

DIRK

Deutscher
Investor Relations
Verband e.V.

DIRK Stimmungsbarometer 2. Ausgabe 2005

7. Oktober 2005

Bernhard Wolf, Leiter IR, GfK AG

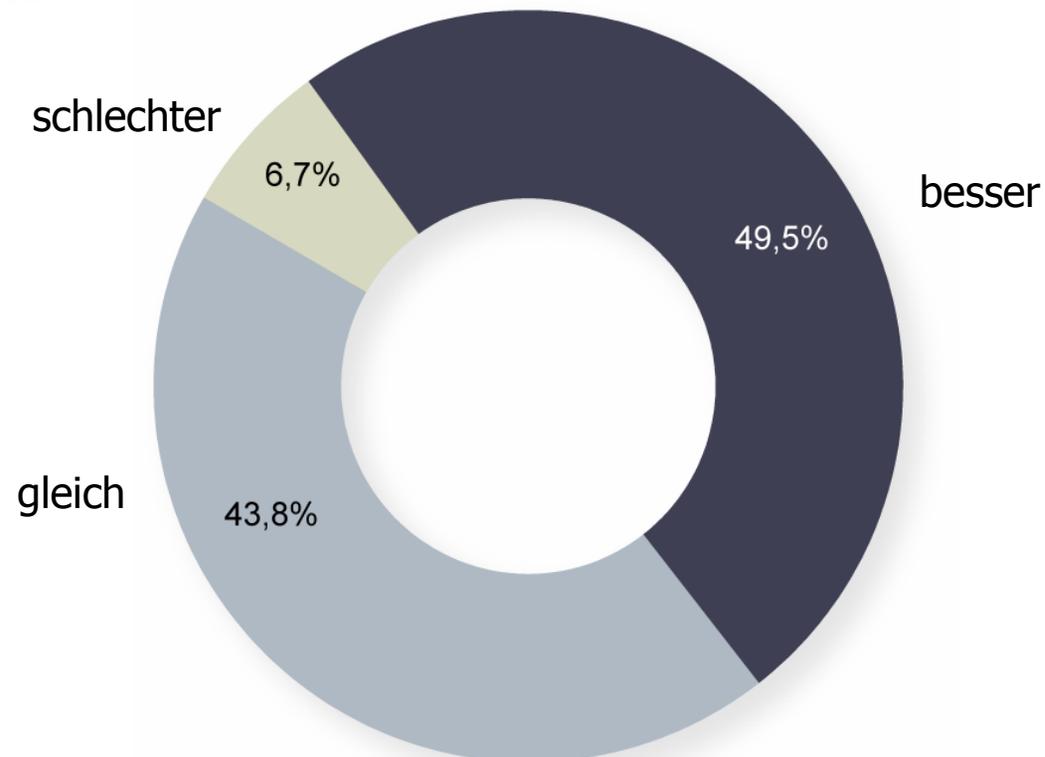
DIRK Stimmungsbarometer

Zur Erhebung

- Halbjährliche Umfrage bei IR-Verantwortlichen (Mitglieder im DIRK)
- Internetgestützte schriftliche Befragung vom 14. 9. bis 25. 9. 2005
- Angeschrieben wurden 222 DIRK-Mitglieder
- Rücklauf: 105 (1-2005: 107) – das sind somit 47,3% (1-2005: 51,0%)
- Auf Basis der Indexzugehörigkeit haben geantwortet:
 - 15 DAX-Unternehmen, das entspricht 50% aller DAX-Werte
 - 29 MDAX-Unternehmen, das entspricht 58% aller MDAX-Werte
 - 9 TecDAX-Unternehmen, das entspricht 30% aller TecDAX-Werte
 - 15 SDAX-Unternehmen, das entspricht 30% aller SDAX-Werte
 - 37 Unternehmen ohne Indexzugehörigkeit, das entspricht einem Anteil von 6%

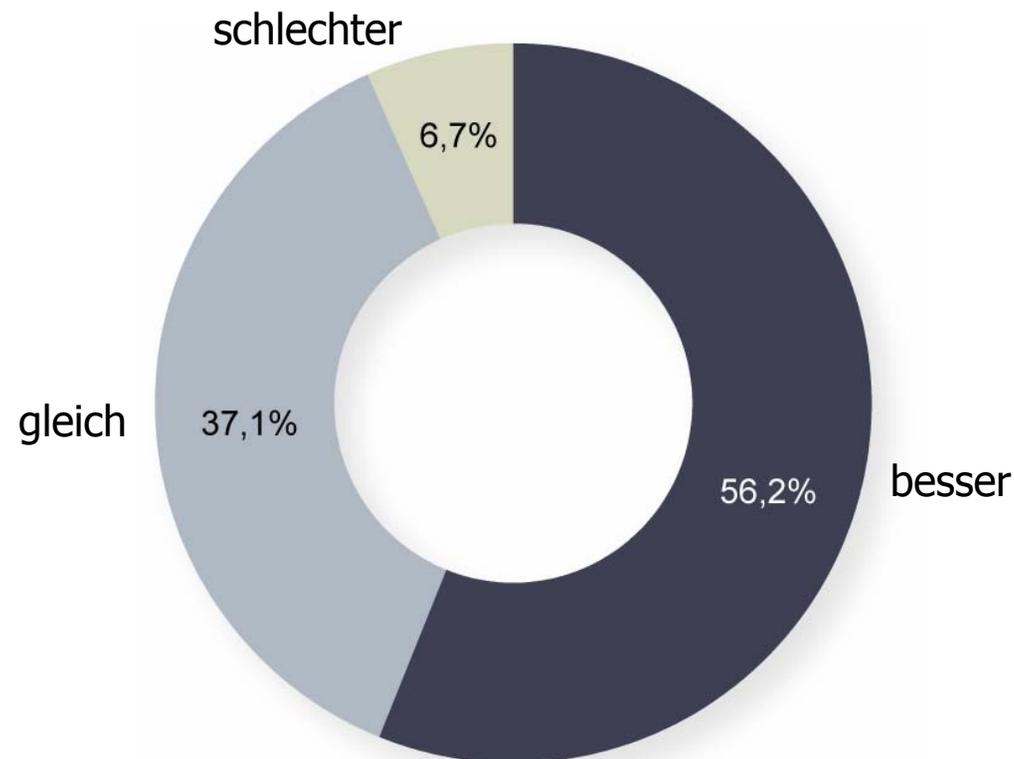
DIRK Stimmungsbarometer

Wie ist die Unternehmenslage im Vergleich zu der vor 6 Monaten?



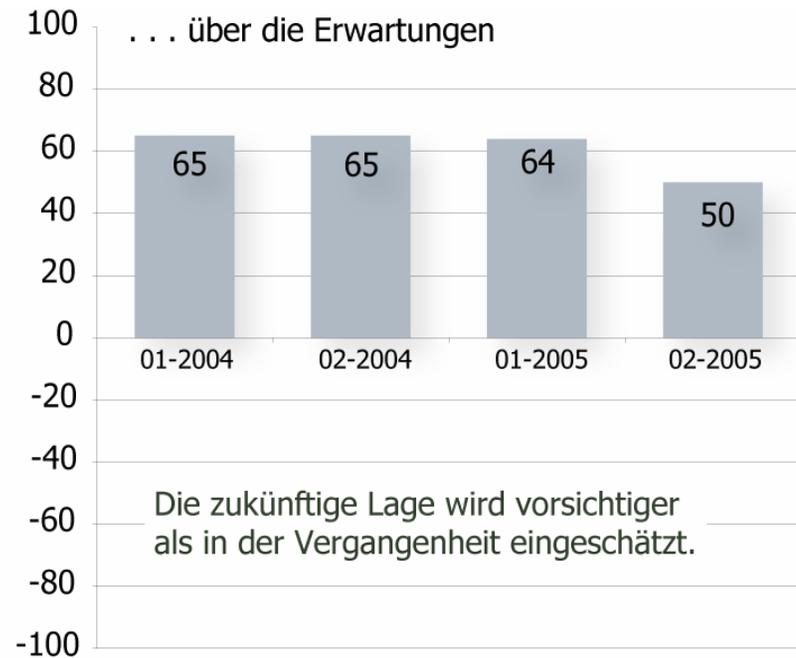
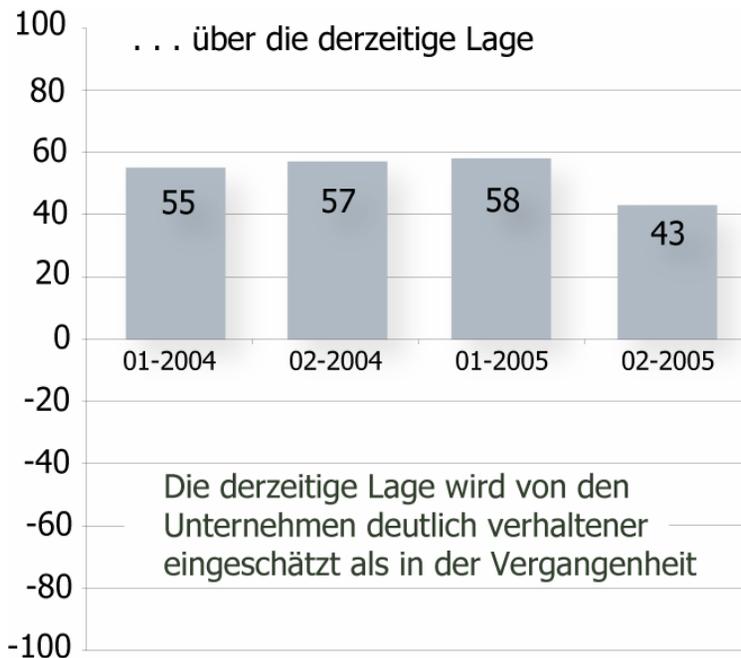
DIRK Stimmungsbarometer

Wie ist Ihre Erwartung für die Unternehmenslage in 6 Monaten?



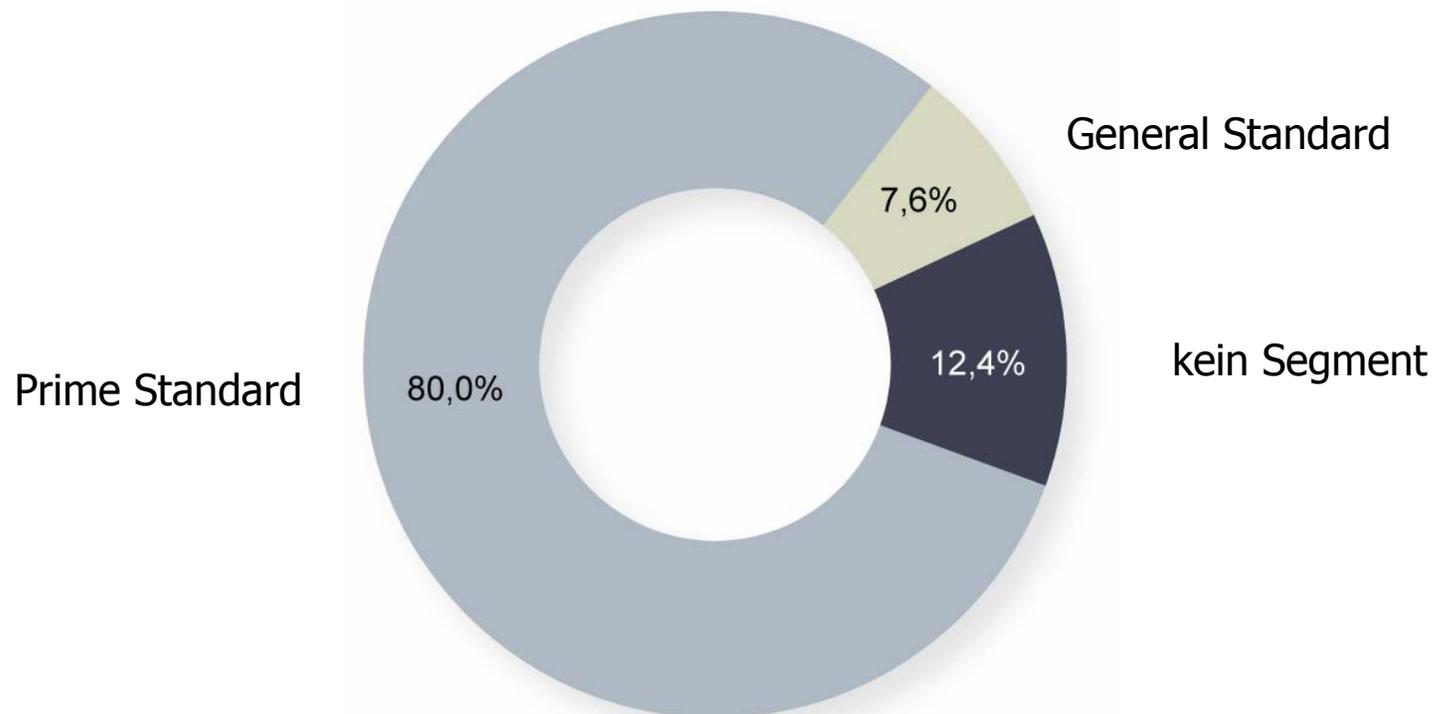
DIRK Stimmungsbarometer

DIRK Stimmungsindikator



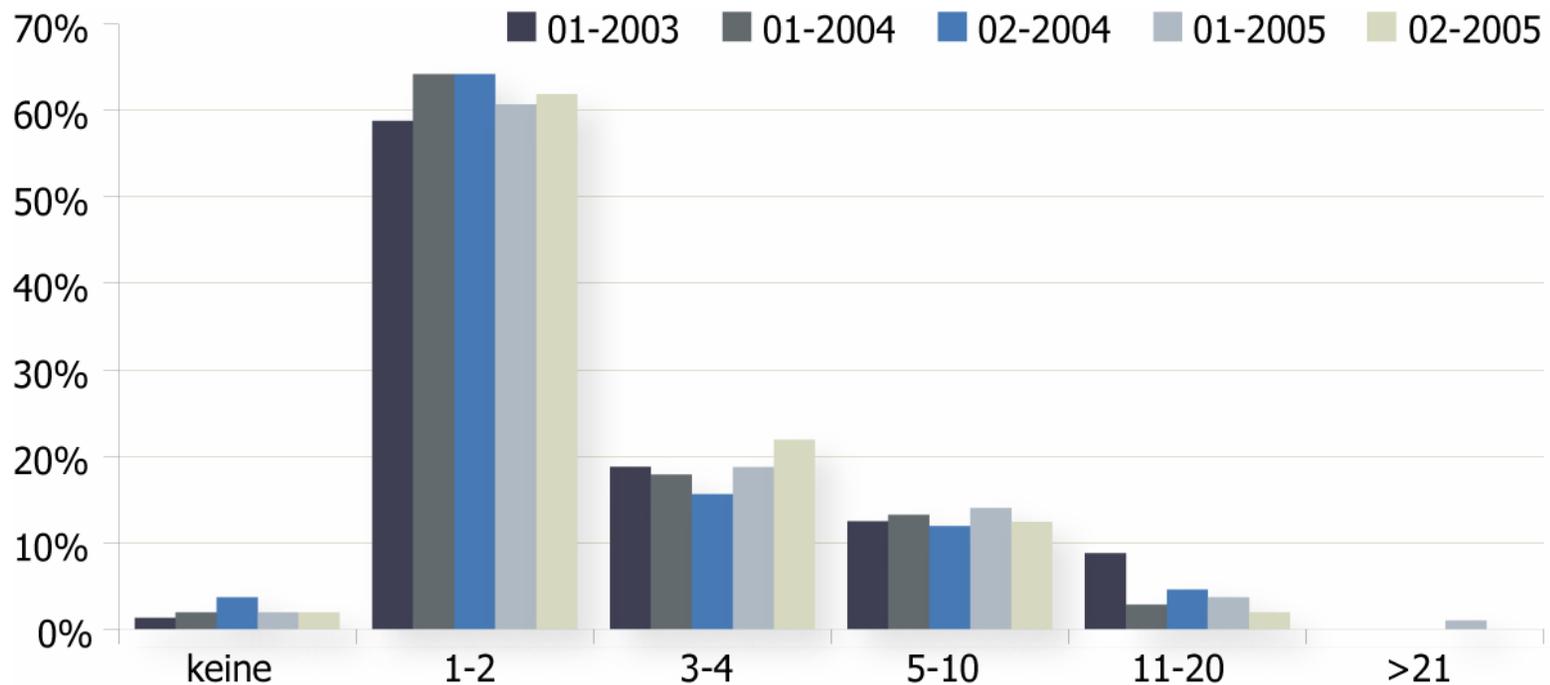
DIRK Stimmungsbarometer

Welchem Segment gehört Ihr Unternehmen an?



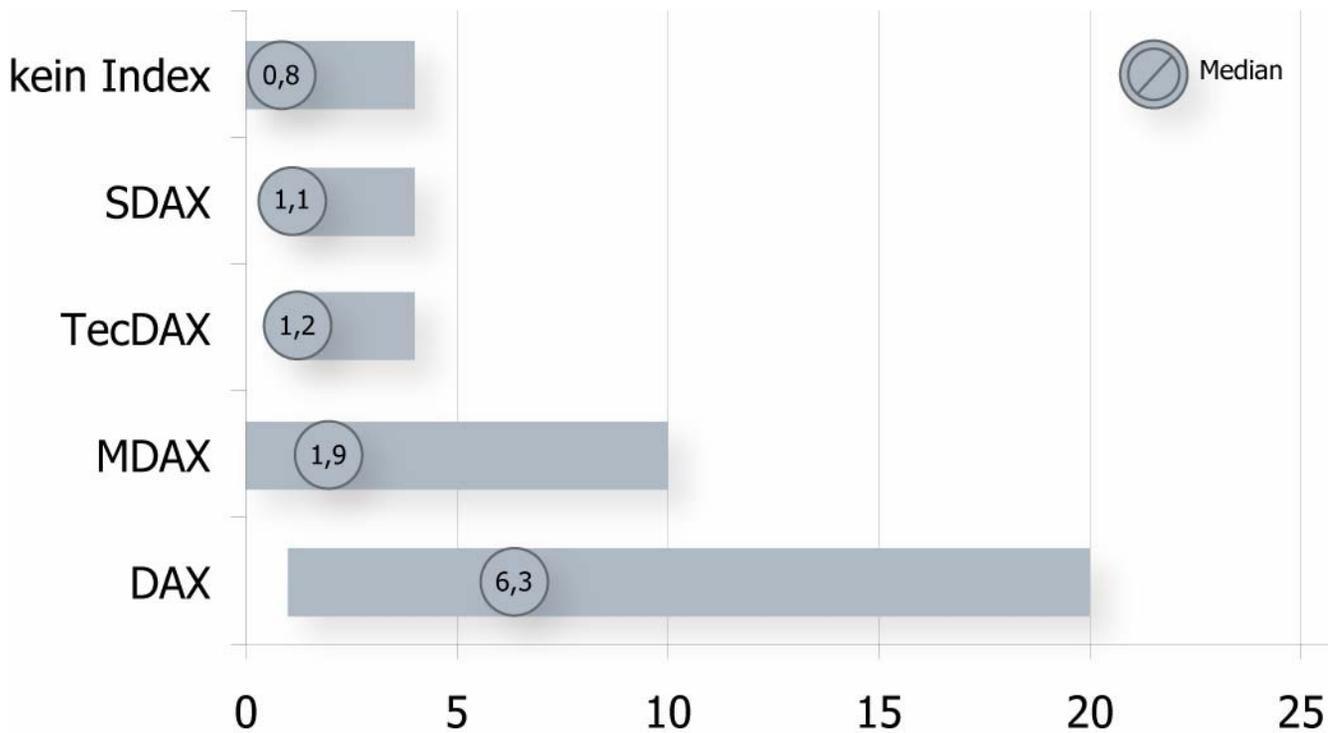
DIRK Stimmungsbarometer

Wieviele IR-Mitarbeiter (Vollzeitstellen) hat Ihr Unternehmen?



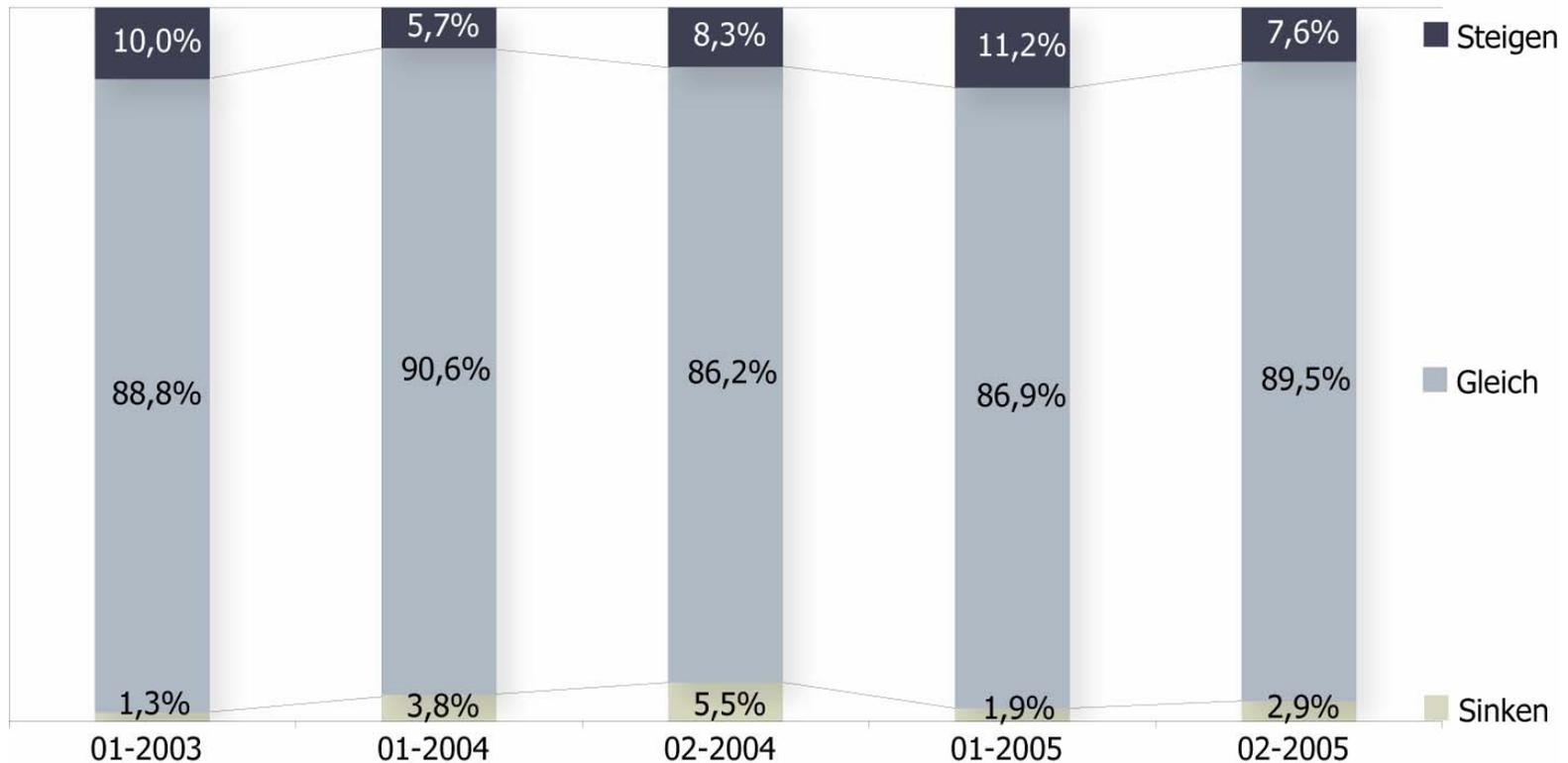
DIRK Stimmungsbarometer

Die Anzahl der IR-Mitarbeiter steigt mit der Zugehörigkeit zum Index



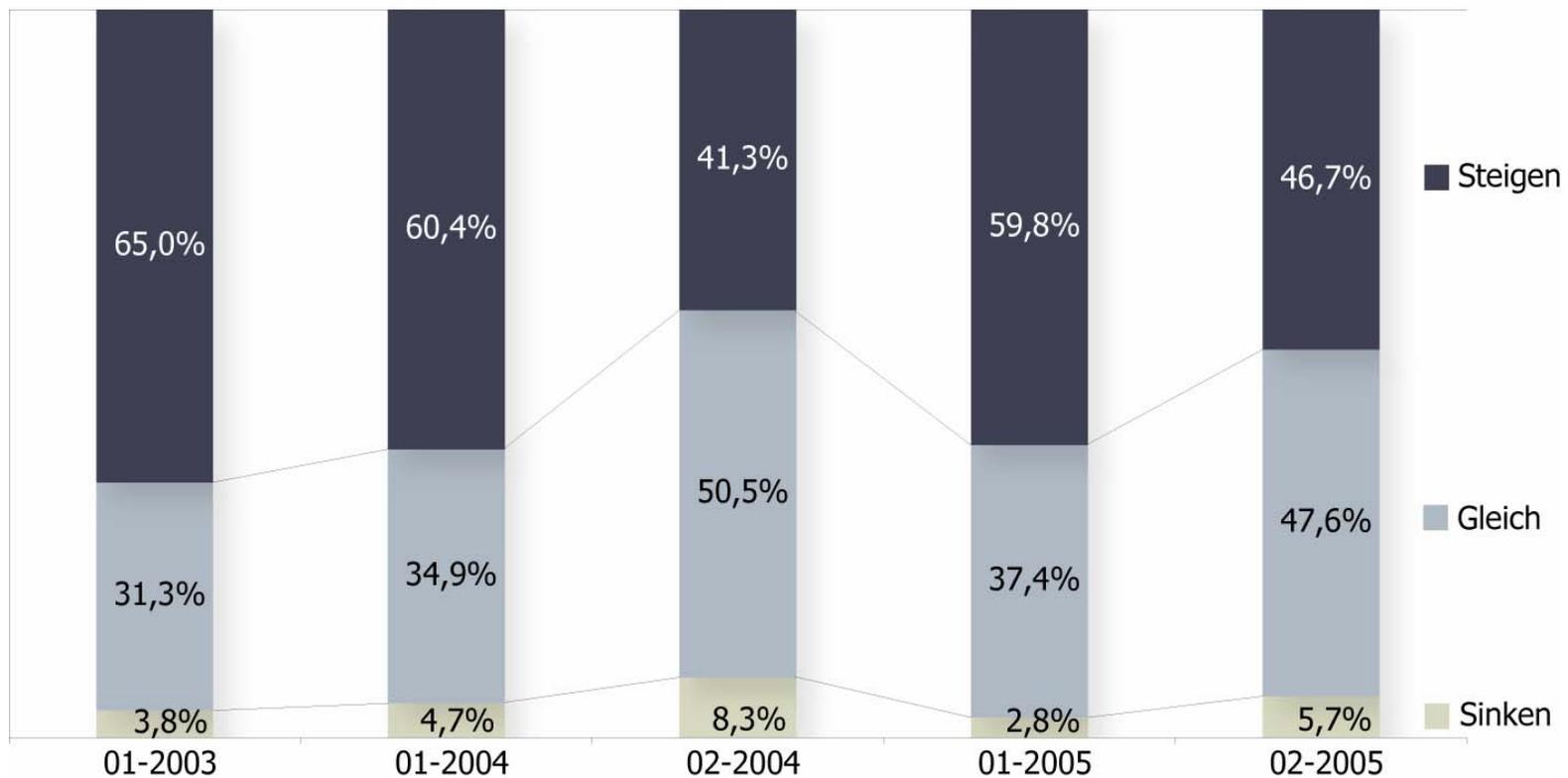
DIRK Stimmungsbarometer

Wie verändert sich die IR-Mitarbeiterzahl in 6 Monaten?



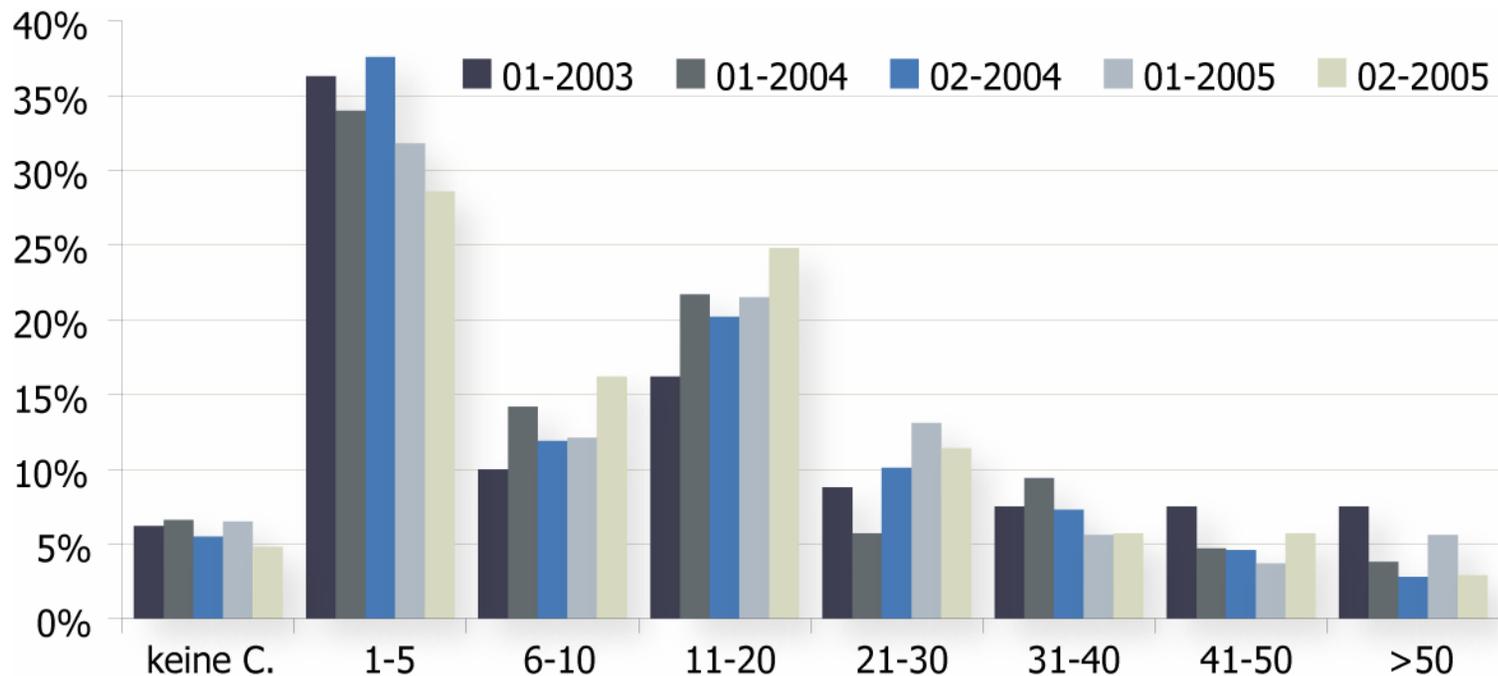
DIRK Stimmungsbarometer

Die Anzahl der Investorentermine wird in 6 Monaten...



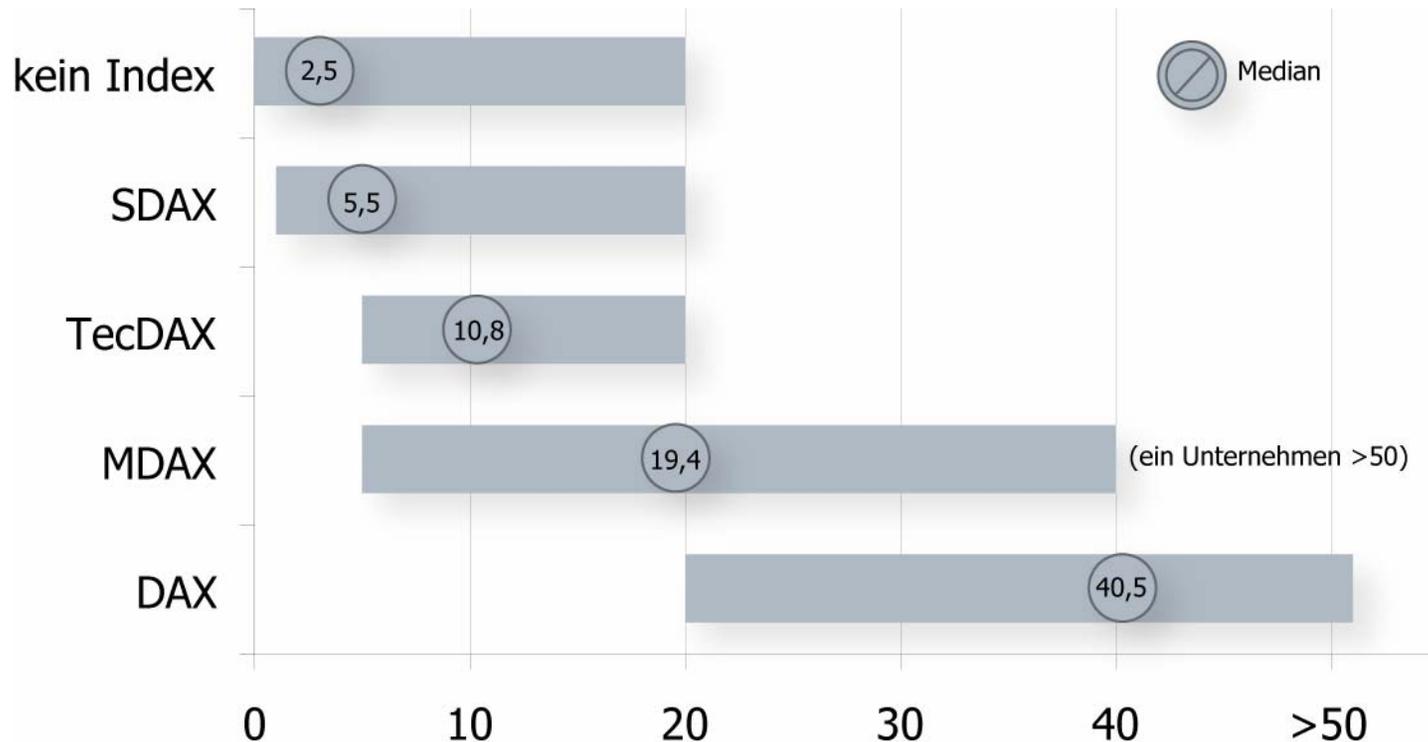
DIRK Stimmungsbarometer

Von wieviel Sellside-Analysten wird Ihr Unternehmen gecovert?



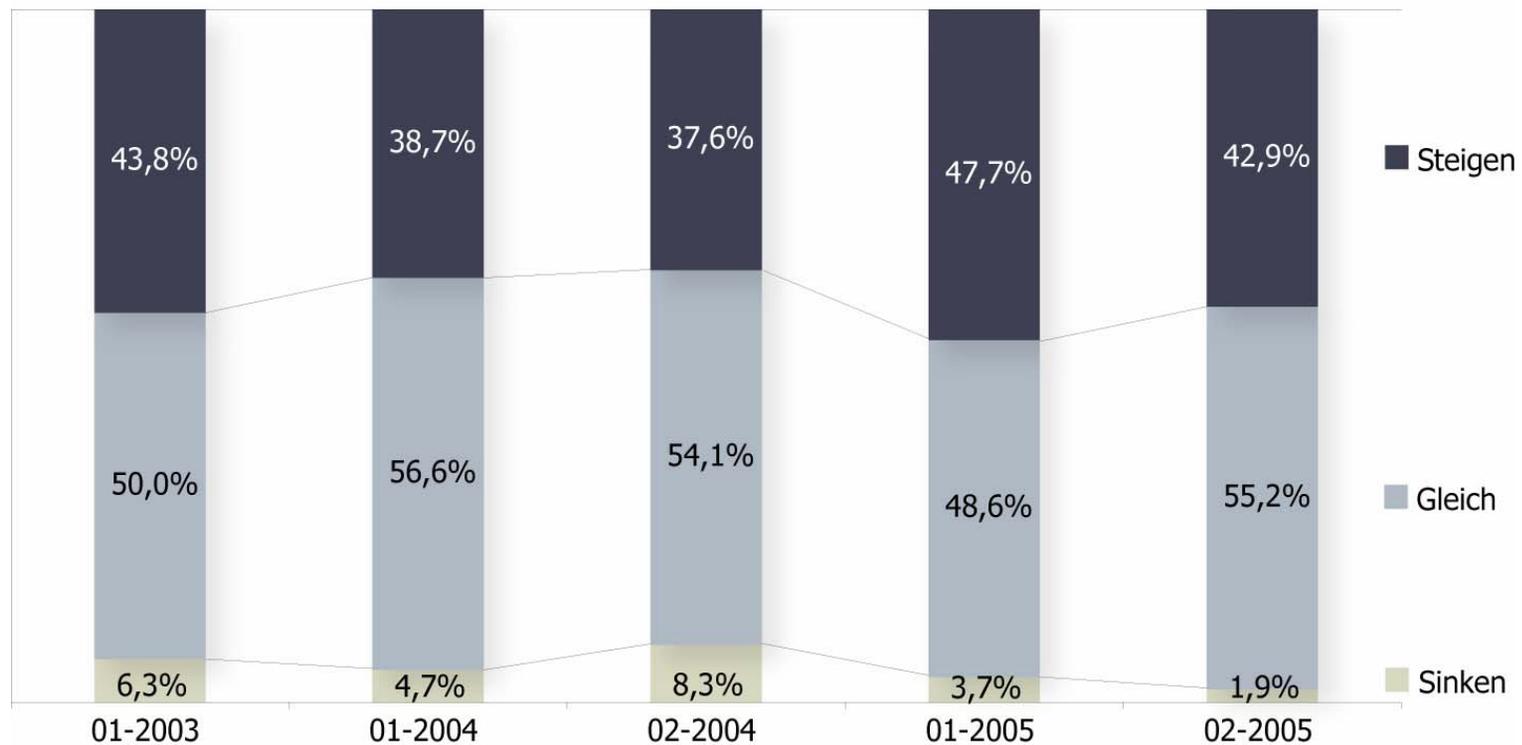
DIRK Stimmungsbarometer

Die Coverage steigt mit der Zugehörigkeit zum Index



DIRK Stimmungsbarometer

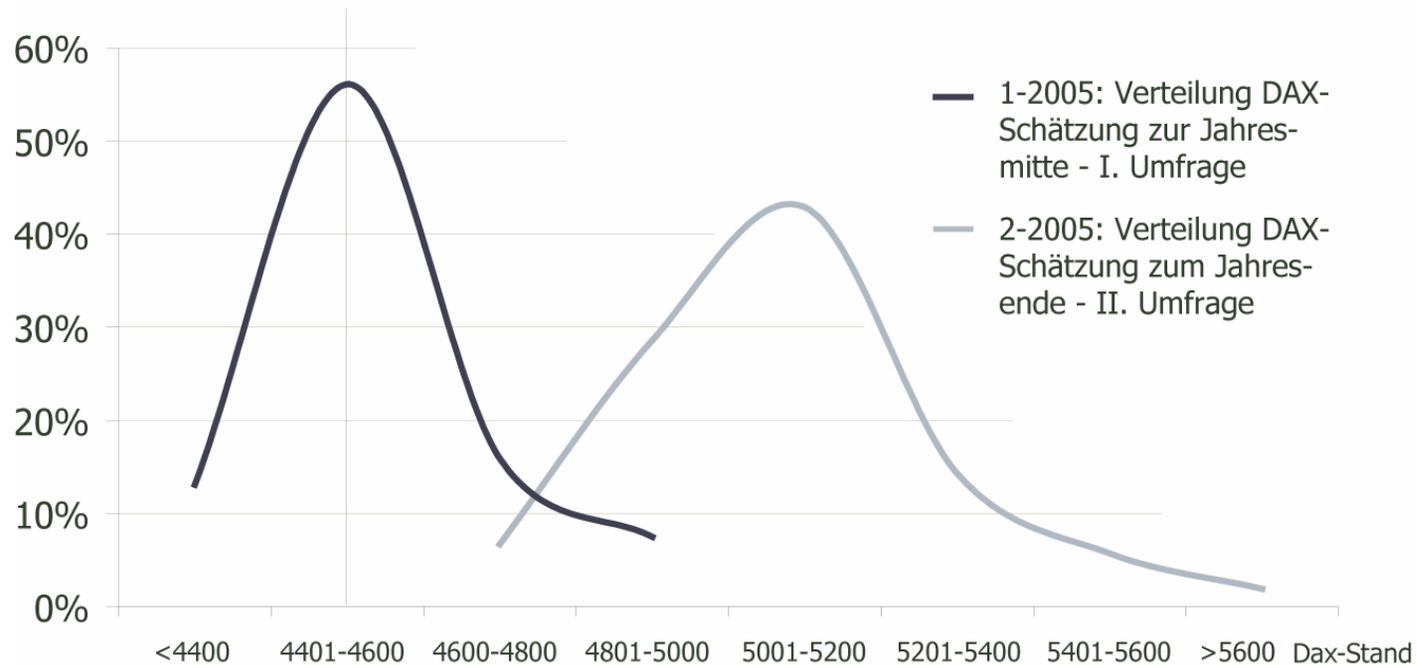
Die Coverage wird in 6 Monaten...



DIRK Stimmungsbarometer

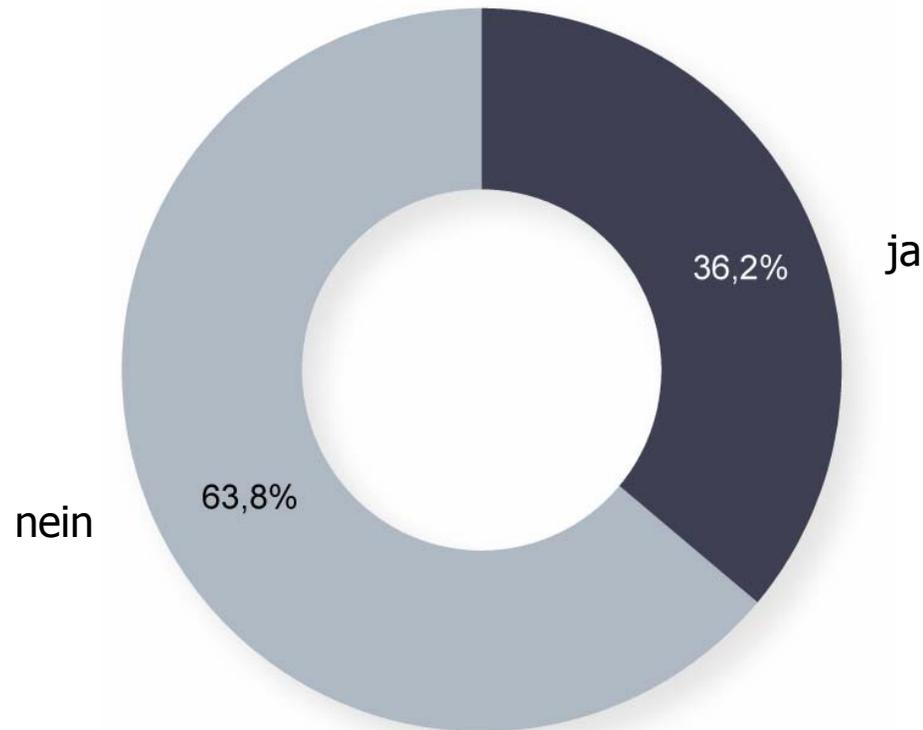
Der DAX wird zum Jahresende bei durchschnittlich 5.099 Punkten gesehen...

Ist: 4.586
Schätzung: 4.534



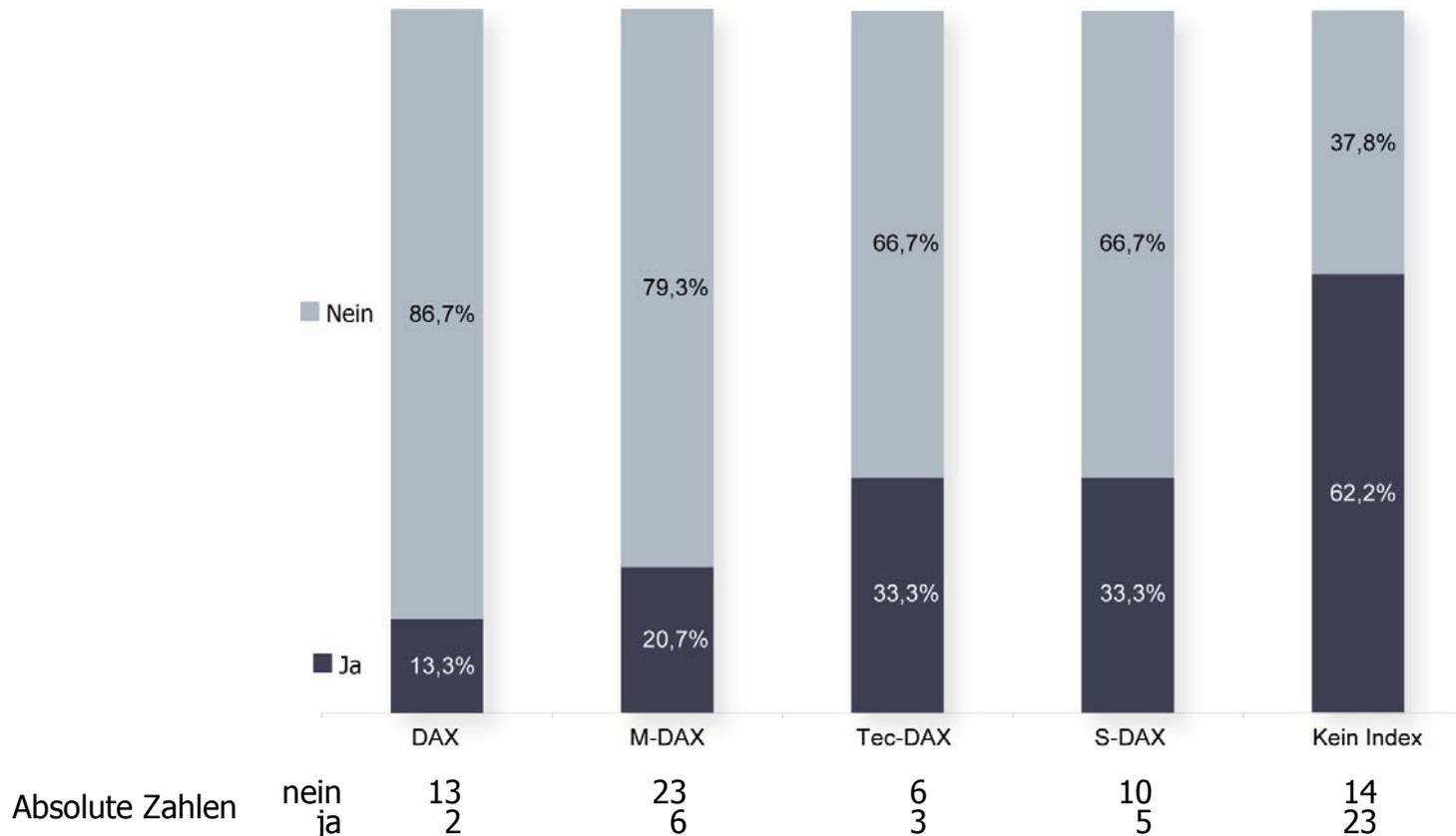
DIRK Stimmungsbarometer

Gemeinsame Führung von IR und PR?



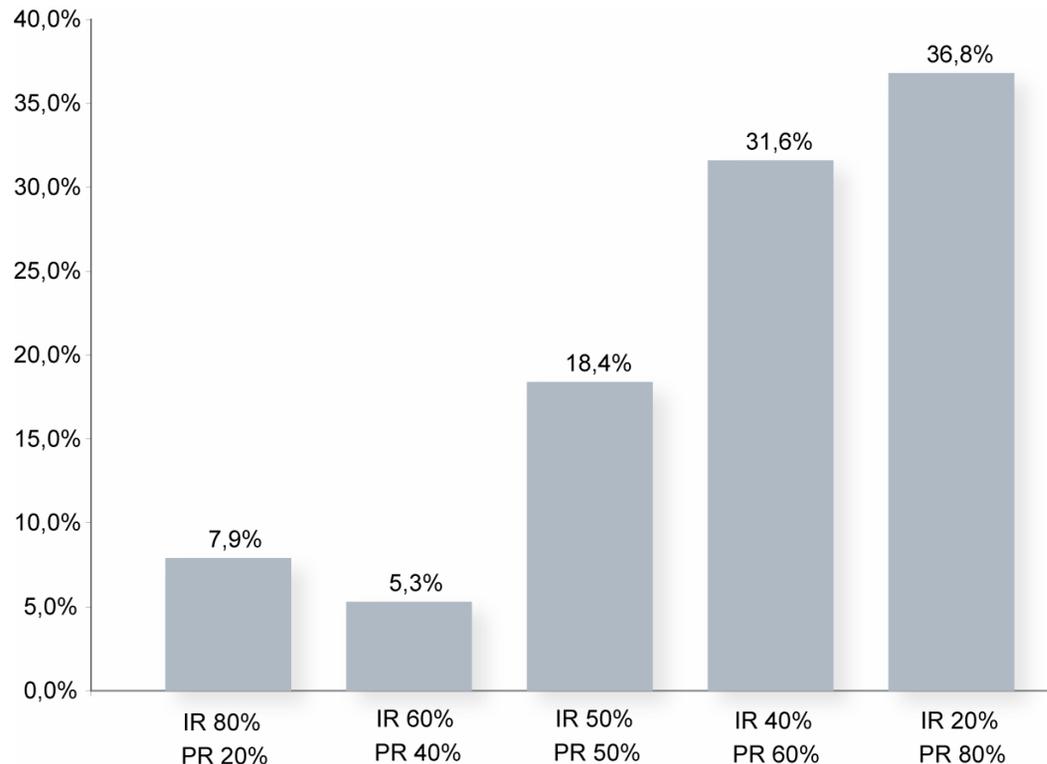
DIRK Stimmungsbarometer

IR und PR unter gemeinsamer Führung im Indexvergleich:



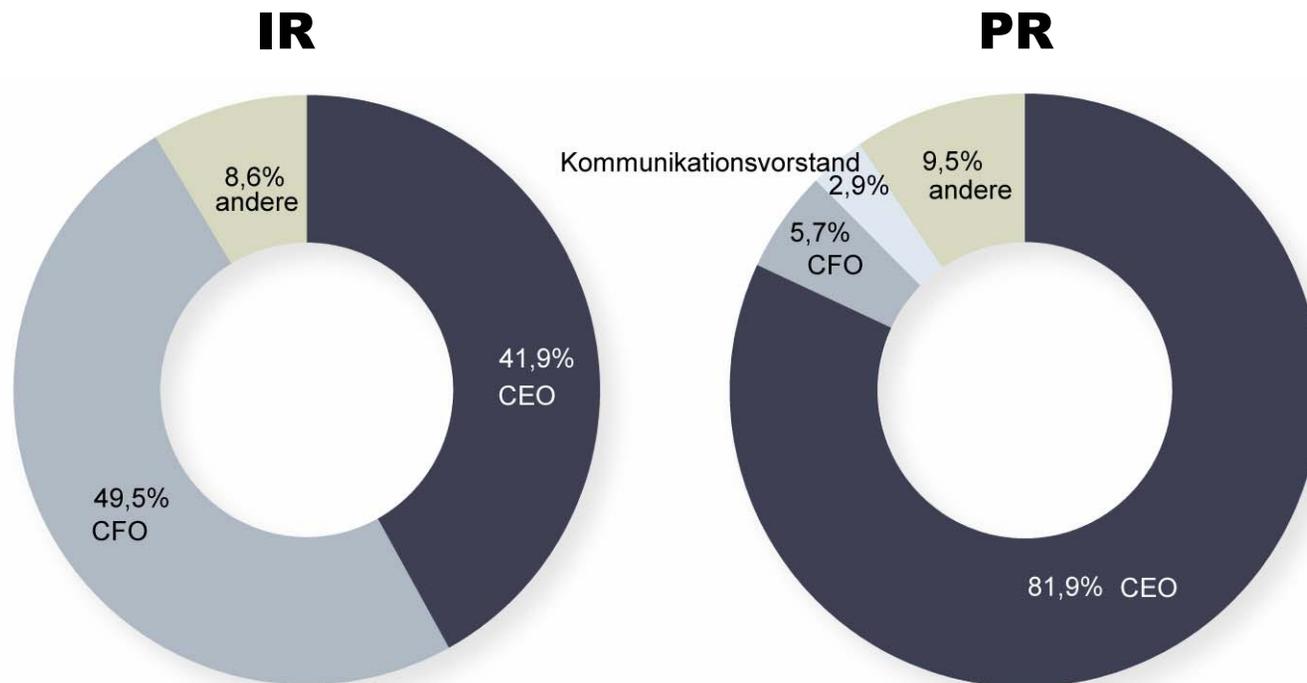
DIRK Stimmungsbarometer

IR und PR unter gemeinsamer Führung. Wie verteilt sich der Arbeitsaufwand?



DIRK Stimmungsbarometer

An wen berichten...

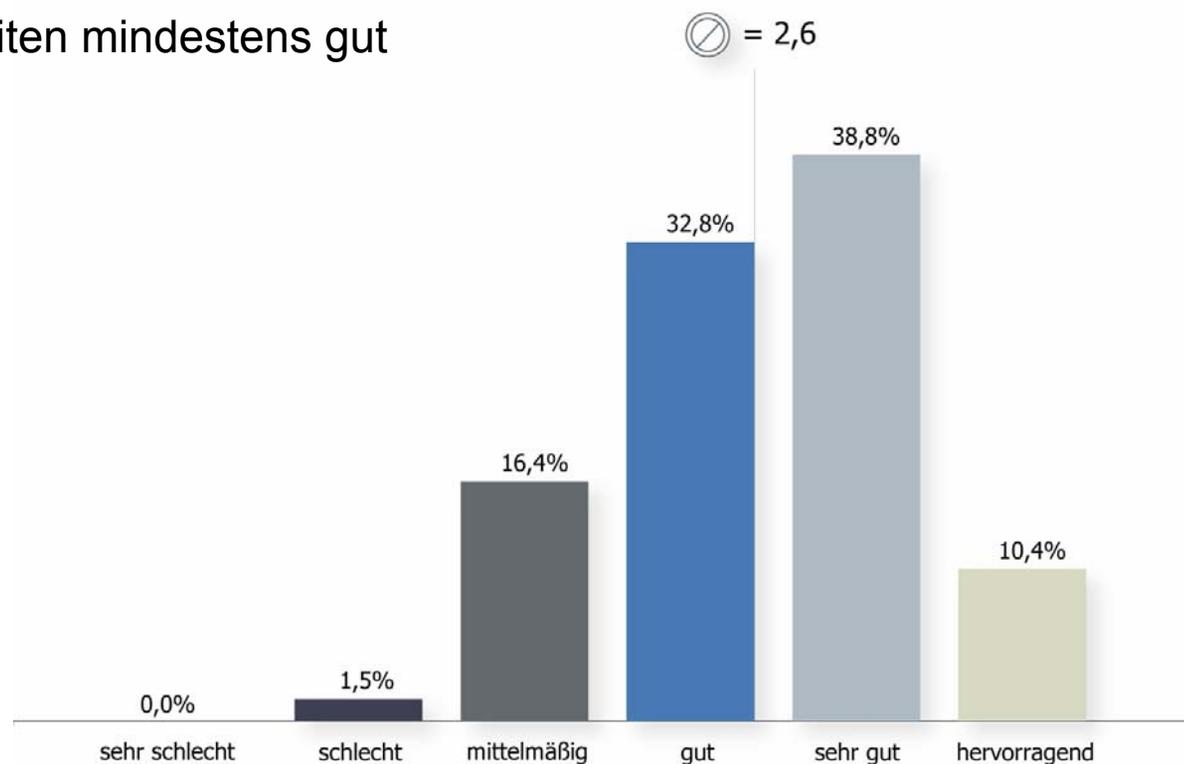


Werden IR und PR gemeinsam geführt, wird mit fast 72% an den CEO berichtet.

DIRK Stimmungsbarometer

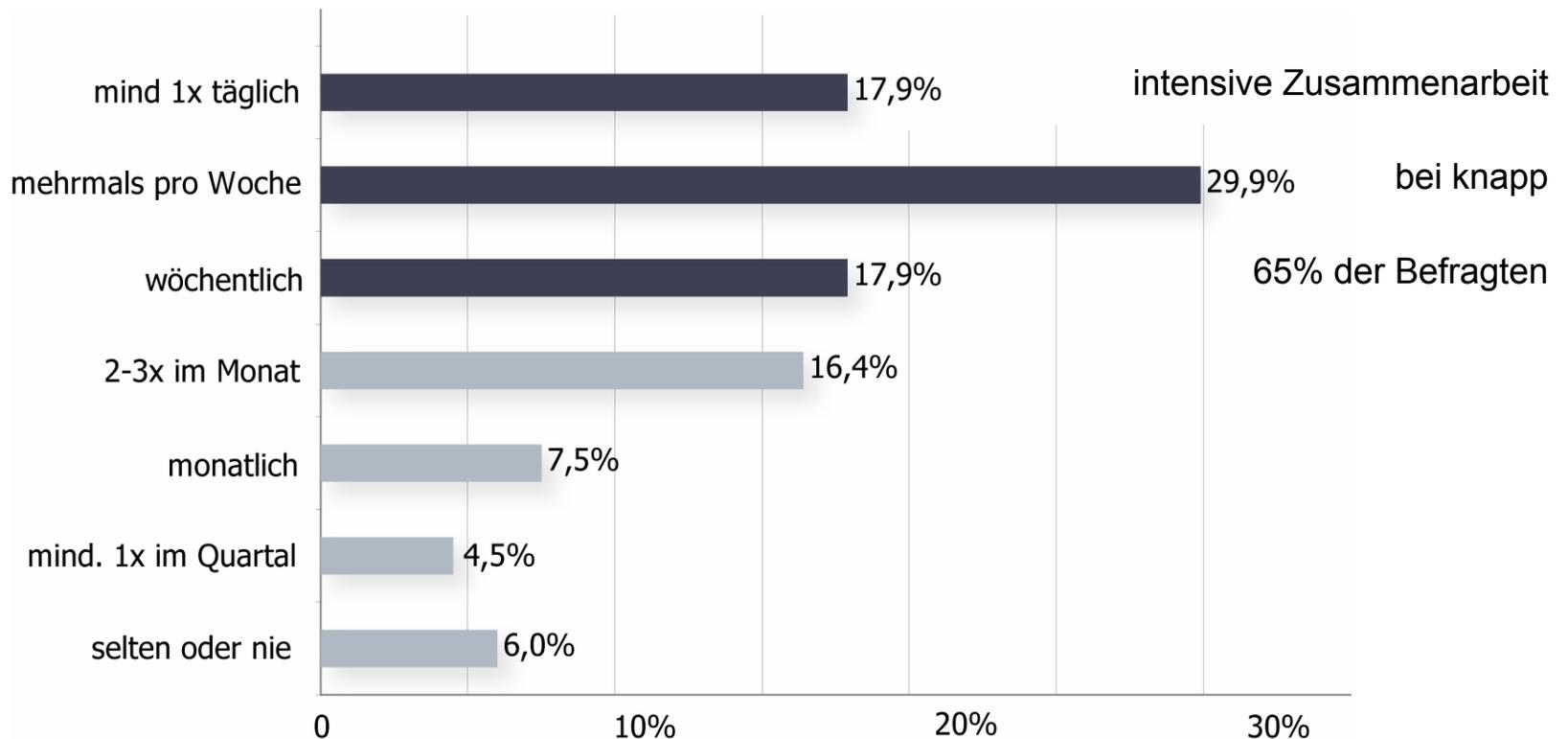
Wie gut ist die Zusammenarbeit zwischen IR und PR?

IR und PR arbeiten mindestens gut zusammen.



DIRK Stimmungsbarometer

Wie häufig findet ein gezielter Informationsaustausch zwischen IR und PR statt?



DIRK Stimmungsbarometer

Wann beginnt gute Zusammenarbeit zwischen IR/PR?

Die Qualität der Zusammenarbeit wird beurteilt mit...

10,4% hervorragend →

38,8% sehr gut →

32,8% gut →

18,0% mittelmäßig →

Die Intensität der Zusammenarbeit wird beurteilt mit...

mindestens 1 mal täglich

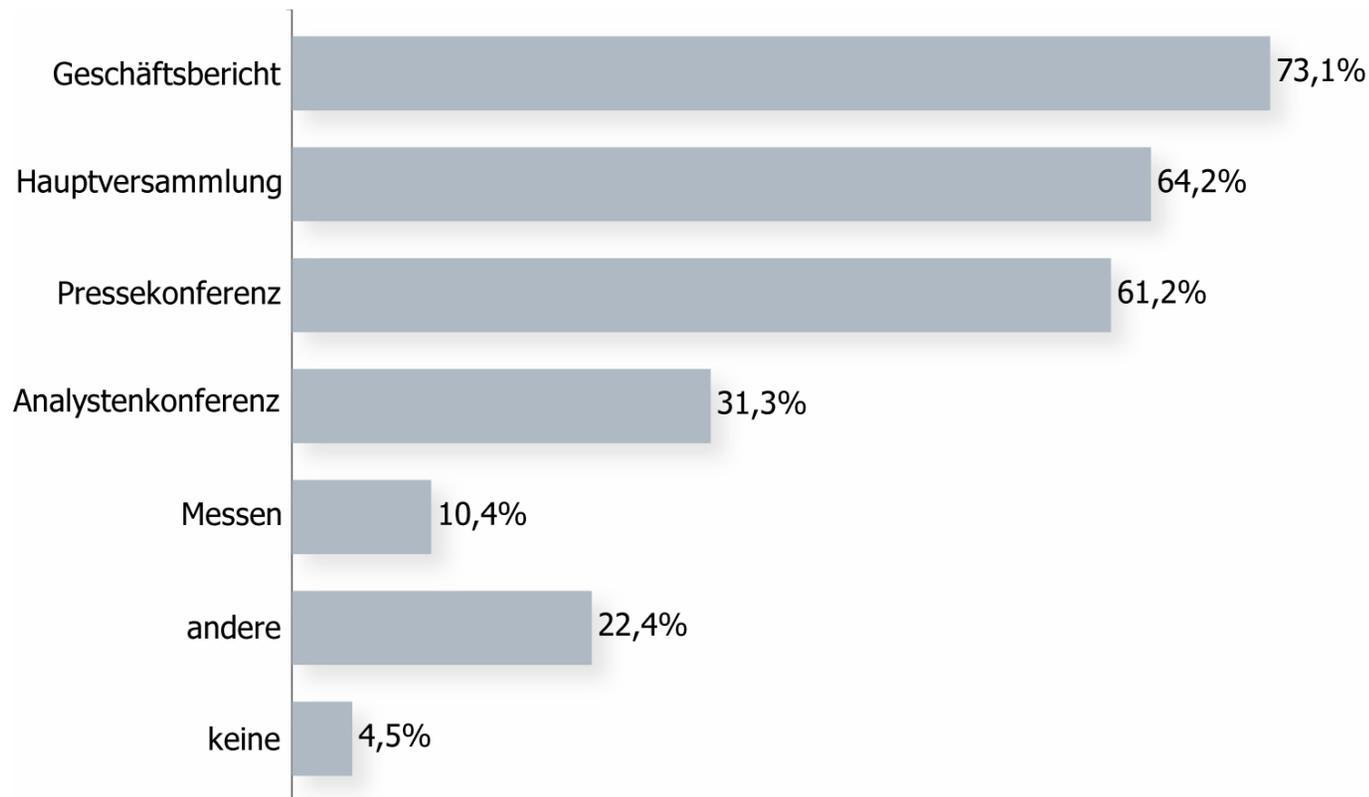
mehrmals wöchentlich

mehrmals monatlich

2-3 mal monatlich

DIRK Stimmungsbarometer

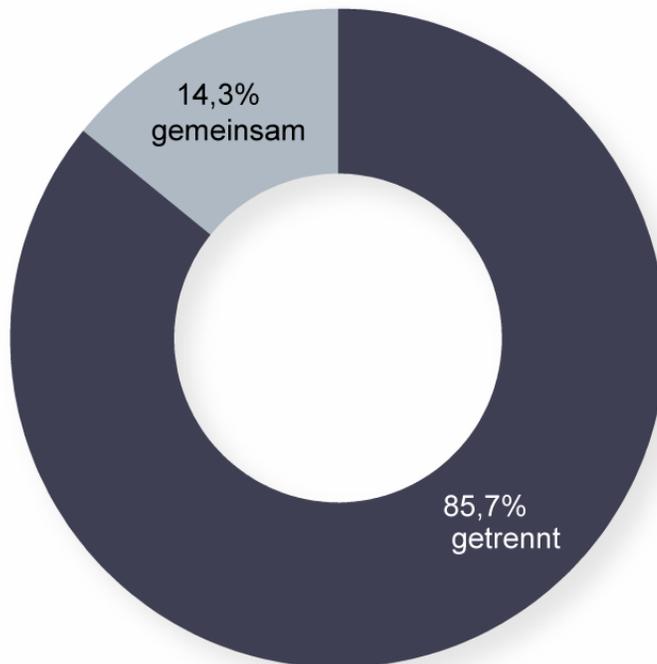
Wo arbeiten IR und PR zusammen?



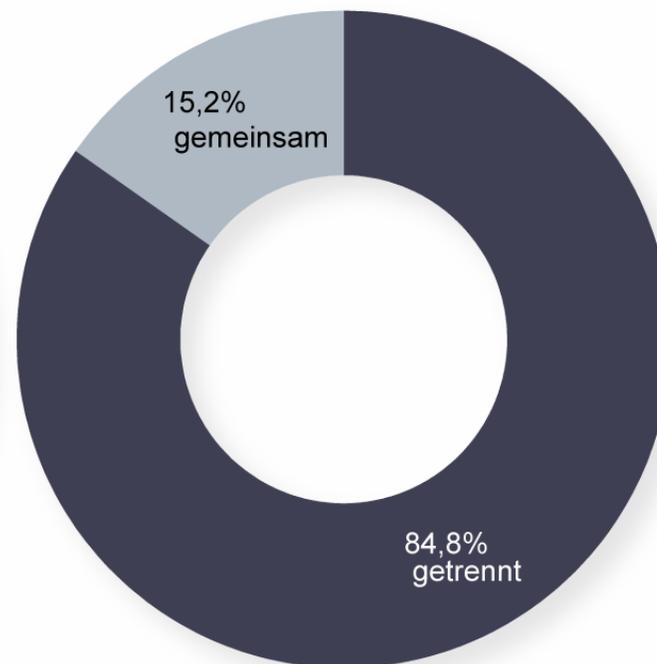
DIRK Stimmungsbarometer

Ansprache der Zielgruppen von IR und PR:

Presse-/Analystenkonferenz



Conference Calls



DIRK Stimmungsbarometer

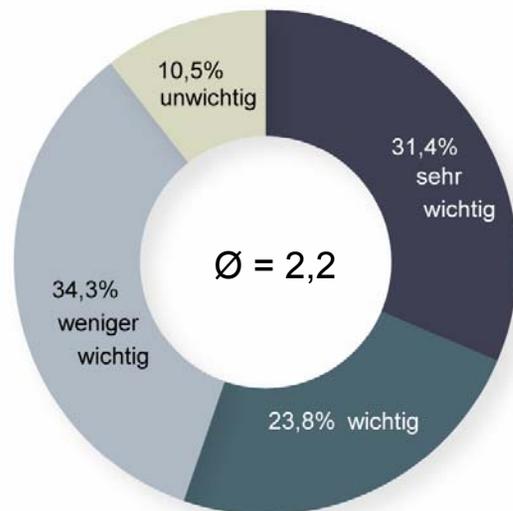
Unterscheiden sich die zur Verfügung gestellten Informationen?

- 11,4% stark unterschiedliche Informationen
- 44,8% kaum unterschiedliche Informationen
- 17,1% gleiche Informationen
- 26,7% hängt von der Situation ab

DIRK Stimmungsbarometer

Wie wichtig ist die gemeinsame Führung von IR und PR bei der Durchsetzung der One Voice Policy?

Absolut



Ranking nach Index-Zugehörigkeit

- Ø 2,9% bei DAX-Unternehmen
- Ø 2,3% bei M-DAX-Unternehmen
- Ø 2,1% bei Unternehmen ohne Index-Zugehörigkeit
- Ø 2,0% bei S-DAX-Unternehmen
- Ø 1,8% bei Tec-DAX-Unternehmen

Die gemeinsame Führung von IR, PR ist wichtig. Tec-DAX-Unternehmen bewerten sie am höchsten, DAX-Unternehmen am niedrigsten.

DIRK Stimmungsbarometer

Unterschiede und Gemeinsamkeiten bei der externen Kommunikation:

IR/PR werden in Personalunion geführt

IR/PR werden separat geführt

79%	Presse- und Analystenkonferenz getrennt	90%
71%	Conference Calls getrennt	93%
74%	Infos an Zielgruppen gleich oder fast gleich	55%
18%	Unterschiede bei Informationen von Situation abhängig	32%
93%	Personalunion wichtig/sehr wichtig bei One Voice Policy	34%