

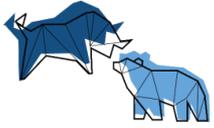
DIRK

Deutscher
Investor Relations
Verband

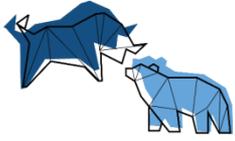
Selbstanalyse des Digitalisierungsgrades von IR

DIRK MV, Bayer AG, 8. März 2019

Mehr Wert im Kapitalmarkt



Mehr Wert im Kapitalmarkt



Worüber reden wir hier eigentlich?

Was macht IR aus?



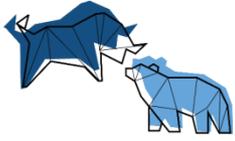
- IR ist eine Schnittstellenfunktion
- IR ist eine Beziehungs- und Kommunikationsfunktion
- Vertrauen, Reputation, Authentizität, Verlässlichkeit
 - 1:1 Institutional-IR funktioniert anders als Retail-IR



- IR ist Regeln unterworfen
 - Nicht sexy, aber Teil der Aufgabe



- IR muss eine „Null-Fehler-Toleranz“ haben
 - Perfekte Ergebnisse unter hohem Zeitdruck
 - Risiko- und Fehlervermeidung sind überlebenswichtig



Worüber reden wir hier eigentlich?

Was ist „Digitalisierung“ und was „Digitale IR“?

DIRK

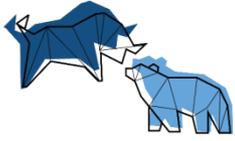
Deutscher
Investor Relations
Verband

- Digitalisierung durchdringt alles und verändert Bekanntes radikal
 - „Disruption“
 - Viele digitale Aspekte konvergieren und verstärken sich gegenseitig - Exponentiell



- Durch Digitalisierung verändern sich im Wesentlichen zwei Dimensionen:
 - Prozesse (Schneller, höher, weiter bei geringerem Aufwand)
 - Höhere Agilität, geringere Kosten, bessere Margen oder geringere Preise)
 - Geschäftsmodelle (Neue Möglichkeiten führen zu veränderter Wertschöpfung)
 - Wettbewerbsvorteile, Neue Dienste, Produkte, USPs, Differenzierung, Mehrwert

Mehr Wert im Kapitalmarkt



Worüber reden wir hier eigentlich? Was ist „Digitalisierung“ und was „Digitale IR“?

DIRK

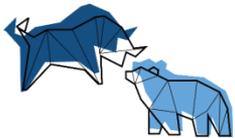
Deutscher
Investor Relations
Verband



- Digitale IR hat vor allem Prozessfokus

- Möglichst viele Schnittstellen werden digital bedient
- Es geht um Effizienz, Content re-use, Durchgängigkeit
- Kommunikationskanäle werden primär digital genutzt und bespielt
- Berichterstattung und Meldungen werden durchgängig digital hergestellt und verteilt
- Komplexe, analoge Schnittstellen werden durch digitale Übergabepunkte ersetzt
- Digitale Möglichkeiten für Analyse und Vorbereitung werden genutzt
- Vernetzung mit internen wie externen Stakeholdern nimmt zu

Mehr Wert im Kapitalmarkt



ChatBot
Big Data
Data
Webinar
Telepresence
ICO
KPI
NLP
Skype
iXBRL
Alexa
Online Voting
SEO

DIRK

Deutscher
Investor Relations
Verband

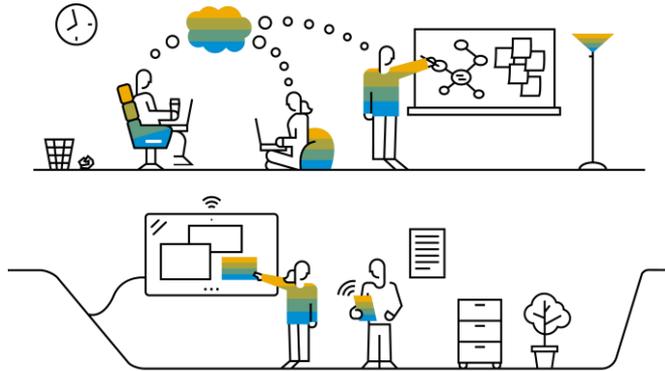
Mehr Wert im Kapitalmarkt



Wie digital arbeiten wir?

DIRK

Deutscher
Investor Relations
Verband



- Lassen wir uns von den digitalen Buzzwords treiben?
- Digitalisierung in der Industrie hat vor allem den Fokus der Automatisierung, also Beschleunigung von Abläufen
- **Merke! Keine Automatisierung ohne Standardisierung!**
- Es geht um Prozesse, Durchlässigkeit von Informationen und Daten, Vernetzung mit anderen Abteilungen, Nutzung von Tools

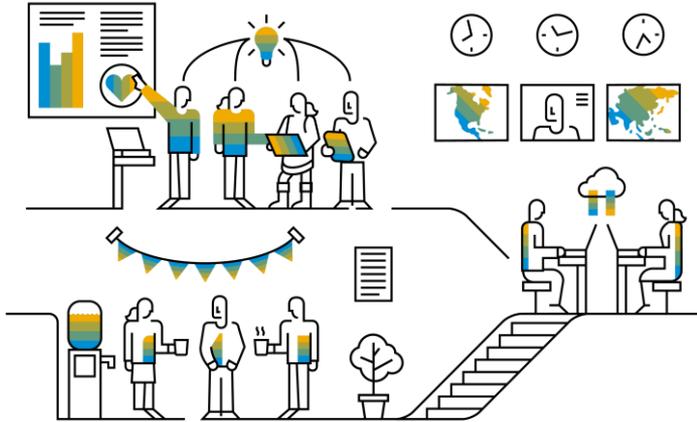
Mehr Wert im Kapitalmarkt



Wie digital sind unsere Stakeholder?

DI|RK

Deutscher
Investor Relations
Verband



- Es geht um den Output, unsere “Produkte” und die Kanäle, über die wir kommunizieren
- Was wollen unsere Stakeholder? Über welchen Kanal, in welcher Frequenz, in welchem Format?
- Wie schnell ändert sich deren Erwartungshaltung?
- Überwiegt aktive Recherche oder eher passive Konsumhaltung?
- Was ist mit der jüngeren Generation?



Demo

DIRK

Deutscher
Investor Relations
Verband

DIRK Deutscher Investor Relations Verband

dirk.org | [Drucken](#) | [Info](#)

Digitale IR Analyse

Analyse

Auswertung

					Analyse	Auswertung	
+ Aufgabe/Produkt/Tätigkeit	Vorhanden	Geplant	Relevanz	Vorbereitung ⓘ	Durchführung ⓘ	Verteilung	DG ⓘ
+ Kommunikationskanäle							0%
+ Veranstaltungen							0%
+ Externe Kommunikationsinhalte							0%
+ Reporting							0%
+ Hauptversammlung							0%
+ Internet/Webseite							0%
+ Social Media							0%
+ Interne Kommunikationsinhalte							0%
+ IR Operations/Sonstige Aufgaben							0%
Durchschnittlicher Digitalisierungsgrad							0%

Mehr Wert im Kapitalmarkt



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**