# **RANKING ONLINE-GESCHÄFTSBERICHTE 2013**



### KIRCHHOFF CONSULT AG – UNSER LEISTUNGSSPEKTRUM

FINANCIAL & CORPORATE COMMUNICATIONS

CORPORATE REPORTING

GESCHÄFTSBERICHTE CSR-BERICHTE INTEGRIERTE BERICHTE ONLINE-BERICHTE INVESTOR RELATIONS

IR-BERATUNG EQUITY STORY PERCEPTION ANALYSEN INVESTOR TARGETING PUBLIC RELATIONS

PR-BERATUNG PRESSEARBEIT KRISEN-KOMMUNIKATION COACHING

CAPITAL MARKETS

EMISSIONSBERATUNG BÖRSENGÄNGE ANLEIHEEMISSION M&A CORPORATE PUBLISHING

MAGAZIN BROSCHÜREN REDAKTION FILM CORPORATE BRANDING

DESIGN IDENTITY WEBSITES KAMPAGNEN

# **INHALT**

1 ZUSAMMEN-FASSUNG

**SEITE 4** 

2

RANGLISTE

**SEITE 11** 

3

BEWERTUNGS-BEREICHE

**SEITE 13** 

4

DARSTELLUNGS-FORMEN

**SEITE 20** 

1

ZUSAMMENFASSUNG

### BEWERTUNGSGRUNDLAGE

- Bewertet wurden alle Online-Geschäftsberichte der DAX- und MDAX-Unternehmen.
- Bewertet wurden nur vollwertige HTML-Geschäftsberichte.
- Die Bewertung erfolgte im Mai/Juni 2014.
- Auf Basis der Bewertung erfolgt ein Ranking der Online-Geschäftsberichte 2013 von Platz 1 bis 22.
- Außerdem werden Online-Geschäftsberichte vorgestellt, die in den einzelnen Bewertungsbereichen die Kriterien "Sehr gut" bis "Zufriedenstellend" erfüllen, sowie Best-Practice-Beispiele aus den Bereichen Konzept, Service und Technik aufgezeigt.

Die Verteilung der Online-Geschäftsberichte 2013 auf die Darstellungsformen (HTML, Mischform, PDF) stellt sich wie folgt dar:

- 27,5 % der untersuchten Unternehmen bieten einen vollwertigen HTML-Bericht an.
- \*36,3 % der Unternehmen wählen eine Mischform aus HTML/Bild, HTML/PDF oder eine flashbasierte Umsetzung.
- 36,3 % der Unternehmen stellen lediglich ein PDF zum Herunterladen bereit.

### **HIGHLIGHTS**

- Bei 95 % der untersuchten Geschäftsberichte ist die Microsite als Geschäftsbericht des Unternehmens klar erkennbar.
- 90 % der Berichte bieten eine Servicefunktion zum gemeinsamen Herunterladen vorgemerkter Dateien.
- Bei 55 % der Berichte gibt es ein interaktives Glossar zur direkten Begriffserläuterung.
- In 82 % aller Fälle werden sämtliche Tabellendaten des Berichts auch als Excel-Download angeboten.
- 50 % der untersuchten Geschäftsberichte weisen eine Optimierung für mobile Endgeräte auf.

# **PLATZ 1: BASF**

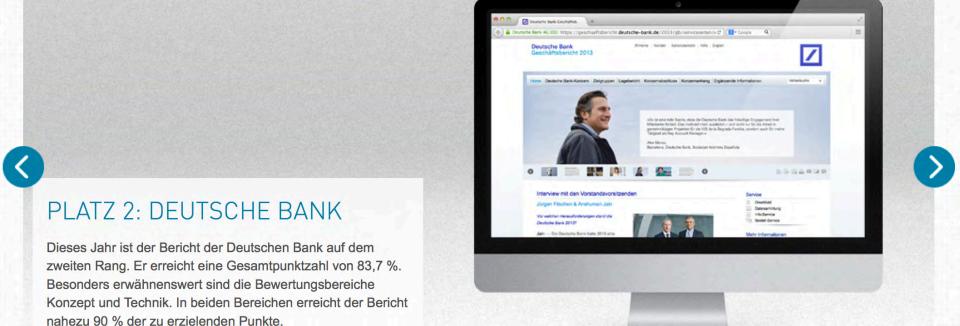


Der BASF Geschäftsbericht 2013 erreicht dieses Jahr einen Gesamtwert von 90,7 % im Online-Geschäftsbericht Ranking. Eine Stärke des Berichts zeigt sich im Bewertungsbereich Konzept. Hier hat BASF die Nase vorn und erreicht 100 % der zu erzielenden Punkte.

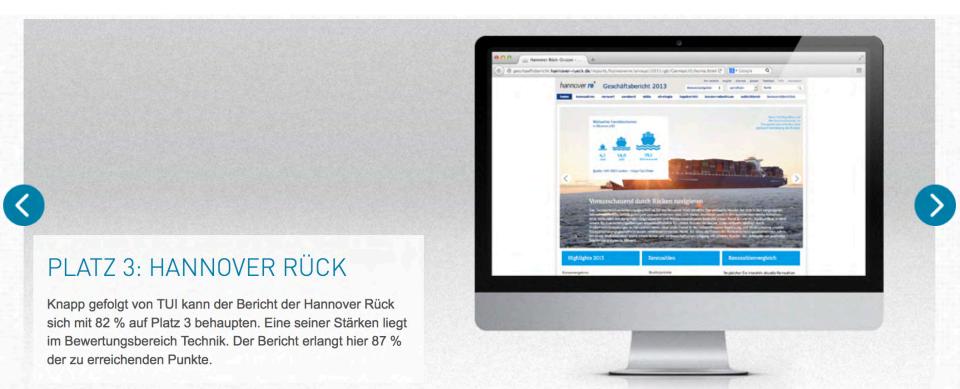


HAMBURG, 10. JULI 2014 8

## **PLATZ 2: DEUTSCHE BANK**



# **PLATZ 3: HANNOVER RÜCK**



2

RANGLISTE

### **RANGLISTE**

#### **TEILERGEBNISSE**

Die Bewertung erfolgte auf Basis von 95 Kriterien aus den Bereichen Konzept, Service und Technik.

- Die besten Gesamtwerte erreichen BASF (90,7 %), die Deutsche Bank (83,7 %), sowie die Hannover Rückversicherung (82,0 %).
- Auf den letzten Rängen befinden sich die Geschäftsberichte der Deutschen Telekom (62,3 %), Aurubis (61,3 %) und Celesio (59,3 %).
- Durchschnittlich werden 74,2 % der möglichen Gesamtpunktzahl erreicht (DAX: 75,6 %, MDAX: 72,7 %).
- Im → Bewertungsbereich Konzept liegt der Durchschnittswert bei 73,1 % (DAX: 76,1 %, MDAX: 70,1 %).
- Im 
   Bewertungsbereich Service liegt der Durchschnittswert bei 62,8 % (DAX: 63,8 %, MDAX: 61 %).
- Im → Bewertungsbereich Technik liegt der Durchschnittswert bei 86,6 % (DAX: 87,6 %, MDAX: 85,6 %).

#### DIE ERGEBNISSE IM EINZELNEN

Rang \$	Unternehmen		Konzept		Technik	Gesamt	
		<b>*</b>	in % <b>≑</b>	in % <b>≑</b>	in % \$	in % 🔞	
1	☑ BASF		100	87	85	90,7	
2	☐ Deutsche Bank		90	72	89	83,7	
3	☐ Hannover Rück.		83	76	87	82,0	
4	Ľ TUI		72	79	94	81,7	
5			88	66	90	81,3	
6	☐ Talanx		73	74	90	79,0	
6	Linde     ∴		78	72	87	79,0	
7	☑ Merck	_	78	62	94	78,0	
9	☐ Gerresheimer		83	54	94	77,0	
10	□ LANXESS		68	73	88	76,3	
10	☑ Wacker		81	66	82	76,3	
12	☐ Henkel		71	65	90	75,3	
13	☑ BAYER		78	58	85	73,7	
14	☑ METRO		63	65	90	72,7	
15	Wincor-Nixdorf     Winc		72	57	88	72,3	
16	☑ DMG MORI SEKI		64	54	90	69,3	
17	☐ ThyssenKrupp		59	60	86	68,3	
18	☐ Hochtief		65	55	82	67,3	
19	☑ Beiersdorf		64	45	84	64,3	
20	□ Deutsche Telekom		63	42	82	62,3	
21	☐ Aurubis		67	48	69	61,3	
22	Celesio     Celesio		48	51	79	59,3	

Ihr Geschäftsbericht wurde nicht bewertet? Sie interessieren sich für eine Detailauswertung Ihres Berichtes? Dann kontaktieren Sie uns per E-Mail oder telefonisch unter 040/60 91 86 31.

3

### BEWERTUNGSBEREICHE

Konzept Service Technik

## **BEWERTUNGSBEREICHE**

### **KONZEPT**

### BEWERTUNGSKRITERIEN

- Auffindbarkeit des Berichts
- Suchmaschinen
- Corporate Website
- Printpublikation
- Auffindbarkeit der Inhalte innerhalb des Berichts
- Startseitenkonzept
- Inhaltsstruktur
- Navigationskonzept
- Qualität der berichtsinternen und -externen Verlinkung
- Dialogorientierung

# UNTERNEHMEN MIT SEHR GUTEN BIS ZUFRIEDENSTELLENDEN ERGEBNISSEN

Sehr gut	Gut	Zufriedenstellend
BASF	Hannover Rück.	Talanx
Deutsche Bank	Gerresheimer	TUI
Volkswagen	Wacker	Wincor-Nixdorf
	Linde	Henkel
	Merck	LANXESS
	BAYER	Aurubis

### **KONZEPT**

### BEST PRACTICE-BEISPIELE

#### STARTSEITE



Auf der ☑ BASF Startseite finden sich die wichtigsten Kennzahlen in animierter Form, Servicelinks zum Kennzahlenvergleich und zum PDF-Download sowie Teaser, die die Nutzer in den Bericht hineinziehen sollen.

#### WEITERFÜHRENDE LINKS



Im 🖾 Merck Geschäftsbericht bietet eine seitenspezifische, berichtsinterne Verlinkung die Möglichkeit, die Nutzer auf weitere interessante Inhalte aufmerksam zu machen.

#### VORJAHRESVERGLEICH



Im E3 Talanx Geschäftsbericht ermöglicht ein seitenspezifischer Link auf die inhaltlich korrespondierende Seite des Vorjahresberichts einen Vergleich von Textinhalten.

#### VERLINKUNG IN TABELLEN



Eine Verlinkung in den ⊏3 Volkswagen Tabellen, beispielsweise zu den erläuternden Anhangsnoten, erleichtert die Navigation für den Nutzer, indem sie zusammengehörige Informationen schnell zusammenbringt.

#### SUCHMASCHINE



Angesichts der Bedeutung von Suchmaschinen im Web ist eine gute Platzierung in den Suchergebnissen Garant für hohe Sichtbarkeit und vermehrten Traffic. Der □ Beiersdorf Geschäftsbericht dient hier als "Best

#### TEASER AUF IR-STARTSEITE



Ein Teaser (hier auf der □ Deutschen Telekom Investor-Relations Website) – ob ganzjährig oder temporär rund um den Veröffentlichungstermin – lenkt Aufmerksamkeit auf den Bericht und erhöht die Besucher.

## **BEWERTUNGSBEREICHE**

### **SERVICE**

### BEWERTUNGSKRITERIEN

- Angebot und Qualität der Servicefunktionen
  - Suchfunktion
  - Downloadmöglichkeiten
  - Druckfunktion
  - Glossar etc.
- Navigationshilfen
- Schnelleinstieg
- Breadcrumb etc.
- Multimediaintegration
- Videos
- Animierte Grafiken und Kennzahlenvergleiche

# UNTERNEHMEN MIT SEHR GUTEN BIS ZUFRIEDENSTELLENDEN ERGEBNISSEN

Sehr gut	Gut	Zufriedenstellen
BASF		TUI
		Hannover Rück.
		Talanx
		LANXESS
		Deutsche Bank
		Linde
		Volkswagen
		Wacker

### **SERVICE**

### BEST PRACTICE-BEISPIELE

#### **DOWNLOADMANAGER**



Das 🖾 BASF Downloadcenter bündelt sämtliche zum Herunterladen angebotene Dateien des Berichts an zentraler Stelle. PDF- und XLS-Dateien sowie Grafiken können jeweils separat oder en bloc als zip-Datei heruntergeladen werden.

#### SERVICELEISTE



Im □ TUI Geschäftsbericht werden die Servicefunktionen anhand von Symbolen abgebildet, das macht den Content-Bereich übersichtlicher und Inhalte können leichter auf unterschiedlichen Endgeräten gelesen werden.

#### **THEMENZUGANG**



Über das 🖾 Hannover Rück Auswahlmenü kann sich der Nutzer eine auf seine Informationsbedürfnisse zugeschnittene Navigation zusammenstellen.

#### **GLOSSAR**



Das interaktive ☑ Glossar der Deutschen Bank blendet die Definition erläuterungsbedürftiger Fachbegriffe direkt dort ein, wo der Nutzer auf sie trifft. Es behindert den Lesefluss daher nur minimal.

#### KENNZAHLENANALYSE



Mit dem □ interaktiven Kennzahlenvergleich von TUI lassen sich selbstausgewählte Daten über verschiedene Zeiträume hinweg vergleichen. Durch die Darstellung als Balken- oder Liniendiagramm werden die Zahlen anschaulich

#### INTERAKTIVE TABELLEN



Bewegt der Nutzer den Cursor über die □ BASF Kennzahlentabelle, werden die Daten der einzelnen Tabellenzeilen als animierte Liniendiagramme eingeblendet.

### BEWERTUNGSBEREICHE

### **TECHNIK**

### BEWERTUNGSKRITERIEN

- Einhaltung von Webstandards
- HTML- und CSS-Validierung
- Semantisch korrekter Code
- Barrierearmut
- · Alternativtexte für Grafiken, Bilder, Videos etc.
- Alternativlösungen für Flash, JavaScript
- Ausreichende Farbkontraste
- Usability
- Optische Auszeichnung von Überschriftenhierarchien
- Lesefreundliche Schriftgrößen und Zeilen-/Absatzabstände

Best Practice Beispiele aus dem Bereich Technik

# UNTERNEHMEN MIT SEHR GUTEN BIS ZUFRIEDENSTELLENDEN ERGEBNISSEN

Sehr gut	Gut	Zufriedenstellend
TUI	BASF	Aurubis
Merck	BAYER	
Gerresheimer	Beiersdorf	
Volkswagen	Wacker	
Talanx	Hochtief	
Henkel	Deutsche Telekom	
METRO	Celesio	
DMG MORI SEKI		
Deutsche Bank		
LANXESS		
Wincor-Nixdorf		
Hannover Rück.		
Linde		
ThyssenKrupp		

### **TECHNIK**

### BEST PRACTICE-BEISPIELE

#### **TABELLENHIGHLIGHTING**



Um in großen Tabellen Werte komfortabel vergleichen zu können und den Überblick zu bewahren, zeigt E<sup>2</sup> die TUI AG wie sich per Mausklick, bequem einzelne Zeilen farbig hervorheben lassen.

#### SEITENVERKÜRZUNG



☐ LANXESS zeigt wie Seiten mit viel Inhalt dennoch übersichtlich gestaltet werden können. Dafür eignen sich sogenannte Seitenverkürzende Elemente um Inhalte zu Gruppieren und bequem mit einem Klick abrufbar zu machen.

#### WEBSTANDARDS



Das Verwenden von validem Quellcode (siehe 
□3 TUI) ermöglicht die fehlerfreie Betrachtung des 
Online Geschäftsberichts auf Computern, 
Smartphones und Tablets mit den 
unterschiedlichsten Betriebssystemen.

#### SEITENTITEL & METATAGS



Seitentitel, Metatags und Description sind wichtige Aspekte für die Suchmaschinenoptimierung einer Seite. 

Hannover Rück. zeigt im Online Geschäftsbericht 2013 wie es richtig geht.

#### LINKSYMBOLE



Relevante und mit einander verbundene Inhalte können mit Verlinkungen schnell und einfach zugänglich gemacht werden. Wie man dem User durch ein Symbol zeigt wohin der Link führt, zeigt die 🖾 Deutsche Bank.

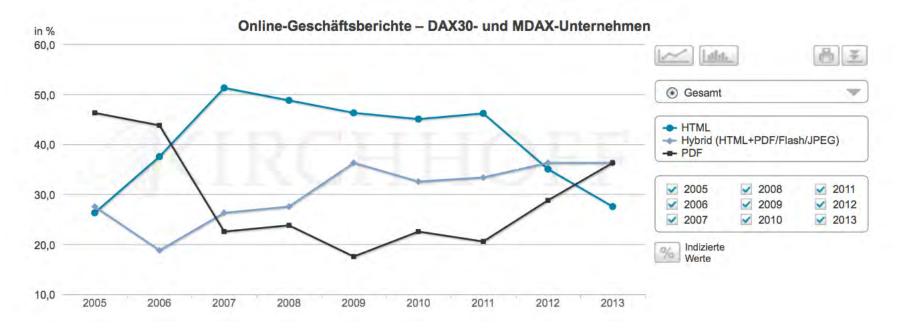
#### TABLET OPTIMIERUNG



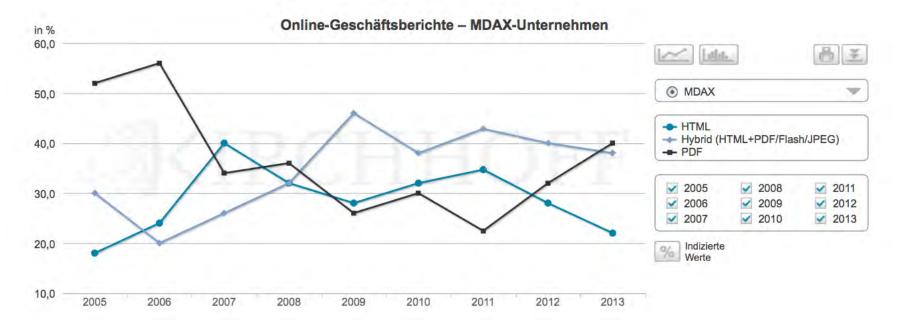
Tablets werden für Angebote im Internet immer wichtiger. [2] Linde zeigt im Online Geschäftsbericht 2013 wie man mit Touch-Optimierten Navigationsund Serviceelementen auch auf diesen Geräten ein einheitliches Nutzererlebnis schaffen kann.



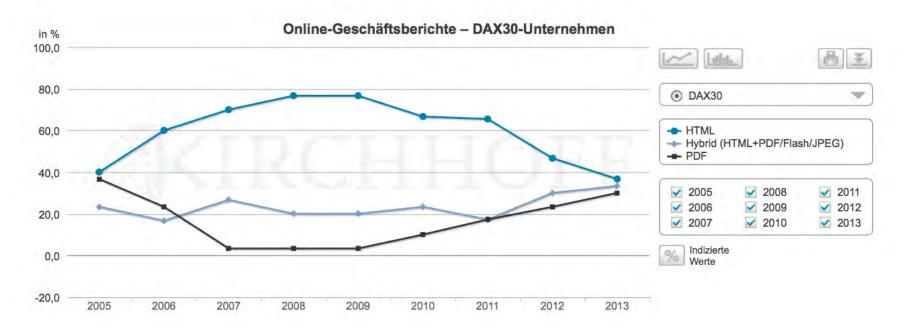
**GESAMT** 



MDAX



DAX



#### **DEUTSCHLAND**

Kirchhoff Consult AG Herrengraben I 20459 Hamburg T +49.40.609.186.0 F +49.40.60.86.16 info@kirchhoff.de Gleissmüllerstr. 28 80992 München T +49.174.918.19.94 muenchen@kirchhoff.de

#### ÖSTERREICH

Kirchhoff Consult AG Zwillinggasse I II90 Wien T +43.I.318.04.50 F +43.I.318.04.49 info@kirchhoff.at

#### RUMÄNIEN

Kirchhoff Consult S.R.L. 44 Regina Elisabeta Blvd., Ap. 11, district 5, 050018 Bukarest office@kirchhoffconsult.ro

#### **TÜRKEI**

Kirchhoff Consult 38 Ada Ata 31 d:167 34758 Atasehir Istanbul turkey@kirchhoff.de

#### P.R. CHINA

Kirchhoff Suzhou Consulting & Services Co., Ltd. No. 1355 Jinjihu Avenue Suzhou Industrial Park Suzhou 215021

www.kirchhoff.de

® Copyright. Diese Präsentation ist geistiges Eigentum der Kirchhoff Consult AG. Eine Weitergabe an Dritte ist ebenso wie die Verwendung und Verwertung ganz oder in Teilen untersagt.

