

Pressemitteilung

Extel, WirtschaftsWoche und DIRK prämiieren Deutschlands beste Investor Relations

Frankfurt am Main, 27. Mai 2015. Extel, die WirtschaftsWoche und der DIRK - Deutscher Investor Relations Verband freuen sich die Shortlist des „Deutschen Investor Relations Preises 2015“ zu veröffentlichen. Mit diesem Preis wird alljährlich in neun Kategorien herausragende Investor Relations-Arbeit in Deutschland prämiert. Er wird dieses Jahr zum 15. Mal vergeben.

Die Gewinner werden im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung während der 18. DIRK-Konferenz am 02. Juni 2015 in Frankfurt am Main gekürt und der Preis feierlich überreicht.

Die Nominierten der einzelnen Kategorien sind in alphabetischer Reihenfolge:

<p><u>DAX30</u></p> <p>Allianz SE Bayer AG Deutsche Telekom AG</p>	<p><u>MDAX</u></p> <p>Fraport AG Hugo Boss AG ProSiebenSat.1 Media AG</p>	<p><u>SDAX</u></p> <p>alstria office REIT-AG GfK SE VTG AG</p>
<p><u>TecDAX</u></p> <p>QIAGEN N.V. Telefónica Deutschland XING AG</p>	<p><u>Fixed Income IR</u></p> <p>Commerzbank AG Deutsche Telekom AG E.ON SE</p>	<p><u>IR-Manager DAX30</u></p> <p>Christian Becker-Hussong Munich Re Stephan Eger Deutsche Telekom AG Oliver Schmidt Allianz SE</p>
<p><u>IR-Manager MDAX</u></p> <p>Tim Lange Evonik Industries AG Dirk Voigtländer ProSiebenSat.1 Media AG Dennis Weber Hugo Boss AG</p>	<p><u>IR-Manager SDAX</u></p> <p>Ralf Dibbern alstria office REIT-AG Robin Karpp Heidelberger Druckmaschinen AG Bernhard Wolf GfK SE</p>	<p><u>IR-Manager TecDAX</u></p> <p>Sebastian Frericks Carl Zeiss Meditec AG Victor García-Aranda Telefónica Deutschland John Gilardi QIAGEN N.V.</p>

Steve Kelly, Geschäftsführer von Extel: „In diesem Jahr führen wir zum zehnten Mal in Folge unsere Studie in äußerst erfolgreicher Zusammenarbeit mit dem DIRK durch und freuen uns sehr darüber.“

„Privatanleger, die in Aktien investieren, benötigen fundierte und gut verständliche Informationen aus den Unternehmen - und das zeitgleich mit den institutionellen Investoren. Die zu liefern, ist Aufgabe der IR-Manager. Deshalb zeichnen wir zusammen mit dem DIRK Deutschlands beste IR-Manager aus“, sagt Miriam Meckel, Chefredakteurin der WirtschaftsWoche.

Kay Bommer, Geschäftsführer des DIRK, fügt hinzu: „Die IR-Arbeit deutscher Unternehmen, sowohl im Eigen- als auch im Fremdkapitalbereich, genießt global ein hohes Ansehen. Wir freuen uns, gemeinsam mit unseren Partnern Extel und der WirtschaftsWoche auch hinsichtlich der Qualität und der Unabhängigkeit bei der Bewertung dieser Arbeit den Maßstab setzen zu können.“

Für weitere Informationen:

DIRK – Deutscher Investor Relations Verband
Katharina Ariane Beyersdorfer
Reuterweg 81
60323 Frankfurt
T. +49 (0)69.9590 9490
F. +49 (0)69.9590 94999
info@dirk.org
www.dirk.org

Über den DIRK:

Der DIRK - Deutscher Investor Relations Verband ist der größte europäische Fachverband für die Verbindung von Unternehmen und Kapitalmärkten. Wir geben Investor Relations (IR) eine Stimme und repräsentieren rund 85% des börsennotierten Kapitals in Deutschland. Als unabhängiger Kompetenzträger optimieren wir den Dialog zwischen Emittenten, Kapitalgebern sowie den relevanten Intermediären und setzen hierfür professionelle Qualitätsstandards. Unsere Mitglieder erhalten von uns fachliche Unterstützung und praxisnahes Wissen sowie Zugang zu Netzwerken und IR-Professionals aus aller Welt. Zugleich fördern wir den Berufsstand der Investor Relations und bieten umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in enger Zusammenarbeit mit Wissenschaft und Forschung. Weitere Informationen finden Sie auf www.dirk.org

Über Extel:

Extel führt Marktstudien in ganz Europa durch, die alle drei Seiten der Investment-Community untersuchen und stellt ein umfassendes Angebot von Ranglisten, Markttrends und Einsichten in die aktuelle Stimmungslage zur Verfügung. Mit über 16.000 Teilnehmern ist Extel Europe die weltweit größte Studie ihrer Art. Der Kompetenzbereich, das Branding und die professionelle Integrität von Extel ist bei Maklergesellschaften, Vermögensverwaltern und Unternehmen weltweit gleichermaßen anerkannt.

Über die WirtschaftsWoche:

Die WirtschaftsWoche ist das große aktuelle, konsequent marktwirtschaftlich orientierte, weltoffene Wirtschaftsmagazin für Entscheider in Deutschland. An die 100 Redakteure, so viele wie bei keinem anderen Wirtschaftsmagazin, analysieren Woche für Woche die wesentlichen weltweiten Entwicklungen in Wirtschaft und Politik, auf den Finanzmärkten und im Management, in Technik und Wissenschaft. Die Redaktion stützt sich dabei auf Auslandsbüros in New York, Shanghai, São Paulo, Tokio, Brüssel, London, Paris und im Silicon Valley. Ergänzt wird die Berichterstattung durch das Online-Team von wiwo.de, das tagesaktuell Ereignisse präsentiert und analysiert.