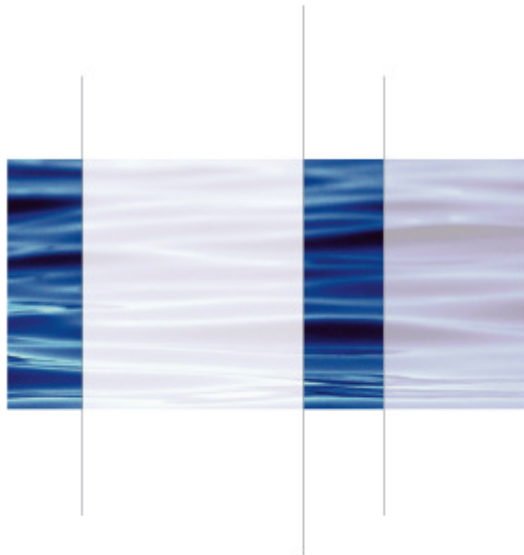


DIRK

Deutscher  
Investor Relations  
Verband e.V.



## DIRK-Stimmungsbarometer Herbst 2015

Sonderthema:  
Digitalisierung im Bereich IR

Herbst 2015



- Halbjährliche Befragung von IR-Verantwortlichen (Mitglieder im DIRK)
- Onlinebefragung im Zeitraum vom 21.09.2015 bis 12.10.2015
- Basis: 310 DIRK-Mitglieder (1-2015: 306)
- Rücklauf: 75=24% (1-2015: 21%)
- Auf Basis der Indexzugehörigkeit haben geantwortet:
  - 8 DAX Unternehmen (= 28% aller im DAX gelisteten Unternehmen)
  - 14 MDAX Unternehmen (= 31% aller im MDAX gelisteten Unternehmen)
  - 8 TecDAX Unternehmen (= 35% aller im TecDAX gelisteten Unternehmen)
  - 15 SDAX Unternehmen (= 41% aller im SDAX gelisteten Unternehmen)
  - 29 Unternehmen ohne Zugehörigkeit zu einem Auswahlindex
- 100% aller befragten Unternehmen sind Teil des Prime Standard Segments



- Halbjährliche Befragung von IR Verantwortliche (CIRA Mitglieder)
- Onlinebefragung im Zeitraum vom 21.09.2015 bis 12.10.2015
- Basis: 69 CIRA Mitglieder
- Rücklauf : 18=26% (1-2015: 15%)



- Halbjährliche Befragung von IR Verantwortliche (IR Club Mitglieder)
- Onlinebefragung im Zeitraum vom 21.09.2015 bis 12.10.2015
- Basis: 62 SIRV Mitglieder
- Rücklauf : 29=47% (1-2015: 10%)

## IR club



DIRK

Deutscher  
Investor Relations  
Verband e.V.

**Herbst 2015 Trend Indikator**

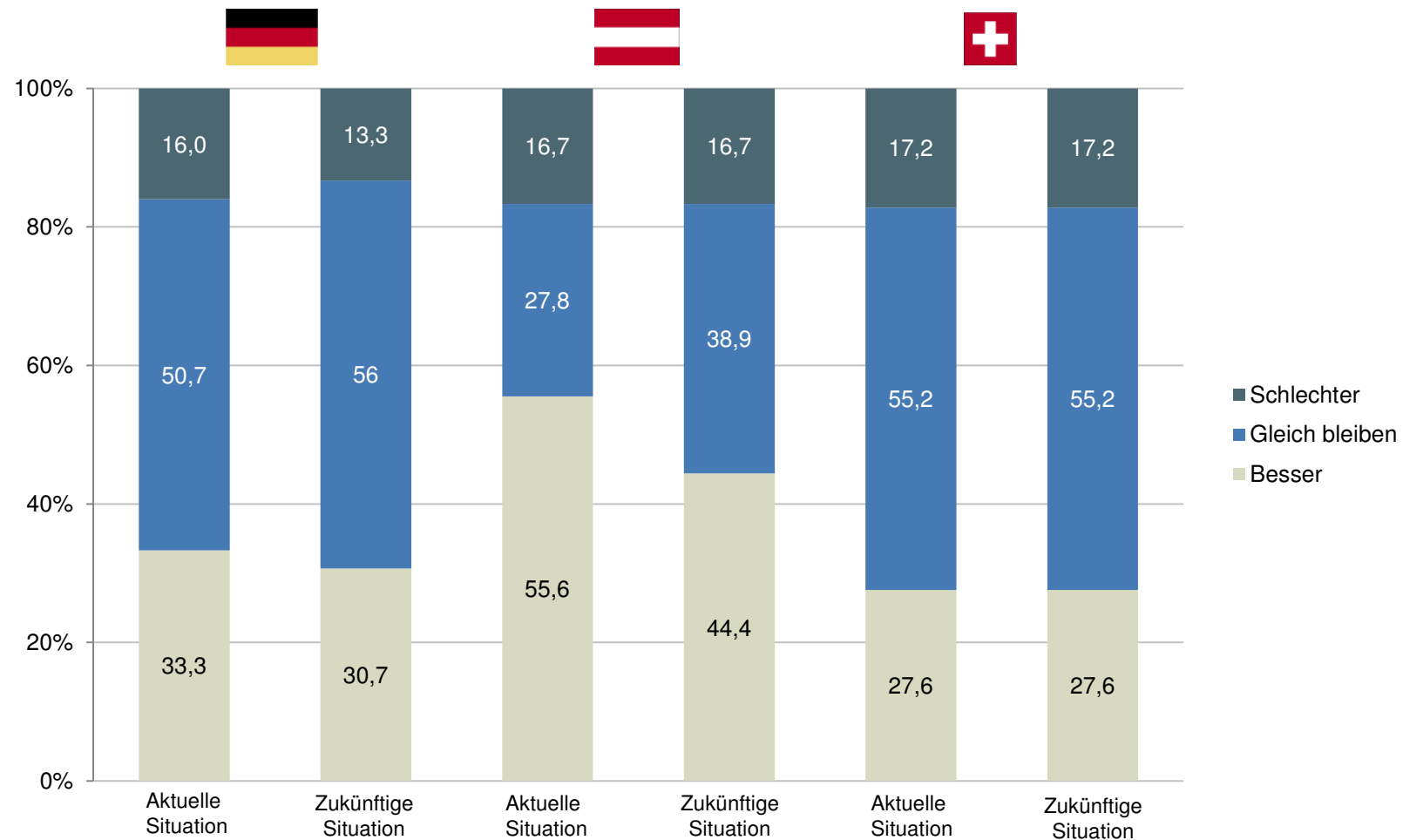
**ERGEBNISSE**

Hauptstudie

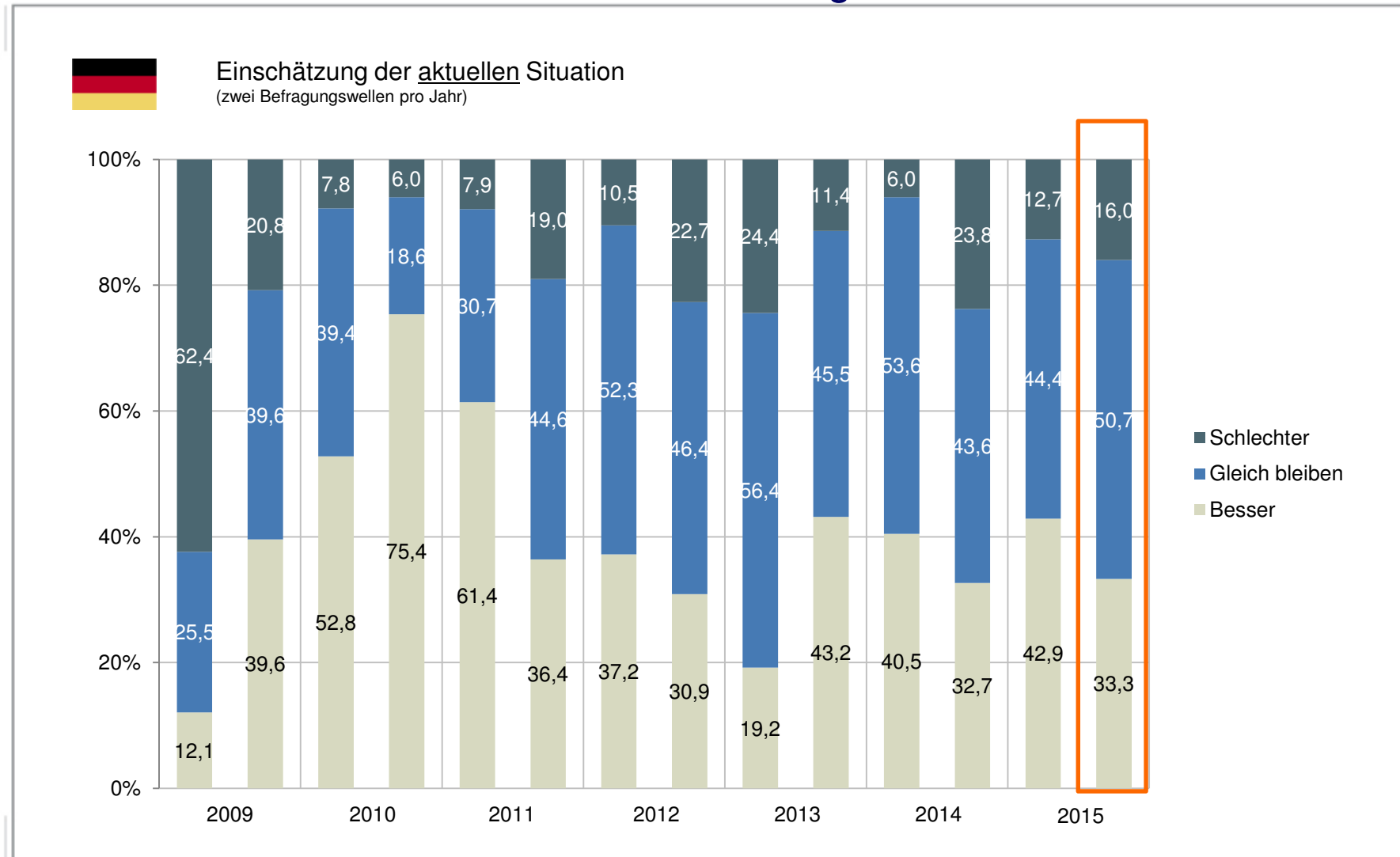
# Einschätzung der aktuellen und zukünftigen Situation von Unternehmen in den jeweiligen Ländern



Ländervergleich – Links: Einschätzung der aktuellen Situation; Rechts: Einschätzung der zukünftigen Situation



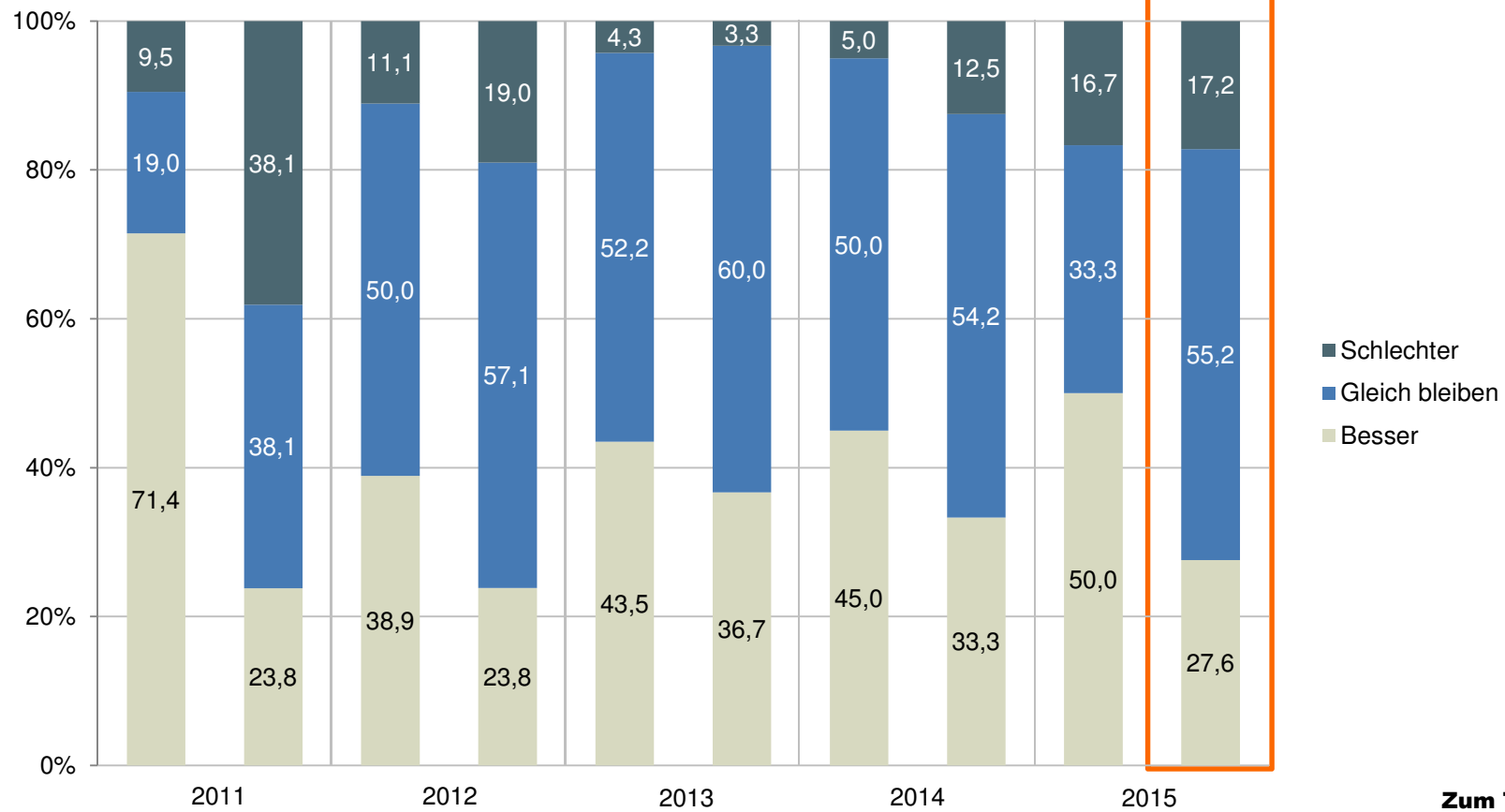
# Einschätzung der aktuellen Situation von Unternehmen in Deutschland im Jahresvergleich



# Einschätzung der aktuellen Situation von Unternehmen in der Schweiz im Jahresvergleich

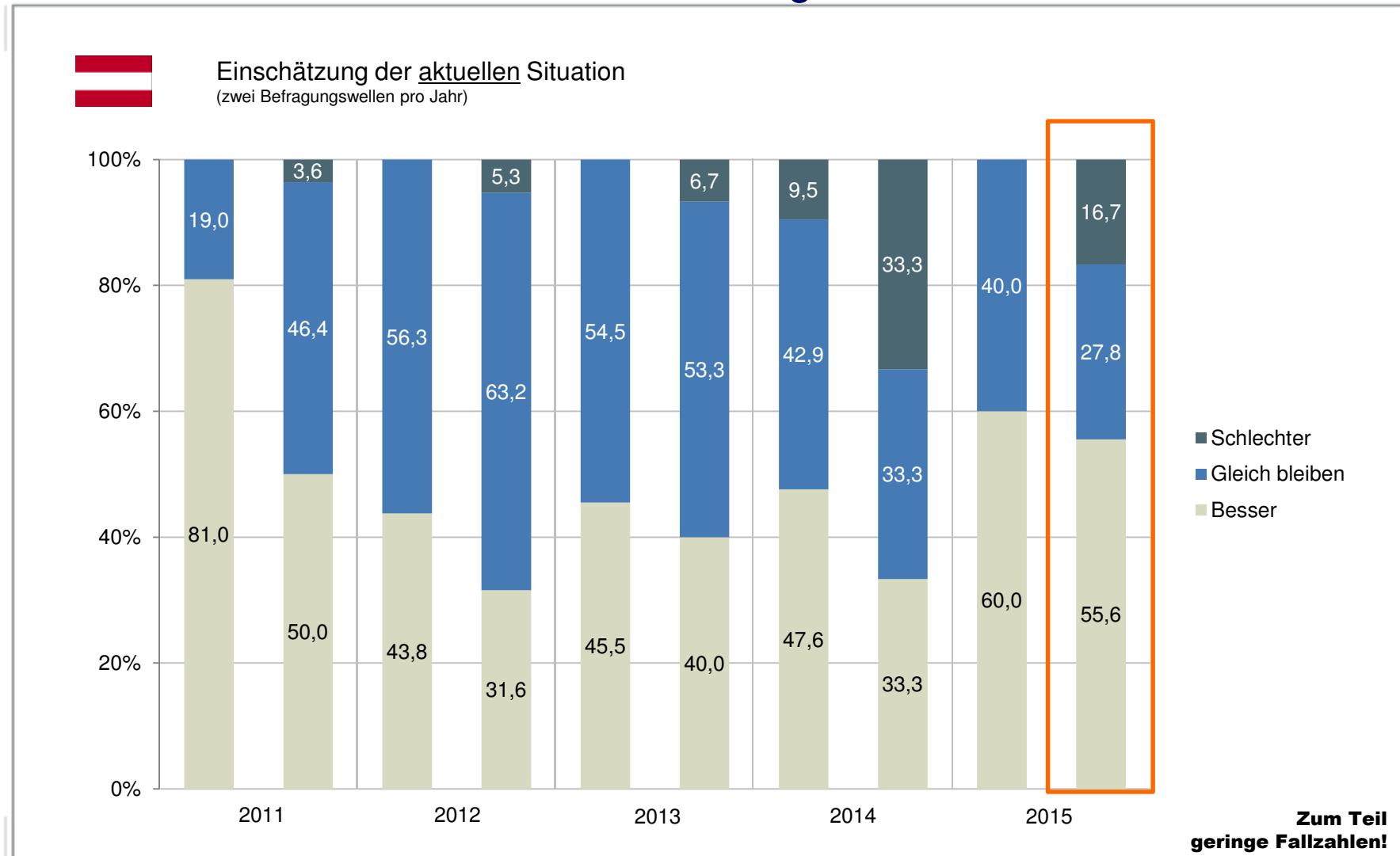


Einschätzung der aktuellen Situation  
(zwei Befragungswellen pro Jahr)



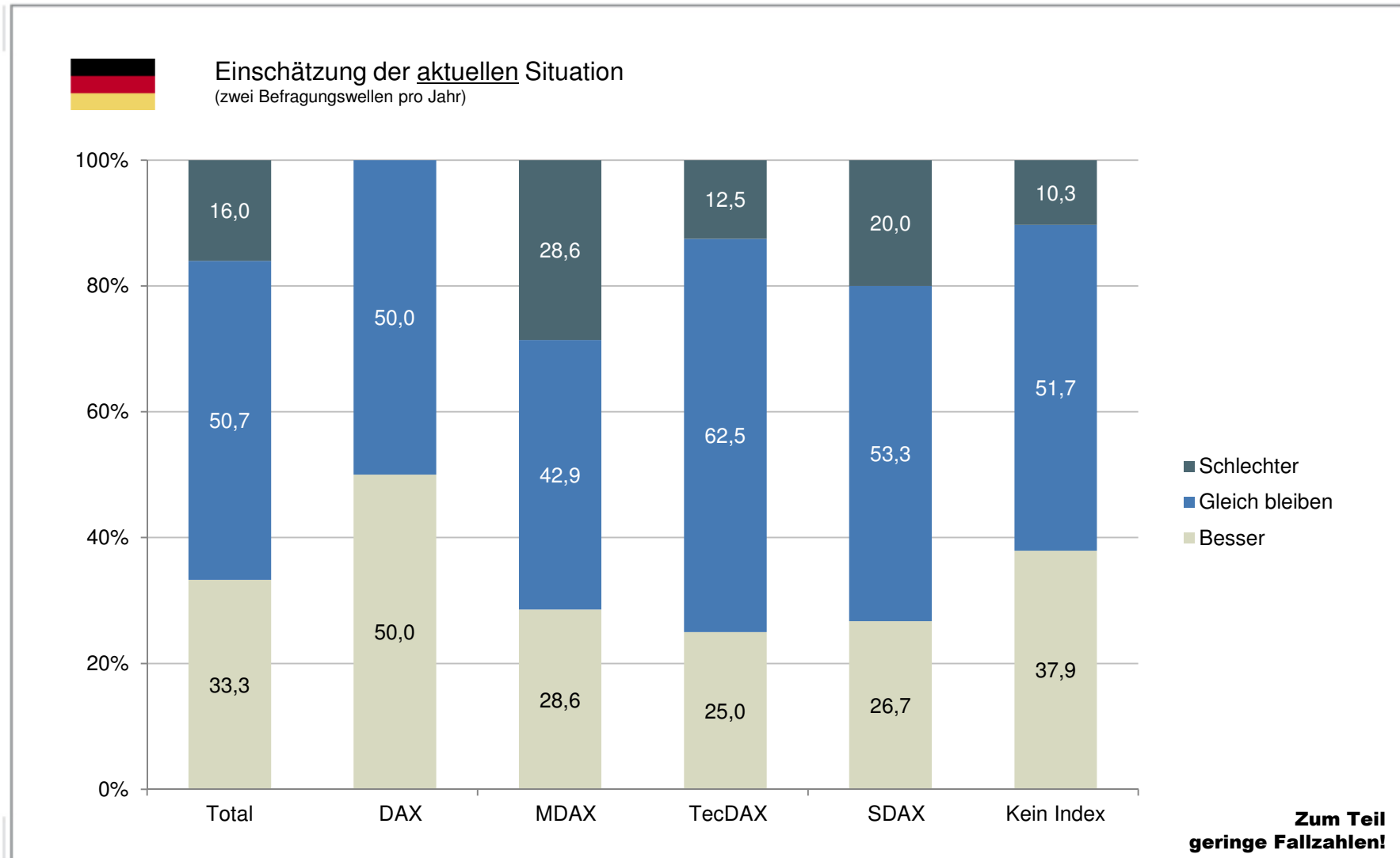
**Zum Teil geringe Fallzahlen!**

# Einschätzung der aktuellen Situation von Unternehmen in Österreich im Jahresvergleich

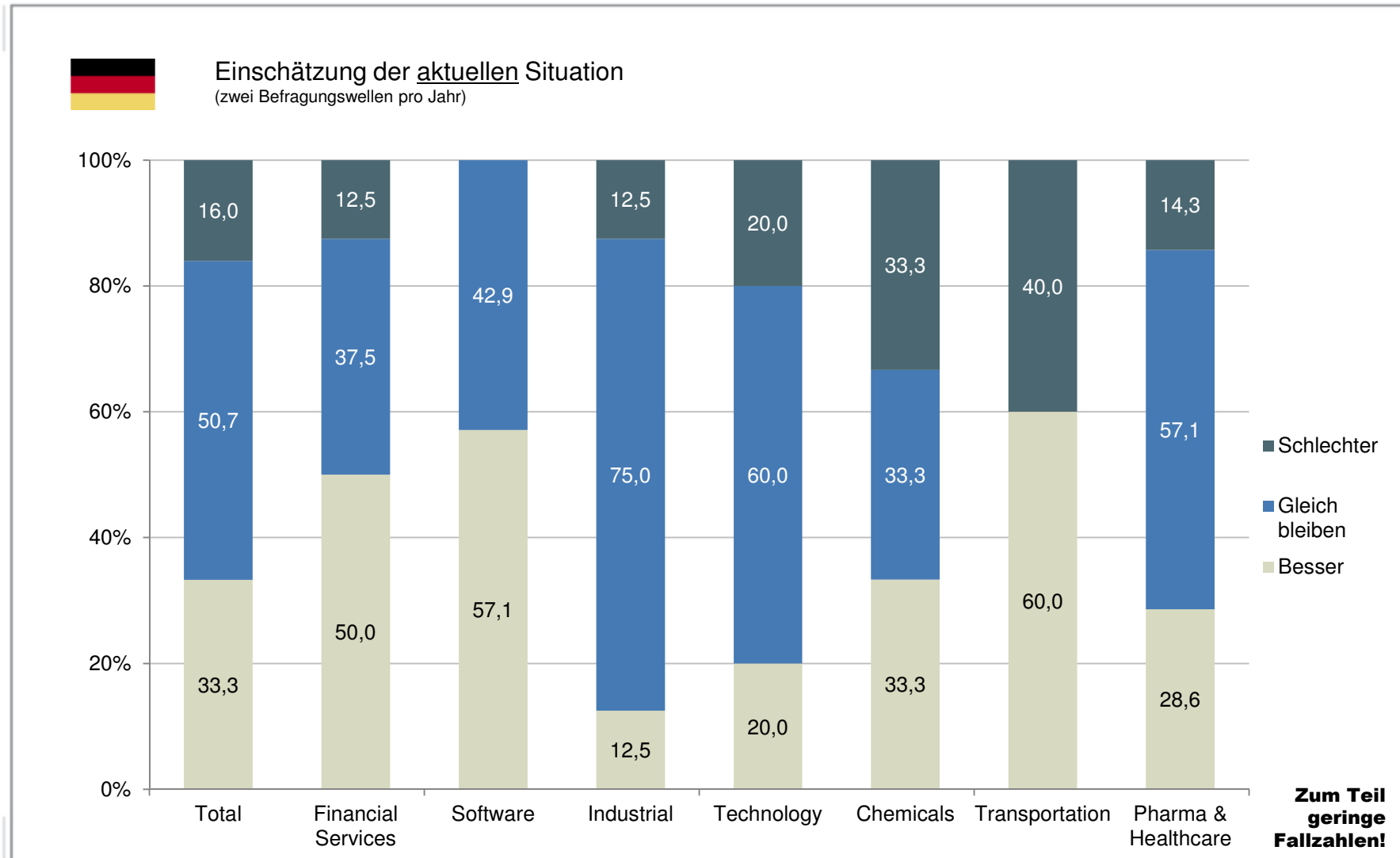




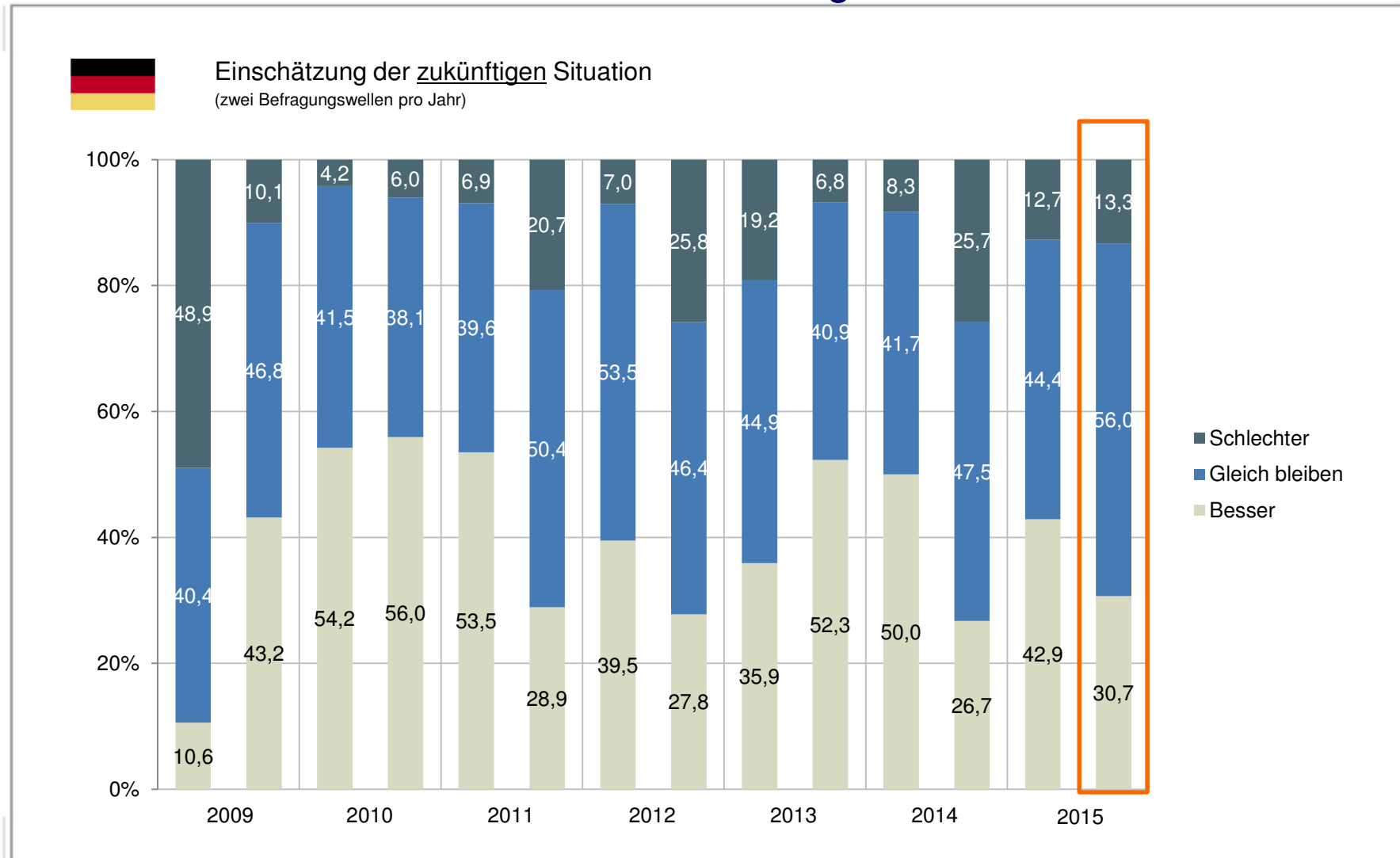
# Einschätzung der aktuellen Situation von Unternehmen in Deutschland - Indizes



# Einschätzung der aktuellen Situation von Unternehmen in Deutschland - Branchen



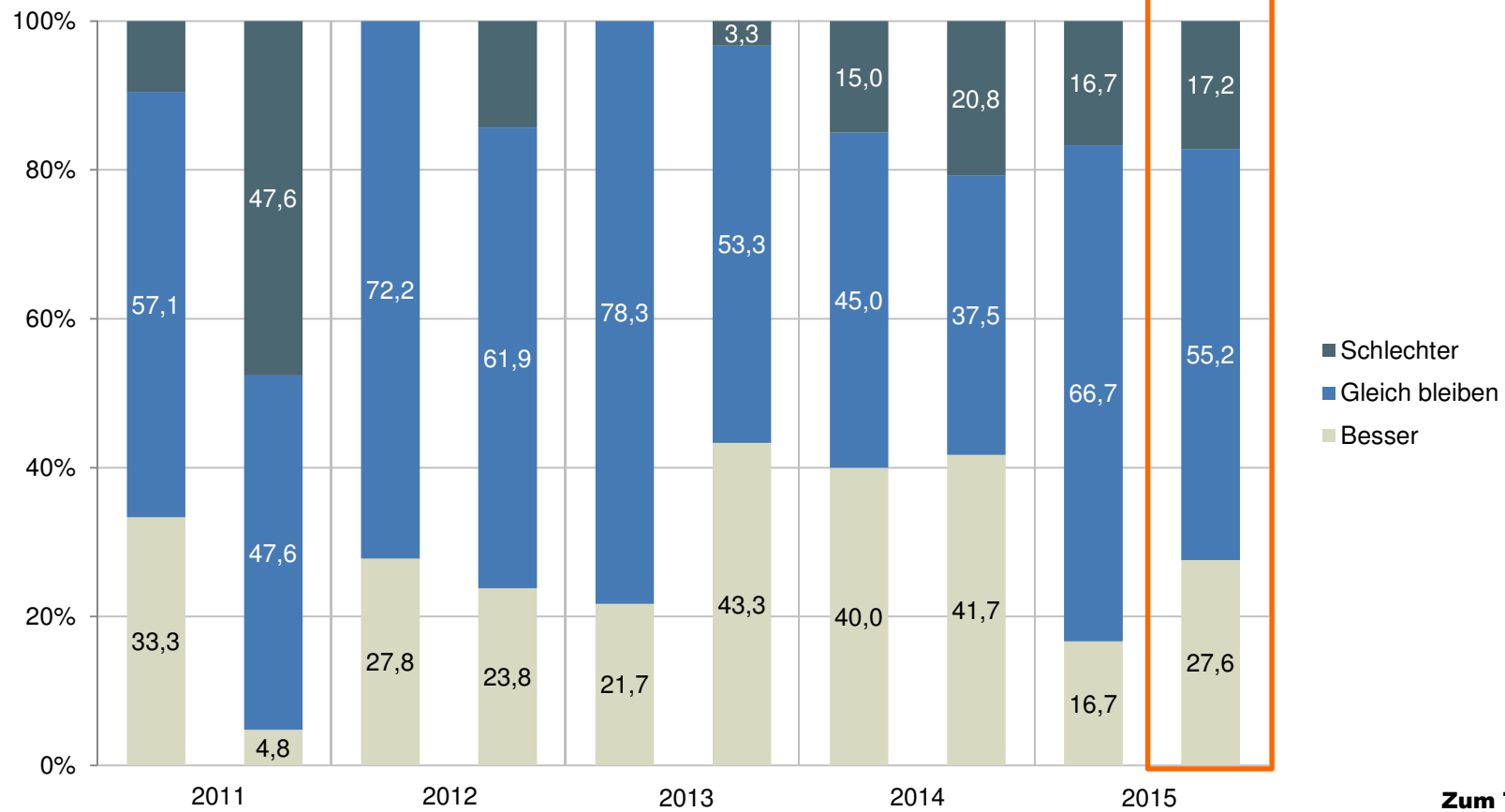
# Einschätzung der zukünftigen Situation von Unternehmen in Deutschland im Jahresvergleich



# Einschätzung der zukünftigen Situation von Unternehmen in der Schweiz im Jahresvergleich

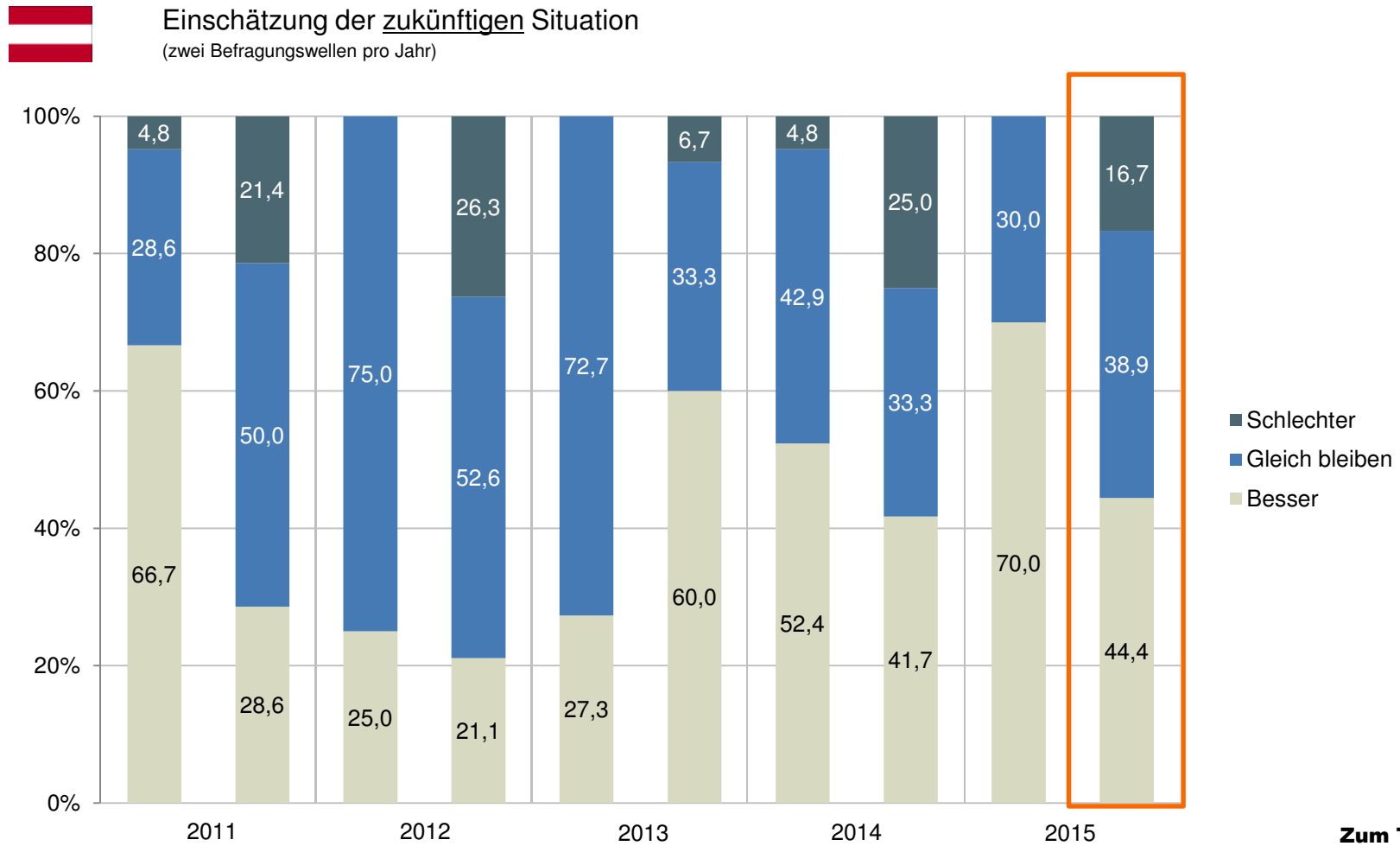


Einschätzung der zukünftigen Situation  
(zwei Befragungswellen pro Jahr)



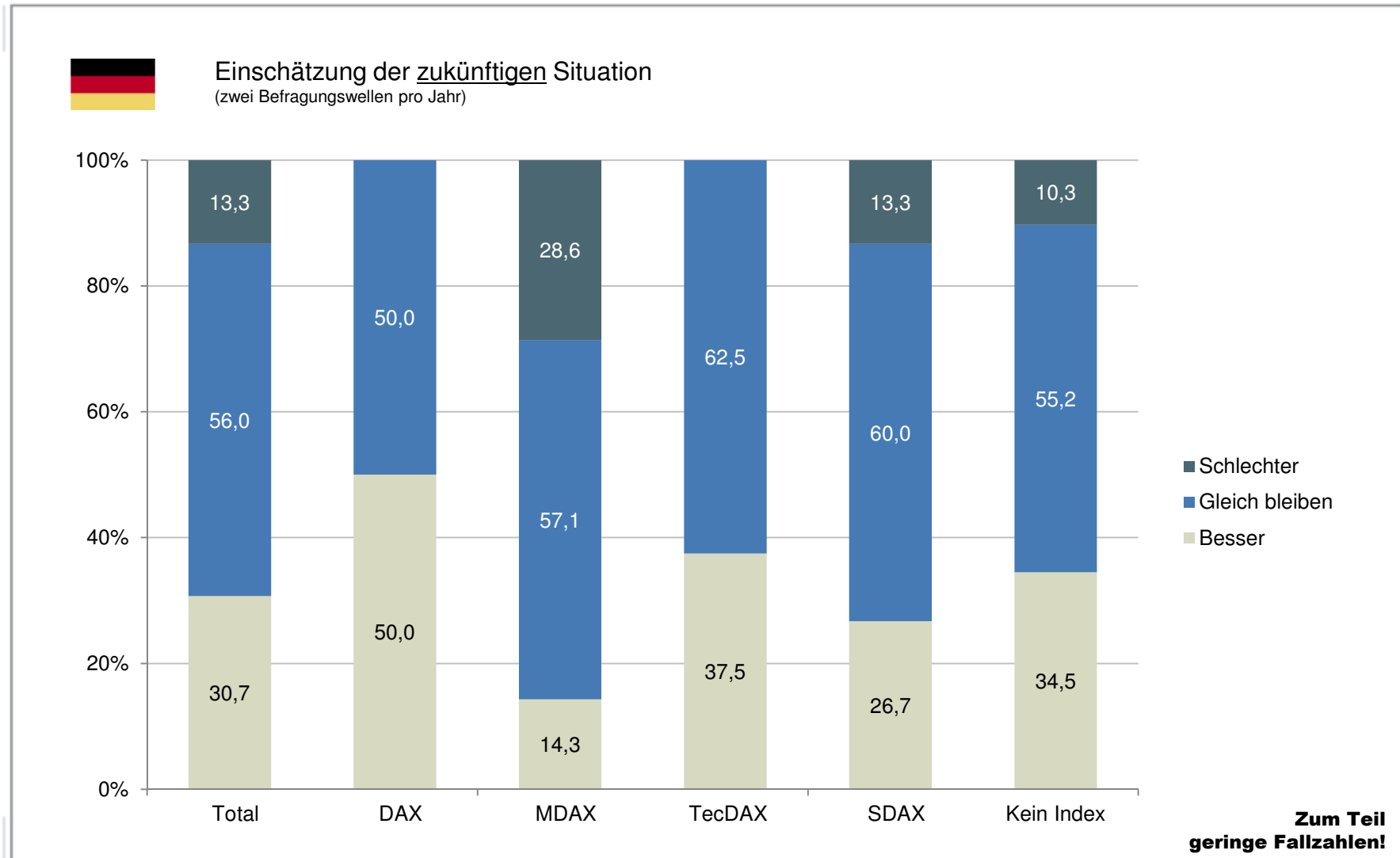
**Zum Teil  
geringe Fallzahlen!**

# Einschätzung der zukünftigen Situation von Unternehmen in Österreich im Jahresvergleich

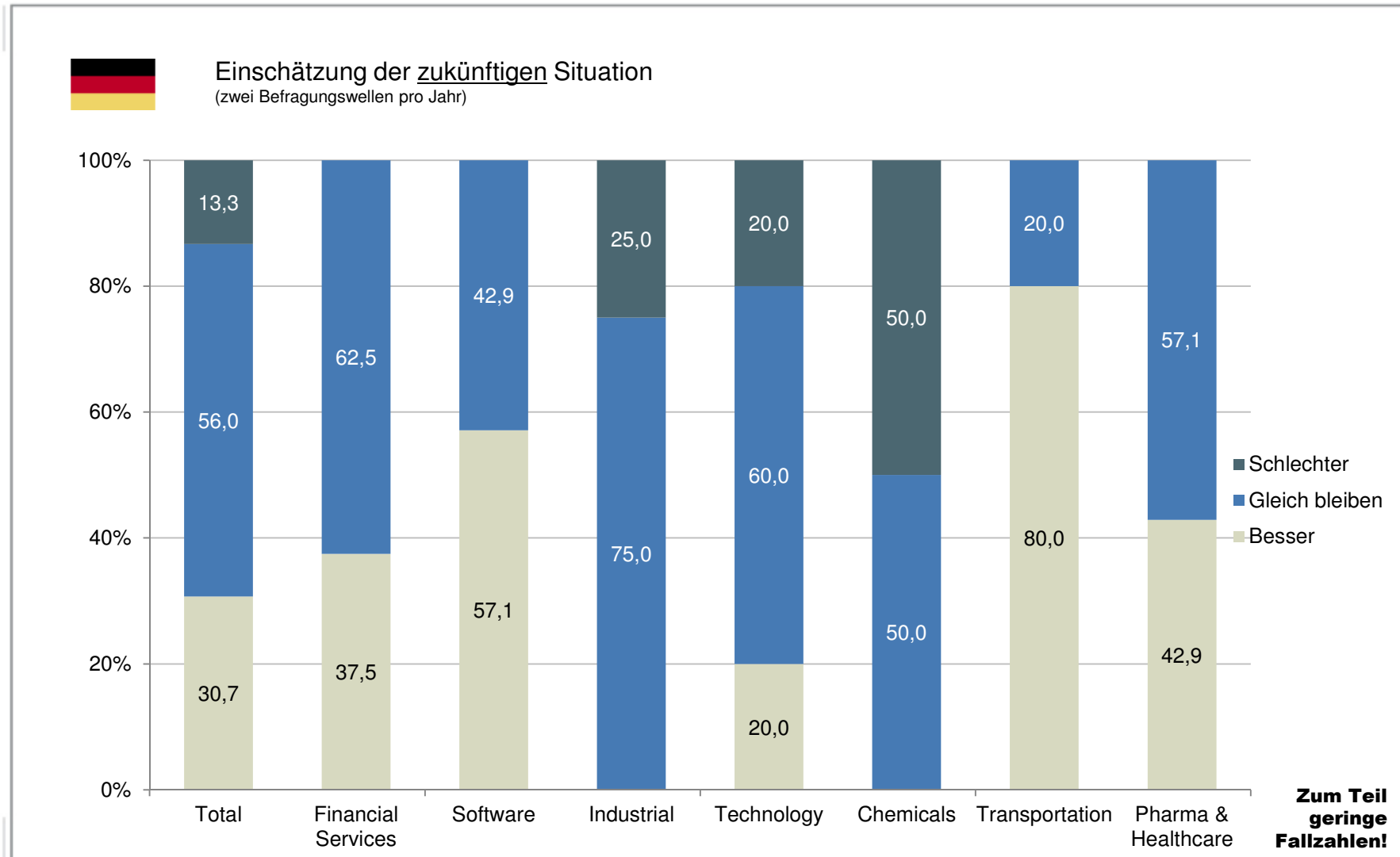


**Zum Teil geringe Fallzahlen!**

# Einschätzung der zukünftigen Situation von Unternehmen in Deutschland - Indizes



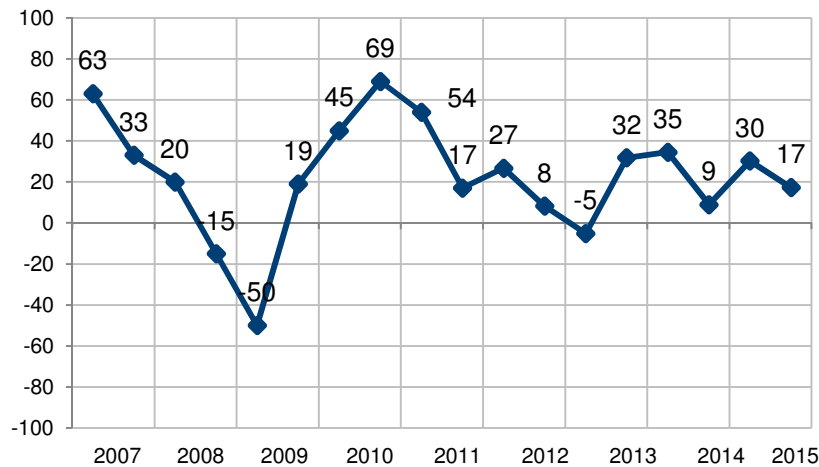
# Einschätzung der zukünftigen Situation von Unternehmen in Deutschland - Branchen



# Nach Einschätzung der Unternehmen wird sich die Unternehmenslage zukünftig verschlechtern

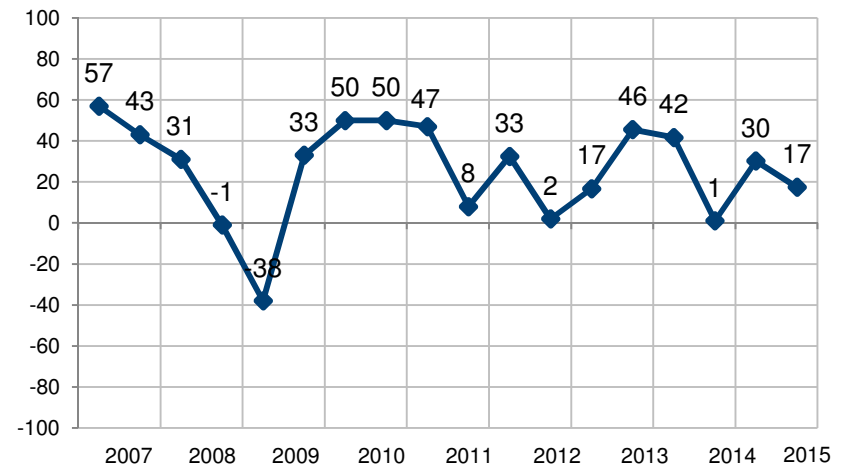


Einschätzung der aktuellen Situation  
(zwei Befragungswellen pro Jahr)



Die Lage von Unternehmen in Deutschland wird aktuell schlechter eingeschätzt als im 1. Halbjahr 2015. Der Indikator zur aktuellen Situation steht in Deutschland bei 17 Punkten.

Einschätzung der zukünftigen Situation  
(zwei Befragungswellen pro Jahr)

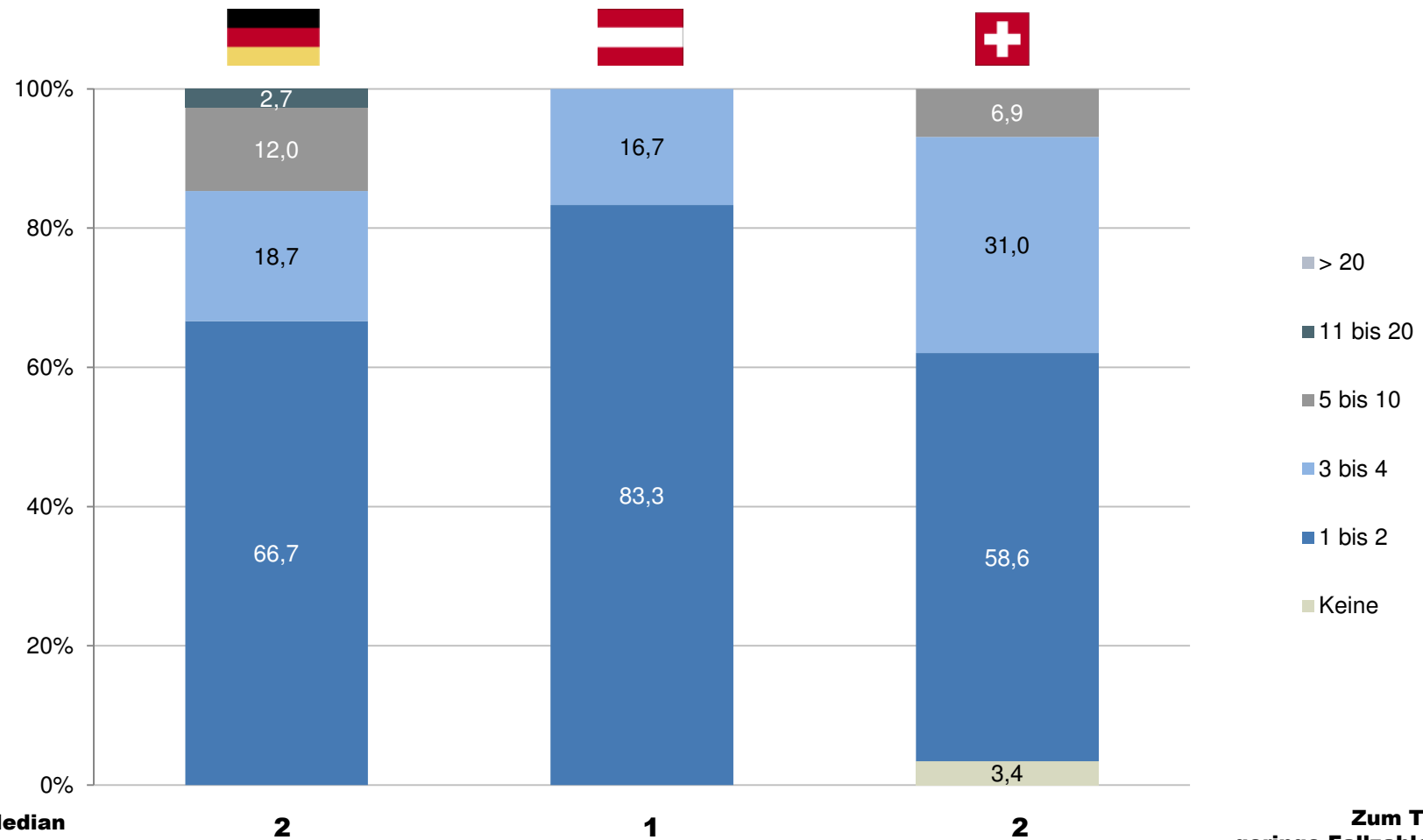


Auch das Wachstumspotential wird im 2. Halbjahr geringer als im Frühjahr. Der Zukunfts-Indikator liegt im 2. Halbjahr 2015 für Deutschland bei einem Wert von 17 Punkten.



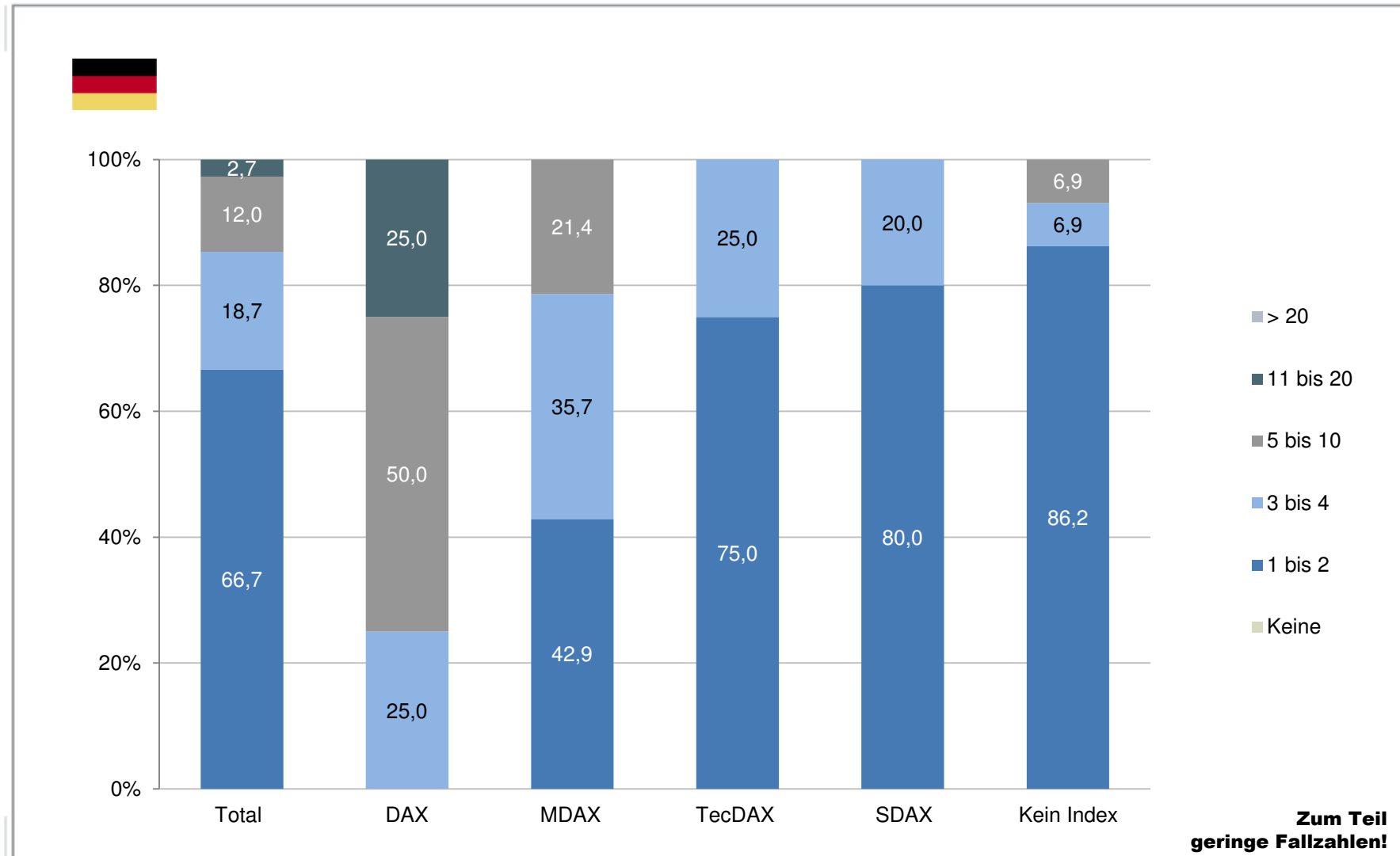
# Aktuelle Anzahl der IR-Mitarbeiter im Unternehmen (Vollzeit)

Ländervergleich



Zum Teil  
geringe Fallzahlen!

# Aktuelle Anzahl der IR-Mitarbeiter im Unternehmen (Vollzeit) - Indizes

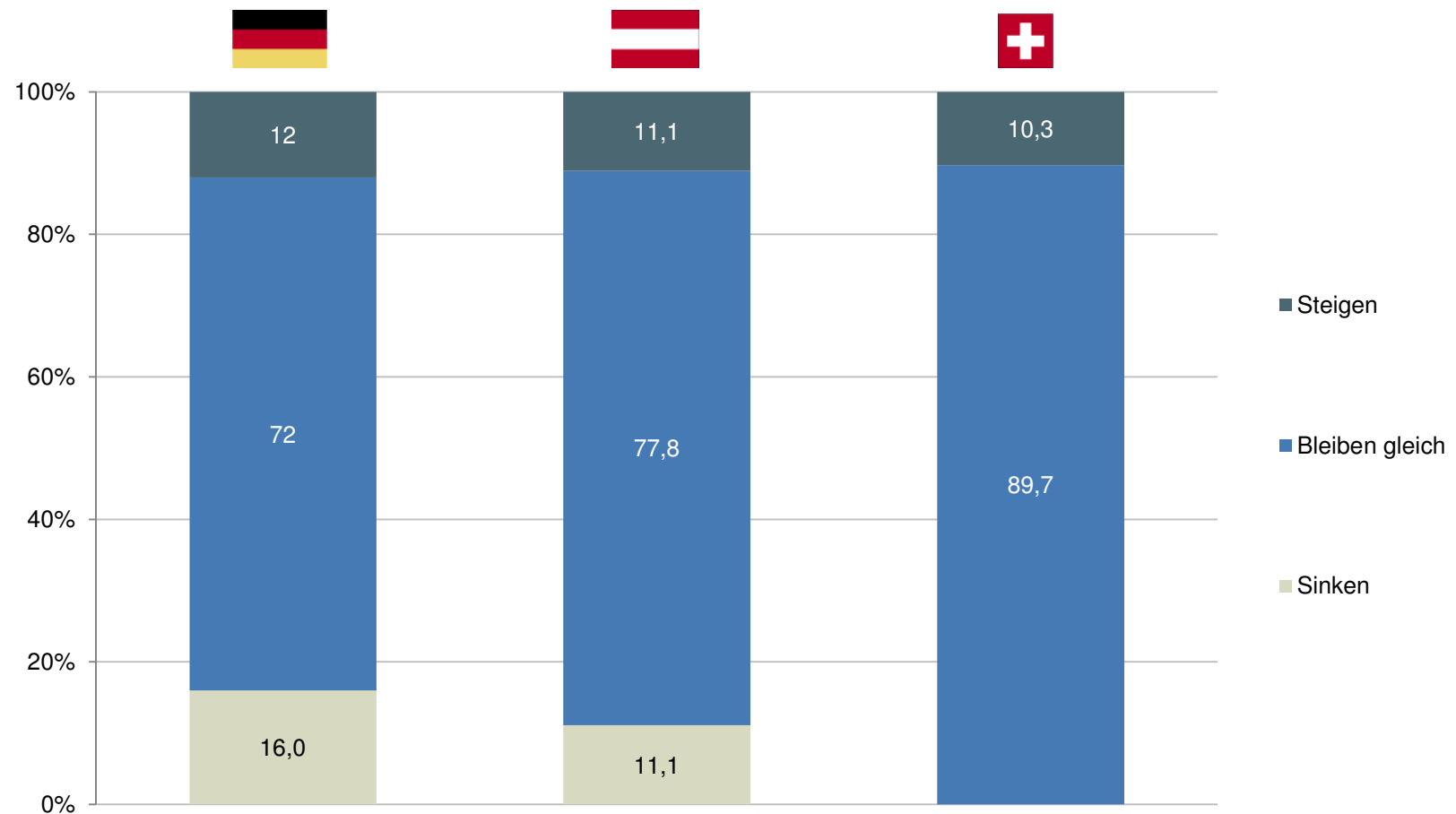


**Zum Teil geringe Fallzahlen!**

# Entwicklung der IR-Mitarbeiter im Unternehmen (Vollzeit)

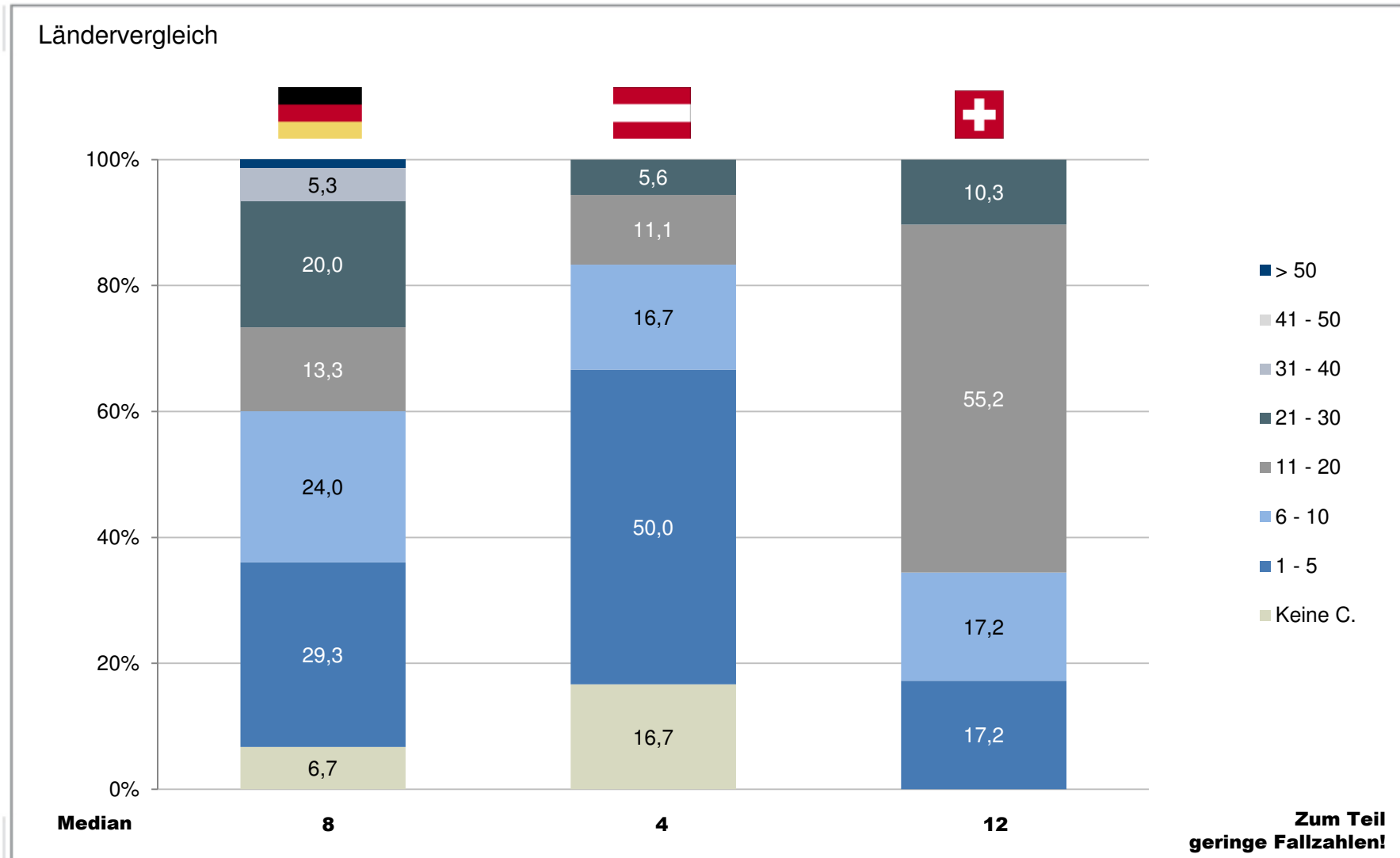


Ländervergleich

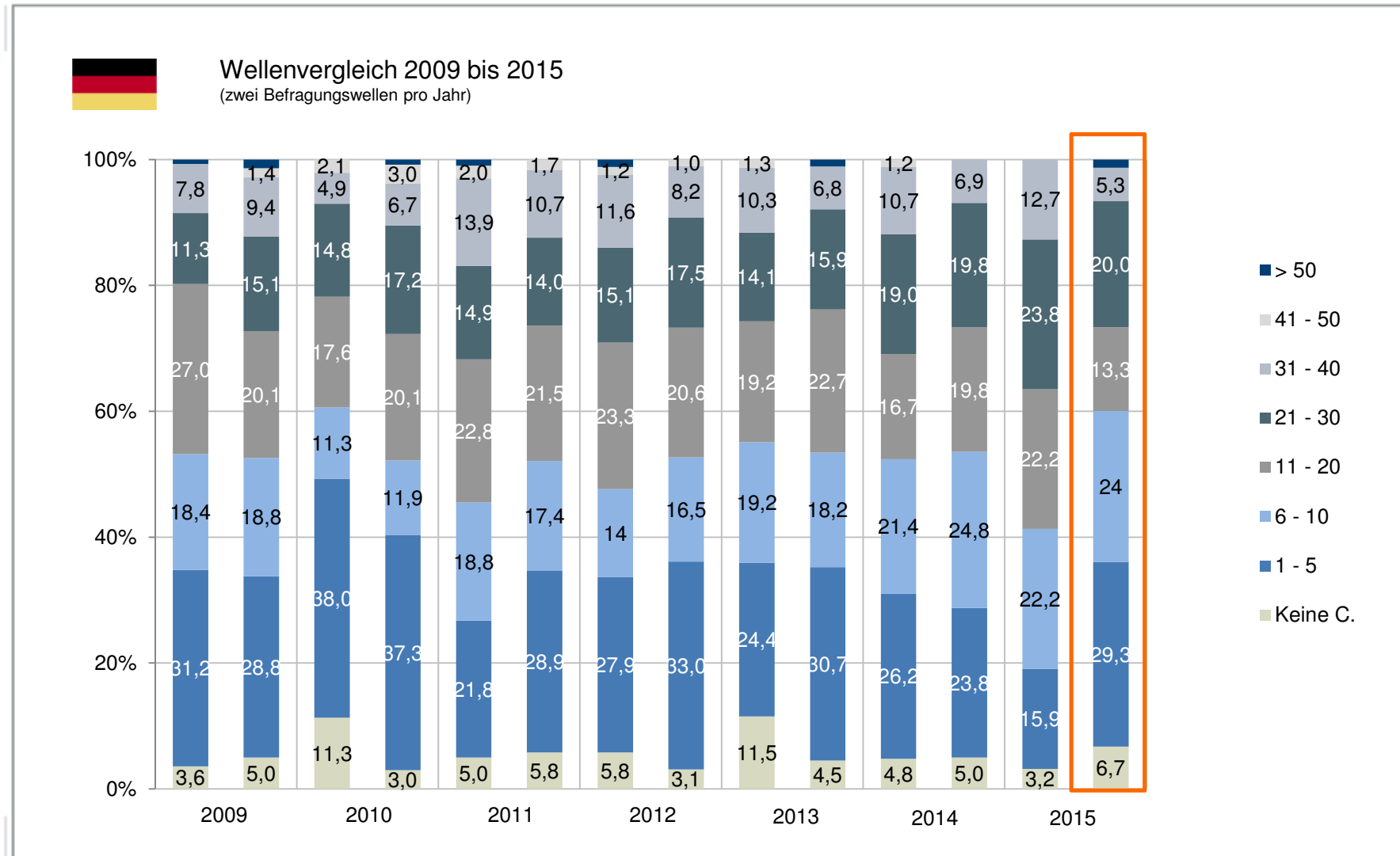


**Zum Teil  
geringe Fallzahlen!**

# Die Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage)



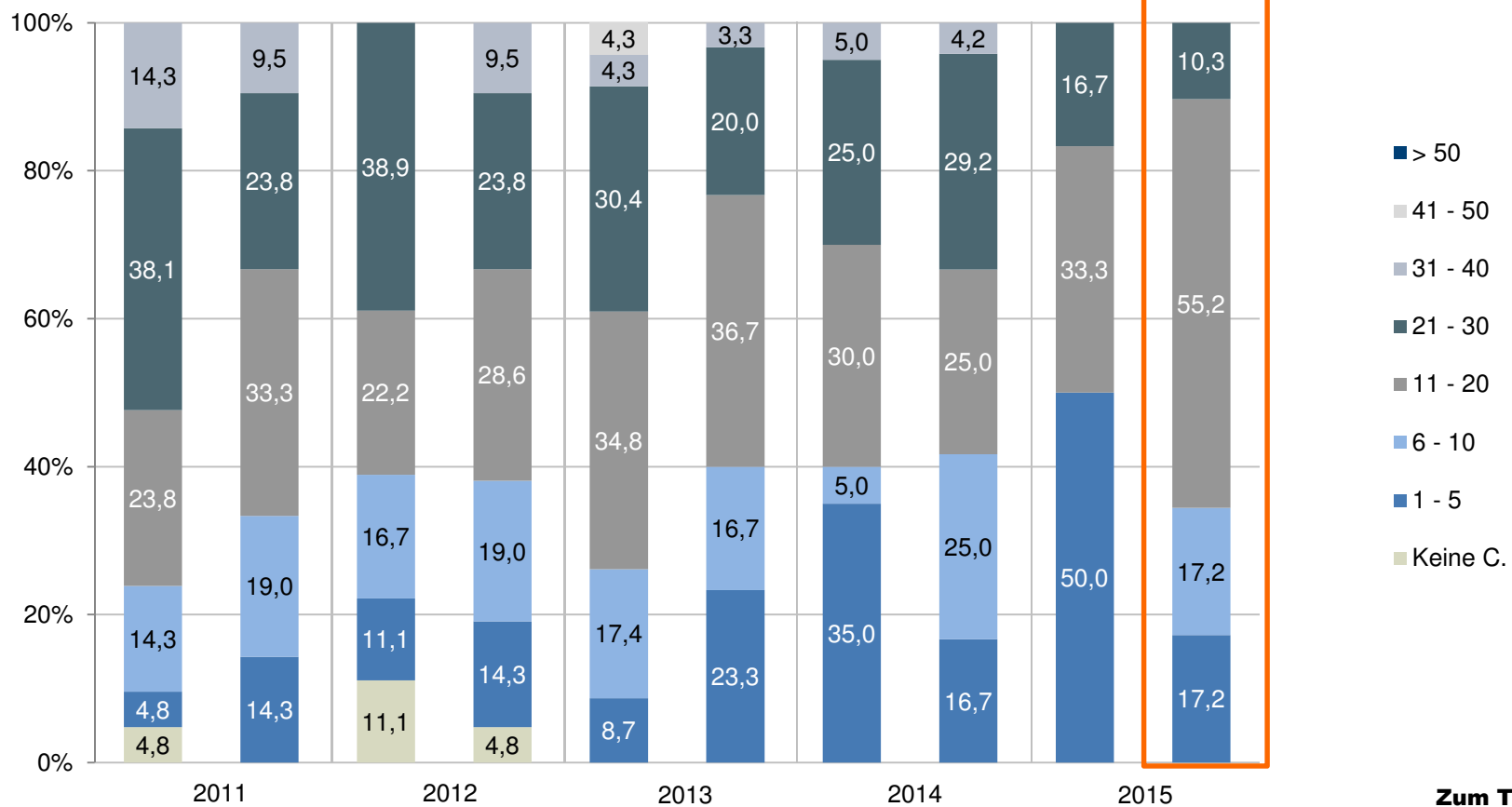
# Aktuelle Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage) in Deutschland



# Aktuelle Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage) in der Schweiz

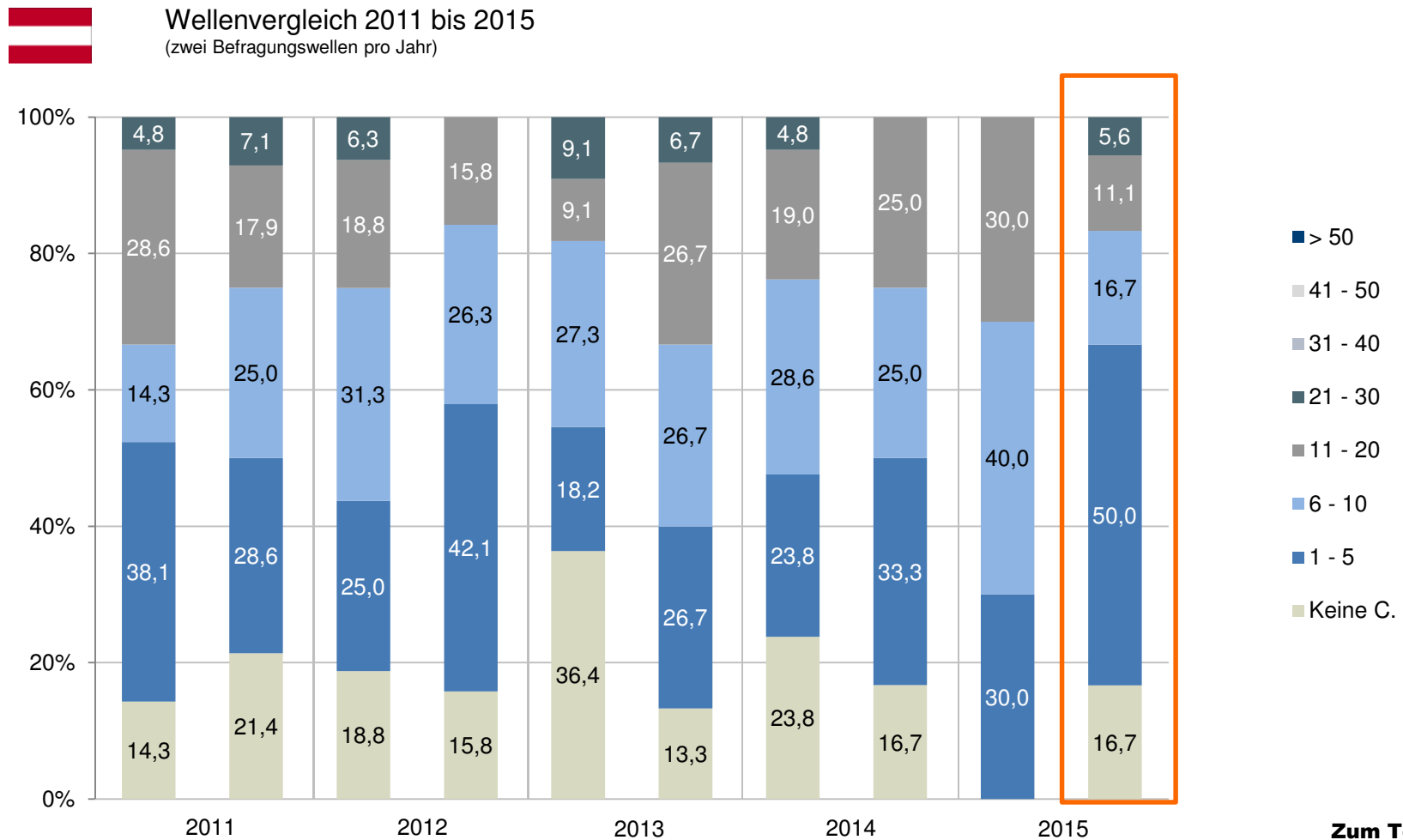


Wellenvergleich 2011 bis 2015  
(zwei Befragungswellen pro Jahr)



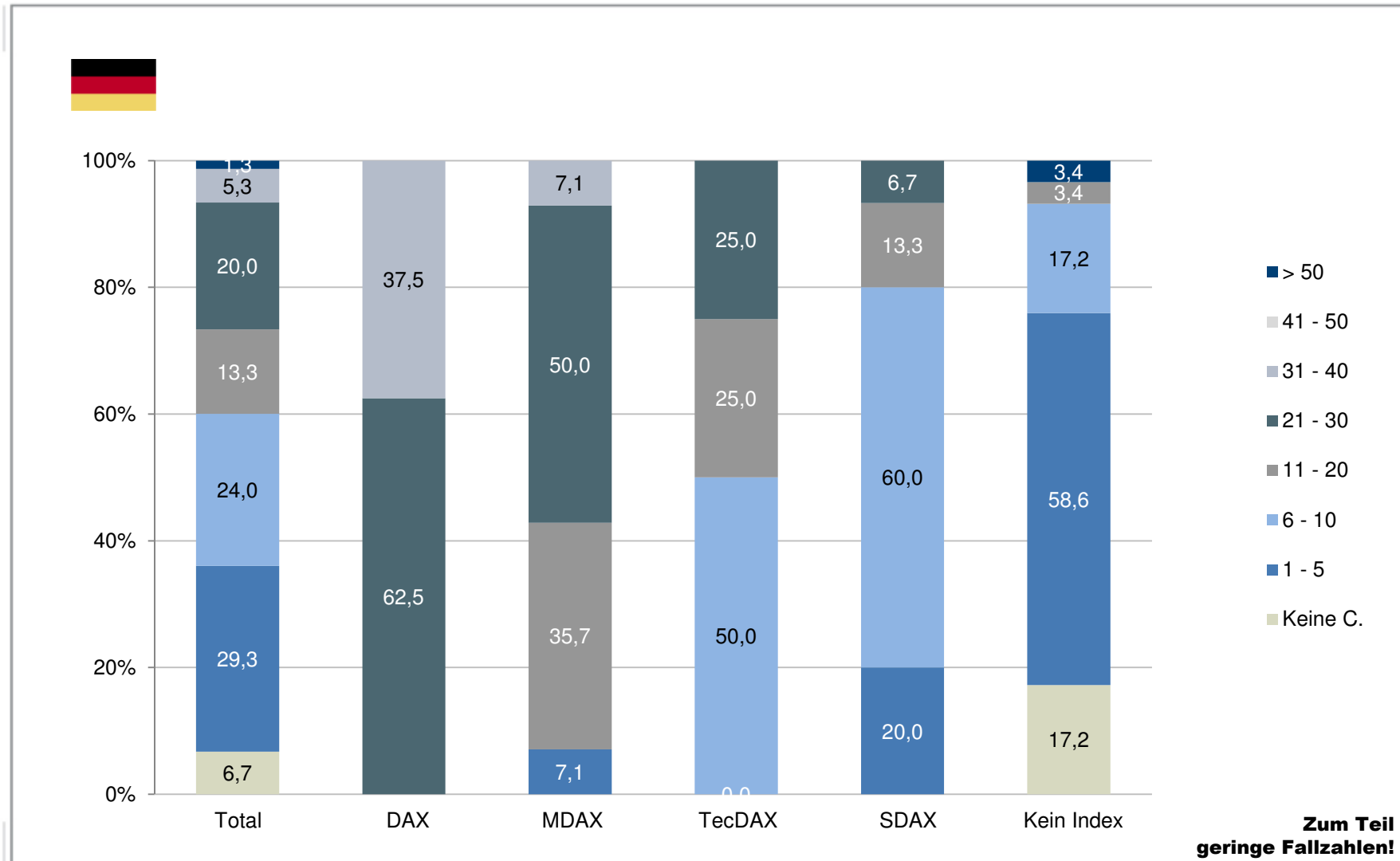
Zum Teil  
geringe Fallzahlen!

# Aktuelle Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage) in Österreich



**Zum Teil  
geringe Fallzahlen!**

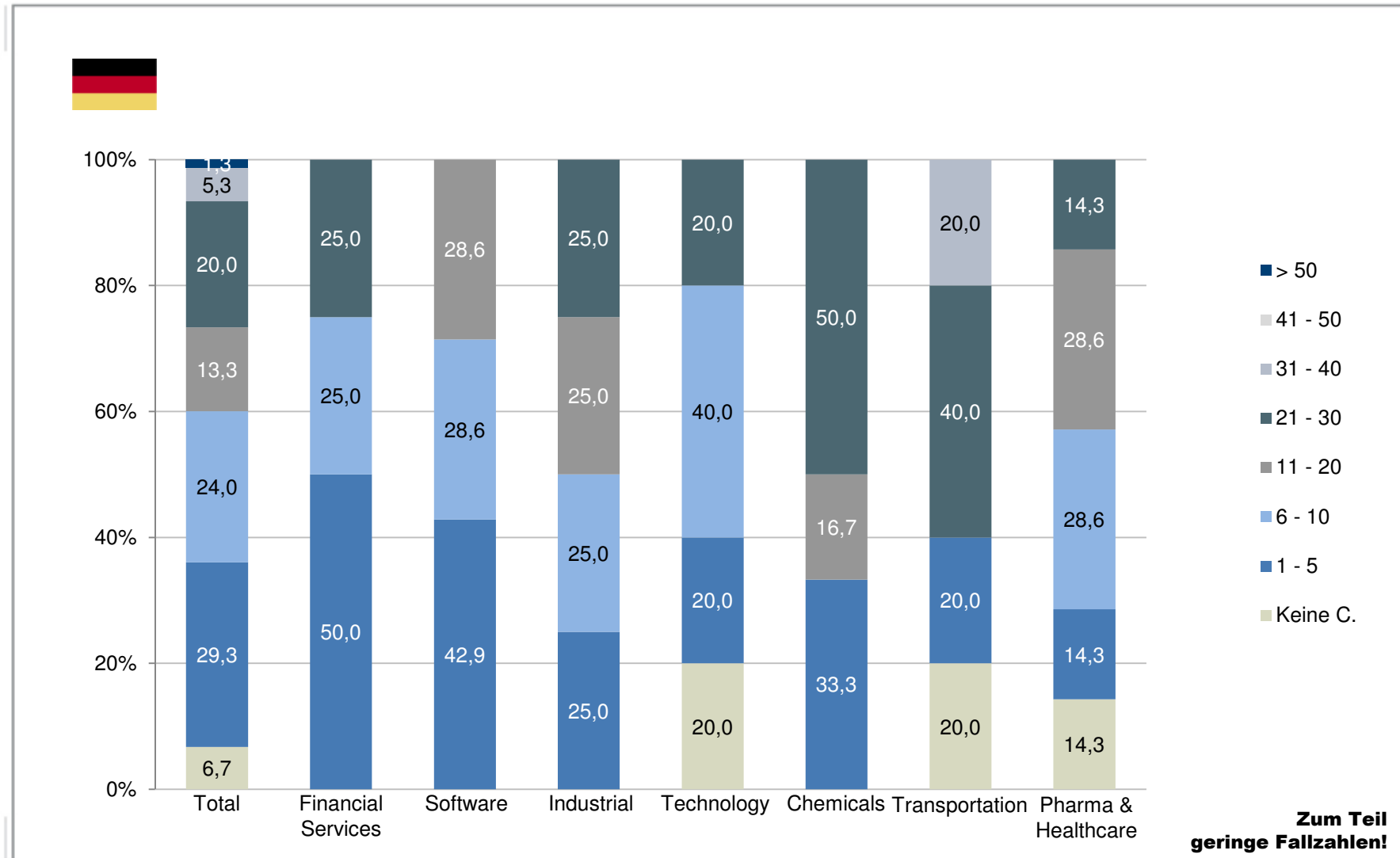
# Aktuelle Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage) in Deutschland - Indizes



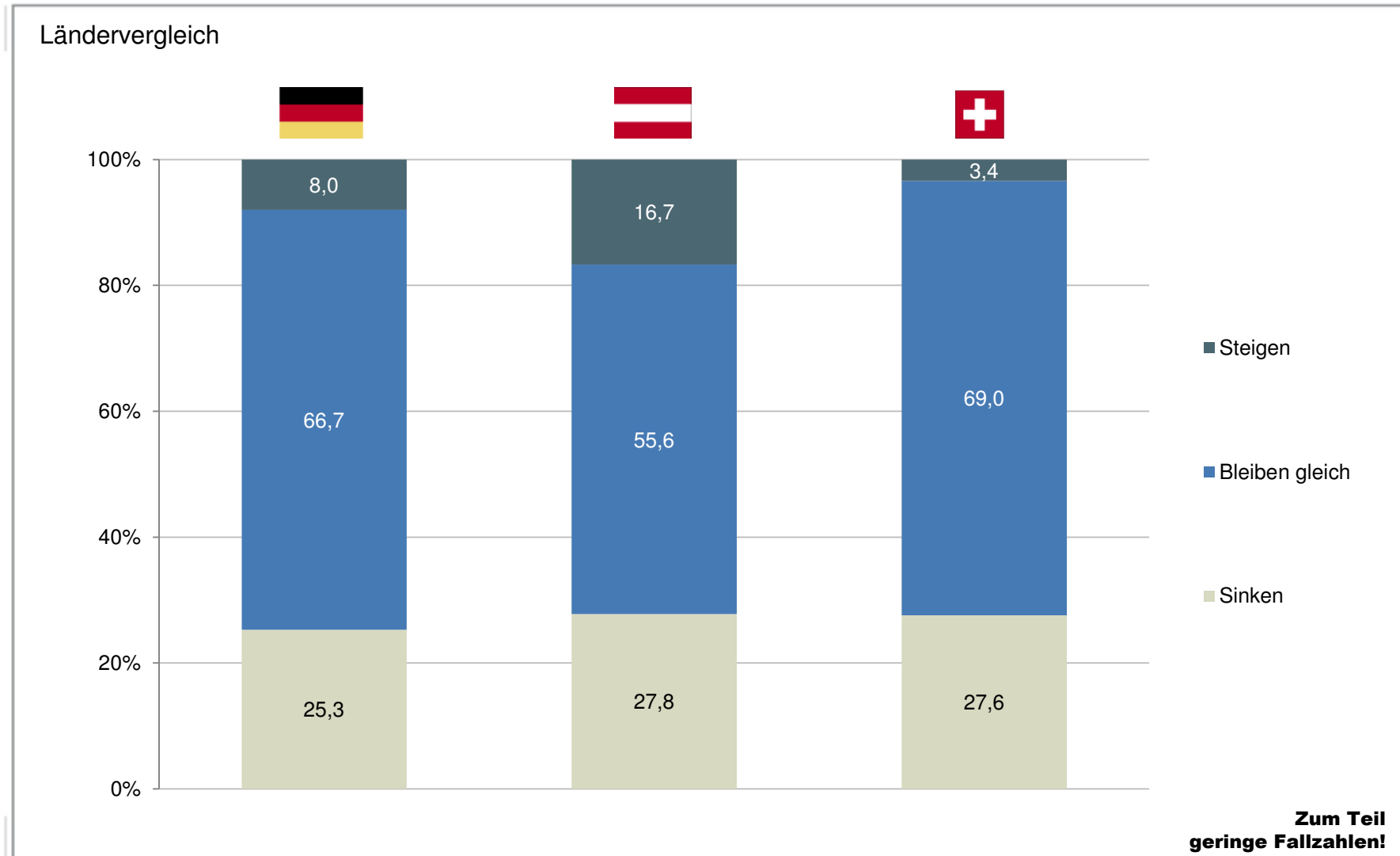
**Zum Teil  
geringe Fallzahlen!**



# Die Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage) in Deutschland - Branchen

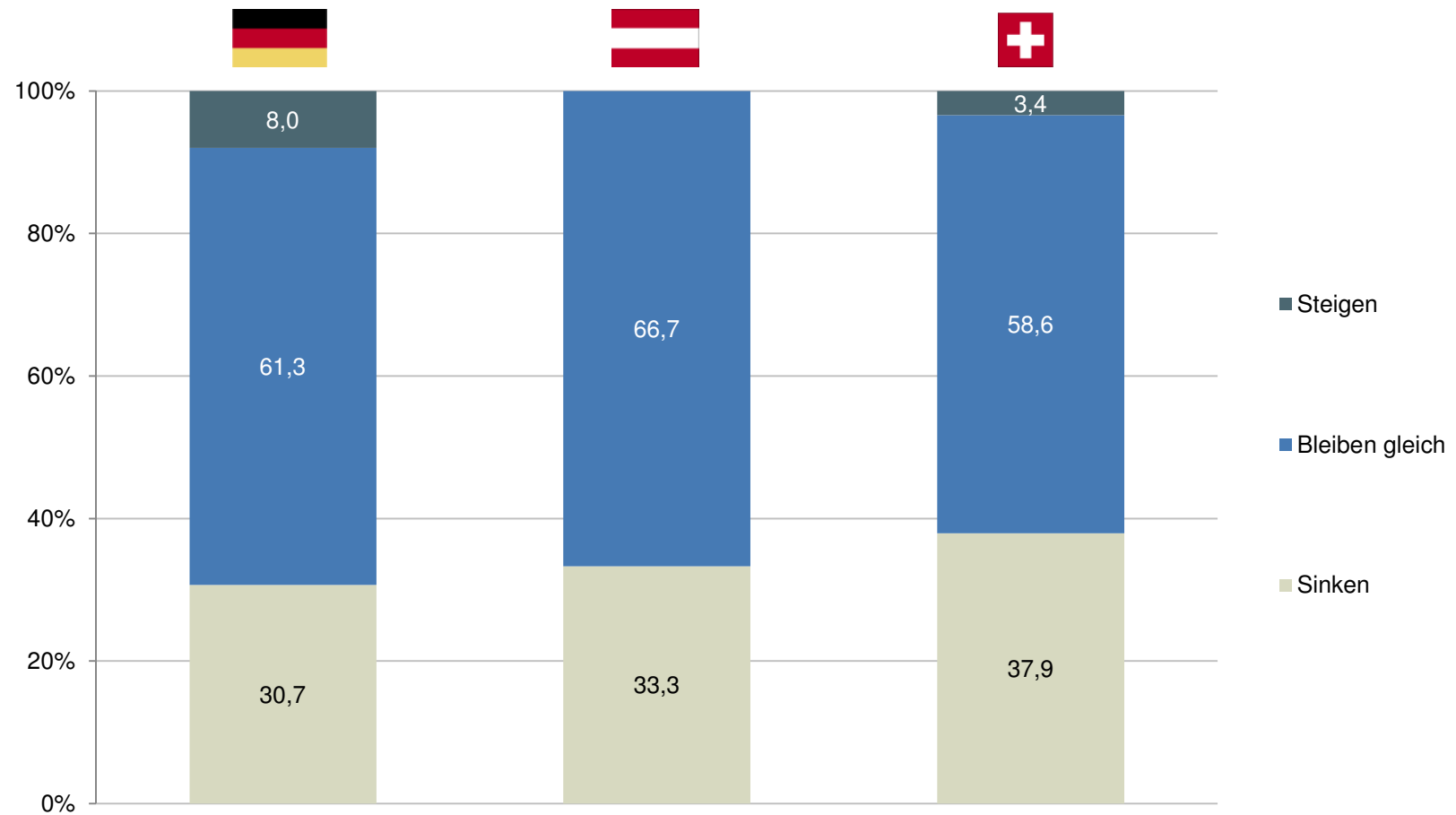


# Entwicklung der Sellside Analysten (Coverage)



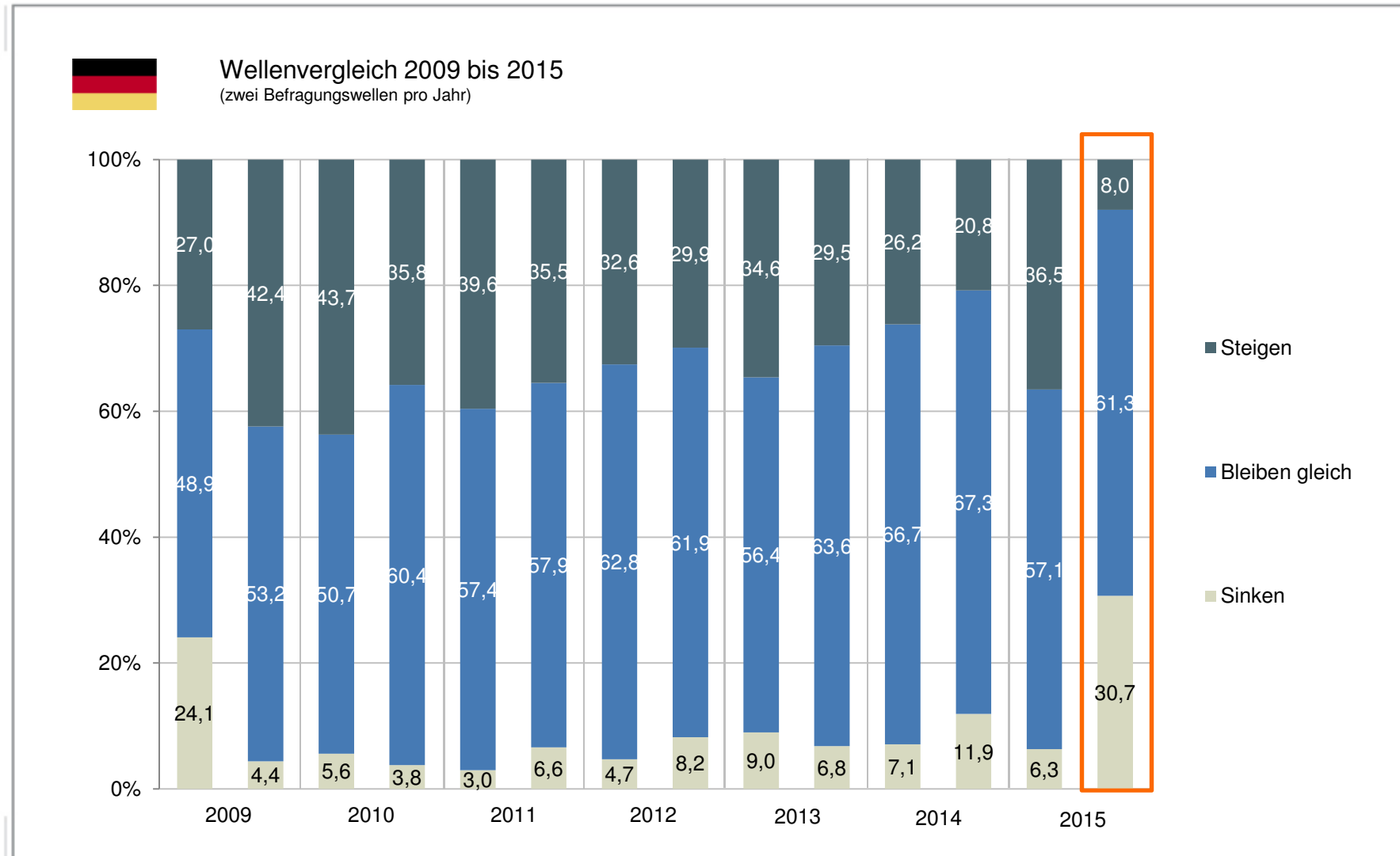
# Anzahl der Investorentermine in den nächsten 6 Monaten

## Ländervergleich

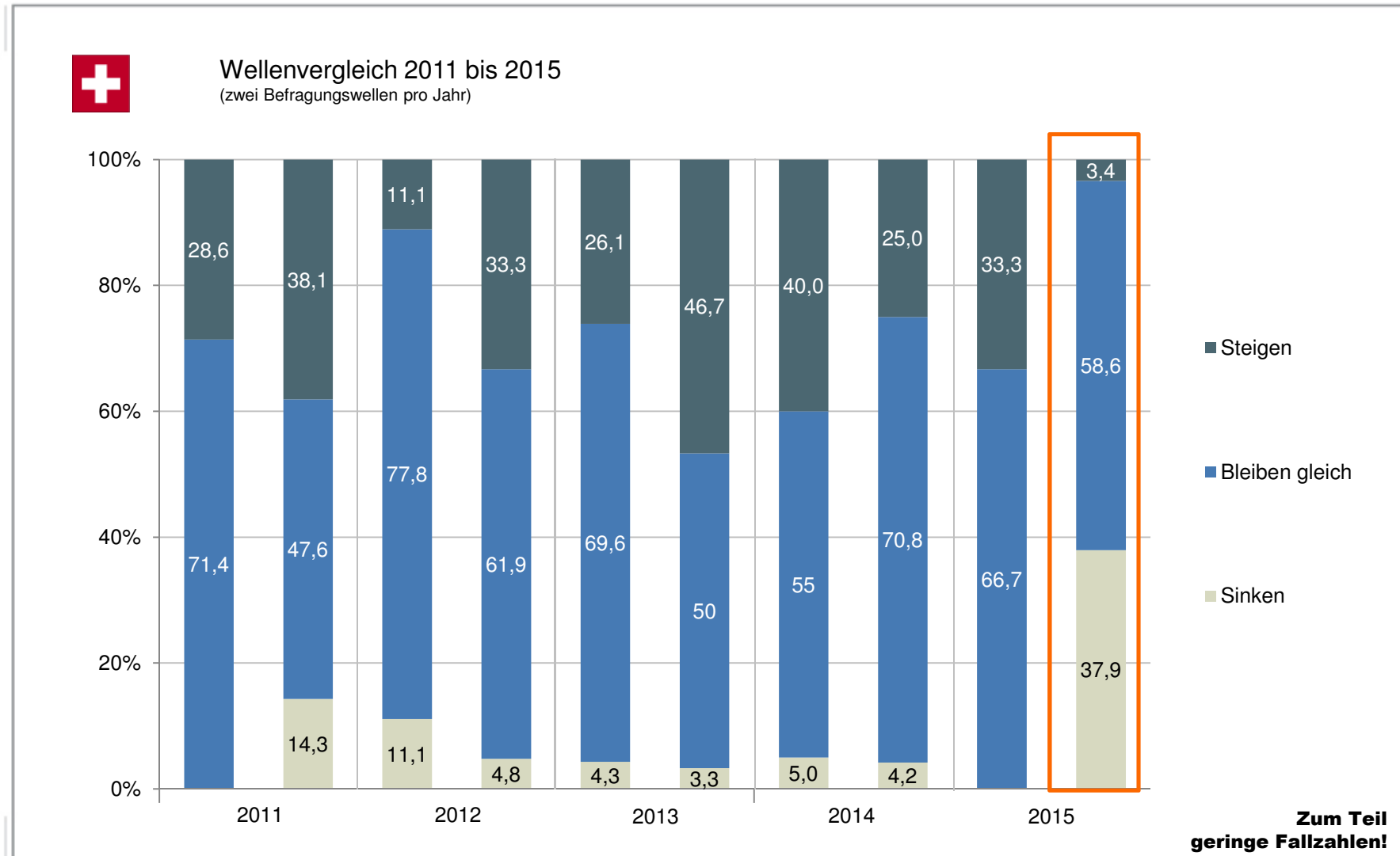


**Zum Teil  
geringe Fallzahlen!**

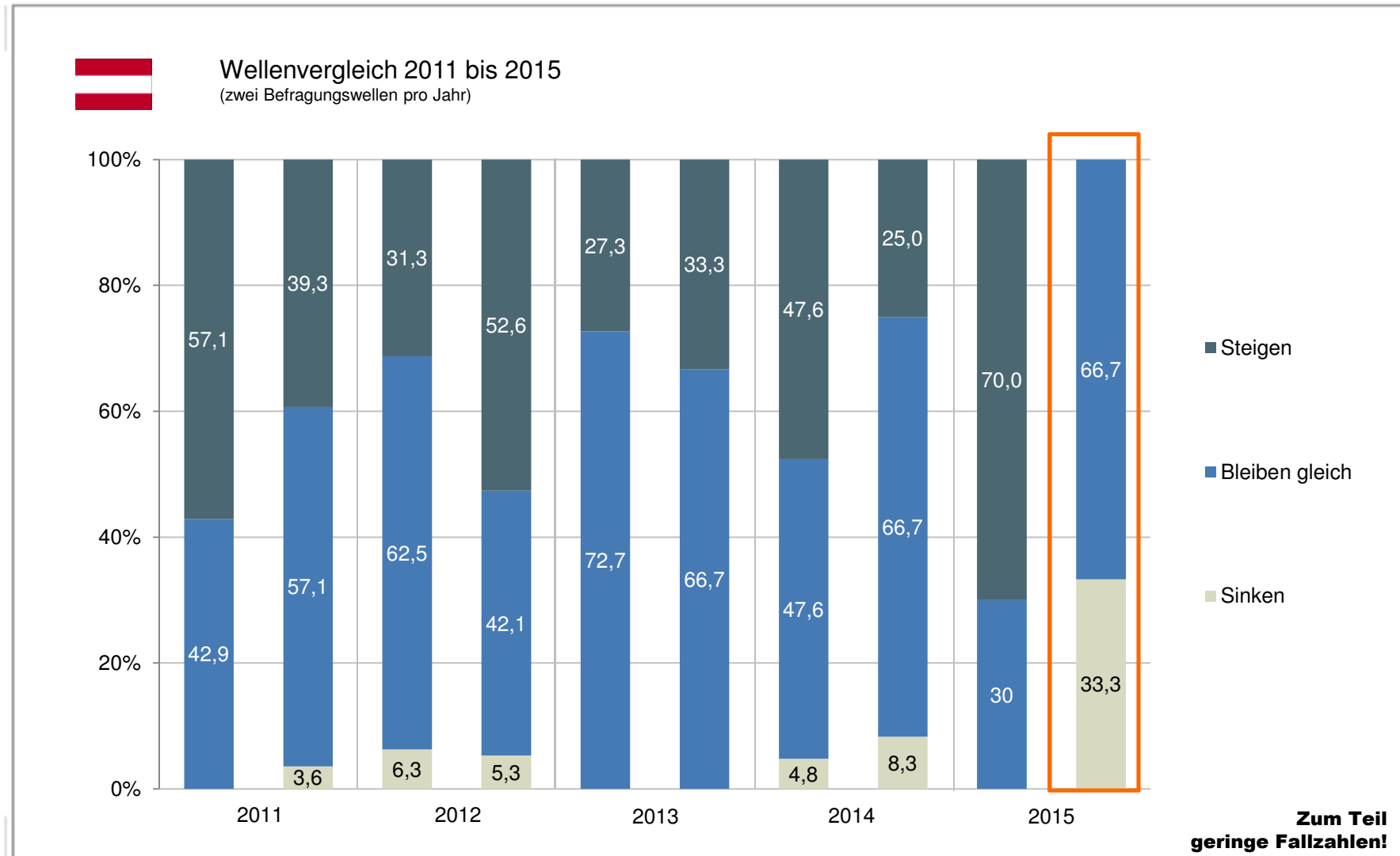
# Anzahl der Investorentermine in den nächsten 6 Monaten in Deutschland



# Anzahl der Investorentermine in den nächsten 6 Monaten in der Schweiz



# Anzahl der Investorentermine in den nächsten 6 Monaten in Österreich



# SONDERTHEMA

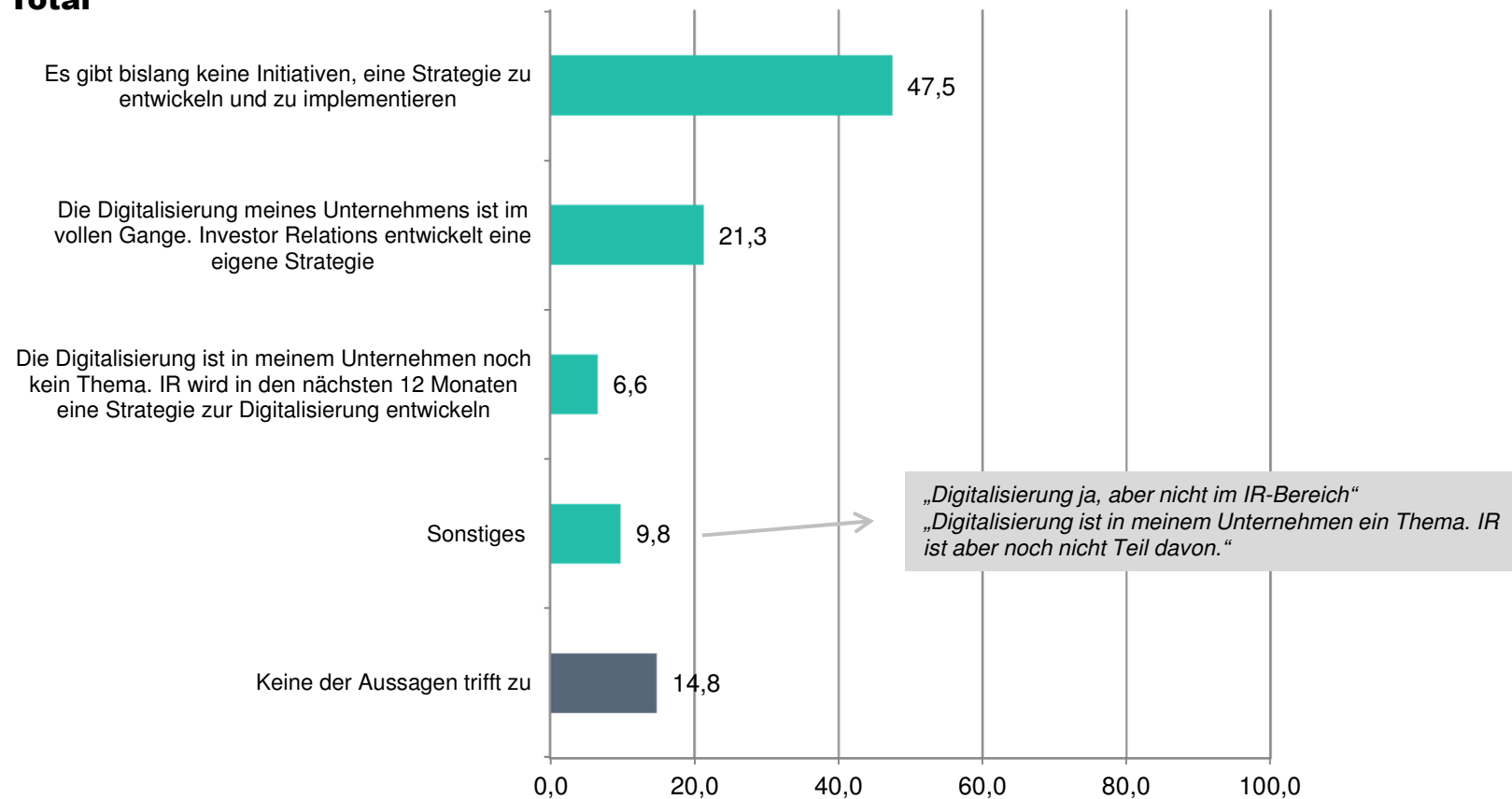
## Digitalisierung im Bereich IR



## In fast der Hälfte der Unternehmen gibt es in der IR-Abteilung bisher keine Initiativen zur Digitalisierung.

Welche Rolle spielt das Thema Digitalisierung für die IR-Abteilung?

### Total

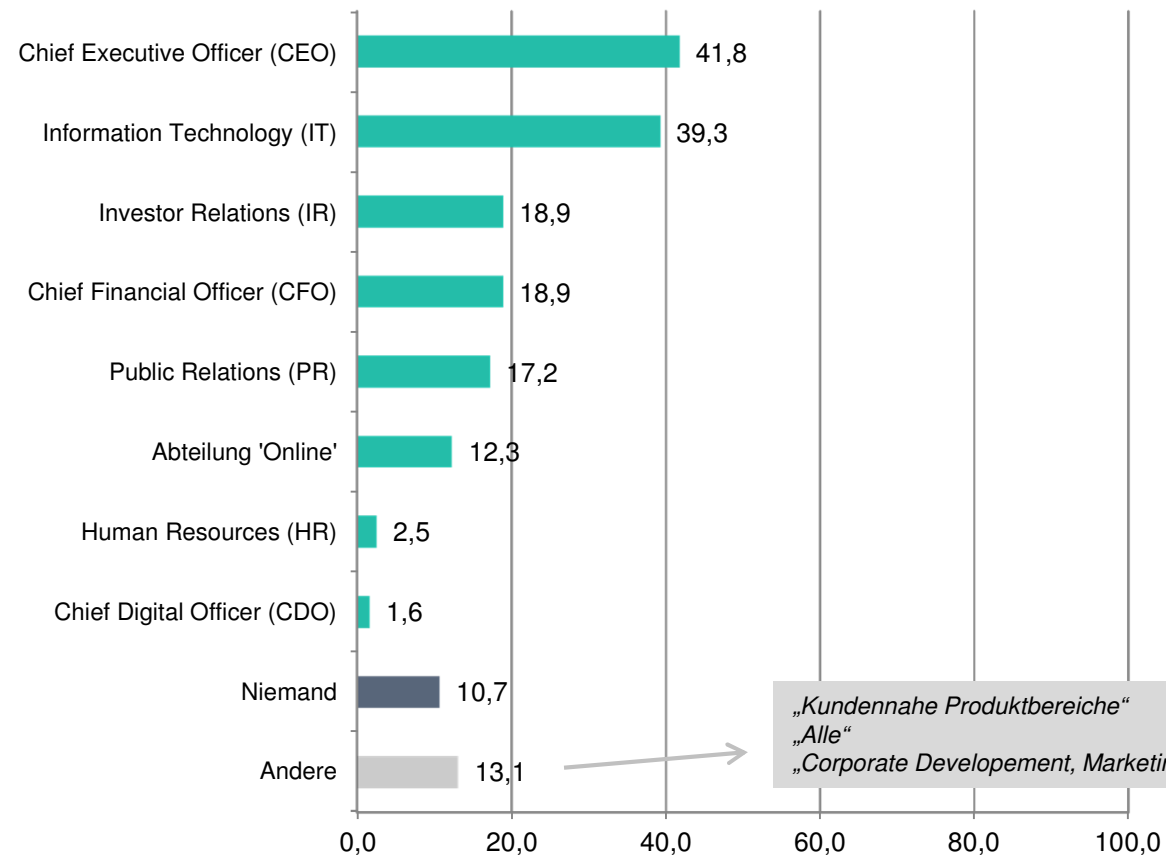




## Die digitale Transformation wird meist von CEO und IT vorangetrieben.

Wer treibt in Ihrem Unternehmen die digitale Transformation voran? (Multi Punch)

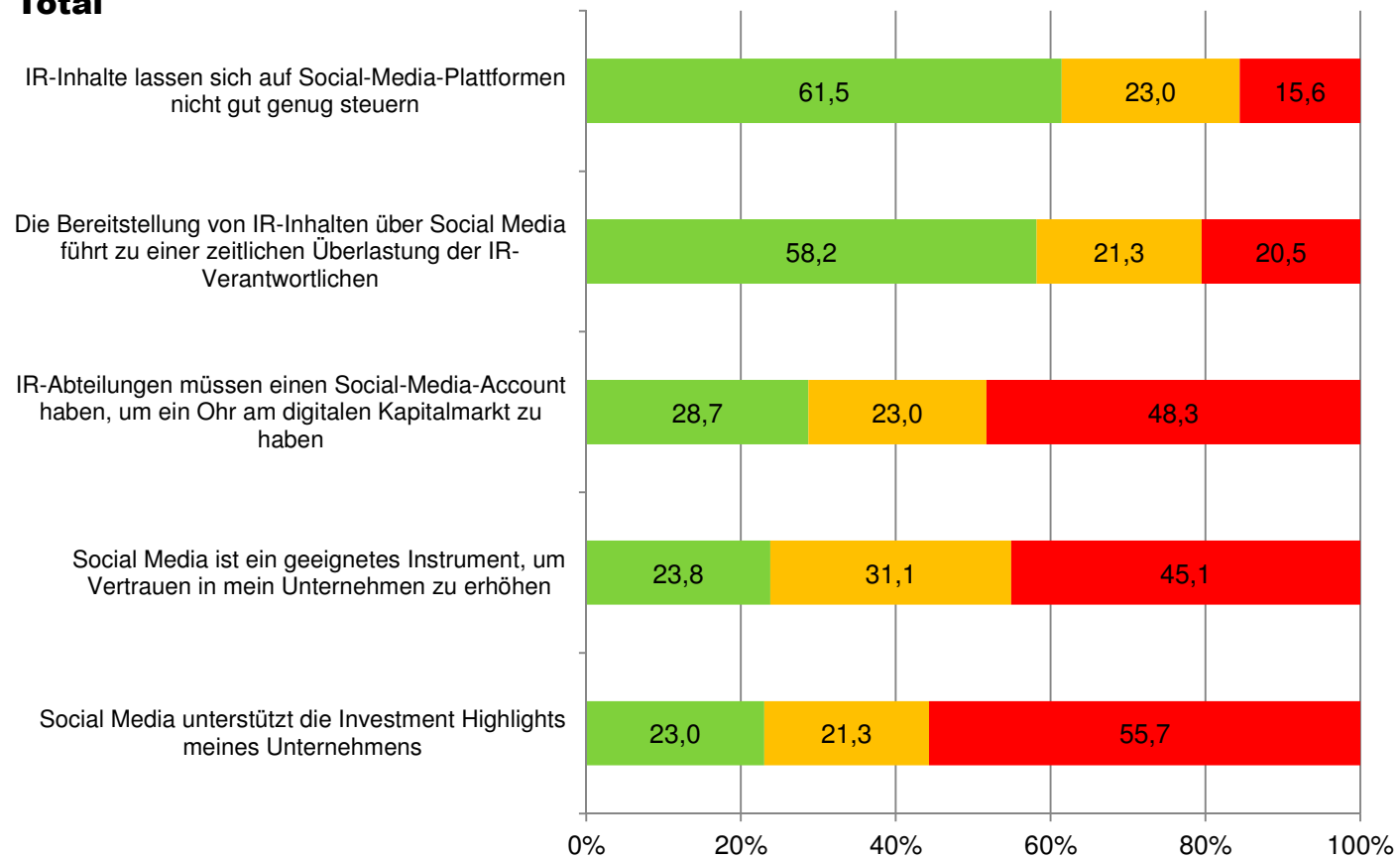
### Total



# IR-Inhalte auf Social-Media-Plattformen werden eher kritisch gesehen.

## Bewertung von Social Media

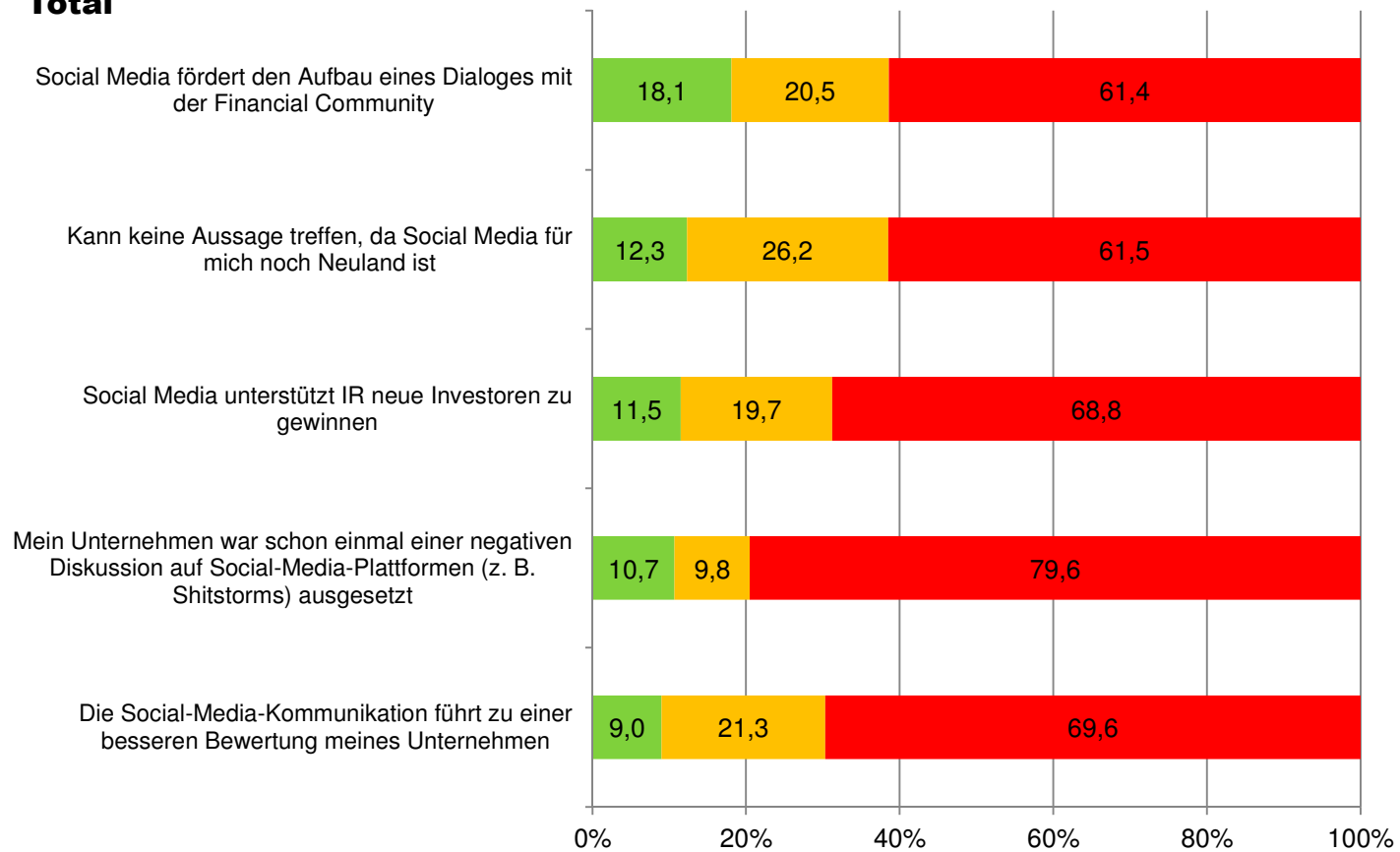
### Total



Nur 9% denken, Social Media-Kommunikation führe zu einer besseren Bewertung des Unternehmens.

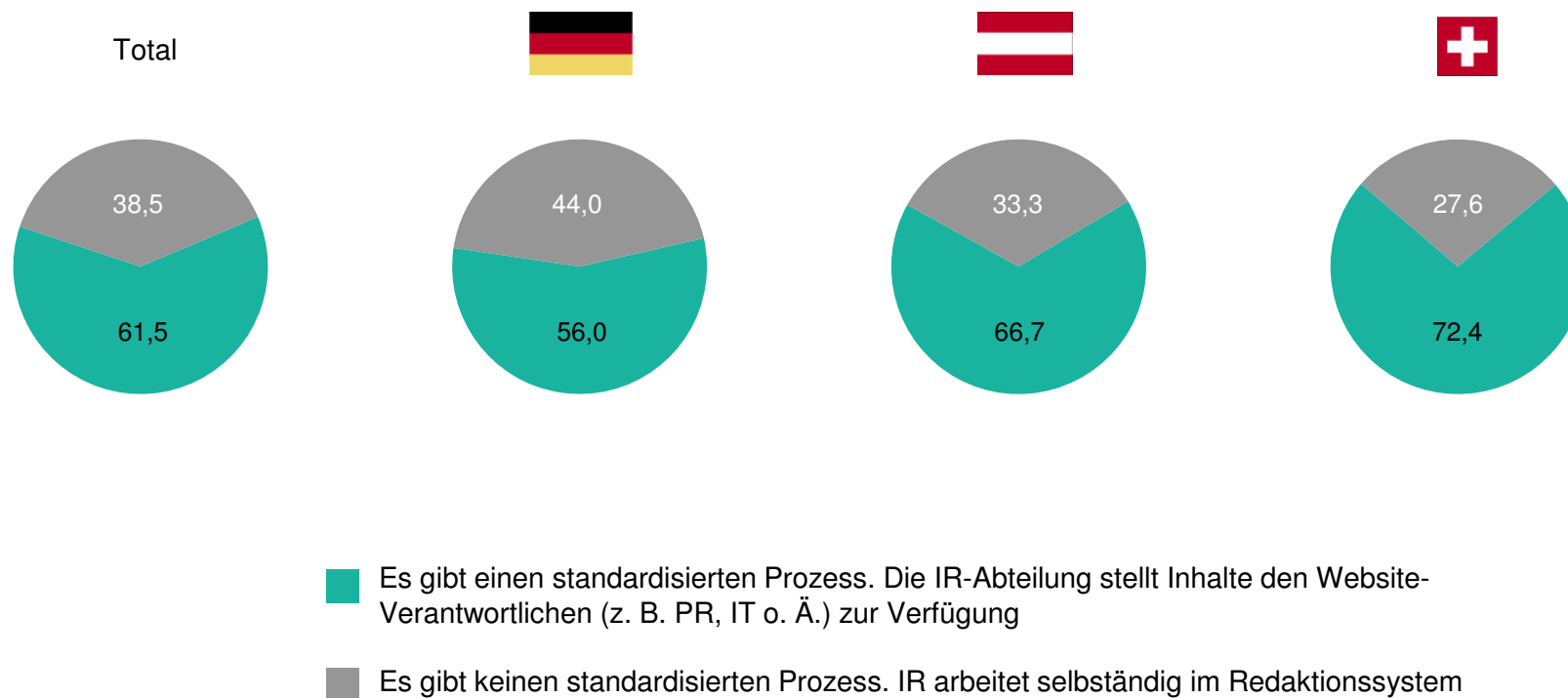
Bewertung von Social Media

**Total**



## Die Mehrheit hat einen standardisierten Prozess für die Veröffentlichung von Inhalten auf Websites.

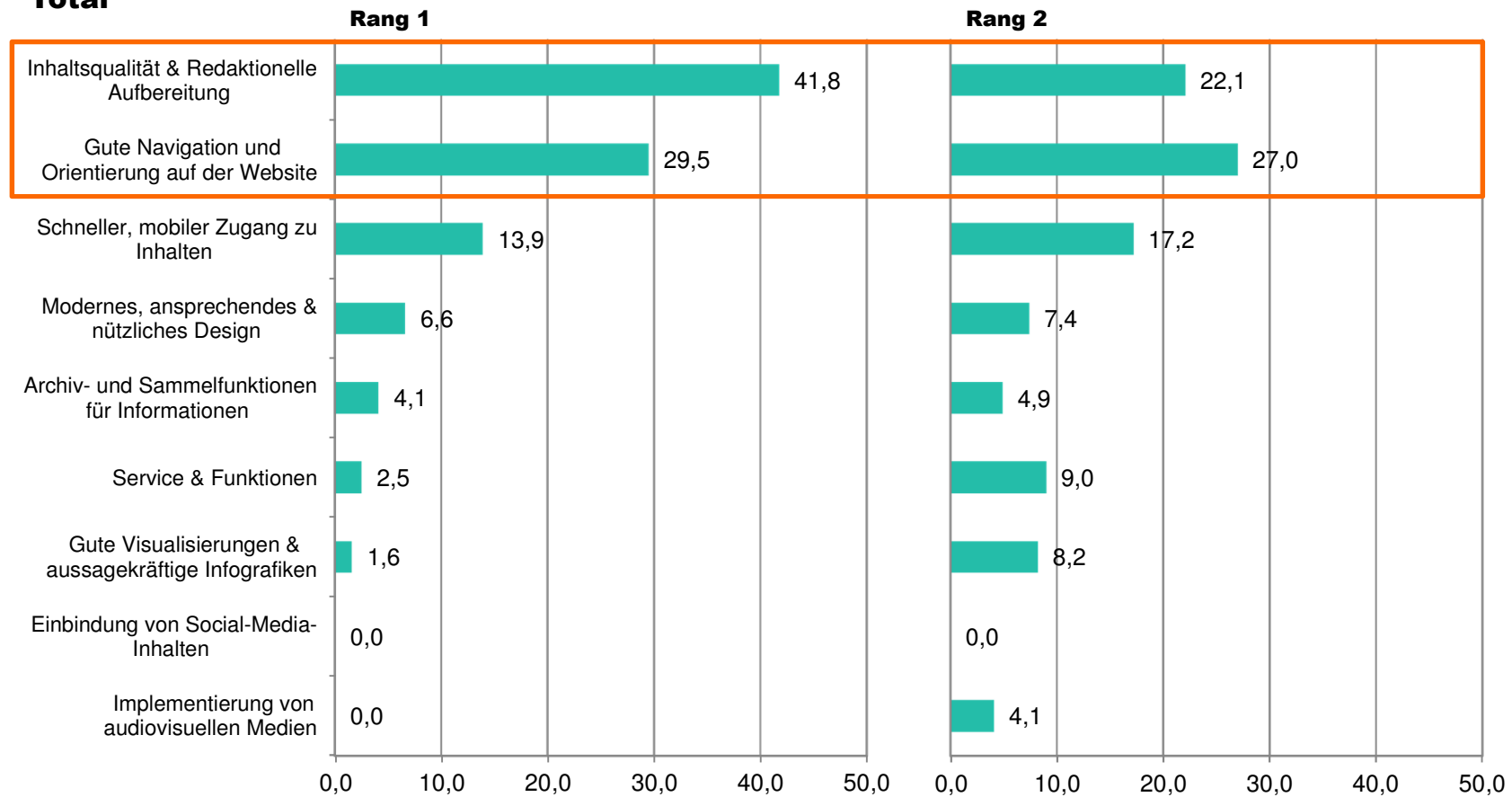
Wie sieht der Prozess in Ihrem Unternehmen für die Veröffentlichung von Inhalten auf der IR-Website und Social-Media-Plattformen aus?



Inhaltsqualität und redaktionelle Aufbereitung sowie Navigation sind am wichtigsten für die Website.

Relevanz IR-Website

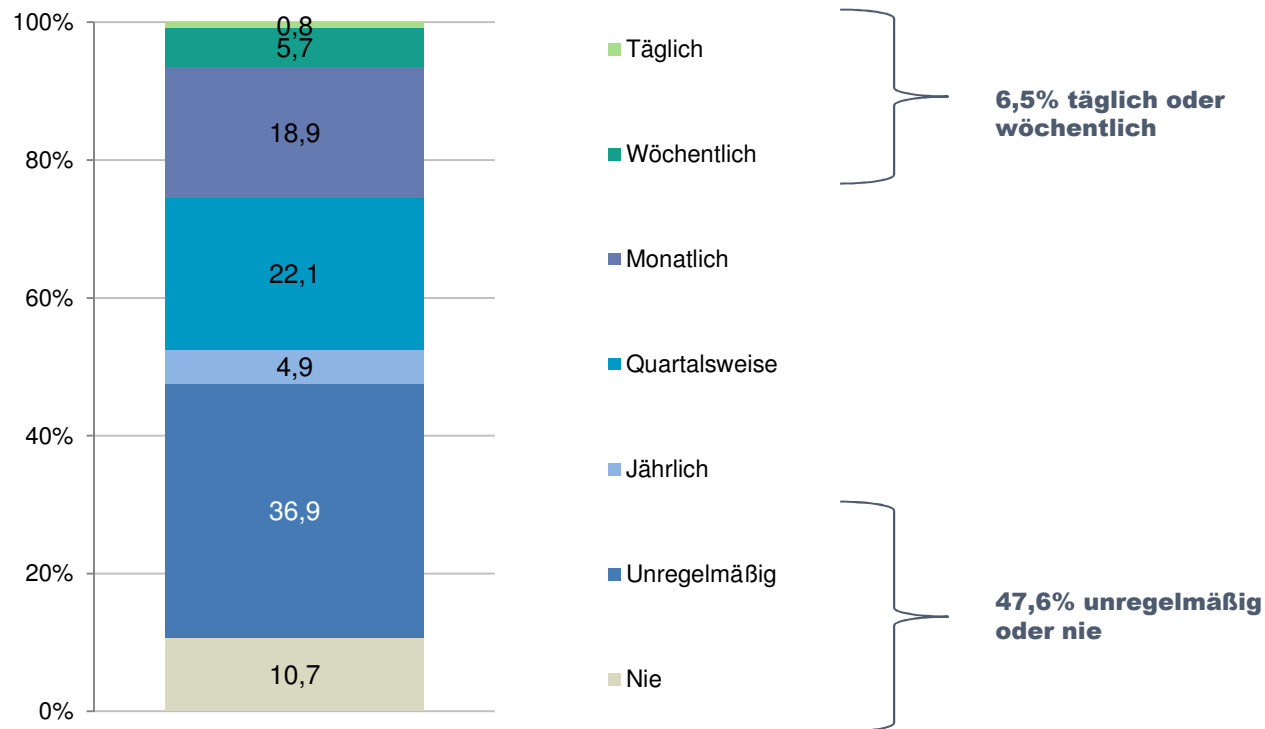
**Total**



11% der Unternehmen werten Besucherdaten der IR-Website nie aus.

Wie häufig werten Sie die Besucherdaten Ihrer IR-Website aus?

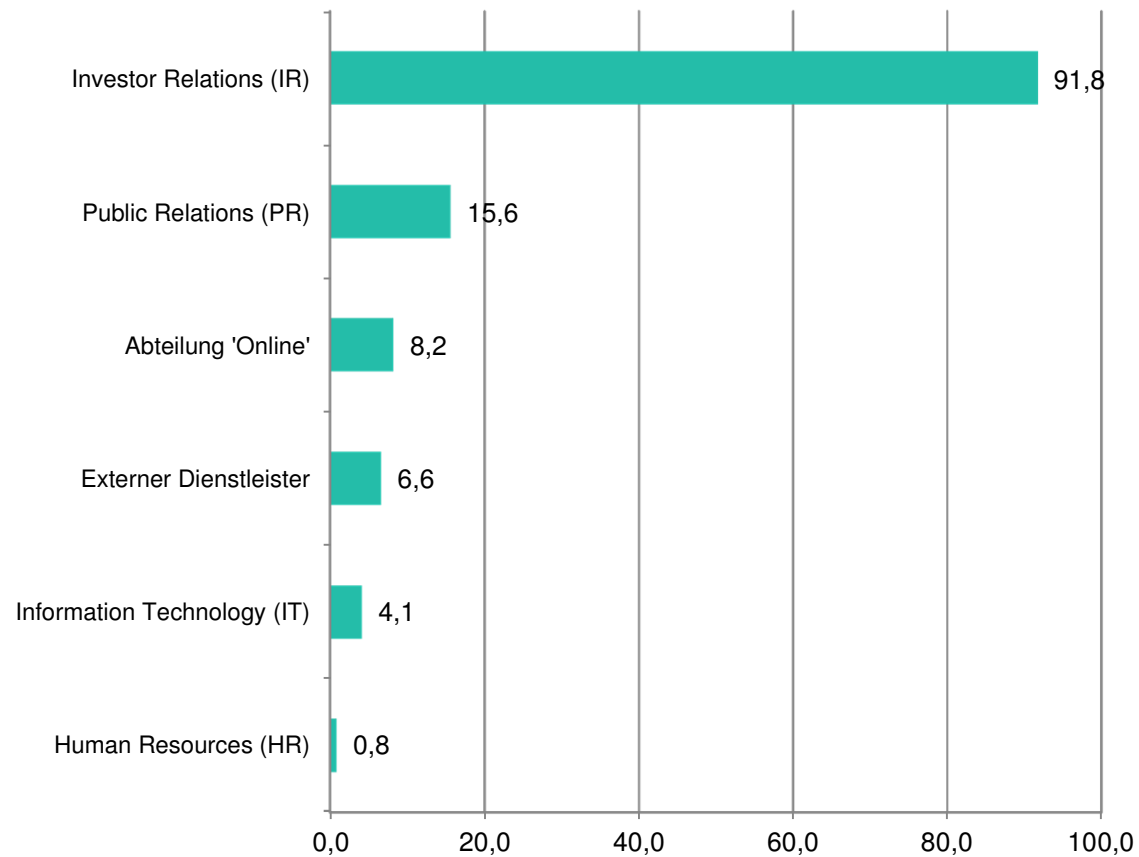
**Total**



Meist ist IR auch für die Content-Pflege der IR-Website zuständig.

Wer ist für die Content-Pflege Ihrer IR-Website zuständig? (Multi Punch)

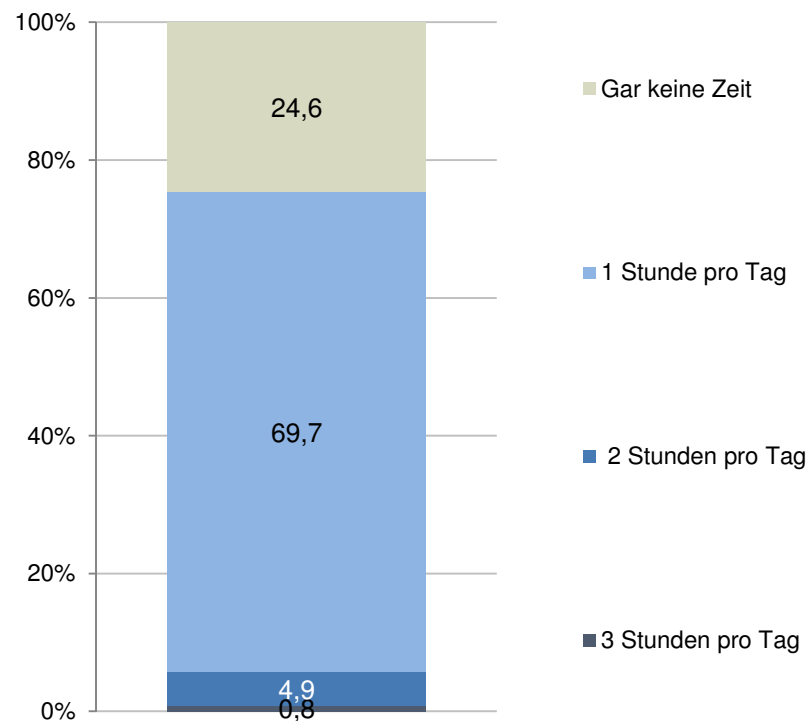
**Total**



## Die meisten wenden nicht mehr als eine Stunde pro Tag für Social Media und Online-IR auf.

Wie viel Zeit wenden Sie täglich für Online-IR (z. B. die Pflege der IR-Website, Veröffentlichungen auf Social-Media-Plattformen etc.) auf?

### Total

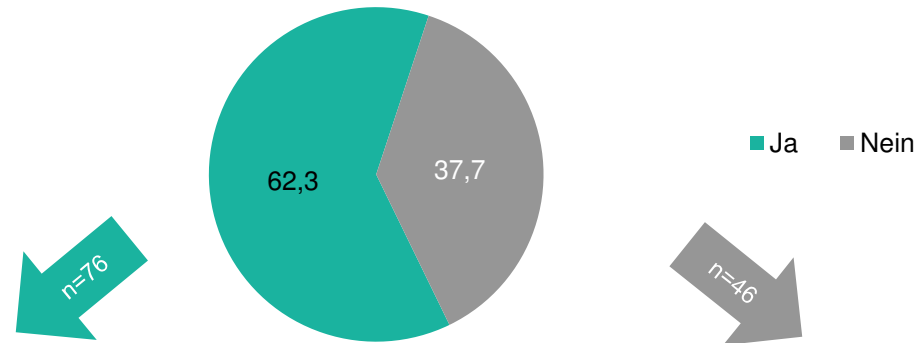




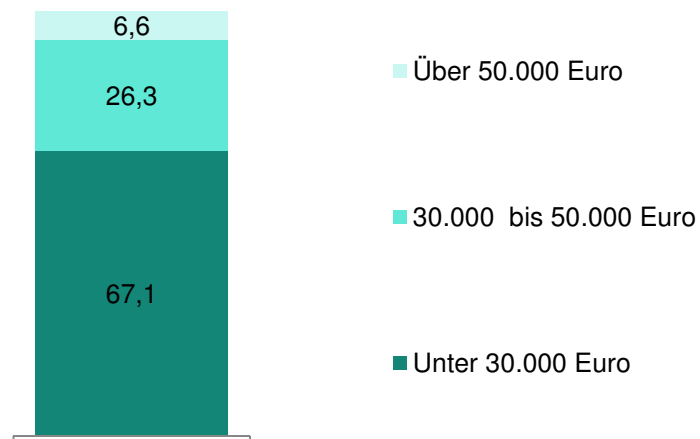
# Über die Hälfte stellt ihrer Zielgruppe einen Online-Geschäftsbericht zur Verfügung.

Stellen Sie Ihrer Zielgruppe einen Online-Geschäftsbericht zur Verfügung?

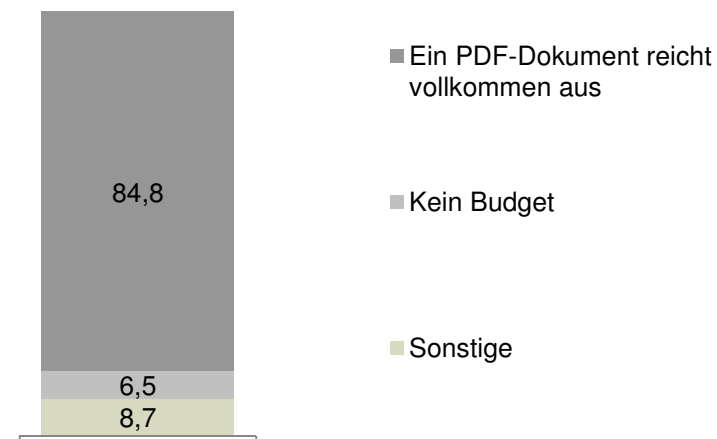
## Total



## Wie hoch ist Ihr Budget zur Umsetzung des Online-Geschäftsberichts?

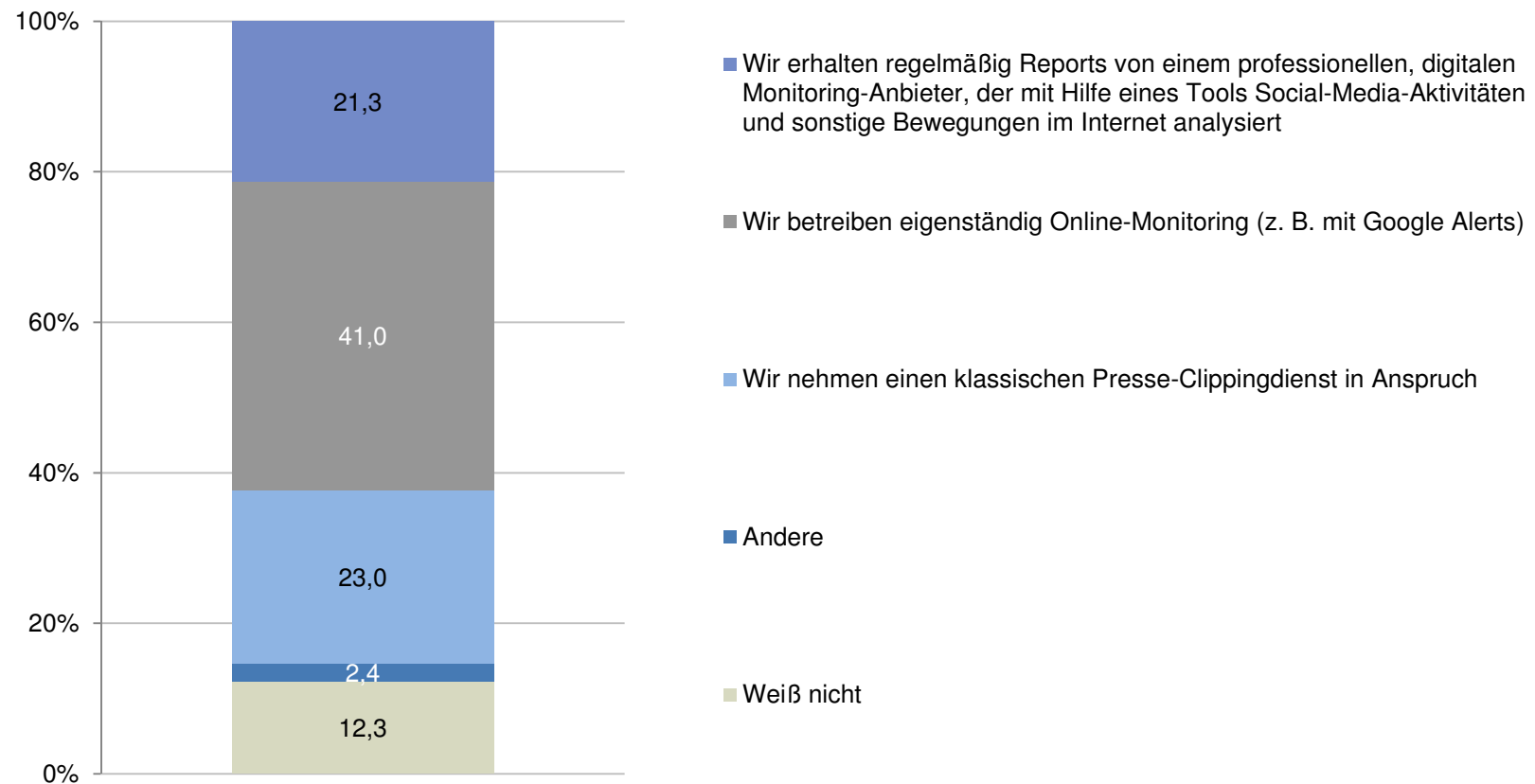


## Warum stellen Sie Ihrer Zielgruppe keinen Online-Geschäftsbericht zur Verfügung?



## 41% der Unternehmen betreiben Online-Monitoring, um negative Diskussionen frühzeitig zu erkennen.

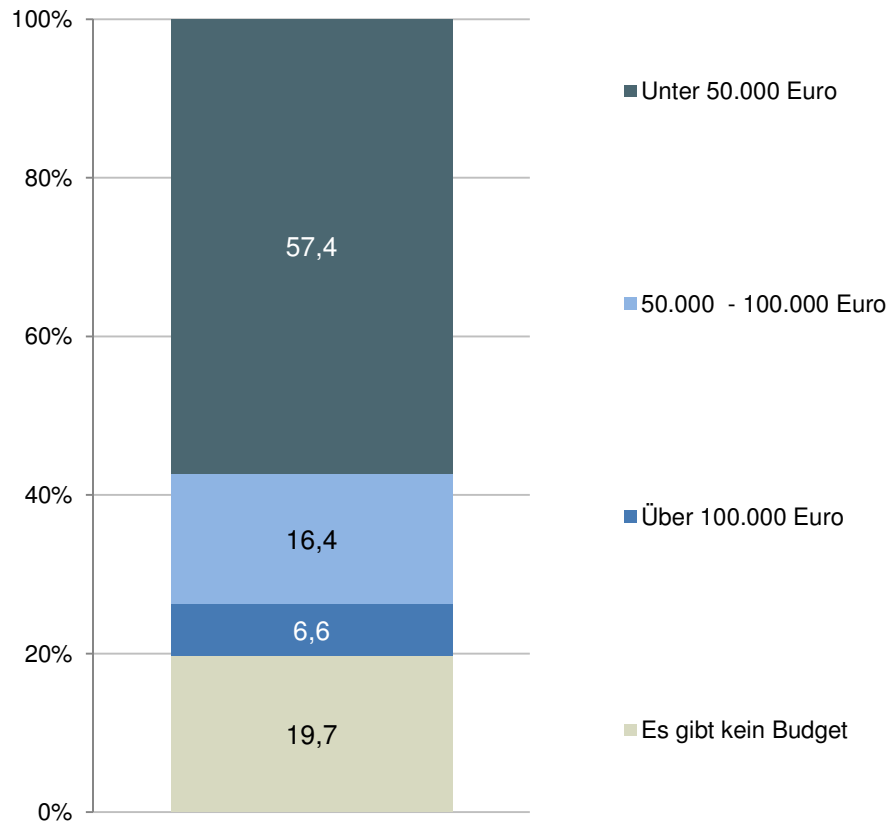
Wie geht Ihr Unternehmen vor, um negative Social-Media-Diskussionen frühzeitig zu erkennen?



## Das jährliche Budget zur Aufrechterhaltung der Website liegt meist unter 50.000 Euro.

Wie hoch ist ihr jährliches Budget zur Aufrechterhaltung Ihrer Website bzw. anderer Online-Aktivitäten?

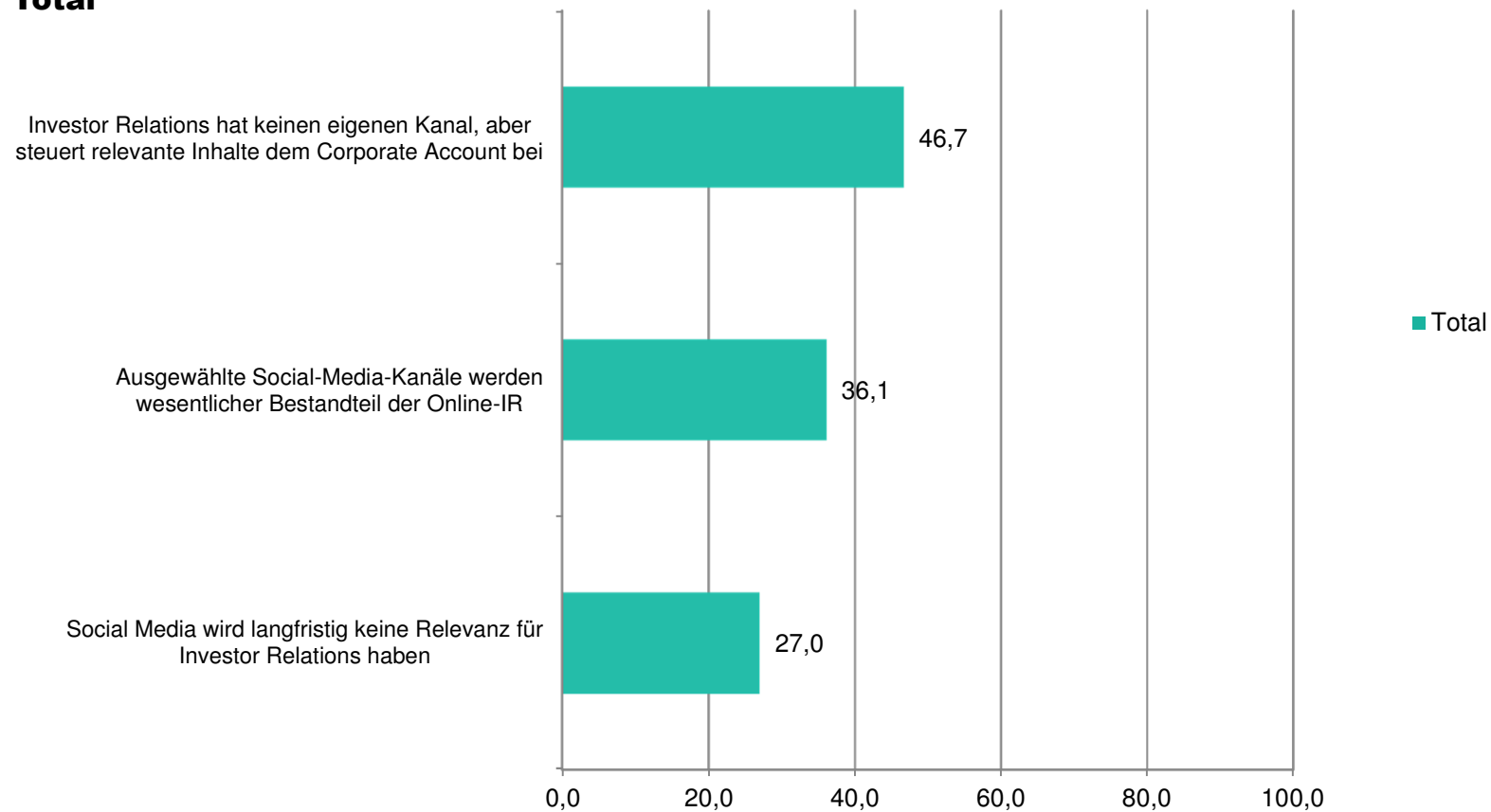
### Total



Knapp die Hälfte der Befragten denkt, IR werde zukünftig keine eigenen Social-Media-Kanäle haben.

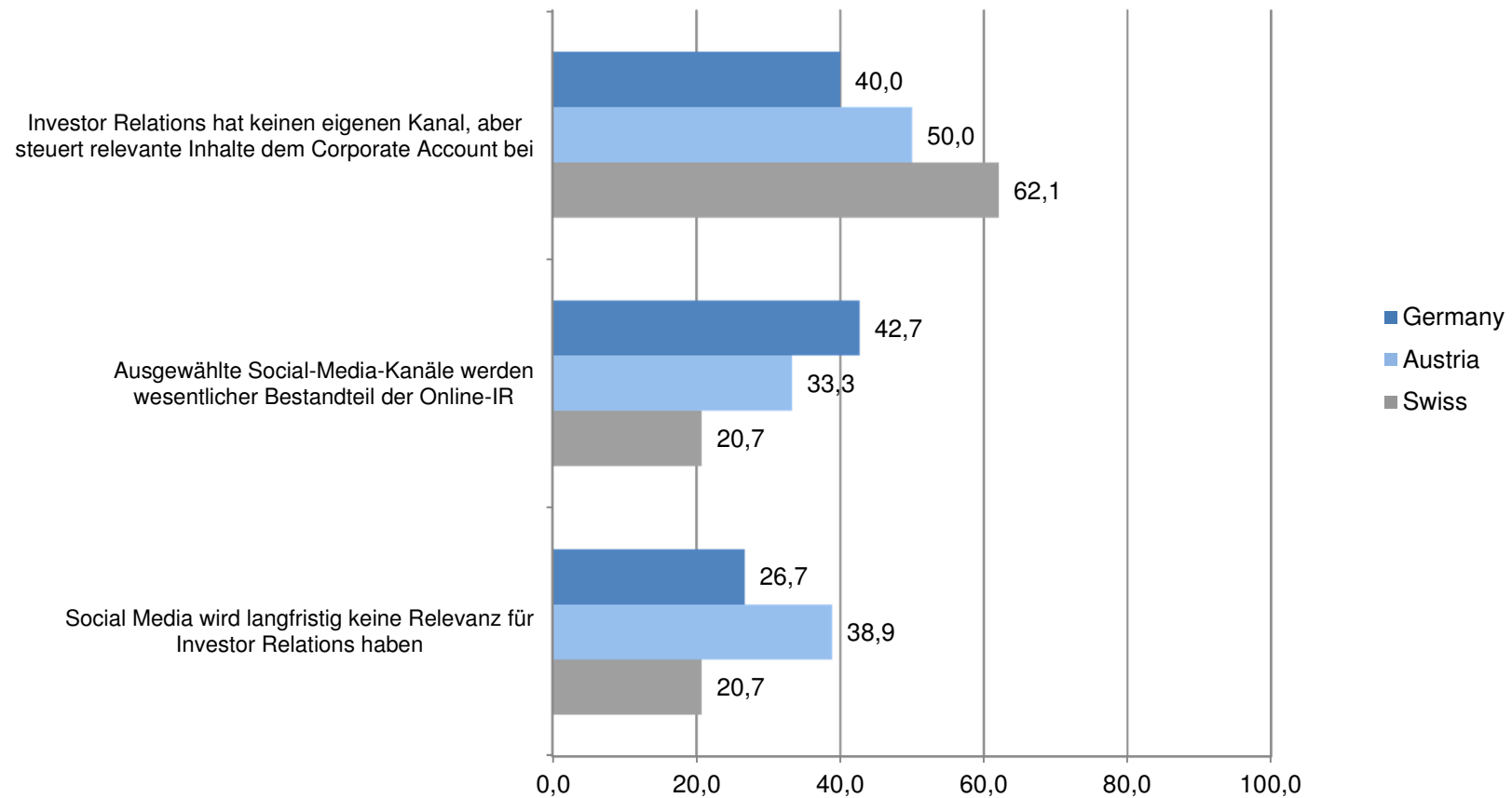
Wie wird sich der Einsatz von Social Media innerhalb der Investor Relations Ihrer Meinung nach entwickeln? (Multi Punch)

**Total**



## Die Entwicklung von Social Media wird in D. anders eingeschätzt als in Schweiz und Österreich.

Wie wird sich der Einsatz von Social Media innerhalb der Investor Relations Ihrer Meinung nach entwickeln? (Multi Punch)



## Ansprechpartner der Studie



Bernhard Wolf  
Global Head of  
Investor Relations,  
GfK SE

Nordwestring 101  
90419 Nürnberg

Tel. +49 911 395-2012  
Fax +49 911 395-4075  
bernhard.wolf@gfk.com  
www.gfk.com

Kai Bommer  
Geschäftsführer  
DIRK e.V.

Reuterweg 81  
60323 Frankfurt

Tel. +49 (0)69 95909490  
Fax +49 (0)69 959094999  
kbommer@dirk.org  
www.dirk.org