

Studien- und Prüfungsordnung für den Studiengang zum „CIRO – Certified Investor Relations Officer“ beim DIRK – Deutscher Investor Relations Verband e.V.

Die vorliegende Studien- und Prüfungsordnung regelt die Modalitäten des weiterbildenden Studienganges zum „CIRO – Certified Investor Relations Officer“.

1. Aufgabe und Geltungsbereich der Studienordnung

Diese Studien- und Prüfungsordnung regelt die Durchführung des weiterbildenden Studienganges, die Abnahme der Prüfungen und die Zertifizierung durch den DIRK – Deutscher Investor Relations Verband e.V.. Sie dient den Studierenden des weiteren als Orientierung für einen zielgerichteten Aufbau ihres Studienganges.

2. Ziel des Studienganges

Die Absolventen sollen am Ende des Studienganges über ein fundiertes Verständnis aller Aspekte der Investor Relations Arbeit verfügen. Sie sollen in der Lage sein, selbständig und eigenverantwortlich die Aufgaben eines Investor Relations Managers wahrzunehmen. Nach dem erfolgreichen Abschluss verleiht der DIRK den Teilnehmern das Zertifikat „CIRO – Certified Investor Relations Officer“. Dieses Zertifikat berechtigt, die Bezeichnung „CIRO – Certified Investor Relations Office“ zu führen.

3. Zulassungsvoraussetzungen für den Studiengang und die Prüfungen

3.1 Die Teilnehmer können für den Studiengang zugelassen werden, wenn:

- eine schriftliche Anmeldung erfolgt ist,
- und der Teilnehmer eine, ggf. mit seinem Vorgesetzten abgestimmte, fachliche Selbsteinschätzung auf einem DIRK - Formblatt vorgenommen und eingereicht hat.

3.2 Zur Abschlussprüfung kann durch den DIRK nur zugelassen werden, wer

- einen ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss an einer Universität, Fachhochschule oder Berufsakademie nachweist,
- oder in den letzten drei Jahren mindestens zwei Jahre (zum Zeitpunkt der Abschlussprüfung) in der IR-Abteilung eines Unternehmens gearbeitet hat.

4. Sachverständigenbeirat, Prüfungsleiter und Prüfungskommissionen

- 4.1 Der DIRK setzt einen Sachverständigenbeirat ein. Die curriculare Ausgestaltung sowie Änderungen am Konzept des Studiengangs zum „CIRO – Certified Investor Relations Office“ sind von diesem zu genehmigen. Der Sachverständigenbeirat ernennt einen neutralen Prüfungsleiter. Er ist für die sachgerechte Durchführung und Kontrolle der Prüfungen verantwortlich. Der Prüfungsleiter hat das Recht, an allen Prüfungen im Studiengang teilzunehmen. Alle Aufgaben der Abschlussprüfungen sind dem Prüfungsleiter zur Genehmigung vorzulegen. Der Prüfungsleiter bestimmt die Mitglieder der Prüfungskommissionen und prüft die Eignung der Dozenten im Studiengang.
- 4.2 Die Mitglieder der Prüfungskommissionen erstellen die Aufgaben der Abschlussprüfungen und nehmen die mündlichen Prüfungen ab.

5. Studiendauer und -konzept

- 5.1 Das Studium zum „CIRO – Certified Investor Relations Office“ dauert acht Monate und ist in fünf Module aufgeteilt. Das Studium wird als angeleitetes Selbststudium mit tutorieller Unterstützung absolviert.
- 5.2 In jedem Modul ist von den Teilnehmern ein Studienbrief zu bearbeiten.
- 5.3 An jeweils zwei Seminartagen pro Modul werden die in den Selbstlernphasen erarbeiteten Lerninhalte vertieft und durch weitere Inhalte ergänzt.
- 5.4 Der Lernerfolg wird in einer mündlichen und schriftlichen Abschlussprüfung am Ende der Weiterbildung überprüft.

6. Studieninhalte und zeitliche Gliederung

Die nachfolgende Übersicht zeigt die inhaltliche und zeitliche Gliederung des Studiengangs zum „CIRO – Certified Investor Relations Office“. Dabei wird in jedem Vertiefungsmodul das unmittelbar davor zu bearbeitende Selbstlernmaterial behandelt. Die Bearbeitungsdauer pro Selbstlernphase vor einem Vertiefungsseminar beträgt ca. 4 - 5 Wochen.

Modul	Lernmethoden
<p>A. Grundlagen und Management der Investor Relations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Historie - Ziele der Investor Relations - Aufgabe der Investor Relations - Zielgruppen der Investor Relations - Organisatorische Ausgestaltung der IR-Tätigkeit - Berufsgrundsätze der Investor Relations - Instrumente der IR-Tätigkeit - Technische Hilfsmittel - Erfolgsmessung 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studienbrief mit tutorieller Betreuung 2. Seminar (Präsenzveranstaltung)
<p>B. Der Kapitalmarkt – Funktionen und Instrumente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ökonomische Einflussfaktoren auf die Kapitalmärkte - Die Börse - Finanzierungsformen - Anlageinstrumente - Kapitalmaßnahmen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studienbrief mit tutorieller Betreuung 2. Seminar (Präsenzveranstaltung)
<p>C. Rechnungslegung und Analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> - Externe Rechnungslegung - Konzernrechnungslegung - Grundzüge der internationalen Rechnungslegung - Grundlage der Wertpapieranalyse - Technische Aktienanalyse - Unternehmensbewertung 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studienbrief mit tutorieller Betreuung 2. Seminar (Präsenzveranstaltung)
<p>D. Rechtliche Rahmenbedingungen der Investor Relations</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wertpapierzulassung - Insiderrecht - Übernahmerecht - Corporate Governance - Hauptversammlung 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studienbrief mit tutorieller Betreuung 2. Seminar (Präsenzveranstaltung)
<p>E. Kommunikation – Formen und Instrumente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Einführung und Grundlagen der Kommunikation - Die verschiedenen Kommunikationsformen - Investor Relations im Internet - Der Geschäftsbericht 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Studienbrief mit tutorieller Betreuung 2. Workshop (Präsenzveranstaltung)

7. Schriftliche Abschlussprüfung

- 7.1 Die schriftliche Abschlussprüfung erstreckt sich über alle Module des Studiums zum „CIRO – Certified Investor Relations Office“. Sie dauert 200 Minuten und wird mit 200 Leistungspunkten bewertet, die sich, wie nachfolgend dargestellt, auf die einzelnen Module verteilen:

Modul	Inhalte	LP
A	Grundlagen der Investor Relations	40
B	Der Kapitalmarkt – Funktionen und Instrumente	40
C	Rechnungslegung und Analyse	40
D	Rechtliche Rahmenbedingungen der Investor Relations	40
E	Kommunikation – Formen und Instrumente	40

- 7.2 Die Abschlussklausur ist bestanden, wenn mindestens 100 Leistungspunkte erreicht wurden und in mindestens vier Modulen mindestens 20 Leistungspunkte erreicht wurden. Wenn die schriftliche Abschlussprüfung nicht bestanden ist, kann sie höchstens zweimal wiederholt werden.

8. Mündliche Abschlussprüfung

- 8.1 Am Ende des Studiums wird eine mündliche Prüfung abgehalten, in der den Kandidaten Fragen zu einem oder mehreren Themen aus der Perspektive der Fächer im Studiengang „CIRO – Certified Investor Relations Office“ gestellt werden. Die mündlichen Prüfungen dauern mindestens 20 Minuten für jeden Teilnehmer. Sie werden von mindestens zwei Prüfern abgehalten und können in Gruppen mit maximal drei Studierenden durchgeführt werden.
- 8.2 Zur mündlichen Prüfung kann nur zugelassen werden, wer die schriftliche Abschlussprüfung bestanden hat.
- 8.3 Die Zuordnung der Kandidatinnen und Kandidaten zu den Prüfungskommissionen wird per Losentscheid herbeigeführt.
- 8.4 Über die wesentlichen Inhalte und Ergebnisse der mündlichen Prüfungsleistung wird ein Protokoll angefertigt. Es können maximal 100 Leistungspunkte erreicht werden. Das Ergebnis wird der Kandidatin oder dem Kandidaten im Anschluss an die mündliche Prüfung bekannt gegeben.
- 8.5 Wenn nicht mindestens 50 Leistungspunkte erreicht wurden und die mündliche Abschlussprüfung damit nicht bestanden ist, muss sie wiederholt werden. Die mündliche Abschlussprüfung kann nur einmal wiederholt werden.

9. Gesamtergebnis und Zertifikat

- 9.1 Die Ergebnisse der schriftlichen und der mündlichen Abschlussprüfung werden zu einem Gesamtergebnis addiert und nach dem folgenden Schlüssel in eine Abschlussnote umgerechnet.

261 bis 300 Leistungspunkte	sehr gut
224 bis 260 Leistungspunkte	gut
187 bis 223 Leistungspunkte	befriedigend
150 bis 186 Leistungspunkte	ausreichend

- 9.2 Der DIRK erteilt der Kandidatin oder dem Kandidaten nach bestandener Prüfung ein Abschlusszeugnis, das die Gesamtnote und die Ergebnisse in den einzelnen Prüfungsteilen enthält, und verleiht das Zertifikat „CIRO – Certified Investor Relations Office“.