

DO YOU SPEAK EMOJI?

DIRK-Mitgliederversammlung

Anke Linnartz, MBA

Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg

Agenda



Einführung

Mensch zu Mensch

Mensch und Maschine

Schreiben oder Sprechen

Take aways

Do you speak emoji?





Woher kommen die Emojis?

- Gemeinnützige Organisation: Unicode (www.home.unicode.org)
- Konsortium
 - Full members: Google, Facebook, SAP, Microsoft, IBM (...)
 - Entscheidet über Annahme/Ablehnung neue Emojis
- Eingaben/Vorschläge kann jeder machen (Antragsformular)
- Emoji 12.0 released 2019-02
- Neu im Release 12.0:
 - Emojis aus dem Bereich Diversity
 - Abgelehnte Emojis: Flüchtlinge
- Derzeit etwa 2600 Zeichen (Emojis und Emoticons)

Ein paar Idden für die Sammlung „Emoji-Kapitalmarktsprache“:

 = DAX

 &  = Bulle und Bär

  = Missglückter IPO

   = Dividenerhöhung

  = BPK mit Erhöhung des Ausblicks

Do you speak emoji?



Selbstversuch: Quartalszahlen

Emoji AG: Wachstum setzt sich im dritten Quartal 2019 fort

Umsatz steigt im Vergleich zum Vorjahr um 10 %.

Der Auftragseingang verbessert sich um 5,0 %, ohne Zukäufe erhöhte sich der Wert um 4,1 %.

Das Ergebnis vor Steuern verringert sich im dritten Quartal 2019 um 8,4 %.

Die EBT-Marge liegt bei 5,2 % (Vorjahr: 6,3 %).

Vorstand bestätigt Ziele für 2019 und erwartet Umsatzanstieg von 3 % und eine EBT-Marge von 6 %.

Emoji AG: ☀️ Q3 2019

☀️ Umsatz Q3 2019 +10%

☀️ Auftragseingang +5,0 %, ohne 🛍️ +4,1 %

☔️ EBT -8,4 % in Q3 2019

☔️ EBT-Marge 5,2 % (Vorjahr 6,3%)

🏁 2019 = 👍, Umsatz 👉 plus 3 % und 👉 EBT-Marge 💪 6 %

Emoticons in der Finanzkommunikation

➔ Weitergeleitet

Der Aktienmarktbericht zum Wochenstart

Deutschland – DAX weiterhin freundlich

Mit moderaten Gewinnen hat sich der deutsche Aktienmarkt ins Wochenende verabschiedet.

USA – Starke Arbeitsmarktdaten unterstützten den Aktienmarkt

Der Boom auf dem US-Arbeitsmarkt hat den US-Börsen am Freitag zu Gewinnen verholfen.

Asien – Börsen deutlich im Minus

Die Aktienmärkte in Ostasien und Australien zeigen sich zu Wochenbeginn nach der von US-Präsident Donald Trump überraschend angekündigten Erhöhung der Einfuhrzölle auf chinesische Waren mit kräftigen Verlusten.

 Den täglichen **Aktienmarktbericht** sowie **rechtliche Hinweise** erhalten Sie hier: <https://www.msgp.pl/lqwviLw>

17:12

Interaktionsorientierte Schreibphänomene

- Suggestion schneller Lesbarkeit
 - Bird's Eye View Politeness
 - Optisch starke Gliederung
 - Ehrlichkeit/Beurteilung (Eindruck fiktiver Teilhabe an Gedanken des Kommentators, Prüfers?)
- Normabweichungen
 - Informelle Texte (Wortwahl)
 - Handschriftliche Texte

Emoticons: Big Business for IR?

Stärken

- Plakativ/intuitiv
- 😊 Bird's Eye-View Politeness 😊
- Setzen und modellieren Tonalität
 - zur Einschränkung von Kritik (Face-Flattering-Acts)
 - bei der Annahme von Lob
 - Bei Face-Wants
- Adressieren Beziehungsebene in der Kommunikation

Schwächen

- Nicht eindeutig
- Angemessenheit
- Kontextabhängig
- Tendenziell verspielt/unseriös
- Nachrichtengestalt färbt auf den Inhalt ab

Emoji – Memoji - Animoji

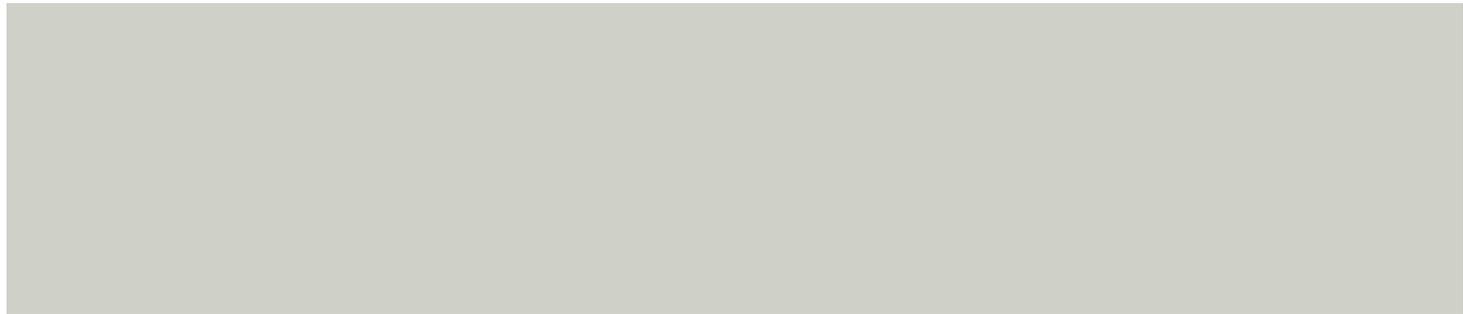


Fluch oder Segen?

- Die Typisierung der Emotionen entfällt
- Stattdessen: Stärkere Individualisierung: Der Sender der Nachricht steht im Vordergrund
- IR-Memoji für den Chat mit Privataktionären?

Ad-hoc-Mitteilung mit Feedback Option?

- Auch IR-Newsflow wird bewertet und kommentiert
- CEO/CFO-Posts werden geteilt/geliked
- Grenzen zwischen privater und öffentlicher Kommunikation verschwimmen
- Gewohnheiten werden aus der privaten in die öffentliche (institutionalisierte) Kommunikation übertragen



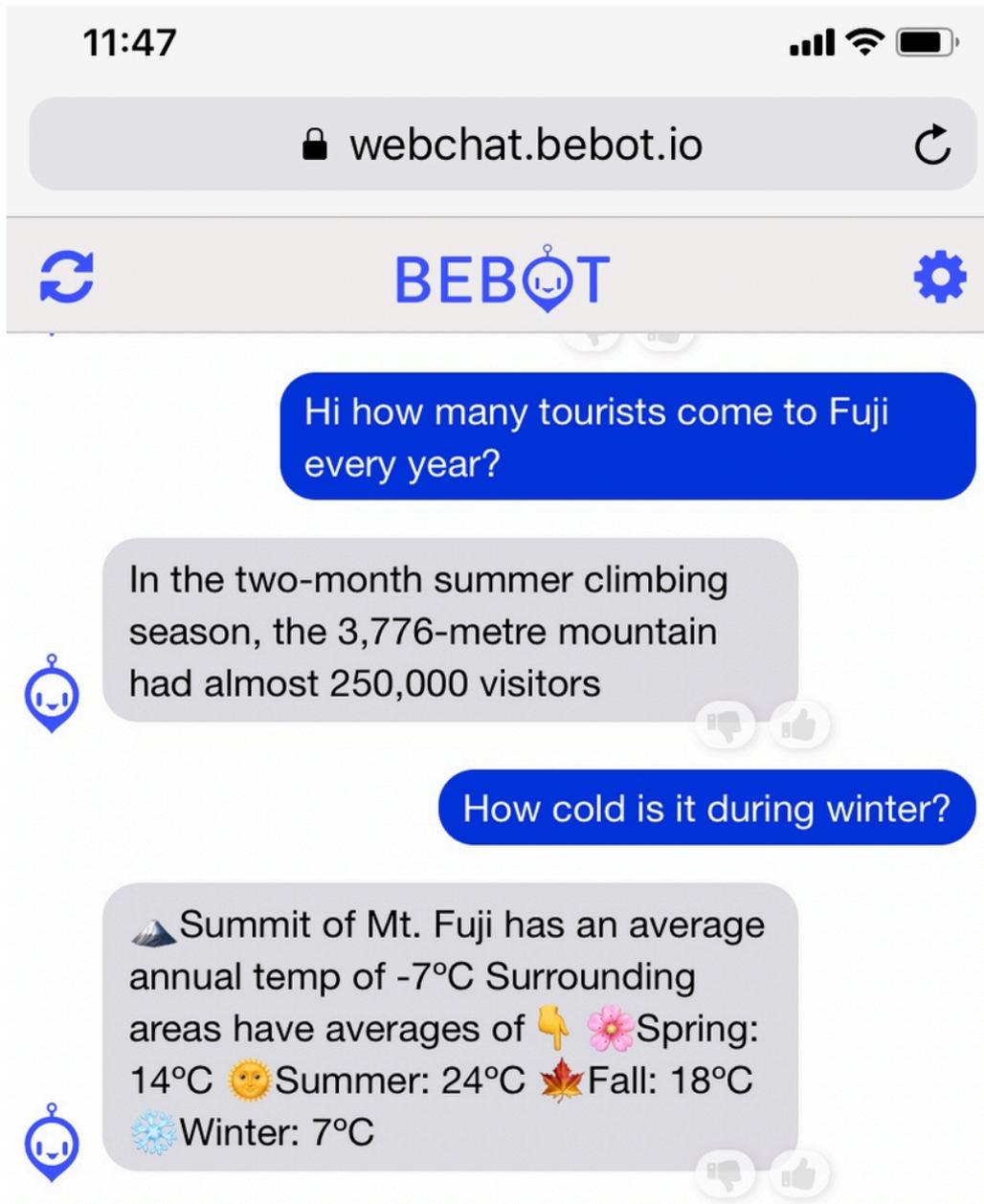
MENSCH-MASCHINE- INTERAKTION



Mount Fuji (3776m)

Japan

- Der Fuji zählt zu den touristischen Hauptattraktionen Japans.
- Im Sommer (Hauptreisezeit) kommen binnen zweier Monate etwa 250.000 Besucher zum Fuji-san



AI Powered Chatbots

What is the surface tension of the water in lake Kawaguchiko?

Sorry I have no info on that 🙏

I'm Bebot, your AI buddy during your travels in Japan! Here to answer facility questions, where to find the best food, directions, and the best places to visit and more! 😊



Type a message



www.gea.com

[SHARE GRAPH](#)
[SHARE DATA](#)
[TRADES](#)
[PERFORMANCE](#)

1 day
 5 days
 3 months
 6 months
 1 year
 3 years
 Custom range

26/09/2019

■ GEA Group (XETRA) Open: 26.14 | High: 26.52 | Low: 25.86 | Close: 25.89



Volume (shares) : 441,438



[DETACH GRAPH](#)
[DOWNLOAD TO EXCEL](#)
[PRINT](#)

INDICATORS

- Earnings
- Corporate and Ad-hoc releases
- Dividends
- Period High/Low

MOVING AVERAGES

- 10 days
- 20 days
- 50 days
- Insert period

LOWER GRAPHS

- Hide/Show volume
- Daily Change
- RSI
- MACD

Hi! I'm the GEA virtual assistant. I am right here if you need anything! :)



Bot der GEA AG

 **BETA**
GEA virtual assistant

GEA Virtual Assistant



Please type your question below. I will try to answer it. Since I am still learning I might not have the right answer. Thanks a lot!

2 minutes ago

Who is the CFO?

a minute ago

GEA Virtual Assistant



Markus Ketter is our CFO. You can find further information in the [management area](#).

Enter message...

 **BETA**
GEA virtual assistant

2 minutes ago

Dividend 2018?

a minute ago

GEA Virtual Assistant



Unfortunately I am not able to help here and none of my colleagues are available at the moment. Please fill out our contact form below and we will get back to you as soon as possible.

a minute ago

Contact form

Enter message...

Digitale Kommunikation

SCHREIBEN ODER SPRECHEN

Vieles ist möglich – was ist angemessen?

Kommunikation:

- Schriftlich, mündlich
- Bilateral und multilateral
- Unidirektional und bidirektional
- Multilogisch (Text und/oder Bild und/oder Ton)
- Multi channel

Digitale Kommunikationsformen ursächlich für “neue Haltung zum Schreiben”

- Infolge der internetbasierten Kommunikation wird heute geschrieben, wo früher gesprochen oder telefoniert wurde
- Geschrieben wird unter Multitasking-Bedingungen
- Abweichungen sollten nicht an Standards für die Schriftsprache gemessen werden

Differenzierte Bewertung der Schreibkompetenz

Textorientiertes Schreiben

- Planen
- Redigieren
- Prüfen
- Schreibziel ist das Produkt, das über den laufenden Kommunikationszusammenhang Bestand haben soll

- Beispiele für gestaltstabile Texte: Geschäftsbericht, Quartalsbericht

Interaktionsorientiertes Schreiben

- Schnelligkeit im Austausch in Echtzeit
- Interaktion zwischen Nutzern
- Aufbau und Pflege von Beziehungen
- Ziel: (primär) vom Interaktionspartner verstanden zu werden (Verständlichkeit)
- Missverständnisse lassen sich direkt klären

- Beispiele: Interne Chats, evtl. zunehmend WhatsApp-Chats mit Brokern, Analysten, Investoren

Schreiben im Internet: Was gilt als angemessen?

Textorientiertes Schreiben **Rezipienten erwarten:**

- Einhaltung orthographischer und grammatischer Standards
- Anpassung an Strukturierungs- und Formulierungstraditionen
- Sprachliche Routinen

Interaktionsorientiertes Schreiben **Rezipienten erwarten/rechnen mit:**

- Tippfehlern infolge von Ökonomisierungsstrategien
- Lexikalischen Fehlern infolge von Schreibhilfen

Neue Kompetenzen für den Kommunikationserfolg

- Schlagfertigkeit
- Kreativität beim Rekombinieren und Rekontextualisieren von Inhalten
- Kreieren erfolgreicher Hashtags
- Adäquater Umgang mit Shitstorms
- Vor allem: Gespür für angemessenen Ton sowie Kompetenz im Umgang mit Kritik

ZUSAMMENFASSUNG

7 Thesen zur Einordnung des Kommunikationsgeschehens (1)

1. Konzentration wird knapper, Kommunikation muss schneller gelingen. Bildzeichen können Tempo steigern: Beim Lesen und beim Schreiben.
2. Sprache wird ergänzt um nicht-sprachliche Zeichen (Bilder, Fotos, Ton- und Filmsequenzen). Wo geschrieben statt gesprochen wird, helfen Emoticons beim Verstehen und der Einordnung des Sprachmodus. Angemessenheitsmaßstäbe werden von den Akteuren ausgehandelt.
3. Kommunikationsanforderungen wachsen angesichts der unverändert gültigen Prämissen für die IR Kommunikation („aktive, verlässliche und transparente IR-Arbeit“ Quelle: DIRK.org).

7 Thesen zur Einordnung des Kommunikationsgeschehens (2)

4. Es gilt zu unterscheiden zwischen textorientiertem und interaktionsorientierten Schreiben – nur so lassen sich der richtige Ton und Modus finden.
5. Für den Kommunikationserfolg werden zusätzliche Kompetenzen gebraucht (Schlagfertigkeit, Kreativität beim Rekombinieren und Rekontextualisieren von Inhalten, Kreieren erfolgreicher Hashtags, adäquater Umgang mit Shitstorms, angemessener Ton sowie Kompetenz im Umgang mit Kritik).

7 Thesen zur Einordnung des Kommunikationsgeschehens (3)

6. Grenzen zwischen privater und öffentlicher Kommunikation verschieben sich, Verhältnis von Nähe und Distanz zwischen Sender und Empfänger verändert (verringert) sich.
7. Auch und gerade bei automatisierter Sprachverarbeitung gilt: Unser Wording modelliert den Sachverhalt. Mit unserem Wording gestalten wir die Perspektive auf den Sachverhalt.

Anke Linnartz, MBA
ph239@uni-heidelberg.de

Kontakt