

| Anmeldung zum Seminar

- Anmeldung über www.dirk.org oder per E-Mail an info@dirk.org oder per Fax an +49 (0) 69.95 90 94 999
- Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle:
 DIRK – Deutscher Investor Relations Verband
 Telefon: +49 (0) 69.95 90 94 90, E-Mail: info@dirk.org

- Hiermit melde ich mich verbindlich zu dem Seminar „Kompaktkurs Investor Relations“ an.
 Die Teilnahmegebühr beträgt 1.800,- € zzgl. MwSt.¹
- Ich bin/Mein Arbeitgeber ist Mitglied von DIRK, C.I.R.A. oder IR club.
 Ich zahle nur 1.200,- € zzgl. MwSt. anstatt 1.800,- € zzgl. MwSt.¹
 Die Kosten für die Übernachtungen sind von den Teilnehmern selbst zu tragen.

Name, Vorname _____

Firma _____

Position /Abteilung _____

Straße, Postfach _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Mobil _____

E-Mail _____


Ort, Datum Unterschrift

¹ Folgende Stornierungsgebühren sind beim Rücktritt vom Vertrag zu beachten:
 bis einen Monat vor Kursbeginn kostenlos, bis eine Woche vor Kursbeginn 50 %, innerhalb der letzten Woche vor Kursbeginn 90 % der Kursgebühr.
 Maßgeblich ist der Eingang der Rücktrittserklärung beim Veranstalter (DIRK).

Eine Veranstaltung des:

DIRK – Deutscher Investor Relations Verband

 Reuterweg 81 | 60323 Frankfurt am Main

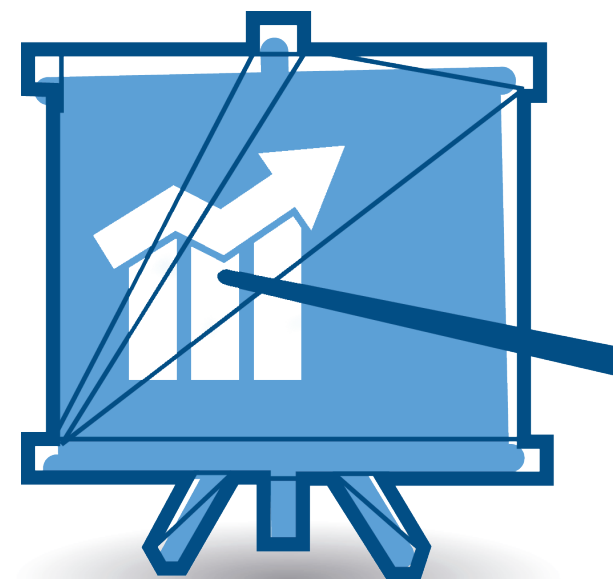
 T +49 (0) 69.95 90 94 90

 info@dirk.org

 www.dirk.org

Kompaktkurs Investor Relations

Intensiv-Seminar



Mehr Wert im Kapitalmarkt

Kompaktkurs

| Investor Relations

Im Rahmen seines Engagements für die kontinuierliche Weiterentwicklung der Investor Relations in Deutschland setzt sich der DIRK – Deutscher Investor Relations Verband – als der deutsche Berufsverband für professionelle Investor Relations aktiv für die wissenschaftlich orientierte Aus- und Weiterbildung ein.

Der zweitägige Kompaktkurs Investor Relations gibt Ihnen einen praxisnahen Rundum-Überblick über die Themen, in denen sich ein IR-Manager heute auskennen muss. Denn an der Spitze der IR-Abteilung kommt ihm eine zentrale und strategische Schlüsselfunktion im Unternehmen zu. Er ist das Sprachrohr nach außen, wobei er sowohl den Unternehmenszielen gerecht werden als auch die strikten gesetzlichen Publizitäts- und Offenlegungspflichten beachten muss, die wiederum im steten Wandel sind.

Dabei kommt gerade in turbulenten Zeiten dem engen und kontinuierlichen Dialog mit Investoren, Analysten, Ratingagenturen und der Finanzpresse eine entscheidende Bedeutung zu. Der IR-Manager muss hierbei ein hohes Maß an kommunikativem Geschick mitbringen, da jede Zielgruppe unterschiedliche Interessen, Erwartungen und Anlagevorstellungen aufweist. Denn nur über die angemessene Kommunikation nach innen und außen kann – auch in Krisenzeiten – sowohl der Eigen- und Fremdkapitalbedarf als auch das Image des Unternehmens in der Financial Community langfristig gesichert werden.

Sie dabei zu unterstützen, diesen hohen Anforderungen eines IR-Managers gerecht zu werden, ist Ziel dieses Kompaktkurses. Profitieren Sie von unseren ausgewiesenen Experten, die die IR-Szene seit vielen Jahren „von innen“ kennen und maßgeblich mitgeprägt haben und erweitern Sie Ihr IR-Netzwerk auf dem anschließenden Get-Together.

| Seminarinhalte

Professionelle Investor Relations – langfristig Vertrauen schaffen auf dem Kapitalmarkt:

- Die Funktion Investor Relations im Unternehmen
- Investor Relations aus der Sicht von Analysten und Investoren
- Optimale Zielgruppenbearbeitung:
Der richtige Umgang mit Investoren und Finanzpresse
- Kommunikationsinstrumente im Einsatz:
Ad-hoc-Mitteilungen, Quartalsberichte und Bilanz-PK
- Equity/Corporate Story:
Die Master Copy jeder Kommunikation
- Feuer frei:
Die Unternehmenspräsentationen der Teilnehmer unter der Lupe
- Rechtliche Aspekte der Investor Relations

Geschäftsbericht, HV & IR-Website – die relevanten IR-Themen im Fokus:

- Der Geschäftsbericht – Zentrale Säule der Finanzkommunikation
- Die IR-Website: Was unterscheidet eine gute von einer sehr guten Website?
- Shareholder Activism – Schauplatz Hauptversammlung
- Zielgruppe Finanzpresse
- Investor Relations als Krisenkommunikation
- Investor Relations bei einem Small-/Mid-Cap-Unternehmen
- Investor Relations – Best Practice

| Zielgruppe

Der Kompaktkurs Investor Relations richtet sich in erster Linie an IR-Manager aktien- und/oder anleiheemittierender Unternehmen, aber auch an IR-Berater, zukünftige IR-Manager, Mitarbeiter aus den Bereichen Finanzen, Treasury und Unternehmenskommunikation sowie an alle, die fundiertes Wissen über Investor Relations in der täglichen Arbeit benötigen oder grundlegende Kenntnisse auf breiter Basis erwerben wollen.

| Referent

- Jörg G.H. Peters – PVF Investor Relations, Seminarleiter
- Dr. Alexander Serfas – PVF Investor Relations Seminarleiter und DIRK-Ehrenpräsident
- Karl-Friedrich Brenner – HFN Kommunikation Zielgruppe Finanzpresse
- Thorsten Greiten – NetFederation IR im Internet
- Dr. Lutz Robert Krämer – White & Case Rechtliche Aspekte, Compliance & Corporate Governance
- Christoph Schlienkamp – Bankhaus Lampe Sichtweise Investoren & Analysten
- Achim Schreck – Braas Monier Building Group IR Praxisbericht

| Seminargebühren

Die Kosten für das zweitägige Seminar betragen 1.800,- € zzgl. MwSt.

Für Mitarbeiter von Mitgliedsunternehmen des DIRK, C.I.R.A. oder IR club betragen die Kosten 1.200,- € zzgl. MwSt.

In diesem Preis sind umfangreiche Kursunterlagen, Konferenzgetränke und das Mittagessen inbegriffen.

Die Zahl der Teilnehmer ist auf zehn begrenzt, um den interaktiven Charakter der Veranstaltung zu gewährleisten.

| Veranstaltungsort und Termin

Der Kompaktkurs Investor Relations findet mehrfach pro Jahr an verschiedenen Standorten in Deutschland statt.

Aktuelle Termine finden Sie unter
www.dirk.org/service/weiterbildung