

Pressemitteilung

Preisträger des Deutschen Investor Relations Preises 2017 gekürt

Frankfurt am Main, 13. Juni 2017. WeConvence Extel, die WirtschaftsWoche und der DIRK - Deutscher Investor Relations Verband freuen sich die Preisträger des „Deutschen Investor Relations Preises 2017“ bekannt zu geben. Mit diesem Preis wird alljährlich herausragende Investor Relations-Arbeit in Deutschland prämiert. Er wurde dieses Jahr zum 17. Mal vergeben. Die Gewinner wurden im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung während der 20. DIRK-Konferenz am 13. Juni 2017 gekürt und die Preise feierlich überreicht.

Die Preisträger der einzelnen Kategorien sind:

<u>DAX30</u> Deutsche Telekom AG	<u>MDAX</u> LANXESS AG	<u>SDAX</u> SAF-HOLLAND S.A.	<u>TecDAX</u> Telefónica Deutschland Holding AG
<u>IR-Manager DAX30</u> Christian Becker-Hussong (Munich Re)	<u>IR-Manager MDAX</u> Burkhard Sawazki (LEG Immobilien AG)	<u>IR-Manager SDAX</u> Stephan Haas (SAF-Holland S.A.)	<u>IR-Manager TecDAX</u> Veronika Bunk-Sanderson (Telefónica Deutschland Holding AG)

Für weitere Informationen:

DIRK – Deutscher Investor Relations Verband
Hannes Bauschatz
Reuterweg 81
60323 Frankfurt
T. +49 (0)69.9590 9490
M. +49 (0)173.4107 279
hbauschatz@dirk.org
www.dirk.org

Über den DIRK:

Der DIRK - Deutscher Investor Relations Verband ist der größte europäische Fachverband für die Verbindung von Unternehmen und Kapitalmärkten. Wir geben Investor Relations (IR) eine Stimme und repräsentieren rund 90% des börsennotierten Kapitals in Deutschland. Als unabhängiger Kompetenzträger optimieren wir den Dialog zwischen Emittenten, Kapitalgebern sowie den relevanten Intermediären und setzen hierfür professionelle Qualitätsstandards. Unsere Mitglieder erhalten von uns fachliche Unterstützung und praxisnahes Wissen sowie Zugang zu Netzwerken und IR-Professionals aus aller Welt. Zugleich fördern wir den Berufsstand der Investor Relations und bieten umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten in enger Zusammenarbeit mit Wissenschaft und Forschung.

Über WeConvence Extel:

WeConvence Extel führt Marktstudien in ganz Europa durch, die alle drei Seiten der Investment-Community untersuchen und stellt ein umfassendes Angebot von Ranglisten, Markttrends und Einsichten in die aktuelle Stimmungslage zur Verfügung. Mit über 16.000 Teilnehmern ist WeConvence Extel Europe die weltweit größte Studie ihrer Art. Der Kompetenzbereich, das Branding und die professionelle Integrität von Extel ist bei Maklergesellschaften, Vermögensverwaltern und Unternehmen weltweit gleichermaßen anerkannt.

Über die WirtschaftsWoche:

Die WirtschaftsWoche ist das große aktuelle, konsequent marktwirtschaftlich orientierte, weltoffene Wirtschaftsmagazin für Entscheider in Deutschland. An die 100 Redakteure, so viele wie bei keinem anderen Wirtschaftsmagazin, analysieren Woche für Woche die wesentlichen weltweiten Entwicklungen in Wirtschaft und Politik, auf den Finanzmärkten und im Management, in Technik und Wissenschaft. Die Redaktion stützt sich dabei auf Auslandsbüros in New York, Shanghai, São Paulo, Tokio, Brüssel, London, Paris und im Silicon Valley. Ergänzt wird die Berichterstattung durch das Online-Team von wiwo.de, das tagesaktuell Ereignisse präsentiert und analysiert.