



## Das neue Kommunikationsuniversum beherrschen! Effizientes Informationsmanagement am Beispiel der Norma Group AG

DIRK Jahreskonferenz 2011  
Frankfurt, 06.06.2011

## Agenda

- Kommunikation gestern
- Kommunikation im Wandel
- Kommunikation heute
- Kommunikation Quo Vadis?
- Herausforderungen im neuen Kommunikationsuniversum
- Der integrierte IR-Ansatz der EquityStory
- Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene

## Agenda

- **Kommunikation gestern**
- Kommunikation im Wandel
- Kommunikation heute
- Kommunikation Quo Vadis?
- Herausforderungen im neuen Kommunikationsuniversum
- Der integrierte IR-Ansatz der EquityStory
- Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene

## Kommunikation gestern



**Kommunikation gestern**

- **Überschaubare Anzahl an Kommunikationskanälen und Medien**
- **Langsame Kommunikationsprozesse und Informationsverbreitung**
- **Geringere Anzahl an Informationsempfängern**
- **Meist einseitige Kommunikation**
- **Geringere Transparenz**

## Agenda

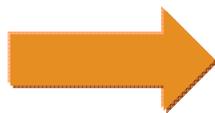
- Kommunikation gestern
- **Kommunikation im Wandel**
- Kommunikation heute
- Kommunikation Quo Vadis?
- Herausforderungen im neuen Kommunikationsuniversum
- Der integrierte IR-Ansatz der EquityStory
- Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene

Kommunikation im Wandel: Tageszeitungsauflagen in Deutschland

Vergleich Auflagenentwicklung Q1/2001 - Q1/2011

- FAZ: - 23,1%
- Bild: - 34%
- WAZ Mediengruppe: - 30,4 %

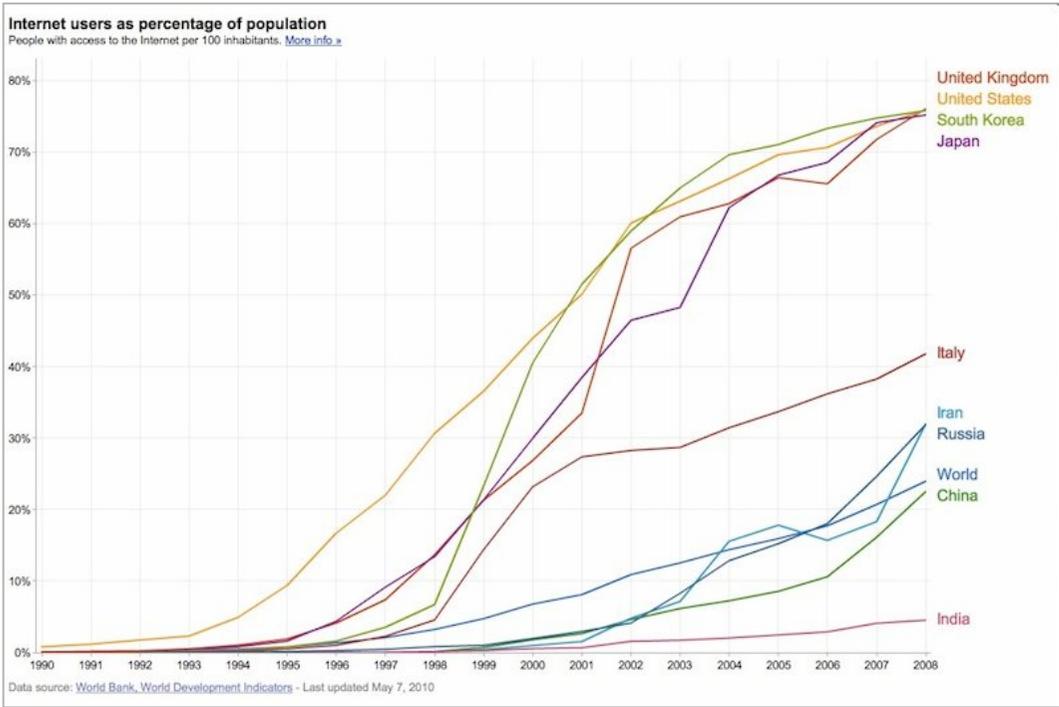
Quelle: [www.meedia.de](http://www.meedia.de)



Zeitung früher: Hauptinformationsquelle

Zeitung heute: Infotainment

Kommunikation im Wandel: Entwicklung der Internetnutzung



Deutschland: Q1/2010 75% der Bevölkerung nutzt das Internet

## Kommunikation im Wandel: Hätten Sie `s gewusst?

- Entwicklung Postkartenversand von 1997-2007: - 75%
- Neu angemeldete Facebook-Nutzer in D im Mai 2011: 682.000
- Aktive deutsche Facebook-Nutzer in letzten 30 Tagen: >18.600.000
- Nachrichten über Twitter („Tweets“) 2010: 25.000.000.000
- Weltweit versendete E-Mails 2010: 170.000.000.000.000

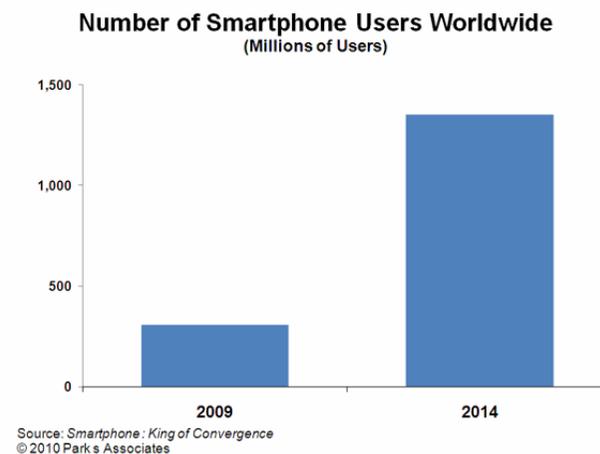
Quellen: [www.pc.de](http://www.pc.de); [allfacebook.de](http://allfacebook.de); [www.thomashutter.com](http://www.thomashutter.com)

## Agenda

- Kommunikation gestern
- Kommunikation im Wandel
- **Kommunikation heute**
- Kommunikation Quo Vadis?
- Herausforderungen im neuen Kommunikationsuniversum
- Der integrierte IR-Ansatz der EquityStory
- Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene

## Kommunikation heute: Die mobile Welt

- 2009 hatte jeder Deutschen im Schnitt 1,28 Handys
- Weltweit 428 Mio verkaufte Mobiltelefone in Q1/2011, davon 25% Smartphones



Kommunikation heute

- Anzahl an Kommunikationskanälen und Medien nahezu grenzenlos
- Schnelle und einfache Informationsverbreitung
- Hohe Anzahl an Informationsempfängern
- Kommunikation nicht mehr einseitig
- Hohe Transparenz

Kommunikation heute: Was sind die neuen Medien wert?

WEB 2.0 SLOGAN OF THE MONTH



MAY

Kommunikation heute: Was sind die neuen Medien wert?

Tosendes Gezwitscher

Social Media geben marginalisierten Gruppen die Möglichkeit, sich gesellschaftlich zu artikulieren. Der egalitäre Charakter der Social Media ist eine wesentliche Voraussetzung für die Umbrüche in den nordafrikanischen Staaten, wenn auch kein Erfolgsgarant.



www.theeuropean.de, 26.03.2011

twitter  Hast Du bereits ein Konto? [Einloggen](#)

**Barack Obama**   
**@BarackObama** Washington, DC  
44th President of the United States  
<http://www.barackobama.com>

[+ Folgen](#) Texte **folge Barack Obama** an **40.404** in die Vereinigten Staaten

Updates Favoriten Following Follower Listen

**BarackObama** Barack Obama  
We are starting to see signs of strength in the auto industry—a true testament to the resolve of American workers. <http://OFA.BO/xpbsW6>  
vor 10 Stunden

**BarackObama** Barack Obama  
The White House and NIH discuss the 30th anniversary of the AIDS epidemic. Watch live: <http://wh.gov/live>  
vor 13 Stunden

**BarackObama** Barack Obama  
On this Memorial Day, I call on all Americans to come together to honor the men and women who gave their lives so that we may live free.  
30 Mai

**Folge Barack Obama auf Twitter**  
Verpasse keine Updates von Barack Obama. Melde dich heute an und folge den Dingen, die dich interessieren!

[Melde dich an & folge Barack Obama »](#)

**Fragst du dich, wie Barack Obama Twitter nutzt?**  
[Entdecke, wem @BarackObama folgt](#)

**Über @BarackObama**

1.363	696.670	8.399.999	143.339
Tweets	Following	Follower	Gelistet

[Über uns](#) [Hilfe](#) [Blog](#) [Handy](#) [Status](#) [Jobs](#) [AGB](#) [Sicherheit](#)  
[Inserten](#) [Unternehmen](#) [Medien](#) [Entwickler](#) [Quellen](#)  
© 2011 Twitter

## Agenda

- Kommunikation gestern
- Kommunikation im Wandel
- Kommunikation heute
- **Kommunikation Quo Vadis?**
- Herausforderungen im neuen Kommunikationsuniversum
- Der integrierte IR-Ansatz der EquityStory
- Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene

Kommunikation Quo Vadis? Expertenmeinungen

- "Ich glaube, dass es einen Weltmarkt für vielleicht fünf Computer geben wird."

IBM Gründer Thomas J. Watson, 1943

- "Es gibt keinen Grund, warum irgendjemand einen Computer in seinem Haus wollen würde."

Ken Olson, Präsident der Digital Equipment Corp., 1977

## Kommunikation Quo Vadis? Expertenmeinungen

- "Das Internet ist eine Spielerei für Computerfreaks, wir sehen darin keine Zukunft."

Ron Sommer, Anfang der 90er

- "Internet ist nur ein Hype."

Bill Gates, 1995

## Kommunikation Quo Vadis? Ist Social Media nur ein Hype?

Soziale Netzwerke

### Ex-Google-Chef gibt Versagen zu



AFP

Früherer Google-Chef Schmidt: "Ich hab's nicht hingekriegt"

**Eric Schmidt geht hart mit sich selbst ins Gericht: In einem Interview räumt der frühere Google-Boss ein, im Bereich Social Media versagt zu haben: "Ich wusste, ich muss etwas tun - doch ich habe es nicht hingekriegt."**

Empfehlen 111

Tweet 125



Rancho Palos Verdes - Der Siegeszug von Facebook nagt an [Eric Schmidts](#) Selbstbewusstsein. "Dieses Freundes-Dings", so nennt der frühere Google-Chef

www.spiegel-online.de, 01.06.2011

Kommunikation Quo Vadis? Ist Social Media nur ein Hype?

News

- 25.05.2011 **AnlegerPlus:** »  
 Qualitätsaktie im Fokus: Deutsche EuroShop
- 13.05.2011 **Reuters:** »  
 Neue Einkaufszentren lassen Gewinn von Euroshop sprudeln
- 13.05.2011 **REITs in Deutschland:** »  
 Deutsche Euroshop weiter stark
- 13.05.2011 **Corporate News:** »  
 Deutsche EuroShop: Auftakt nach Maß, 1. Quartal mit starkem Wachstum  
*Der Shoppingcenter-Investor Deutsche EuroShop hat seinen Zwischenbericht über das 1. Quartal 2011 veröffentlicht und mit guten Ergebnissen seine am 29. April bekanntgegebenen Prognosen für das Gesamtjahr untermauert.*
- 05.05.2011 **Immobilien Zeitung:**  
 Deutsche Euroshop blüht

Börse	Stand	Diff.	Zeit
Xetra	29,10	0,80%	15:08

Dividendenrendite: **3,78%**

**Aktuell**

**Hauptversammlung:**  
 Informationen zu unserer HV am 16. Juni 2011 in Hamburg finden Sie [hier](#).

**Geschäftsbericht:**  
 Den aktuellen Geschäftsbericht finden Sie [hier](#).

Social Networks Facebook Twitter Add this

Artikel Drucken Versenden

www.deutsche-euroshop.de

Kommunikation Quo Vadis? Social Media: Hype oder Revolution?



[http://www.youtube.com/watch?v=2\\_Ig0CLYlmM](http://www.youtube.com/watch?v=2_Ig0CLYlmM)

## Agenda

- Kommunikation gestern
- Kommunikation im Wandel
- Kommunikation heute
- Kommunikation Quo Vadis?
- **Herausforderungen im neuen Kommunikationsuniversum**
- Der integrierte IR-Ansatz der EquityStory
- Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene

## Herausforderungen im neuen Kommunikationsuniversum

- Haupt-Zielgruppen der IR gleichbleibend: Investoren, Multiplikatoren, Aufsichtsbehörden

## Herausforderung für den IRO

- Kommunikationskanäle- und bedürfnisse der Zielgruppen stetig steigend
- Zielgruppen heterogen
- Personelle Ressourcen und Budgets weitgehend gleichbleibend

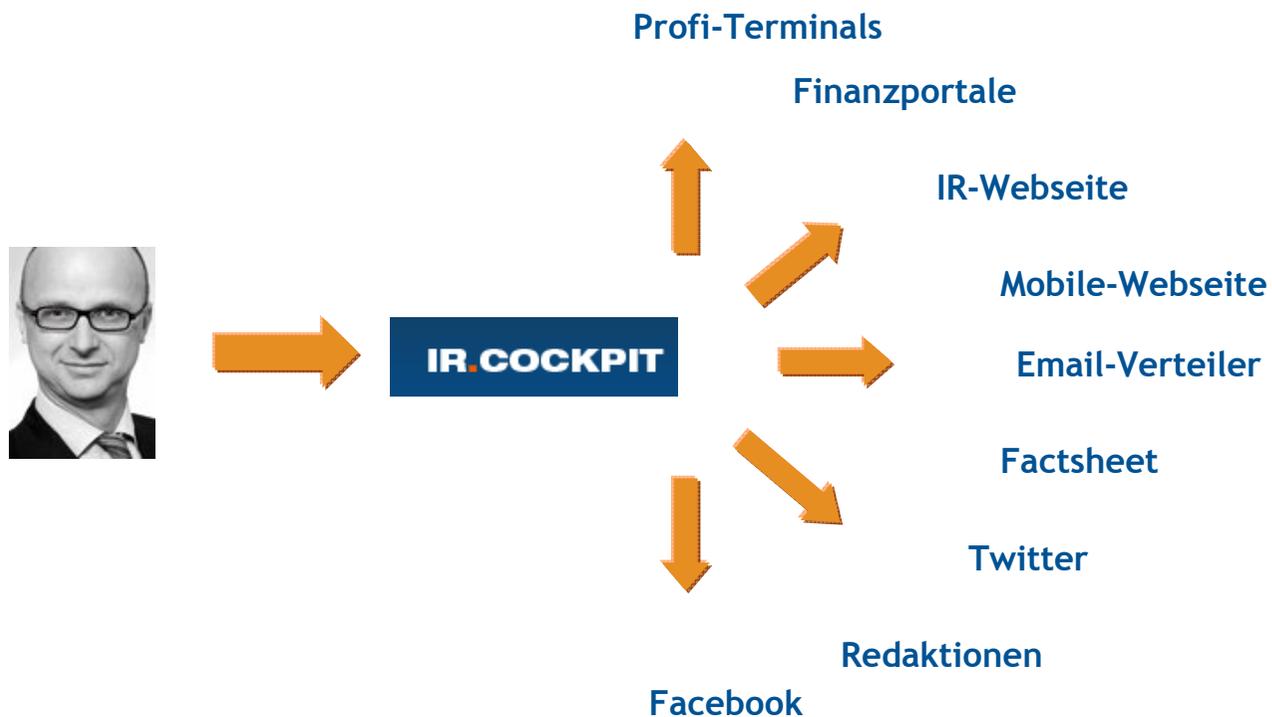
Herausforderungen im neuen Kommunikationsuniversum: Was tun?



## Agenda

- Kommunikation gestern
- Kommunikation im Wandel
- Kommunikation heute
- Kommunikation Quo Vadis?
- Herausforderungen im neuen Kommunikationsuniversum
- **Der integrierte IR-Ansatz der EquityStory**
- Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene

Der integrierte IR-Ansatz: Sie kommunizieren, wir erreichen Ihre Zielgruppen



## Der integrierte IR-Ansatz: Eine zentrale Plattform - das IR.COCKPIT

**EquityStory AG** | DGAP | **IR.COCKPIT**

Herzlich Willkommen Herr Max Muster

**1 DATENMANAGEMENT**

Hier managen Sie sämtliche Kontaktadressen, Investorendaten und Termine online und bereiten Verteilerlisten für die Veröffentlichung vor.

- KONTAKT.MANAGER
- AUTO.PILOT
- COMPLIANCE.OFFICER
- PRINT ON DEMAND

**2 VERÖFFENTLICHUNG**

Hier starten Sie bequem den Versandprozess Ihrer Pflichtmitteilungen, Corporate News und Pressemitteilungen. Zusätzlich zur Nachrichtenverbreitung beliefern Sie die Frankfurter Wertpapierbörse mit Finanzberichten und Finanzterminen im Rahmen des Exchange Reporting Systems (ERS), reichen Finanzberichte beim Unternehmensregister (UReg) und elektronischen Bundesanzeiger (eBAHz) ein und managen den Versand von Einladungen zu Investorenveranstaltungen.

- AD-HOC-MITTEILUNGEN
- VORABB.FINANZBERICHTE
- CORPORATE NEWS
- DIRECTORS' DEALINGS
- ZULASSUNGSFOLGEPFL.
- PRESSEMITTEILUNGEN
- STIMMRECHTSANTEILE
- ERS
- ZWISCHENMITTEILUNGEN
- GESAMTSTIMMRECHTE
- XML UREG / EBANZ
- COMMUNITY.CALL
- UK REGULATORY NEWS
- HAUPTVERSAMMLUNG
- MAILINGS
- RESEARCH.CHANNEL

**3 MONITORING**

Hier beobachten und analysieren Sie die Wirkung Ihrer Investor Relations auf Finanzmedien und Investoren.

- MEDIEN.BEOBACHTUNG
- WEBSITE FEEDBACK
- INVESTOREN.UMFRAGE

© 2011 EquityStory AG | Ansprechpartner | Dokumentenarchiv | Dokumentenübermittlung | Kreditkartenzahlung | info@equitystory.de

## Der integrierte IR-Ansatz: Newsversand mit Anbindung an KONTAKT.MANAGER

The screenshot displays the 'IR COCKPIT' interface for NORMA Group AG, which is integrated with the 'KONTAKT.MANAGER 2.0' system. The interface is divided into several functional areas:

- Left Panel (Navigation & Data):** Contains a menu with options like 'Basistatistiken', 'Börsengang', 'Aktie', 'Finanzberichte', 'Finanzkalender', 'Corporate Governance', 'Finanznachrichten', 'Glossar', and 'IR Kontakt und Service'. Below this is a 'NORMA GROUP (XETRA)' section with a line chart showing stock price from 09:00 to 16:30 on 01.06.2011. The price is listed as 70.49 EUR with a 0.73 EUR (0.81%) change.
- Top Section (User & System):** Shows the user's name 'EquityStory AG', the 'DGAP' logo, and the system name 'IR COCKPIT'. It includes a 'Logout' button and a breadcrumb trail: 'Home > KONTAKT.MANAGER 2.0 >'.
- Central Panel (KONTAKT.MANAGER 2.0):** Features a navigation menu on the left with options like 'Kontaktverwaltung', 'Kontakte bearbeiten', 'Kontakte anlegen', 'Kontakte exportieren', 'Abmeldungen', 'Verteilerverwaltung', 'Verteiler bearbeiten', 'Verteiler anlegen', 'Verteiler exportieren', 'Import', 'Aktivitäten', 'QUICKGUIDE', and 'Support'. The main area shows 'Sleigen Sie direkt ein' with buttons for 'Kontaktverwaltung', 'Verteilerverwaltung', and 'Import'. Below this is a search bar and a table of 'Ihre letzten Aktivitäten'.
- Right Panel (News Interface):** Titled 'NORMA Group AG: Zusätzliche Verbreitung Ihrer Mitteilung', it includes a breadcrumb trail: 'Mitteilungsabgabe > Vorschau > TÜG-Verbreitung > Pressemitteilung > Eigene Verteiler > Veröffentlichung'. It has a 'Verteiler auswählen' section with checkboxes for 'Analyst - DE', 'Institutioneller Anleger - EN', 'Journalist - DE', 'Privat Anleger - DE', 'Sonstiges - DE', and 'Sonstiges - EN'. Below this is an 'SMS Versand' section with a 'Editieren' button. At the bottom, there is an 'Upload des deutschen PDF-Dokuments' section with 'Browse...' and 'Upload' buttons.

Datum	Aktionstyp	Verteilerkontakt
11.04.2011	Verteiler hinzugefügt	Institutioneller Anleger - EN 1 Kontakt hinzugefügt
07.04.2011	Verteiler hinzugefügt	Journalist - DE 1 Kontakt hinzugefügt
28.03.2011	Verteiler hinzugefügt	Analyst - DE 1 Kontakt hinzugefügt
28.03.2011	Verteiler hinzugefügt	Privat Anleger - DE 4 Kontakte hinzugefügt
28.03.2011	Verteiler hinzugefügt	Sonstiges - DE 3 Kontakte hinzugefügt

Der integrierte IR-Ansatz: Newsversand mit Social Media Integration

The screenshot shows the 'IR COCKPIT' interface for 'ERS Test AG'. The main section is titled 'Verteiler auswählen' (Select Distributors) and includes a breadcrumb trail: Mitteilungseingabe > Vorschau > TUG-Verbreitung > Premiumverbreitung > Eigene Verteiler > Veröffentlichung. Below the breadcrumb, there is a list of distribution channels with checkboxes. The 'Twitter' checkbox is checked and highlighted with an orange arrow and the text 'Neu: Social Media Integration'. Other checked items include 'analyst', 'Roadshow 2011', and 'XYZ'. Below this, there is a section for social media integration with 'Facebook' and 'Twitter' checkboxes, both of which are checked. The interface also includes a sidebar with navigation options like 'Ad-hoc-Mitteilung eingeben' and 'Stammdaten', and a 'SMS Versand' section at the bottom.

## Der integrierte IR-Ansatz: Die intelligente IR-Webseite

Karriere Sitemap Kontakt Home NORMA Worldwide Sprachwahl

**NORMA GROUP** Customer Value through Innovation.

Die NORMA Group Vertriebsservice Hochentwickelte Verbindungstechnik Medienzentrum **Investor Relations** Suchen

- > Basisinformationen
- > Börsengang
- > Aktie
- > Finanzberichte
- > Finanzkalender
- > Corporate Governance
- > Finanznachrichten
- > Glossar
- > IR Kontakt und Service

**NORMA GROUP (XETRA)**

EUR  
20,41  
20,39  
20,37  
20,36  
20,33  
20,31  
20,29

9:00 11:00 13:00 15:00 17:00

02.06.2011 10:52:35

Preis: 20,40 EUR

0,00 EUR 0,00%

> Aktienpreis

Kurse mind. 15 Minuten verzögert

**Herzlich Willkommen auf der Investor Relations Webseite der NORMA Group AG**

Ziel unserer Investor Relations Arbeit ist es, durch transparente und kontinuierliche Kommunikation mit unseren Aktionären Vertrauen zu schaffen.

Auf den folgenden Seiten finden Sie aktuelle Informationen zur Norma Group AG und zu unserer Aktie. Über unseren [IR-Service](#) können Sie sich auch für den regelmäßigen Bezug von Unternehmensnachrichten und -berichten anmelden. Darüber hinaus steht Ihnen unser [Investor Relations Team](#) jederzeit gerne zur Seite.

*Der Vorstand der NORMA Group AG*

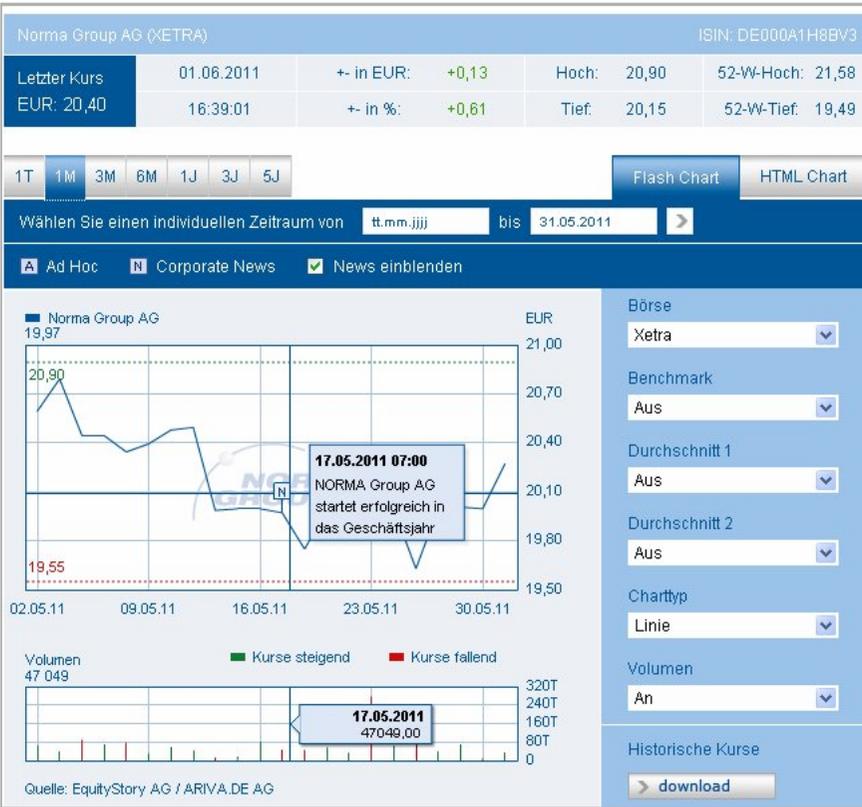
Latest News Archiv >>>

17. Mai 2011  
[NORMA Group AG startet erfolgreich in das Geschäftsjahr 2011](#)

18. April 2011  
[NORMA Group AG schließt Refinanzierung ihrer Kreditlinien nach Börsengang erfolgreich ab](#)

14. April 2011  
[NORMA Group AG: Andreas Trösch wird neuer Director Investor Relations bei der NORMA](#)

Der integrierte IR-Ansatz: Chart mit Newsintegration



## Der integrierte IR-Ansatz: Automatisiertes FACT.SHEET



## Der integrierte IR-Ansatz: Ihre IR-Informationen auf über 25 Finanzportalen

**OnVista** Hilfe | Kontakt | Newsletter | RSS

Kurse & Märkte News & Analysen Zinsen & Sparen MyOnVista OnVista Bank

WKN, ISIN, Name Suche  
nur Aktien

wallstreetonline finanztreff.de part of the vwd group

Homepage Aktien Indizes Optionsscheine Zertifikate Fonds ETFs Anleihen Devisen Rohstoffe Futures CFDs

Übersicht · Suche/Vergleich · Realktimekurse · Top/Flop · News · Analysen · Markt-Map · Risk-Return-Map · Prognose · Brancheneinschätzungen

Finanzkalender · Unternehmens-Center · Personen-Register · Aktien aller Länder neu · Basiswissen neu

Zur Startseite Zum Unternehmensverzeichnis SUCH

**ARIVA.DE** Anmelden / Registrieren DAX 7.226 -0,93% Dow 12.433 -1,08%  
TecDAX 913 -0,40% Nsdq100 2.354 -0,78%

Märkte | News | Forum | Zertifikate/DS | Devisen | Rohstoffe | Depot | Mehr Name, WKN, ISIN Suche

**Norma Group Aktie** Übersicht | Kurse | Charts | Fundamental | News | Forum | IR-Infos

WKN: A1H8BV ISIN: DE000A1H8BV3 Typ: Aktie Einfügen in Watchlist | Depot | Börsenspiel

**NORMA Group AG**

Unternehmen | Aktie | Downloads | Interaktiv | IR-Kontakte

Übersicht | Nachrichten | Unternehmensprofil | Management | Finanzkalender

**Management**

Werner Deggim CEO Dr. Othmar Belker CFO Bernd Kleinhens Managing Director Business Development

Alle Mitglieder

**Nachrichten**

Datum	Beschreibung
17.05.2011	DGAP-News - 17.05.2011 NORMA Group AG startet erfolgreich in das Geschäftsjahr 2011
16.05.2011	DGAP-AFR - 16.05.2011 NORMA Group AG: Bekanntmachung gemäß § 37v, 37w, 37x ff. WpHG mit dem Ziel der e...
29.04.2011	DGAP-NVR - 29.04.2011 NORMA Group AG: Veröffentlichung der Gesamtzahl der Stimmrechte nach § 26a WpHG ...

Alle Nachrichten

**Finanzkalender**

10.8.2011	Veröffentlich
15.11.2011	Veröffentlich

**Unternehmensinfo** **Infos zur Aktie** **Downloads**

Übersicht Nachrichten Unternehmensprofil Management Finanzkalender

Aktie im Detail Jahreszahlen Quartalszahlen Analyst Cov. Wettbewerber

Quartalsberichte Geschäftsberichte Corporate Governance Dokumente

**Management**

Werner Deggim CEO Dr. Othmar Belker CFO Bernd Kleinhens Managing Director Business Development

**Nachrichten**

17.5.2011 DGAP-News das Geschäftsjahr 2011

16.5.2011 DGAP-AFR - gemäß § 37 europaweite

**Finanzkalender**

10.8.2011 Veröffentlich

15.11.2011 Veröffentlich

Cortal Consors Handelsblatt.com

Der integrierte IR-Ansatz: Der automatisierte Facebook-Auftritt

The screenshot shows the Facebook profile of NORMA Group AG. The page is titled "NORMA Group AG Investoren" and includes a search bar at the top. The left sidebar contains navigation options such as "Los geht's", "Pinnwand", "Info", "Fotos", "Unternehmen", "Investoren", and "Finanzkalender". The main content area features a navigation menu with "Aktie", "Finanzkalender", "Downloads", "Interaktiv", and "IR-Kontakte". Below this, there are links for "Geschäftsberichte", "Quartalsberichte", "Corporate Governance", and "Dokumente". A section titled "Geschäftsberichte" contains a table of reports.

Bezeichnung	Dateiformat	Sprache	Größe
Jahresabschluß 2010	PDF	German	0.06 MB
Annual Report 2010	PDF	English	0.03 MB
Financial Report 2010	PDF	English	2.28 MB
Finanzbericht 2010	PDF	German	3.03 MB

## Der integrierte IR-Ansatz: IR.MOBILE - Ihre IR-Infos in der mobilen Welt



IR-Website, nicht für Smartphones optimiert



IR-Website, für Smartphones optimiert



## Agenda

- Kommunikation gestern
- Kommunikation im Wandel
- Kommunikation heute
- Kommunikation Quo Vadis?
- Herausforderungen im neuen Kommunikationsuniversum
- Der integrierte IR-Ansatz der EquityStory am Beispiel der Norma Group
- **Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene**

Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene

The screenshot shows the EADS corporate website homepage. At the top left is the EADS logo. To its right are navigation links: HOME, SHARE PRICE, GLOBAL WEBSITE - EN (with a dropdown arrow), and a SEARCH input field. Below these are more navigation links: OUR COMPANY, RESPONSIBILITY, INVESTOR RELATIONS, PRESS, and WORK FOR EADS. A gold award seal on the left side of the main banner reads 'BEST CORPORATE WEBSITE' and 'FRANCE 2010' with a large '1' in the center. A banner below the seal says 'Webranking'. The main banner features the headline 'WE SHAPE THE FUTURE OF AEROSPACE' in large white letters against a sunset background. Below the headline is the text 'A refreshing identity for our company'. Underneath are the logos for EADS, AIRBUS, CASSIDIAN, ASTRIUM, and EUROCOPTER. At the bottom left is a button for 'EADSTV'. At the bottom right is a 'SEARCH FOR VACANCIES' section with an input field for 'Enter keywords or reference code' and two dropdown menus for 'Functional Area' and 'Country'.

## Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene

**EquityStory AG** | DGAP  **IR COCKPIT**

Home | Settings | Logout

**1 DATENMANAGEMENT**

Hier managen Sie sämtliche Kontaktadressen, Investorendaten und Termine online und bereiten Verteilerlisten für die Veröffentlichung vor.

-  **CONTENT.MANAGER** NEU
-  **KONTAKT.MANAGER**
-  **AUTO.PILOT**
-  **COMPLIANCE.OFFICER**
-  **PRINT ON DEMAND**

**2 VERÖFFENTLICHUNG**

Hier starten Sie bequem den Versandprozess Ihrer Pflichtmitteilungen, Corporate News und Pressemitteilungen. Zusätzlich zur Nachrichtenverbreitung beliefern Sie die Frankfurter Wertpapierbörse mit Finanzberichten und Finanzterminen im Rahmen des Exchange Reporting Systems (ERS), reichen Finanzberichte beim Unternehmensregister (UReg) und elektronischen Bundesanzeiger (eBAAnz) ein und managen den Versand von Einladungen zu Investorenveranstaltungen.

 <b>AD-HOC-MITTEILUNGEN</b>	 <b>VORABB.FINANZBERICHTE</b>	 <b>CORPORATE NEWS</b>
 <b>DIRECTORS' DEALINGS</b>	 <b>ZULASSUNGSFOLGEPFL.</b>	 <b>PRESEMITTEILUNGEN</b>
 <b>STIMMRECHTSANTEILE</b>	 <b>ERS</b>	 <b>ZWISCHENMITTEILUNGEN</b>
 <b>GESAMTSTIMMRECHTE</b>	 <b>XML UREG / EBANZ</b>	 <b>COMMUNITY.CALL</b>
 <b>UK REGULATORY NEWS</b>	 <b>HAUPTVERSAMMLUNG</b>	 <b>MAILINGS</b>
	 <b>SOCIAL MEDIA</b> <span style="background-color: orange; border-radius: 50%; padding: 2px;">NEU</span>	 <b>RESEARCH.CHANNEL</b>

**3 MONITORING**

Hier beobachten und analysieren Sie die Wirkung Ihrer Investor Relations auf Finanzmedien und Investoren.

-  **MEDIEN.BEOBACHTUNG**
-  **PDF.CLIPPING**
-  **MY.COMMUNICATOR**
-  **WEBSITE FEEDBACK**
-  **INVESTOREN.UMFRAGE**

© 2010 EquityStory AG    Ansprechpartner | Dokumentenarchiv | Dokumentenübermittlung | Kreditkartenzahlung    Info@equitystory.de

## Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene

The screenshot shows the Facebook interface for EquityStory AG's Jobs page. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and links for Home, Profile, Find Friends, and Account. The main content area is divided into three columns:

- Left Column (Navigation):** Features the EquityStory AG logo, a link to 'Online Investor Relations' with a building image, and a menu of services: Corporate Websites, XBRL, XML, Pressemitteilungen, Kurse & Charts, IR, MOBILE, Webcasts, IR Websites, Meldepflichten, Corporate News, and Online-Geschäftsberichte. A secondary menu at the bottom lists Wall, Info, Unternehmen, Investoren, Finanzkalender, Jobs (highlighted), Events, and Photos.
- Middle Column (Job Listings):**
  - Header:** 'EquityStory AG Jobs' with location 'München, Germany'.
  - Section: 'Kommen Sie in unser Team'**
    - Text:** 'Zur Verstärkung unseres Teams in der Konzernzentrale in München suchen wir Sie als Office Manager (m/w), Social Media Manager (m/w), Webfrontend-Entwickler XHTML / TYPO3 (m/w) oder Webentwickler (m/w) Perl mit XML-Kenntnissen.'
    - Post 1 (20. Mai 2011):** 'Office Manager (m/w)' - 'Sie sind die Visitenkarte unseres Unternehmens. Sie organisieren gerne, arbeiten zuverlässig und selbstständig und es macht Ihnen Spaß, mit Menschen zu kommunizieren.'
    - Post 2 (20. Mai 2011):** 'Social Media Manager (m/w)' - 'Sie sind die treibende Kraft für die Entwicklung und Umsetzung einer durchgängigen Social Media Strategie in unserem jungen Unternehmen: sowohl für unsere Kunden in den Bereichen Investor Relations und Corporate Communications als auch für uns selbst.'
    - Post 3 (20. Mai 2011):** 'Webfrontend-Entwickler XHTML / TYPO3 (m/w)' - 'Sie sind verantwortlich für die Umsetzung von Internetauftritten unserer Kunden, wobei Sie dynamische und statische Webseiten erstellen. Sie entwickeln das Frontend unserer Finanzportale und wirken mit bei zahlreichen Kundenprojekten wie z.B. der Erstellung von Online-Geschäftsberichten.'
    - Post 4 (20. Mai 2011):** 'Webentwickler (m/w) Perl mit XML-Kenntnissen' - 'Ihr Aufgabenbereich betrifft schwerpunktmäßig Neu- und Weiterentwicklungen im Bereich XBRL und dazugehöriger Webportale, die Erweiterung von Features und die Implementierung neuer Produkte auf unserer Eingabe-Plattform IR.PR.COCKPIT.'
- Right Column (User Activity):**
  - 'You and EquityStory AG':** Shows a group of 22 friends who like the page.
  - 'Friends' Photo Albums':** Displays photo albums, including one from '17. Januar 2011' by Katharina Haase and another 'made a lightning trip to vienna' by Michael Zinkl.
  - 'People You May Know':** Lists a mutual friend, Andi Held.
  - 'Friends' Events':** Shows an event 'Kitty In A Casket @ Viper Room - B...' on Saturday, July 2.

Das EquityStory-Prinzip auf Konzernebene: Ihre Vorteile

- Kommunikations-Know-how, Technik und begeisterndes Design aus einer Hand
- Mit Leichtigkeit auf allen relevanten Kanälen
- HR, IR, PR, CSR - viele Abteilungen - eine Eingabepattform
- Zeitersparnis und Eliminierung von Fehlerquellen
- Langjährige Erfahrung im Bereich Corporate Communications

**Wir freuen uns auf Ihre Fragen**

**Andreas Trösch**  
NORMA Group AG  
Tel.: +49 (0) 6181 403 554  
E-Mail: andreas.troesch@normagroup.com

**Stephan Däschler**  
EquityStory AG  
Tel.: +49 (0) 89 21 02 98-26  
E-Mail: stephan.daeschler@equitystory.de

**Stefan Berg**  
EquityStory AG  
Tel.: +49 (0) 89 21 02 98-35  
E-Mail: stefan.berg@equitystory.de