

DIRK KONFERENZ

Frankfurt am Main, 23./24. Mai 2016

Vom Kunden und Fan zum Aktionär

Das LOYALTY4BRANDS-Konzept zur Gewinnung
und Betreuung von privaten Aktionären



Inhalt

1. Ausgangssituation & Konzept
2. Kommunikationsbeispiele
3. Rahmenbedingungen



AUSGANGSSITUATION & KONZEPT



1. AUSGANGSSITUATION & KONZEPT

Europaweit einzigartig

Erste Finanzplattform zur Vermarktung von Aktien an Kunden & Fans – rechtlich geprüft und im Erlaubnisantrag bei der BaFin

ÜBERBLICK & USP

- ◆ Ab Mai 2016 europaweit die erste Finanzplattform, die börsennotierten Unternehmen die Möglichkeit bietet, im Kreis ihrer Kunden und Fans die eigene Aktie zu vermarkten.
- ◆ Fokus auf geringe Anlagewerte (25 bis 1.500 Euro monatlich)

Benefit für Unternehmen:

- ◆ Stärkere Bindung der Kunden und Fans durch finanzielle Partizipation an ihrem Lieblingsbrand / Unternehmen.
- ◆ Systematische und institutionalisierte Gewinnung von privaten Aktionären und Stärkung der Retail-Quote.

KERNKOMPETENZ

- ◆ Direkte Verbindung von Kommunikations- und Kauf-Prozess
- ◆ Digitaler, medienbruchfreier Konto- und Depot-Prozess, einfaches Handling



Benefit für Unternehmen:

- ◆ Schaffung einer weiteren Kommunikations-ebene zu Kunden und Fans durch den Shareholder Dialog – Aufbau einer weiteren Bindung
- ◆ Nutzung einer institutionalisierten Kommunikationsplattform, die erstmal Marketing/Vertrieb, Social Media und Investor Relations miteinander kombiniert.

Vom Kunden und Fan zum Aktionär

Bringen Sie den Dialog mit Ihren Kunden und Fans auf die nächste Stufe und laden Sie sie ein, Aktionär Ihres Unternehmens und Ihrer Marke zu werden.



1. Kunde

- ◆ reine Konsumenten-Beziehung mit one way-Kommunikation, darüber hinaus keine große Bindung zum Unternehmen

2. Fan & Follower

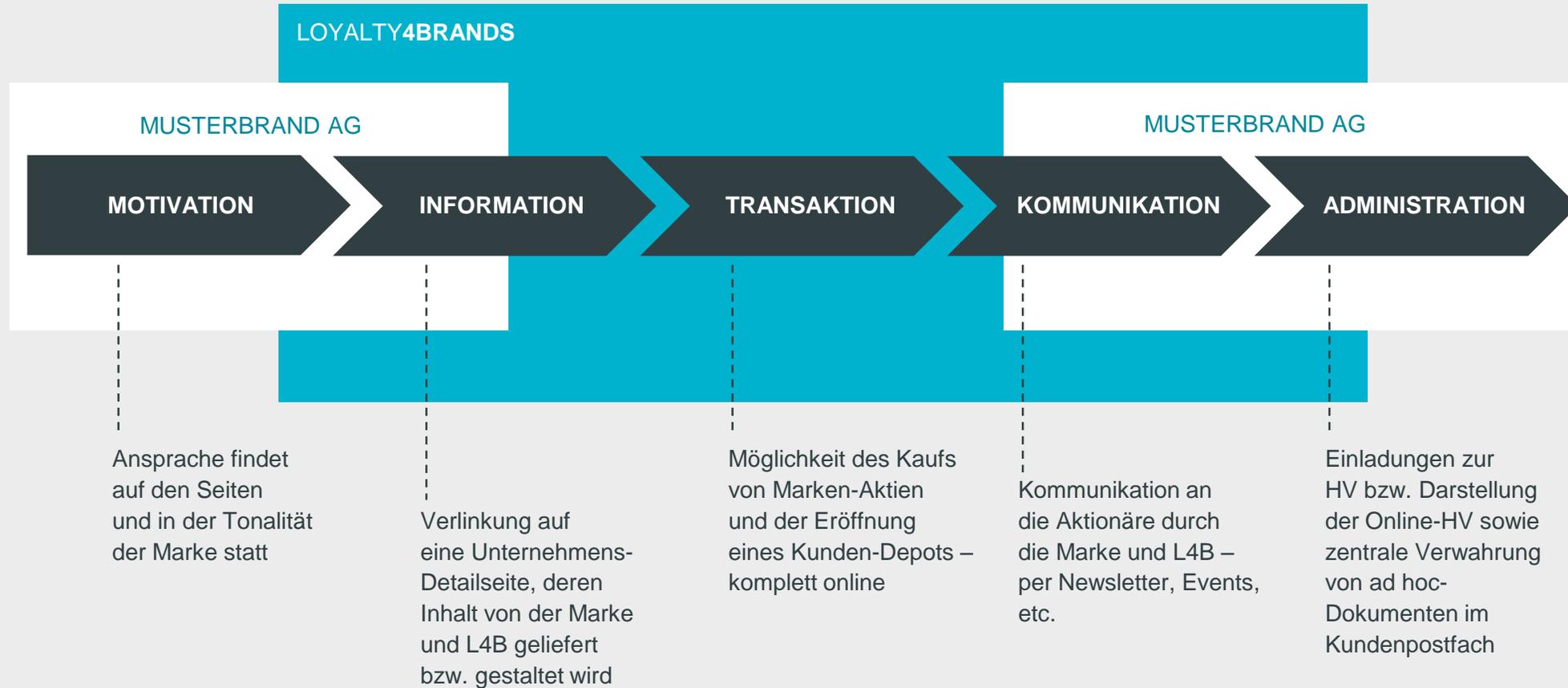
- ◆ Bindung zum Unternehmen über das Produkt hinaus
- ◆ Wunsch nach Transparenz und Dialog

3. Aktionär

- ◆ Teil des Unternehmens
- ◆ loyaler Kunde und Markenbotschafter
- ◆ stärkste Form des Commitment
- ◆ teilt den Erfolg

Stufen der Beziehungshierarchie

Übersicht & Rollenverteilung



KOMMUNIKATIONS- BEISPIELE

2



Übersicht

Mögliche Ansprache und Markendarstellung (am Beispiel der Sky plc.)

ANSPRACHE ÜBER SKY

MARKENDETAILSEITE (ERSTKONTAKT)

MARKENDETAILSEITE (KAUF)

NEXT STEPS: EMAG & NEWSLETTER

BEISPIEL 1



BEISPIEL 2



Ansprache der Kunden und Fans, Beispiel 1

Unternehmens-Website



Ansprache der Kunden und Fans

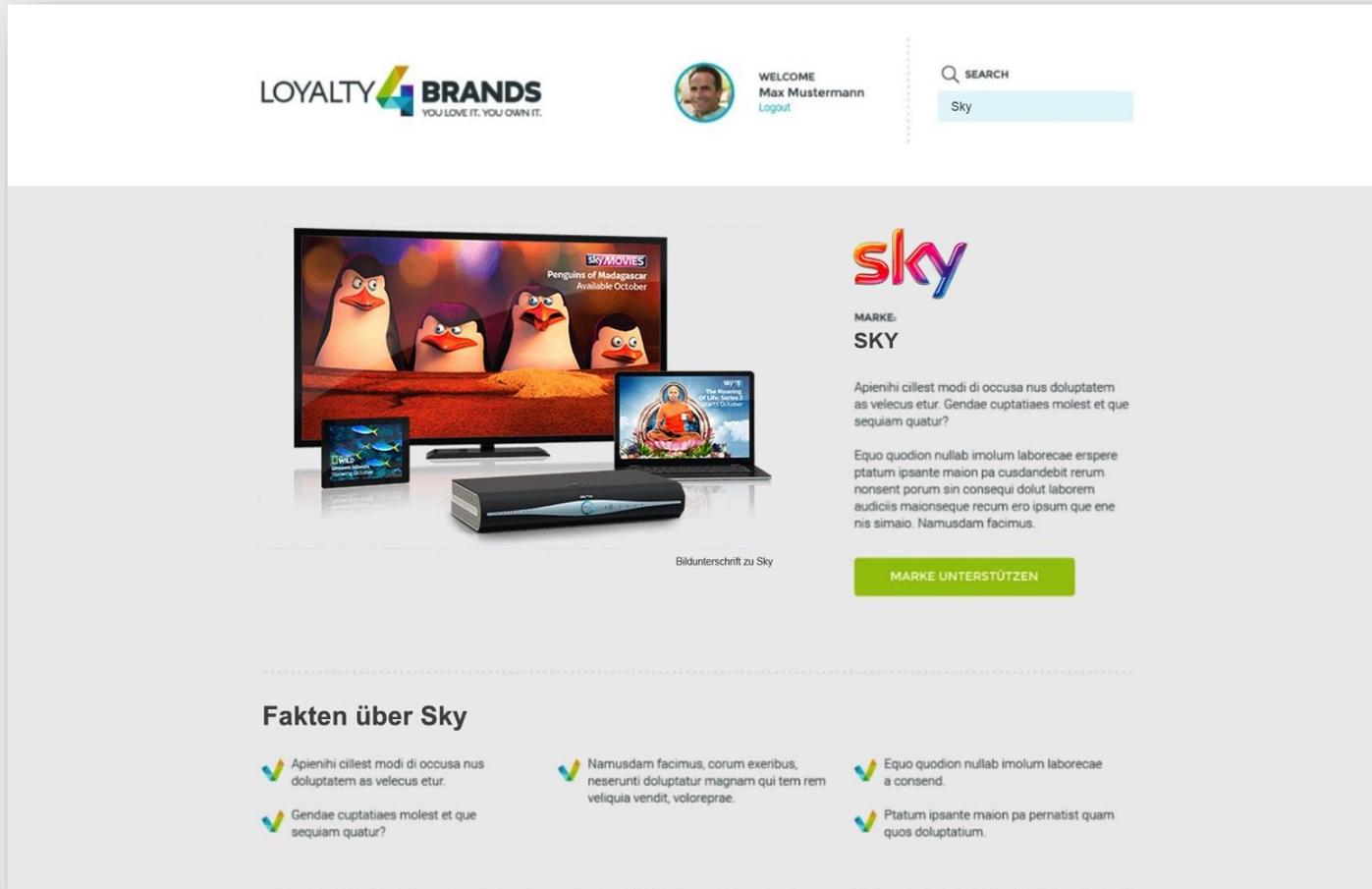
FACEBOOK



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Dein Sky Sport', a verified television broadcaster. The page features a cover photo of a soccer field with the 'sky' logo in large, metallic letters. The profile picture is the 'sky SPORT HD' logo. The page includes a navigation bar with tabs for 'Chronik', 'Info', 'Fotos', 'Sky Social Media', and 'Mehr'. A 'LOYALTY BRANDS' logo is visible in the bottom right of the navigation bar. The main content area shows a post from 'Dein Sky Sport' with the text 'Was macht Didier Drogba eigentlich? Er breakdanced mit Kids in der Kabine von Impact de Montréal. Legende!' and a YouTube link. The left sidebar shows 'PERSONEN' with 541,411 'Gefällt mir'-Angaben and 'INFO'. The right sidebar shows a 'Seite erstellen' button and a list of years from 2011 to 2015 under the 'Aktuell' section. An orange arrow points to the right side of the page.

Darstellung Sky plc. auf der Plattform

Markenprofilseite (kurz) – Beispiel 1



The screenshot shows the Loyalty Brands platform interface. At the top left is the Loyalty Brands logo. In the center, there is a user profile for 'Max Mustermann' with a 'Logout' button. To the right is a search bar containing the text 'Sky'. Below the navigation bar, the main content area features a large image of a Sky TV set-top box and a television displaying the 'Penguins of Madagascar' movie. To the right of the image is the Sky logo and the text 'MARKE: SKY'. Below this, there is a block of placeholder text in Latin. A green button labeled 'MARKE UNTERSTÜTZEN' is positioned below the text. At the bottom of the page, there is a section titled 'Fakten über Sky' with three columns of placeholder text, each preceded by a green checkmark icon.

LOYALTY  BRANDS
YOU LOVE IT. YOU OWN IT.

WELCOME
Max Mustermann
Logout

SEARCH
Sky



Bildunterschrift zu Sky


MARKE:
SKY

Apienihi cillest modi di occusa nus doluptatem
as velecus etur. Gendae cupatiae molest et que
sequiam quatur?

Equo quodion nullab imolum laborecae erspere
ptatum ipsante maion pa cusdandebit rerum
nonsent porum sin consequi dolut laborem
audicis maionseque recum ero ipsum que ene
nis simaio. Namusdam facimus.

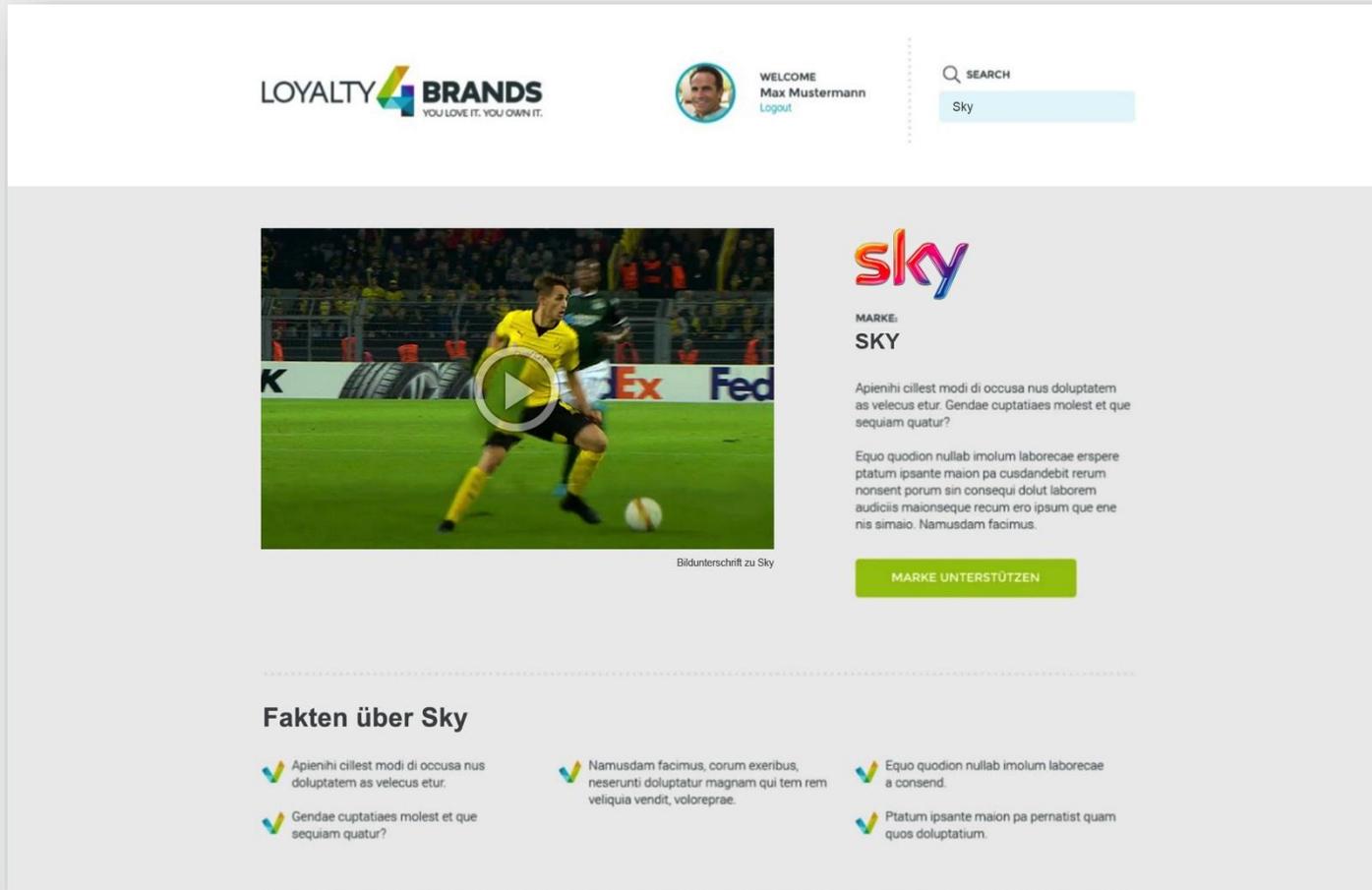
MARKE UNTERSTÜTZEN

Fakten über Sky

- ✓ Apienihi cillest modi di occusa nus doluptatem as velecus etur.
- ✓ Gendae cupatiae molest et que sequiam quatur?
- ✓ Namusdam facimus, corum exeribus, nesarunti doluptatur magnam qui tem rem veliqua vendit, voloreprae.
- ✓ Equo quodion nullab imolum laborecae a consend.
- ✓ Ptatum ipsante maion pa pernatist quam quos doluptatium.

Darstellung Sky plc. auf der Plattform

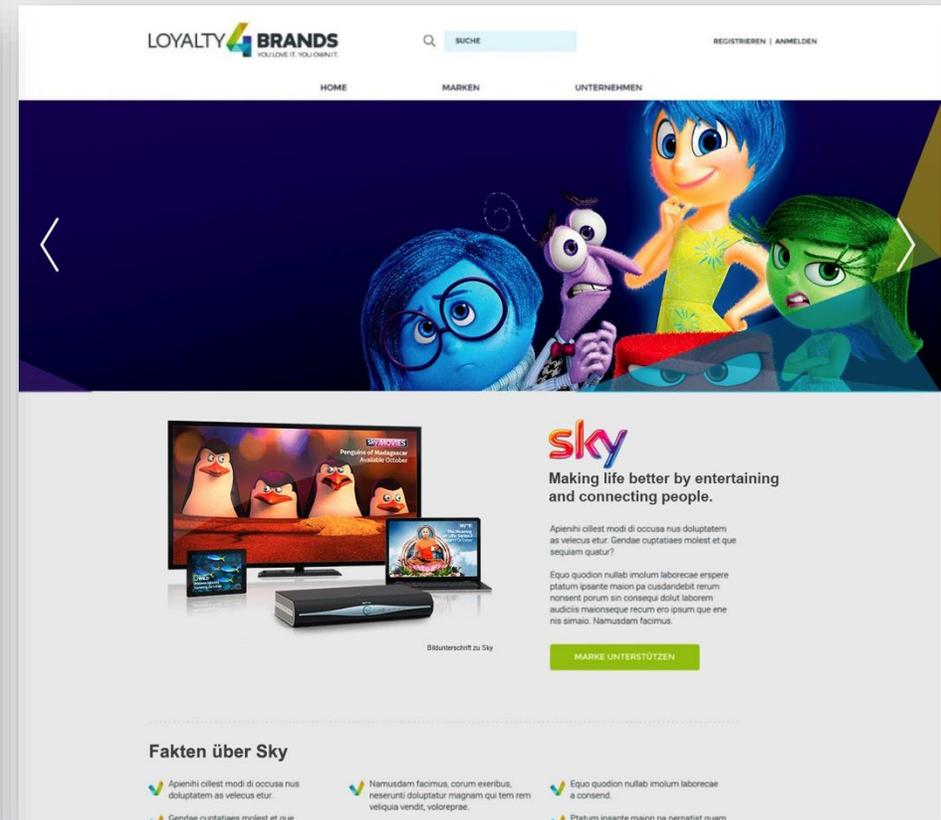
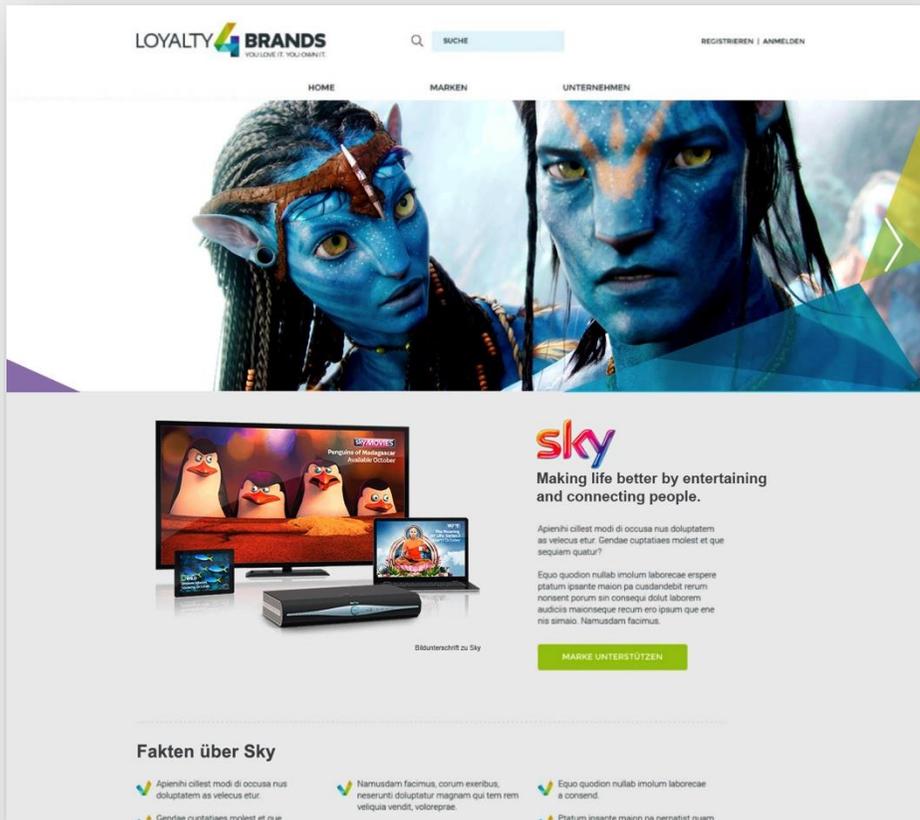
Markenprofilseite (kurz) – Beispiel 2



The screenshot displays the user interface of the Loyalty Brands platform. At the top left is the 'LOYALTY BRANDS' logo with the tagline 'YOU LOVE IT. YOU OWN IT.'. To the right, a user profile for 'Max Mustermann' is shown with a 'Logout' link. A search bar contains the text 'Sky'. The main content area features a video player showing a soccer player in a yellow jersey, with a play button overlay. Below the video is the caption 'Bildunterschrift zu Sky'. To the right of the video is the 'sky' logo, followed by the text 'MARKE: SKY'. Below this is a block of placeholder text: 'Apienihi cillest modi di occusa nus doluptatem as velecus etur. Gendae cupatiae molest et que sequiam quatur?'. Another block of placeholder text follows: 'Equo quodion nullab imolum laborecae erspere ptatum ipsante maion pa cusdandebit rerum nonsent porum sin consequi dolut laborem audiciis maionseque recum ero ipsum que ene nis simaio. Namusdam facimus.'. A green button labeled 'MARKE UNTERSTÜTZEN' is positioned below the text. At the bottom, a section titled 'Fakten über Sky' contains three items, each with a checkmark icon and a line of placeholder text: 'Apienihi cillest modi di occusa nus doluptatem as velecus etur.', 'Namusdam facimus, corum exeribus, nesorunti doluptatur magnam qui tem rem veliquia vendit, voloreprae.', and 'Equo quodion nullab imolum laborecae a consend.'. A final item reads: 'Ptatum ipsante maion pa pernatist quam quos doluptatum.'

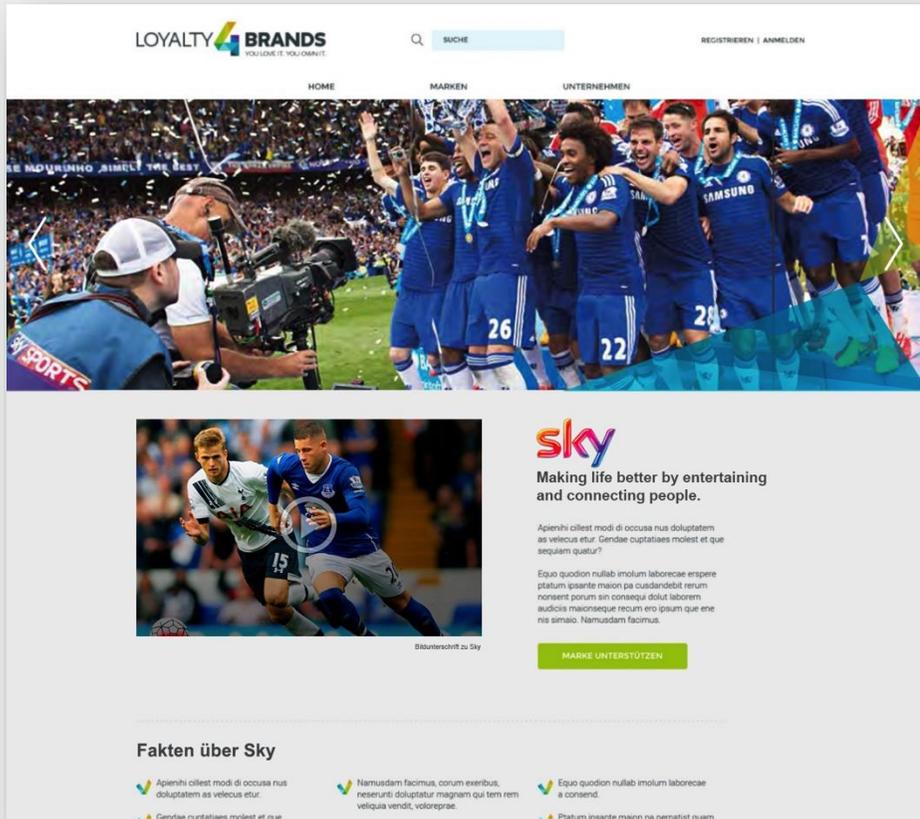
Darstellung Sky plc. auf der Plattform

Detaillierte Markenprofilseite mit Produkt- & Themenbühne – Beispiel 1



Darstellung Sky plc. auf der Plattform

Detaillierte Markenprofilseite mit Produkt- & Themenbühne – Beispiel 2



LOYALTY  BRANDS
YOU LOVE IT. YOU OWN IT.

REGISTRIEREN | ANMELDEN

HOME MARKEN UNTERNEHMEN

Suche

sky
Making life better by entertaining and connecting people.

Apienti cillest modi di occusa nus doluptatem as velucus etur. Gendae cupitaias molest et que sequam quatit?

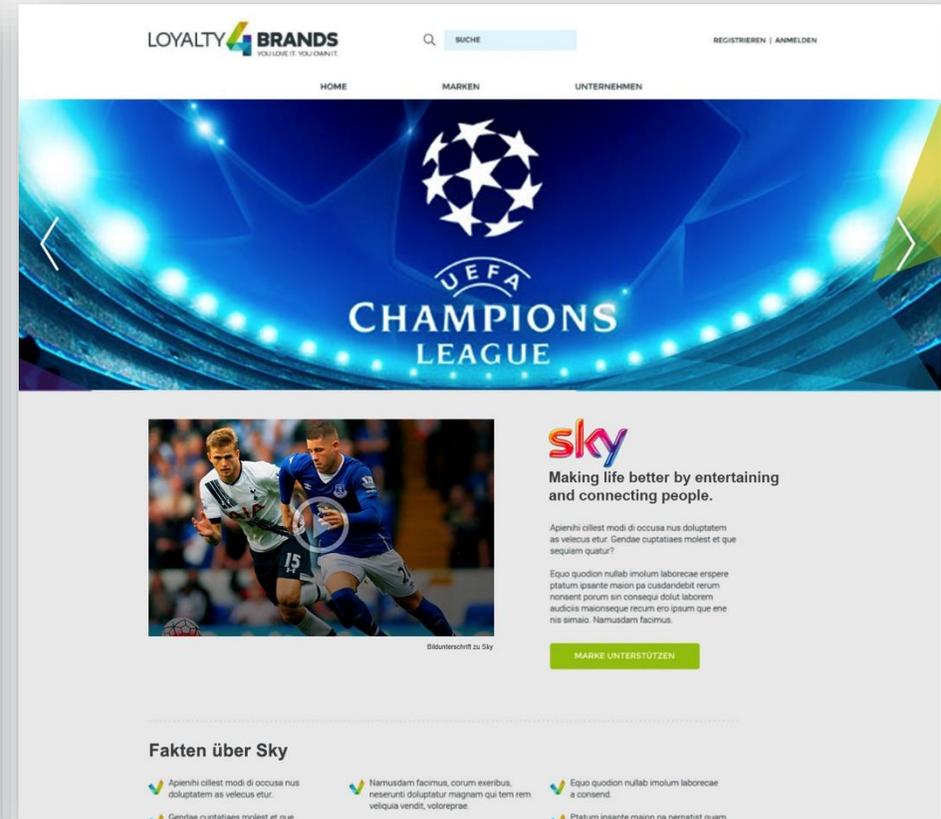
Equo quodion nullab imolun laborecae erspere platium isparte maion pa cusanddebit rerum nonisnt porum sin conseqa dicit laborem audicis maionseque recum ero ispum que ene nis simaio. Namusdam facimus.

Biäuterdchrift zu Sky

MARKE UNTERSTÜTZEN

Fakten über Sky

- Apienti cillest modi di occusa nus doluptatem as velucus etur.
- Gendae cupitaias molest et que
- Namusdam facimus, corum exeribus, reserunti doluptatur magnam qui tem rem veliqua vendit, voliorepra.
- Equo quodion nullab imolun laborecae a consend
- Platium isparte maion pa pernatist quam



LOYALTY  BRANDS
YOU LOVE IT. YOU OWN IT.

REGISTRIEREN | ANMELDEN

HOME MARKEN UNTERNEHMEN

Suche

sky
Making life better by entertaining and connecting people.

Apienti cillest modi di occusa nus doluptatem as velucus etur. Gendae cupitaias molest et que sequam quatit?

Equo quodion nullab imolun laborecae erspere ptatum isparte maion pa cusanddebit rerum nonisnt porum sin conseqa dicit laborem audicis maionseque recum ero ispum que ene nis simaio. Namusdam facimus.

Biäuterdchrift zu Sky

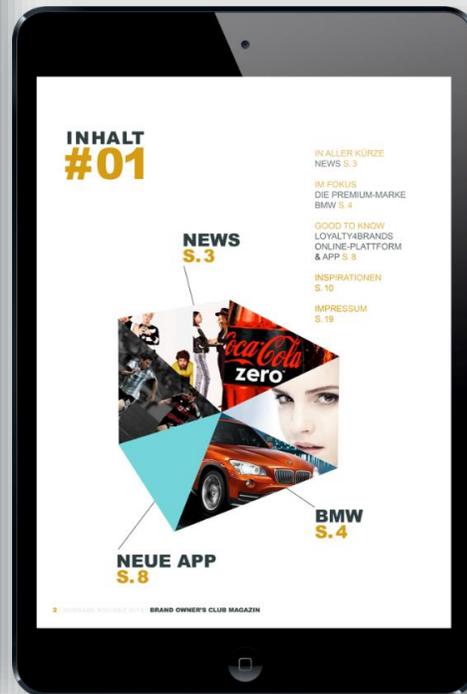
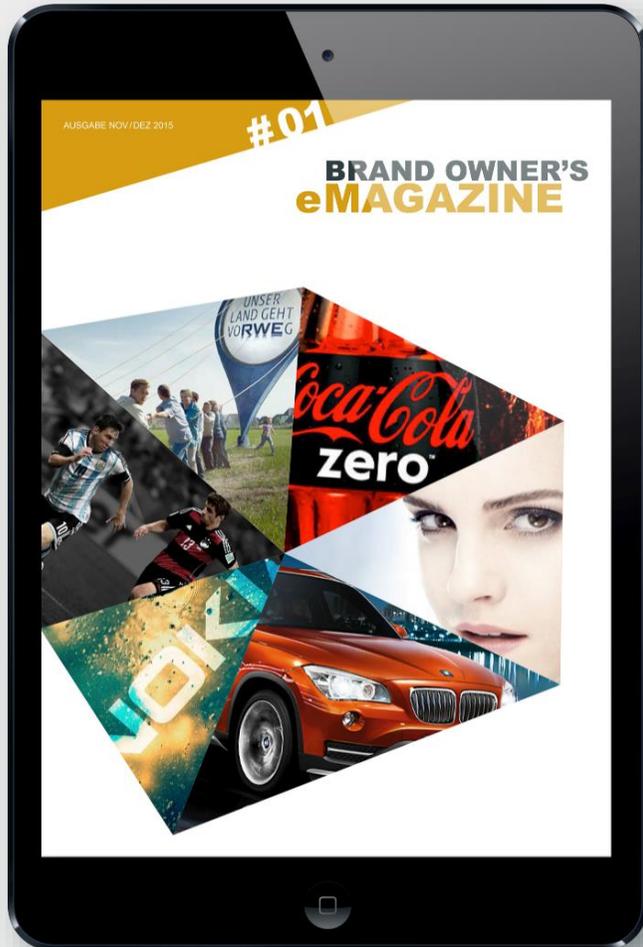
MARKE UNTERSTÜTZEN

Fakten über Sky

- Apienti cillest modi di occusa nus doluptatem as velucus etur.
- Gendae cupitaias molest et que
- Namusdam facimus, corum exeribus, reserunti doluptatur magnam qui tem rem veliqua vendit, voliorepra.
- Equo quodion nullab imolun laborecae a consend
- Platium isparte maion pa pernatist quam

Ausblick: Brand Owner's Magazin von L4B

Monatliches eMag mit relevanten Inhalten rund um Ihren Brand und die Plattform



RAHMENBEDINGUNGEN



Was Sie noch über LOYALTY4BRANDS wissen sollten (I)

1. Kommunikation

- ◆ Die Ansprache der Kunden und Fans übernimmt das jeweilige Markenunternehmen selbst, in der bekannten Tonalität und über die klassischen Kommunikationswege und Instrumente die das Unternehmen auch sonst für seine Kundenkommunikation nutzt.

2. Depot- und Kontoführung

- ◆ Für jeden Kunden wird über LOYALTY4BRANDS ein auf seinen Namen lautendes Depot bei der Augsburger Aktienbank AG eröffnet. Damit erfolgt die Konto- und Depotführung nach deutschem Recht und unter der Aufsicht der BaFin.
- ◆ Die Depoteröffnung erfolgt komplett online, unter Einbindung der Video-Legitimation und der Qualifizierten Elektronischen Signatur. Damit läuft der Kundenprozess ohne jeglichen Medienbruch online und nach aktuell geltender Rechtsprechung (GwG) sowie nach Genehmigung der BaFin.

3. Aktienhandel

- ◆ Die Käufe und Verkäufe der jeweiligen Aktie erfolgen direkt über die Online Plattform LOYALTY4BRANDS. Die Orders werden per Schnittstelle an die Augsburger Aktienbank weitergeleitet
- ◆ Investitionen sind ab 25 Euro monatlich möglich. Maximal können bis zu 1.500 Euro pro Monat über alle Brands investiert werden.
- ◆ Dabei können die Investitionen als Sparplan oder als Einmalanlage erfolgen. Die Orders werden als Sammelorder an die Börse gegeben und folgend auf die Kundendepots verteilt.

Was Sie noch über LOYALTY4BRANDS wissen sollten (II)

4. Bezahlung

- ◆ Für die Bezahlung des Aktienkaufs kann der Kunde zwischen Kreditkarte, Lastschriftinzug oder einem internen Depot-Verrechnungskonto wählen.

5. Depotfunktionen & Service

- ◆ Der Kunde hat die Möglichkeit online 24/7 auf sein Depot zuzugreifen, den aktuellen Stand einzusehen und entsprechende Aufträge zu erteilen.
- ◆ Für Rückfragen zur Plattform oder zur Konto- und Depotführung steht ihm ein Call-Center-Team an 6 Tagen von 8 bis 20 Uhr zur Verfügung.

6. Depot- und Kontopreis

- ◆ Der Depot- und Kontopreis ist ein Festpreis inkl. aller Transaktionen in den auf Plattform geführten Aktienwerten und beläuft sich auf jährlich 36,00 Euro fix und kann von den Unternehmen gesponsert werden.

7. Kundenprogramme

- ◆ Ergänzend zu den Order- und Ansichtsmöglichkeiten auf der Online-Plattform direkt, erhalten die Kunden von den Gesellschaften, deren Aktien sie halten, Einladungen zur Hauptversammlung, zu ausgewählten Kundenevents sowie monatlichen Newsletter.

Was Sie über UNS wissen sollten

Unternehmen	LOYALTY4BRANDS GmbH
Sitz	Halderstraße 21 in 86150 Augsburg
Kommunikation	Telefon 0821 / 460 9339 10 / Fax. 0821 / 460 9339 29 info@loyalty4brands.de / www.loyalty4brands.de
Geschäftsleitung	Wolfgang Renner / Christoph Will
Aufsichtsrat	Lothar Behrens (Vorsitzender)
Gesellschafter	Augsburger Aktienbank 74% / Aloisia Demeter-Will 26%
Unternehmensgründung	26. März 2015
Eintragung	Augsburg HRB 24748
Stammkapital	100.000 Euro
Zulassung beantragt	Anlagevermittlung nach §2 Abs. 3 Nr. 4 WpHG
Mitgliedschaften	Deutsches Aktieninstitut e.V., Frankfurt
Konto- und Depotführung	Augsburger Aktienbank AG
Zahlungsverkehr	Heidelpay GmbH & Augsburgener Aktienbank
Videolegitimation / QES	idNow GmbH



