

Anmeldung zum Seminar

- Anmeldung über www.dirk.org oder per E-Mail an info@dirk.org oder per Fax an +49 (0) 69.95 90 94 999
 - Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an die Geschäftsstelle:
DIRK – Deutscher Investor Relations Verband
Telefon: +49 (0) 69.95 90 94 90, E-Mail: info@dirk.org
- Hiermit melde ich mich verbindlich zu dem Seminar „Digitale IR-Trends“ an.
Die Teilnahmegebühr beträgt 950,- € zzgl. MwSt.¹
- Ich bin / Mein Arbeitgeber ist Mitglied von DIRK, C.I.R.A. oder IR club.
Ich zahle nur 750,- € zzgl. MwSt. anstatt 950,- € zzgl. MwSt.¹

Name, Vorname _____

Firma _____

Position / Abteilung _____

Straße, Postfach _____

PLZ, Ort _____

Telefon _____

Mobil _____

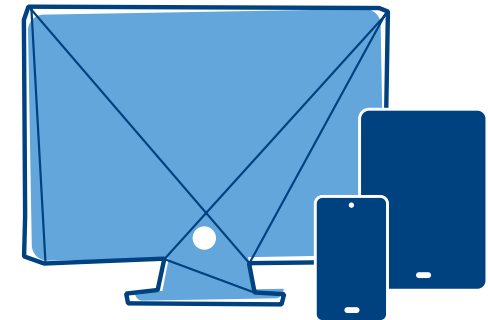
E-Mail _____

Ort, Datum _____ Unterschrift _____

¹ Folgende Stornierungsgebühren sind beim Rücktritt vom Vertrag zu beachten:
bis einen Monat vor Kursbeginn kostenlos, bis eine Woche vor Kursbeginn 50 %,
innerhalb der letzten Woche vor Kursbeginn 90 % der Kursgebühr.
Maßgeblich ist der Eingang der Rücktrittserklärung beim Veranstalter (DIRK).

Digitale IR-Trends


Intensiv-Seminar



Eine Veranstaltung des:

DIRK – Deutscher Investor Relations Verband

 Reuterweg 81 | 60323 Frankfurt am Main

 T +49 (0) 69 . 95 90 94 90

 info@dirk.org

 www.dirk.org

In Kooperation mit der NetFederation GmbH

Net•Fed
CORPORATE ONLINE SOLUTIONS

Mehr Wert im Kapitalmarkt

| Digitale IR-Trends

Globalisierung, Regulierung, FinTechs, BigData und künstliche Intelligenz – die Kette der bedrohlich wirkenden Schlagworte der letzten Jahre wird immer länger und steht für die Herausforderungen und Trends, mit denen sich Investor Relations heute und morgen beschäftigen müssen. Die Folgen digitaler Disruption schlagen bereits jetzt härter denn je im Arbeitsalltag auf und sind nun für alle Akteure der Finanz- und Kapitalmärkte deutlich spürbar!

Ob Börsen, institutionelle Investoren, FinTechs oder Emittenten – keiner der Marktteilnehmer kann sich neuen Geschäftsmodellen, digitalen Produktinnovationen und veränderten Kommunikationsgewohnheiten entziehen.

Eine gelungene IR-Website und der digitale responsive Geschäftsbericht sind in der modernen professionellen Finanzkommunikation inzwischen fester Standard. Doch reicht das aus, um die Zielgruppen von morgen zu erreichen? Was bedeutet Digitalisierung für die eigenen Corporate Story? Wie verändert sich der Umgang mit „Relations“ im Begriff IR?

Die Zeiten, in denen Unternehmen, Aktionäre und Analysten nach festgelegten Regeln ihre Rollen spielten und „im eigenen Saft schmoren“ konnten, sind längst vorbei. Individuelles Nutzerverhalten, unendlich viel Endgeräte mit steigender Vernetzungsdichte und tägliche Informationsflut entwickeln sich exponentiell weiter. IR-Abteilungen sind sowohl technisch und konzeptionell als auch organisatorisch extrem gefordert, wenn sie den Anschluss in Sachen Finanzkommunikation nicht verpassen wollen. Die breite Klaviatur der digitalen Möglichkeiten muss im Finanzmarkt-konzert optimal bespielt werden: IR muss sicherstellen, dass eigene Informationen zum User gelangen, da es umgekehrt nicht mehr funktioniert.

Im Seminar geben wir Antworten auf strategisch notwendige Fragen, werfen gemeinsam einen Blick in die digitale Glaskugel und erarbeiten Vorschläge und Maßnahmen, um im Alltag zu bestehen.

| Seminarinhalte

Das Seminar „Digitale IR Trends“ behandelt die folgenden Themengebiete und Fragestellungen:

- Aktuelle Mega- und Webtrends und ihre Bedeutung für die Zukunft
- Implikationen und Folgen der zunehmenden Digitalisierung
- Die aktuell wichtigsten Einflussfaktoren der modernen Finanzkommunikation
- Die Hürden digitaler Projekt- und Umsetzungsthemen
- Readiness Check: Review Teilnehmer-Websites & Digitaler Fußabdruck

| Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Manager und Head of IR, die an der digitalen Weiterentwicklung ihres Bereichs interessiert sind und sowohl strategische Leitlinien als auch operative Hilfestellungen benötigen, um dem digitalen Wandel zu begegnen.

| Referenten

Referenten in vergangenen Seminaren waren u. a.:

- Thorsten Greiten, NetFederation
- Anette Hainz, Fresenius
- Edda Vogt, Deutsche Börse
- Prof. Dr. Christian Hoffmann, Universität Leipzig
- Andrea Wentscher, BASF
- Arron Finnon, IT-Sicherheitsexperte

| Seminargebühren

Die Kosten für das eintägige Seminar betragen 950,- € zzgl. MwSt.

Für Mitarbeiter von Mitgliedsunternehmen des DIRK, C.I.R.A. oder IR club betragen die Kosten 750,- € zzgl. MwSt.

In diesem Preis sind umfangreiche Kursunterlagen, Konferenzgetränke und das Mittagessen inbegriffen.

Die Zahl der Teilnehmer ist auf 12 begrenzt, um den interaktiven Charakter der Veranstaltung zu gewährleisten.

| Veranstaltungsort und Termin

Das Seminar findet abwechselnd in Köln und Frankfurt am Main statt.

Aktuelle Termine finden Sie unter:

www.dirk.org/service/weiterbildung