

DI|RK

Deutscher
Investor Relations
Verband

M-DAX Kurzumfrage Webcast- / Conference Call-Anbieter

Oktober 2019

Mehr Wert im Kapitalmarkt



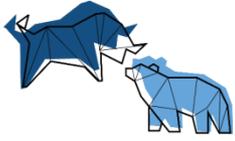
Zweck und Vorgehen

- Ziel: Überblick über Nutzung und Kosten zum Thema Webcast- und Conference Call-Anbieter
- E-Mail Umfrage im September 2019 unter allen M-DAX Unternehmen
- 5 Fragen zu Anbietern, Kostenstruktur und Zufriedenheit
- 34 Unternehmen haben teilgenommen, eher aus den „oberen 50“ des MDAX

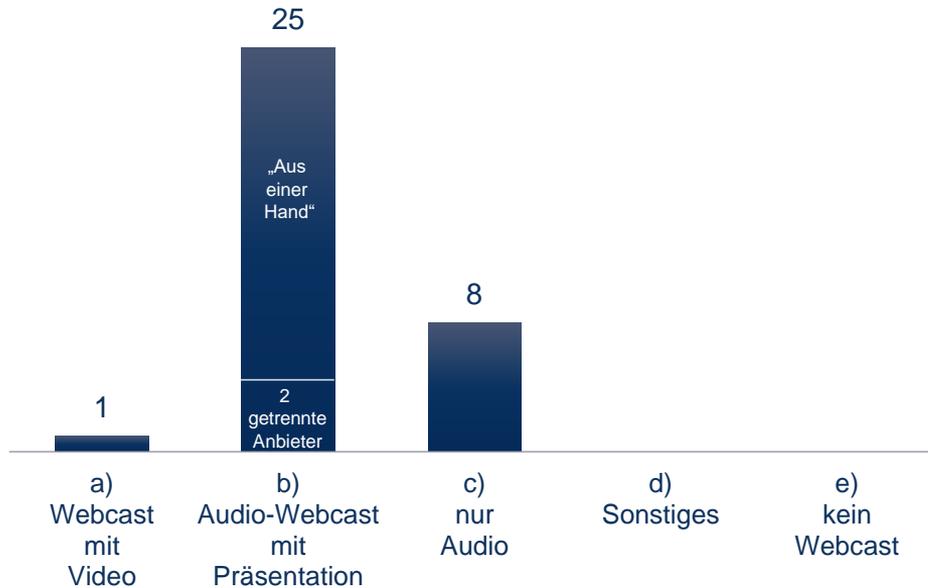


Key Findings

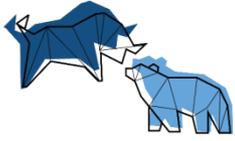
- Klare Mehrheit (~70%) nutzt Audio-Webcast mit parallel geklickten Folien
- Arkadin (Kooperation mit EQS) ist der mit Abstand meistgenutzte Anbieter
- Heterogene Kostenstruktur
 - Webcast üblicherweise fix
 - Calls immer variabel (Teilnehmer, Dauer, Herkunft der Anrufer/Einwahlnummern)
- Insgesamt hohe Zufriedenheit bei allen Anbietern



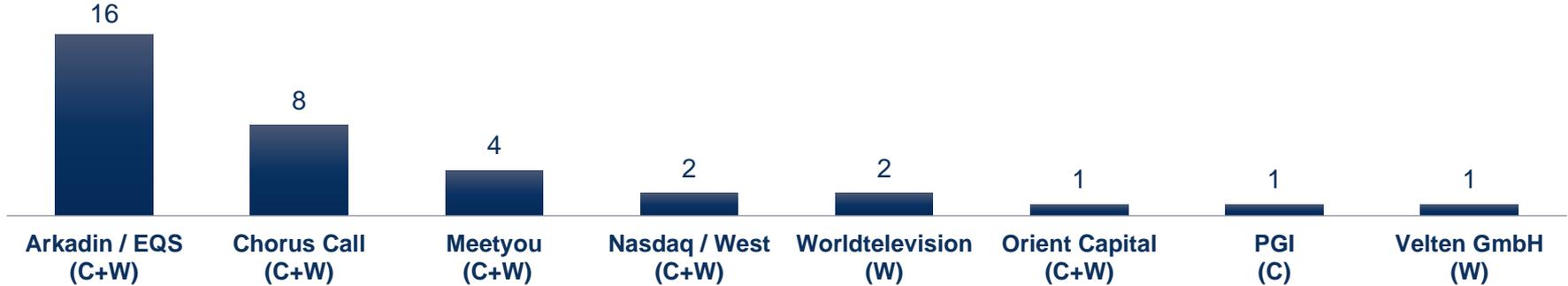
Frage 1: „Welche Art von Calls / Webcasts werden zur Erläuterung der Quartalszahlen genutzt?“



- Klare Mehrheit (25/~70%) nutzt Audio-Webcast mit parallel geklickten Folien
 - Davon vier Unternehmen mit getrennten Anbietern für Call und Webcast
- Rund 25% nutzen nur Audio-Webcast ohne Folienunterstützung (meist Unternehmen mit geringerer Market Cap)
- Ein Unternehmen zeigt Video der Präsenzveranstaltung (Analystenkonferenz) zum Q4/FY



Frage 2: „Welcher Anbieter wird für den Call (C) bzw. Webcast (W) genutzt?“



- Arkadin (Kooperation mit EQS) ist der mit Abstand meistgenutzte Anbieter
- Chorus Call und Meetyou folgen mit 8 bzw. 4 Nennungen, übriges Feld ist sehr divers



Frage 3: „Wie hoch sind die Kosten“ Kosten für Kombiangebote Call & Webcast

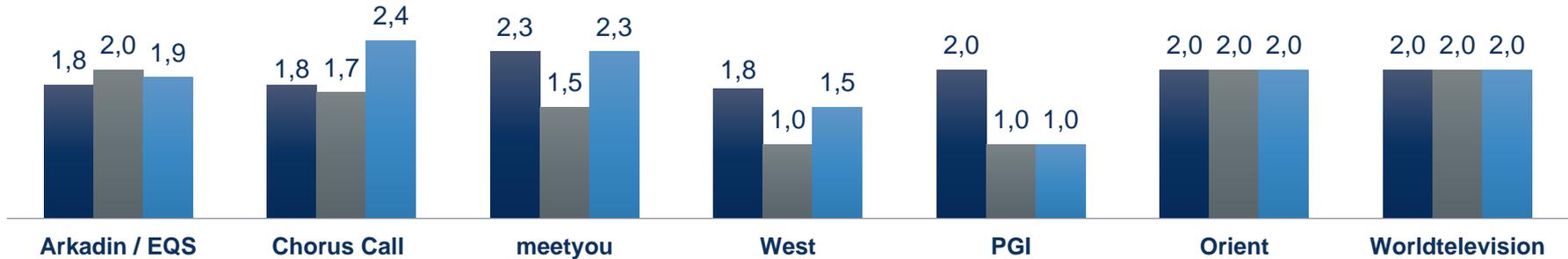
- Kombiangebote bewegen sich in einer Spanne von:
- **800 bis 2.800 Euro**
 - Calls: 300 – 1.000 Euro
 - Webcasts: 850 – 2.000 Euro
- Bei allen Anbietern fixer Sockelbetrag (meist der Webcast) und variable Bestandteile (abhängig von Dauer und Teilnehmer des Calls)
- Chorus Call scheint im Schnitt der günstigste Anbieter zu sein

Unschärfen bei den ermittelten Kosten durch teilweise unbekannte Variablen (Teilnehmer/Dauer), unklare Serviceleistungen (teilweise inkl. Replay & Transcript), ungenaue Angabe zu Preisen (brutto/netto?)



Frage 4: Insgesamt hohe Zufriedenheit bei allen Anbietern

Schulnoten von 1-6



- Zufriedenheit in Bezug auf Qualität während des Calls (Tonqualität, Operator, Check vor dem Call, Bedienbarkeit des Q&A-Tools etc.)?
- Schnelligkeit bei kurzfristig angekündigten Calls?
- Schnelligkeit und Qualität des Supports bei Anfragen?



Frage 5 Anmerkungen / Diskussion

DI|RK

Deutscher
Investor Relations
Verband

- „Wie hoch ist der Aufwand bei zwei getrennten Anbietern für Call und Webcast? Gibt es viel Abstimmungsbedarf?“
- „Mich würde der Mehrwert von Webcasts interessieren!“ / „Analysten/Investoren sind oft unterwegs und hören sich die Calls u.U. Irgendwo auf dem Flughafen/Bahnhof etc. an. Wird das Format zu aufwendig (Slides, bewegte Bilder etc.) läuft man m.E. Gefahr, diese Zuhörer zu verlieren.“
- „Wer stellt alles Transkripte und Replays auf der Website zur Verfügung (temporär vs dauerhaft)?“



**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**