

| Anmeldung zum Seminar

- Anmeldung über www.dirk.org oder per E-Mail an info@dirk.org oder per Fax an +49 (0) 69.95 90 94 999
 - Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle:
 DIRK – Deutscher Investor Relations Verband
 Telefon: +49 (0) 69.95 90 94 90, E-Mail: info@dirk.org
- Hiermit melde ich mich verbindlich zu dem Seminar „Storytelling für Investor Relations Manager“ an.
 Die Teilnahmegebühr beträgt 1.800,- € zzgl. MwSt.¹
- Ich bin/Mein Arbeitgeber ist Mitglied von DIRK, C.I.R.A. oder IR club.
 Ich zahle nur 1.200,- € zzgl. MwSt.¹
 Die Kosten für die Übernachtungen sind von den Teilnehmern selbst zu tragen.

Name, Vorname _____

Firma _____

Position/Abteilung _____

Straße, Postfach _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Mobil _____

E-Mail _____


Ort, Datum _____ Unterschrift _____

¹ Folgende Stornierungsgebühren sind beim Rücktritt vom Vertrag zu beachten:
 bis einen Monat vor Kursbeginn kostenlos, bis eine Woche vor Kursbeginn 50 %, innerhalb der letzten Woche vor Kursbeginn 90 % der Kursgebühr.
 Maßgeblich ist der Eingang der Rücktrittserklärung beim Veranstalter (DIRK).

Eine Veranstaltung des:

DIRK – Deutscher Investor Relations Verband

 Reuterweg 81 | 60323 Frankfurt am Main

 T +49 (0) 69.95 90 94 90

 info@dirk.org

 www.dirk.org

Storytelling für Investor Relations Manager

Intensiv-Seminar



Mehr Wert im Kapitalmarkt

Storytelling

| für Investor Relations Manager

Jeder Investor und jeder Analyst sucht nach der Equity-Story, der Kapitalmarkt-Geschichte der Wertentwicklung des Unternehmens. Die Vergangenheit steckt in der Bilanz. Diese gibt jedoch auch Auskunft über die Optionen eines Unternehmens in der Zukunft.

Aber wie sehr man den handelnden Personen zutrauen kann, diese Optionen auch mit strategischem Weitblick und gutem Management zu nutzen – das steht dort nicht.

Geschichtenerzählen in der Finanzkommunikation? Wozu das denn? Die wichtigsten Informationen über ein Unternehmen stecken in der nüchternen Bilanz!

Deshalb machen sich Investoren, Analysten und Finanzjournalisten nach der Einzel-Tiefen-Prüfung auch ihr privates Ranking nach dem Kriterium: Welchem Unternehmenslenker traue ich den Erfolg am ehesten zu? Wie sieht es aus mit Marktverständnis, Managementkompetenz, operativem Geschick und strategischem Weitblick? Wer wird sich intern und extern durchsetzen?

Hier fängt Storytelling an. Es fängt an bei verständlichen und angenehm zu lesenden Texten und geht bis zu überzeugenden Porträts wichtiger Menschen des Unternehmens.

Wir reden von realistischen, empathischen, Vertrauen stiftenden Beiträgen in Vorstandsreden, Lageberichten, Unternehmensdarstellungen, Präsentationen und Einzelgesprächen.

Natürlich versteht der Kopf ein schlüssiges Zahlenwerk. Aber der Bauch will glauben können. Dafür braucht er Geschichten von den Erfolgen des Unternehmens und den Anstrengungen auf dem Weg dahin. Dafür braucht er die Geschichten hinter den Zahlen und über die Menschen im Unternehmen.

| Seminarinhalte

Im zweitägigen Seminar klären wir die Frage, was Storytelling ist und wie es funktioniert:

- Woher kommt eigentlich diese „Sucht nach Geschichten“ und warum haben sie eine so intensive Wirkung?
- Was ist das Geheimnis guter Geschichten und warum haben sie immer einen Helden?
- Wie könnten Geschichten für die Themen in meinem Unternehmen aussehen?
- Wie muss ich Interviews führen, um die Geschichten meiner Protagonisten auszuschöpfen?
- Wie baue ich daraus eine spannende Geschichte?

Sie können gerne Arbeitsproben zur kollektiven Beurteilung mitbringen, Print bitte in Seminarstärke, Video auf einem Stick oder als Link.

| Zielgruppe

Unternehmensvertreter aus den Bereichen Investor Relations / Treasury, Unternehmenskommunikation, Nachhaltigkeit etc., die Unternehmensberichte verfassen und die Kommunikation mit den Anlegern gestalten...

| Referent

Der Seminarleiter Conrad Giller ist seit über 25 Jahren als Medien-coach, Kommunikationstrainer und Unternehmensberater tätig. Er realisiert das Praxis-Modul E zur Kommunikation im CIRO – Certified Investor Relations Officer des DIRK und ist Autor und Produzent des ‚DIRK erklärt‘ Videos.

| Seminargebühren

Die Kosten für das zwei tägige Seminar betragen 1.800,- € zzgl. MwSt.

Für Mitarbeiter von Mitgliedsunternehmen des DIRK, C.I.R.A. oder IR club betragen die Kosten 1.200,- € zzgl. MwSt.

In diesem Preis sind umfangreiche Kursunterlagen, Konferenzgetränke und das Mittagessen inbegriffen.

Die Zahl der Teilnehmer ist auf zehn begrenzt, um den interaktiven Charakter der Veranstaltung zu gewährleisten.

| Veranstaltungsort und Termin

Das Seminar findet einmal jährlich in Frankfurt am Main statt.

Bei entsprechender Nachfrage kann dieses Weiterbildungsprogramm auch häufiger angeboten werden.

Aktuelle Termine finden Sie unter www.dirk.org/service/weiterbildung