

DIRK

Deutscher
Investor Relations
Verband e.V.

17. DIRK-Konferenz 2014

IR 2020 – Berufsbild im Wandel

Frankfurt, 17. Juni 2014

Agenda

- **Rahmenbedingungen**
- **Herausforderungen**
- **Strategisches Vorgehen**

The best job in the world...

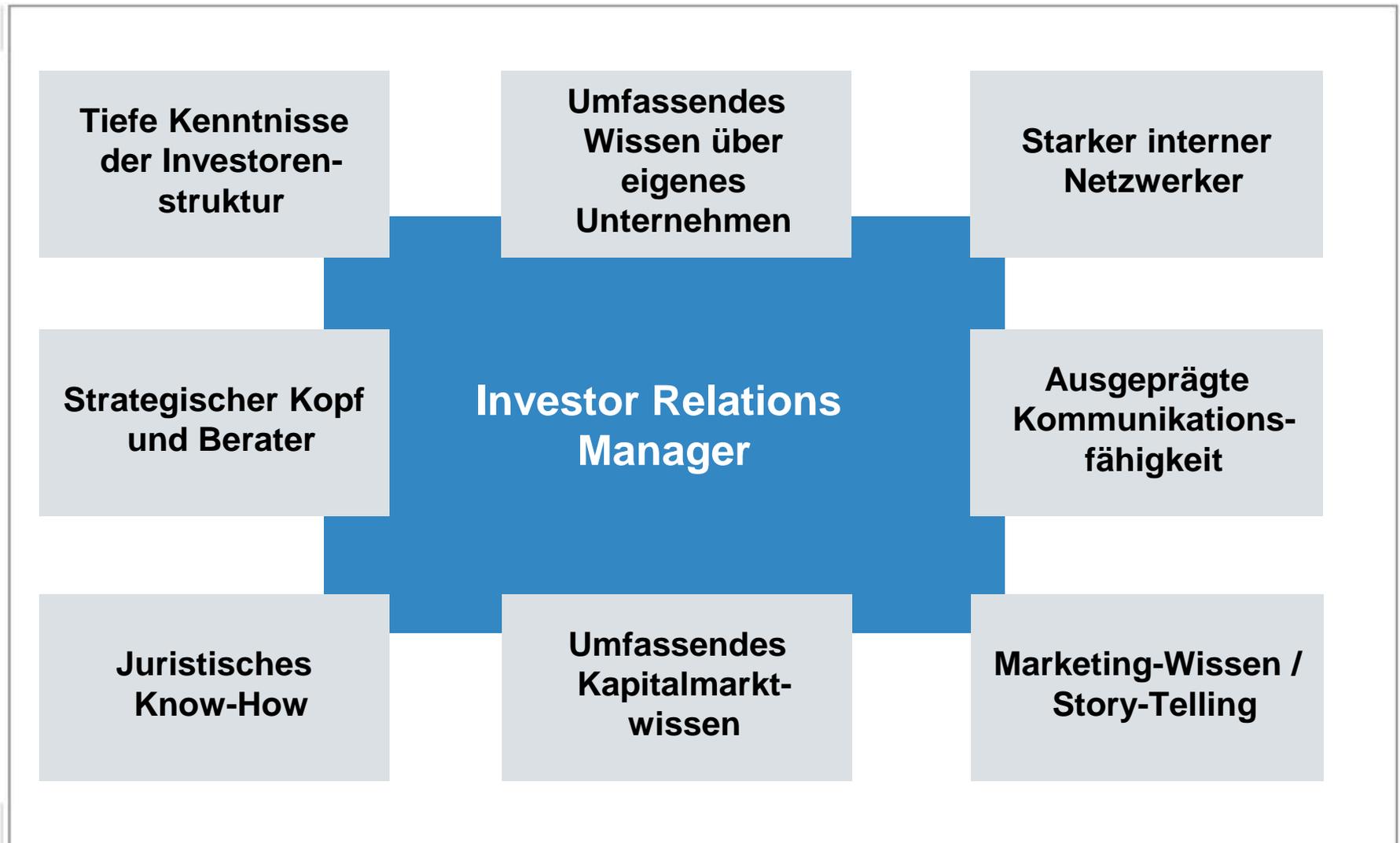
...BUT

- Wenige Investor Relations Profis machen Top-Karrieren
- Wenig Job-Angebote für Investor Relations
- Fehlende Anerkennung da Erfolg schwer messbar
- IR-Abteilungen häufig personell unterbesetzt und chronisch überarbeitet
- IR-strategische Themen kommen im Tagesgeschäft zu kurz
- IR-ler als Multi-Talente stark gefordert
- Umfeld verändert sich nachhaltig
- Leise deutsche IR-Szene
(gewinnt zwar Preise, aber kaum analytische Stimmen zu vernehmen)

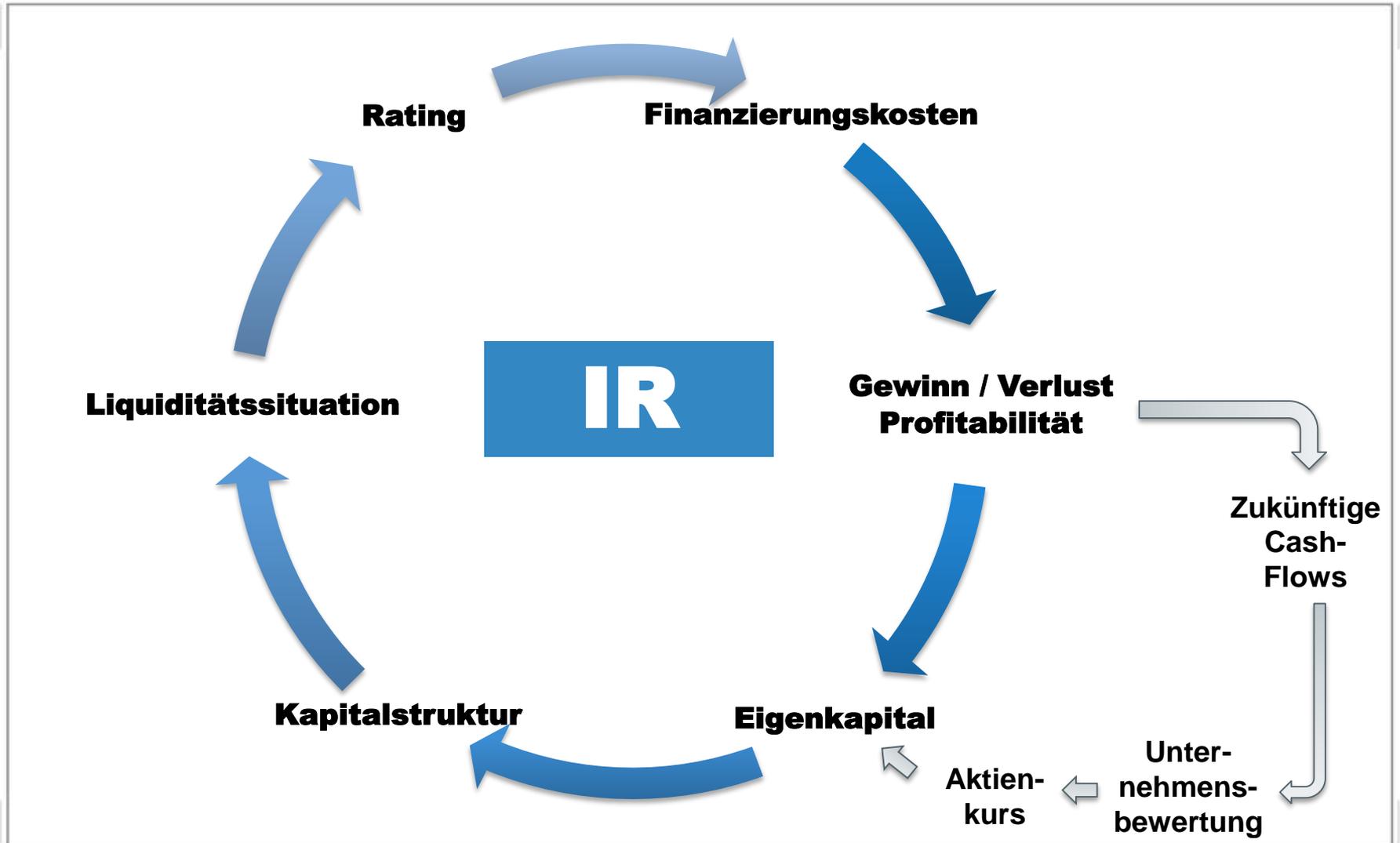
Strategische Rolle von IR

- DER zentrale Ansprechpartner für Kapitalmarktteilnehmer
- IR entscheidet über Ressourcen-Einsatz
 - Vorstandsengagement
 - Auswahl Corporate Broker
 - Einzelgespräch mit IR
 - Einladung zu Gruppenpräsentationen
- Ohr zum Kapitalmarkt
- IR als Outside-in-Botschafter
- Strategischer Berater des Vorstands

Investor Relations Manager sind Multi-Talente



Investor Relations im Zentrum



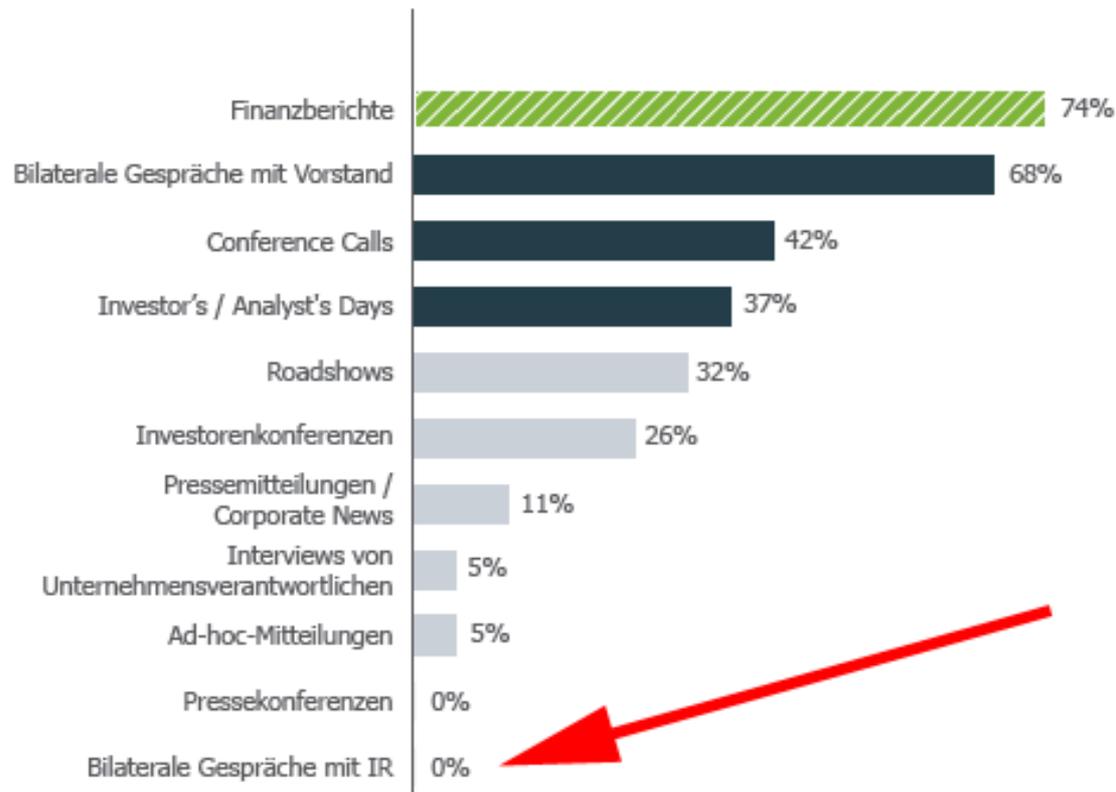
Agenda

- **Rahmenbedingungen**
- **Herausforderungen**
- **Strategisches Vorgehen**

IR Meinung nicht gefragt?

Frage 11:

Welche drei konkreten Quellen sind für Ihre Zukunftseinschätzung zu einem Unternehmen am wichtigsten?



Komplexer werdende Kapitalmärkte

- Zunehmende Internationalisierung der Aktionärsstruktur
- Emissionsfenster für Kapitalmaßnahmen oder IPOs oftmals nur sehr kurz geöffnet
- Umfangreiches und komplexes Instrumentarium auf der Fremdkapitalseite

Schwindende Bedeutung von Börsen

- High Frequency Trading
 - Haltedauer massiv verkürzt
 - Wer treibt den Preis der Aktie
- Zersplitterung von Liquidität
 - Unübersichtlichkeit
 - Wer handelt die Aktie

Herausforderungen – Finanzkommunikation

- Presseabteilungen brauchen Unterstützung bei komplexen Finanzthemen
- „Falsche“ inhaltliche Presseveröffentlichungen mit fatalen Auswirkungen im Kapitalmarkt

Finanzpresse verliert Mittlerstatus

**Frankfurter
Allgemeine**



- Ertragsdruck führt zu Einschränkungen bei der Berichterstattung
- FAZ als klassisches Medium für „Fakten-Darstellung“

Börsen-Zeitung

Zeitung für die Finanzmärkte



- Letzte Qualitätszeitung mit breiter und seriöser Unternehmensberichterstattung

Handelsblatt



- Zunehmender Fokus auf Stories und investigativen Themen

Süddeutsche Zeitung



- Ausrichtung schwer erkennbar
- Keine kontinuierliche Unternehmensberichterstattung
- Sogar klassische bayerische Firmen spielen keine Rolle

Social Media...

... verändert das
Kommunikationsverhalten

- Steigende Nutzerzahlen
- Jüngere Zielgruppen
- „Must have“ für IR!?



Agenda

- **Rahmenbedingungen**
- **Herausforderungen**
- **Strategisches Vorgehen**

Arbeitsgruppe Berufsbild IR 2020 (1)

Projektziele:

Evaluierung und Neufassung der Definition von Investor Relations einschließlich

- Entwicklung modernes Berufsbild
- Stärkung der Bedeutung von IR nach innen und außen

Arbeitsgruppe Berufsbild IR 2020 (2)

- Ein Projekt des DIRK als Think Tank Arbeitsgruppe „Berufsbild IR“
- Mitglieder der Arbeitsgruppe
 - Jürgen Ackermann, Commerzbank
 - Horst Bertram (Leitung), Baader Bank
 - Kay Bommer, DIRK Geschäftsführer
 - Jasmin Dentz, GFD Gesellschaft für Finanzkommunikation
 - Patrick Kiss, Deutsche EuroShop
 - Simon Kuchelbauer, RHI
 - Rosanna Sayler, DIRK
 - Prof. Dr. Olaf Streuer, FH Westküste

Arbeitsgruppe Berufsbild IR 2020 (3)

Themen / Unterziele:

- Beschreibung von Investor Relations – IR heute und morgen?
- Bedeutung von IR
- Aufgaben des modernen IR Managers
- Kompetenzprofil des modernen IR Managers
- Qualifizierung / Ausbildung von IRO inkl. akademischer Lehre
- Karriereperspektiven von IROs
- Erfolgsmessung von IR-Arbeit

Arbeitsgruppe Berufsbild IR 2020 (4)

Bereits erfolgte Maßnahmen:

- Institutionalisierung der IR in Deutschland, Dissertation von Kristiane Köhler
- Organisation IR-Abteilungen, DIRK Stimmungsbarometer Frühjahr 2014
- Karrierepfade von IROs, Studie der Universität Hamburg (folgt)
- Trends im Corporate Access und die Folgen für IR-Management (DIRK IR Guide)
- IR-Dinner am 16. Juni – Finanzvorstände und IR im Dialog
- Regelmäßige Presseartikel (u.a. „Der moderne IR-Manager als Ohr zum Kapitalmarkt und Berater des Managements“ im *Going Public Magazin*)

Ansprechpartner

Horst Bertram



DIRK Vorstandsmitglied

c/o Baader Bank AG

T +49 89 5150 1882

M +49 151 4026 6202

horst.bertram@baaderbank.de

Jasmin Dentz



GFD Gesellschaft für
Finanzkommunikation

T +49 69 9712 4731

M +49 151 6720 4247

dentz@gfd-finanzkommunikation.de

Für Ihre Notizen