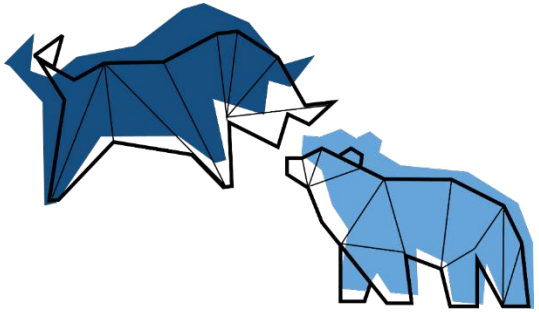


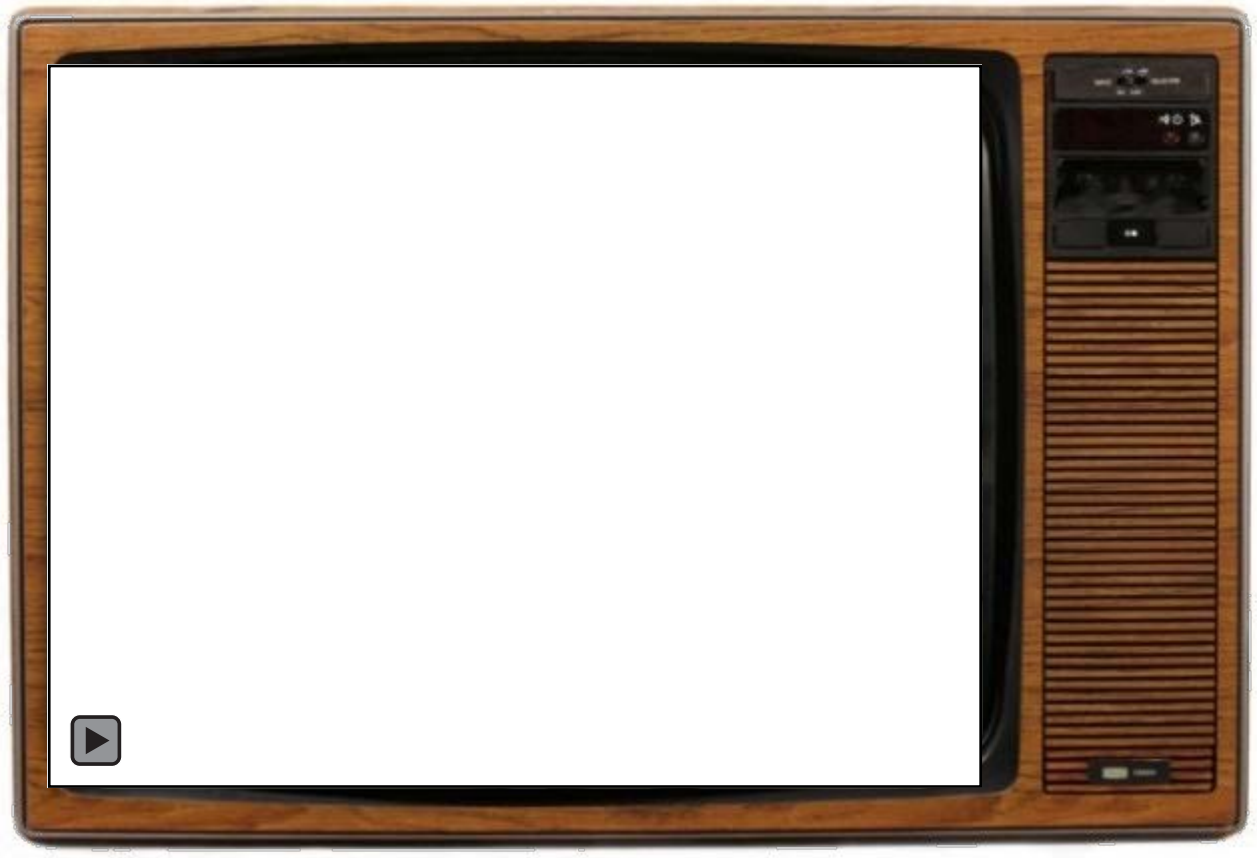
DIRK

Deutscher
Investor Relations
Verband

Selbstanalyse des Digitalisierungsgrades von IR

22. DIRK-Konferenz, Frankfurt, 4. Juni 2019

Mehr Wert im Kapitalmarkt

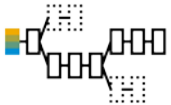


Mehr Wert im Kapitalmarkt

Worüber reden wir hier eigentlich?
Was macht IR aus?

Deutscher Investor Relations Verband

- IR ist eine Schnittstellenfunktion
- IR ist eine Beziehungs- und Kommunikationsfunktion
- Vertrauen, Reputation, Authentizität, Verlässlichkeit
  - 1:1Institutional-IR funktioniert anders als Retail-IR



- IR ist Regeln unterworfen
  - Nicht sexy, aber Teil der Aufgabe

- IR muss eine „Null-Fehler-Toleranz“ haben
  - Perfekte Ergebnisse unter hohem Zeitdruck
  - Risiko- und Fehlervermeidung sind überlebenswichtig

Worüber reden wir hier eigentlich?
Was ist „Digitalisierung“ und was „Digitale IR“?

DIRK
Deutscher Investor Relations Verband

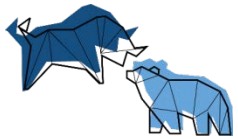
- Digitalisierung durchdringt alles und verändert Bekanntes radikal
  - „Disruption“
  - Viele digitale Aspekte konvergieren und verstärken sich gegenseitig - Exponentiell

- Durch Digitalisierung verändern sich im Wesentlichen zwei Dimensionen:
  - Prozesse (Schneller, höher, weiter bei geringerem Aufwand)
    - Höhere Agilität, geringere Kosten, bessere Margen oder geringere Preise)
  - Geschäftsmodelle (Neue Möglichkeiten führen zu veränderter Wertschöpfung)
    - Wettbewerbsvorteile, Neue Dienste, Produkte, USPs, Differenzierung, Mehrwert

Worüber reden wir hier eigentlich?
Was ist „Digitalisierung“ und was „Digitale IR“?

Deutscher Investor Relations Verband

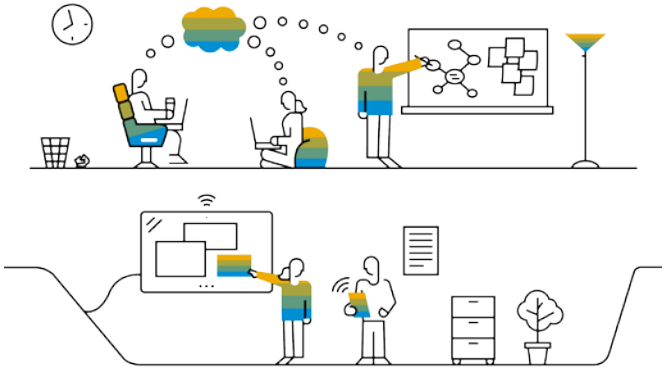
- Digitale IR hat vor allem Prozessfokus
  - Möglichst viele Schnittstellen werden digital bedient
  - Es geht um Effizienz, Content re-use, Durchgängigkeit
  - Kommunikationskanäle werden primär digital genutzt und bespielt
  - Berichterstattung und Meldungen werden durchgängig digital hergestellt und verteilt
  - Komplexe, analoge Schnittstellen werden durch digitale Übergabepunkte ersetzt
  - Digitale Möglichkeiten für Analyse und Vorbereitung werden genutzt
  - Vernetzung mit internen wie externen Stakeholdern nimmt zu



DIRK
Deutscher
Investor Relations
Verband

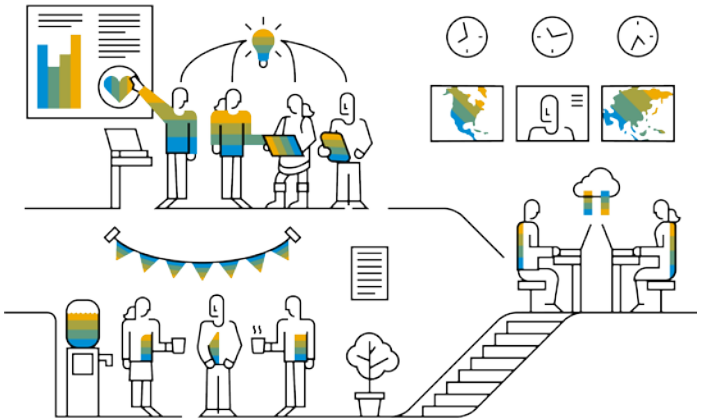
Mehr Wert im Kapitalmarkt

Wie digital arbeiten wir?



- Lassen wir uns von den digitalen Buzzwords treiben?
- Digitalisierung in der Industrie hat vor allem den Fokus der Automatisierung, also Beschleunigung von Abläufen
- **Merke! Keine Automatisierung ohne Standardisierung!**
- Es geht um Prozesse, Durchlässigkeit von Informationen und Daten, Vernetzung mit anderen Abteilungen, Nutzung von Tools

Wie digital sind unsere Stakeholder?



- Es geht um den Output, unsere “Produkte” und die Kanäle, über die wir kommunizieren
- Was wollen unsere Stakeholder? Über welchen Kanal, in welcher Frequenz, in welchem Format?
- Wie schnell ändert sich deren Erwartungshaltung?
- Überwiegt aktive Recherche oder eher passive Konsumhaltung?
- Was ist mit der jüngeren Generation?

Demo

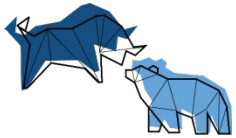
DIRK Deutscher Investor Relations Verband

dirk.org | Drucken | Info

Digitale IR Analyse

Analyse | Auswertung

+ Aufgabe/Produkt/Tätigkeit	Vorhanden	Geplant	Relevanz	Vorbereitung	Durchführung	Verteilung	DG
+ Kommunikationskanäle							**0%**
+ Veranstaltungen							**0%**
+ Externe Kommunikationsinhalte							**0%**
+ Reporting							**0%**
+ Hauptversammlung							**0%**
+ Internet/Webseite							**0%**
+ Social Media							**0%**
+ Interne Kommunikationsinhalte							**0%**
+ IR Operations/Sonstige Aufgaben							**0%**
Durchschnittlicher Digitalisierungsgrad							**0%**



DIRK
Deutscher
Investor Relations
Verband

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!