

**Net•Fed**  
CORPORATE ONLINE SOLUTIONS

**Net•Fed**  
CORPORATE ONLINE SOLUTIONS

# DIE ZUKUNFT DES DIGITALEN REPORTINGS

16. DIRK-Konferenz 2013

Nathalie Kern, Ulli Holzmann

Frankfurt, den 04.06.2013

## Agenda

- 1. Überblick Status quo**
- 2. Inhaltliche Betrachtung**
- 3. Technologische Betrachtung**
- 4. Prozessuale Betrachtung**
- 5. Diskussion**

## Mobile Kommunikation

„Hallo, schön dass Sie anrufen. Leider bin ich momentan nicht zu Hause. Aber wenn ich wieder zu Hause bin, dann rufe ich Sie gerne zurück.“

# Kernaussagen

Das digitale Reporting  
befindet sich noch in  
der Steinzeit!

**Die Möglichkeiten der digitalen  
Kommunikation werden innerhalb der  
Finanzberichterstattung kaum  
ausgeschöpft.**

## 1. Inhalt

**Nur in der Kombination von PDF und HTML entstehen neue Möglichkeiten in der Kommunikation.**

## 2. Technologie

**Mobil ist nicht nur Trend, sondern Voraussetzung für eine ganzheitliche digitale Betrachtung.**

## 3. Prozess

**Die Prozesse innerhalb der Organisation zur Erstellung der Print- und Online-Version des Geschäftsberichts sind bisher wenig effizient.**

Überblick  
Status quo der digitalen  
Geschäftsberichterstattung 2012

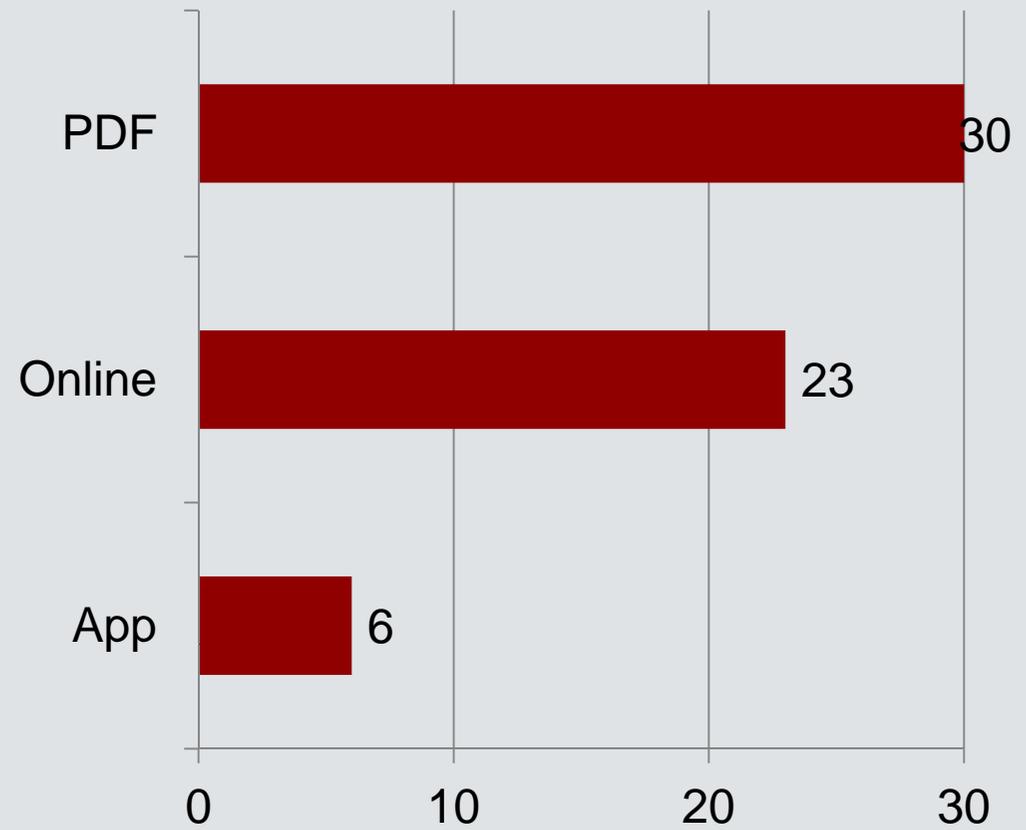
## Begriffsdefinition „digitaler Geschäftsbericht“

- 1. PDF**  
(Elektronische Version des Printberichts)
- 2. Online-Geschäftsbericht**  
(Full-HTML, Semi-HTML, Flash-Blätterbuch)
- 3. App**  
(Zu installierende Software)

## DAX30

### Digitale Geschäftsberichte

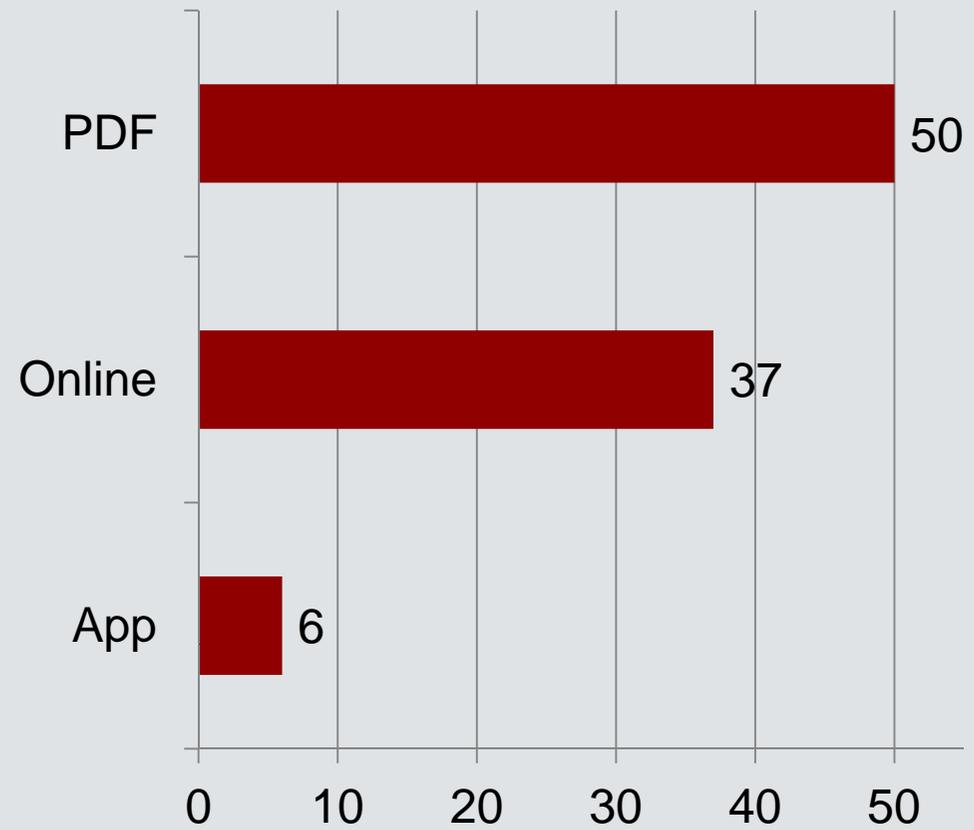
Anzahl



## MDAX

### Digitale Geschäftsberichte

Anzahl



## Inhaltliche Entwicklungen

The screenshot displays the BASF 2012 report website. At the top, there is a navigation bar with the title 'BASF Bericht 2012' and a search bar. Below this, a main banner features the BASF logo and the slogan 'We create chemistry for a sustainable future'. A quote from Dr. Kurt Bock, Chairman, is prominently displayed: 'Innovationen sind der Kern unserer Wettbewerbsfähigkeit, und wir haben viele gute Ideen.' Below the banner, there are several content blocks: a table of contents for the report, a 'Willkommen bei der BASF' section with an introductory paragraph, a 'Top-Themen 2012' list including 'Unsere Strategie', 'Innovation', 'Nachhaltigkeit', 'Mitarbeiter', 'Umsatz und Ergebnis', and 'Prognosebericht', and a 'Charts erstellen' section for creating custom charts. The layout is clean and professional, reflecting a modern digital reporting style.

- **Mehrzahl der Online-Berichte sind eine 1:1-Adaption der Printvorlage**

(Bsp: Allianz, BASF, Bayer, Commerzbank)

## Inhaltliche Entwicklungen



- **Partielle Übernahme der Inhalte aus der Printvorlage**

(Bsp: BMW, Deutsche Börse, Fresenius Medical Care)

## Inhaltliche Entwicklungen

Deutsche Post DHL    Geschäftsbericht 2012

### ZUKUNFTSMÄRKTE ERSCHLIESSEN

China ist nicht nur ein faszinierendes Land und die weltweit größte Exportnation, sondern gewinnt auch als nationaler Logistikmarkt zunehmend an Bedeutung. DHL ist seit mehr als 30 Jahren in China zu Hause und dort der zuverlässigste und schnellste Expressdienstleister. Als Logistikpionier in der Region hat der Konzern Deutsche Post DHL sein globales Netz kontinuierlich erweitert und so den Zukunftsmarkt Asien für sich und andere Industrien erschlossen. Durch die Kenntnis des Marktes, seiner Menschen und seiner Kultur, werden wir in dem Markt der Zukunft für unsere Kunden noch viele Potenziale entfalten. In China. Und in ganz Asien.

Auf den folgenden Seiten finden Sie einen Auszug aus dem Geschäftsbericht 2012  
Den gesamten Bericht können Sie sich als PDF-Version herunterladen.

**DER KONZERN**  
AUF EINEN BLICK    VORSTAND  
AUF SICHTSRAT    MEHRJAHRESÜBERSICHT

**DAS GESCHÄFTSJAHR**  
WIRTSCHAFTLICHE LAGE    UNTERNEHMENSBEREICHE  
WESENTLICHE ERGEBNISSE    BRIEF  
ERTRAGSLAGE    EXPRESS  
KONZERNABSCHLUSS    GLOBAL FORWARDING, FREIGHT  
SOLL-IST-VERGLEICH    SUPPLY CHAIN

**PROGNOSE**  
CHANCEN UND RISIKEN  
STRATEGISCHE AUSRICHTUNG  
UMSATZ- UND  
ERGEBNISPROGNOSE

Auf diesen Seiten finden Sie einen Auszug aus dem Geschäftsbericht 2012  
Den gesamten Bericht können Sie sich als PDF-Version herunterladen.

**ZUKUNFTSMÄRKTE ERSCHLIESSEN**

DER KONZERN    DAS GESCHÄFTSJAHR    ZUKUNFTSMÄRKTE ERSCHLIESSEN

- **Inhaltliche Neustrukturierung des Online-Berichts**

(Bsp: DP-DHL)

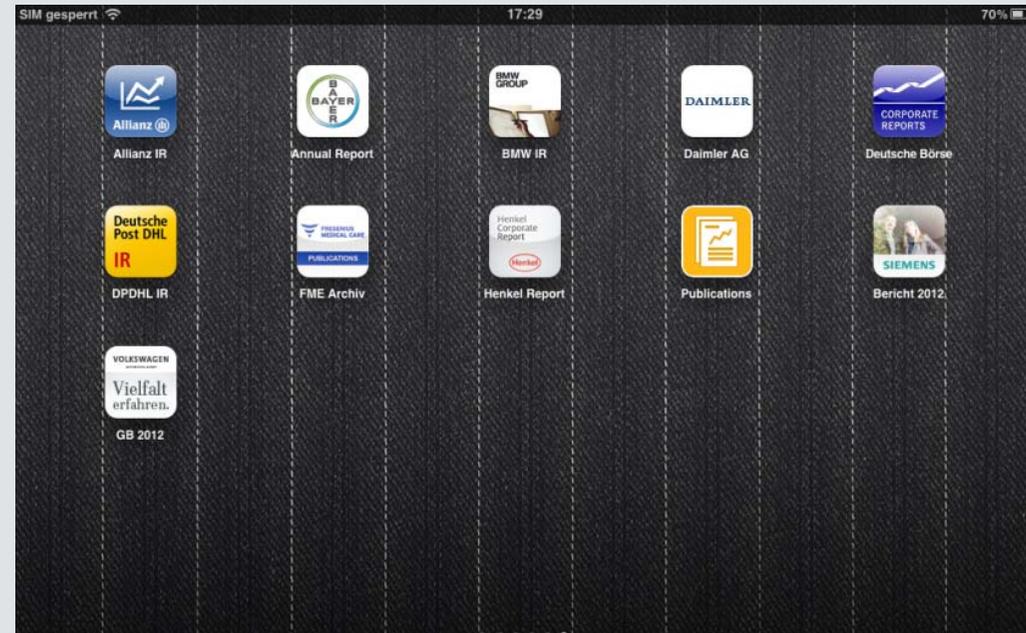
## Technologische Entwicklungen



- **Plattformübergreifende Online-Berichte, welche auf allen Endgeräten und den gängigen Browserplattformen fehlerfrei abgespielt werden**

(Bsp: Daimler, Bayer, Billfinger-Berger)

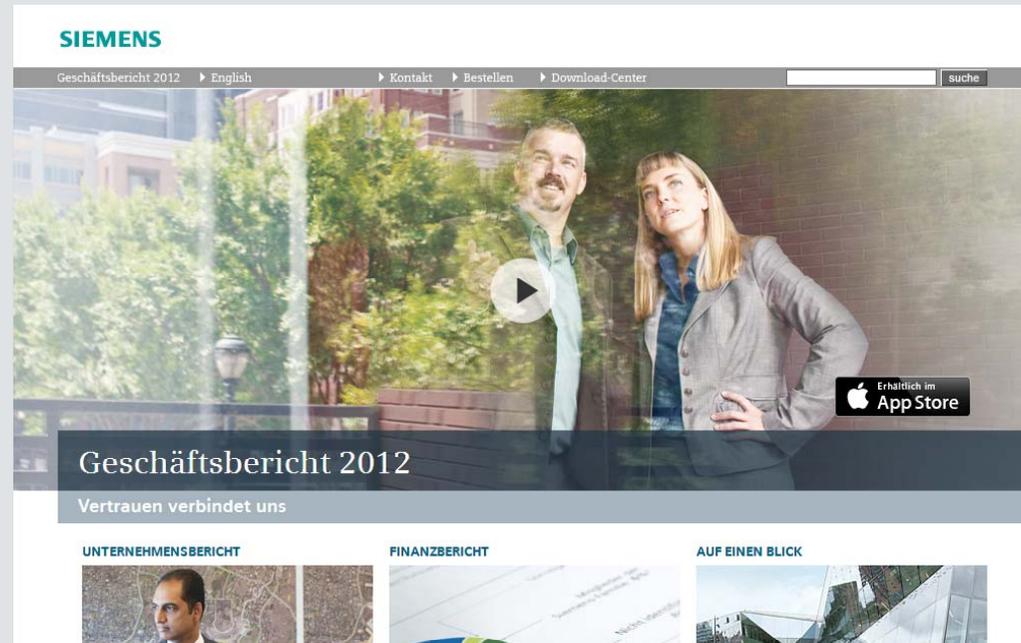
## Technologische Entwicklungen



- **Ausschließlich auf Geschäftsberichte konzipierte Apps werden wieder weniger**
- **Reporting-Bibliotheken legen leicht zu**
- **Fast alle Apps sind nur für Apple-Geräte vorhanden**

(Bsp: Allianz, Bayer, Siemens, VW)

## Technologische Entwicklungen



- **Mix aus den unterschiedlichen Formaten (Reduzierte Webseite, Blätterbuch, Magazin-App)**

(Bsp: Siemens)

# Inhaltliche Betrachtung

## Was ist der Geschäftsbericht?

- **Visitenkarte des Unternehmens**
- **Antwort zu den zentralen Fragen des Unternehmens = Corporate Story/Equity Story**
- **Zentrum der Unternehmenspublizität**
- **Wichtigste Informationsquelle zum Unternehmen**
- **Vertrauenswürdigste Informationsquelle des Unternehmens**
- **Widerspiegelung der IR-Arbeit**
- **Imageträger/-bilder des Unternehmens**

## Was beinhaltet der Geschäftsbericht?

- **Gesetzlicher Pflichtteil**  
(obligatorisch)
- **Kür**  
(fakultativ)
- **Marktanforderungen**  
(fakultativ?/obligatorisch?)

## Woran orientiert sich der Geschäftsbericht?

- **Ansprache ALLER Stakeholder**
- **Vollständigkeit**
- **Erfüllung des rechtlich Notwendigen**
- **Imagewirkung**
- **Berücksichtigung Rankings und Benchmarks**
- **Übersichtlichkeit**
- **Transparenz**
- **Glaubwürdigkeit**
- **Authentizität**

## Was beinhaltet der **Online-** Geschäftsbericht?

- ~~Gesetzlicher Pflichtteil~~
- ~~Kür~~
- ~~Marktanforderungen~~

Unter der Voraussetzung eines vollständigen PDFs gilt für die Online-Version:

**Freie Gestaltungsmöglichkeit**

## Woran orientiert sich der **Online-** Geschäftsbericht?

- ~~ALLE Stakeholder Zielgruppen-~~  
~~Priorisierung~~
- ~~Vollständigkeit Content-Reduktion~~
- ~~Erfüllung des rechtlich Notwendigen~~
- **Imagewirkung** ?
- **Berücksichtigung Rankings und**  
**Benchmarks** ?
- **Übersichtlichkeit** ✓
- **Transparenz** ✓
- **Glaubwürdigkeit** ✓
- **Authentizität** ✓

## ZUKUNFTSMÄRKTE ERSCHLIESSEN

China ist nicht nur ein faszinierendes Land und die weltweit größte Exportnation, sondern gewinnt auch als nationaler Logistikmarkt zunehmend an Bedeutung. DHL ist seit mehr als 30 Jahren in China zu Hause und dort der zuverlässigste und schnellste Expressdienstleister. Als Logistikpionier in der Region hat der Konzern Deutsche Post DHL sein globales Netz kontinuierlich erweitert und so den Zukunftsmarkt Asien für sich und andere Industrien erschlossen. Durch die Kenntnis des Marktes, seiner Menschen und seiner Kultur, werden wir in dem Markt der Zukunft für unsere Kunden noch viele Potenziale entfalten. In China. Und in ganz Asien.

Auf den folgenden Seiten finden Sie einen Auszug aus dem Geschäftsbericht 2012.  
Den gesamten Bericht können Sie sich als PDF-Version herunterladen.



### DER KONZERN

AUF EINEN BLICK	VORSTAND
AUFSICHTSRAT	MEHRJAHRESÜBERSICHT

### DAS GESCHÄFTSJAHR

WIRTSCHAFTLICHE LAGE	UNTERNEHMENSBEREICHE
WESENTLICHE EREIGNISSE	BRIEF
ERTRAGSLAGE	EXPRESS
KONZERNABSCHLUSS	GLOBAL FORWARDING, FREIGHT
SOLL-IST-VERGLEICH	SUPPLY CHAIN

### PROGNOSE

CHANCEN UND RISIKEN
STRATEGISCHE AUSRICHTUNG
UMSATZ- UND ERGEBNISPROGNOSE

Auf diesen Seiten finden Sie einen Auszug aus dem Geschäftsbericht 2012.



Den gesamten Bericht können Sie sich als PDF-Version herunterladen.



„IT professionals have a **responsibility** to understand the use of standards and the importance of making Web applications that **work with any kind of device.**”

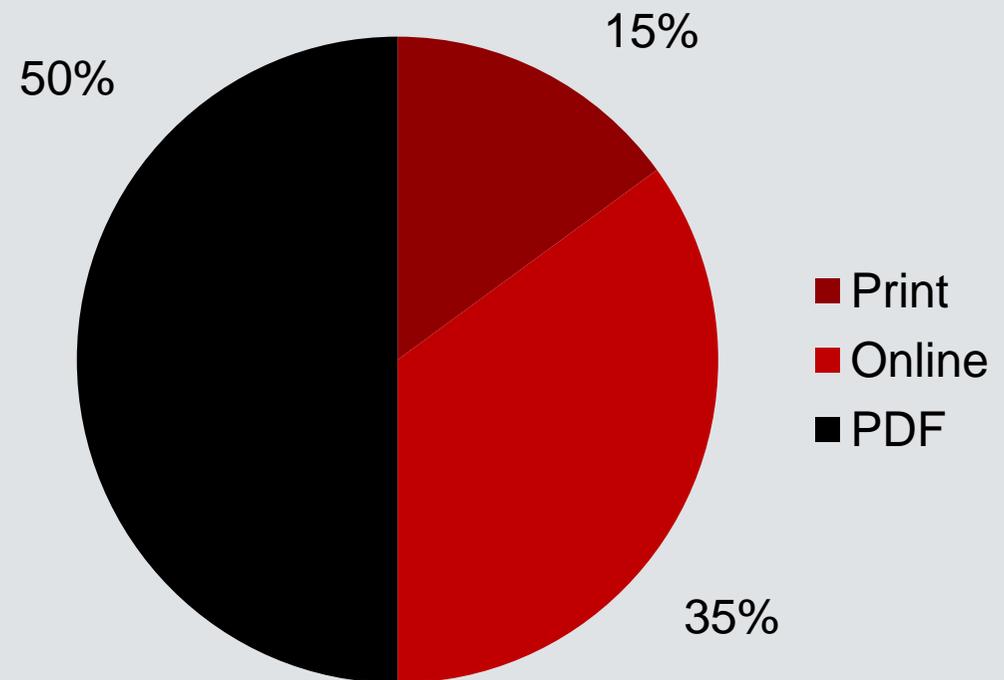
*Tim Berners-Lee*

# Technologische Betrachtung

## Distribution

### Distribution des Geschäftsberichts

Anteil in %



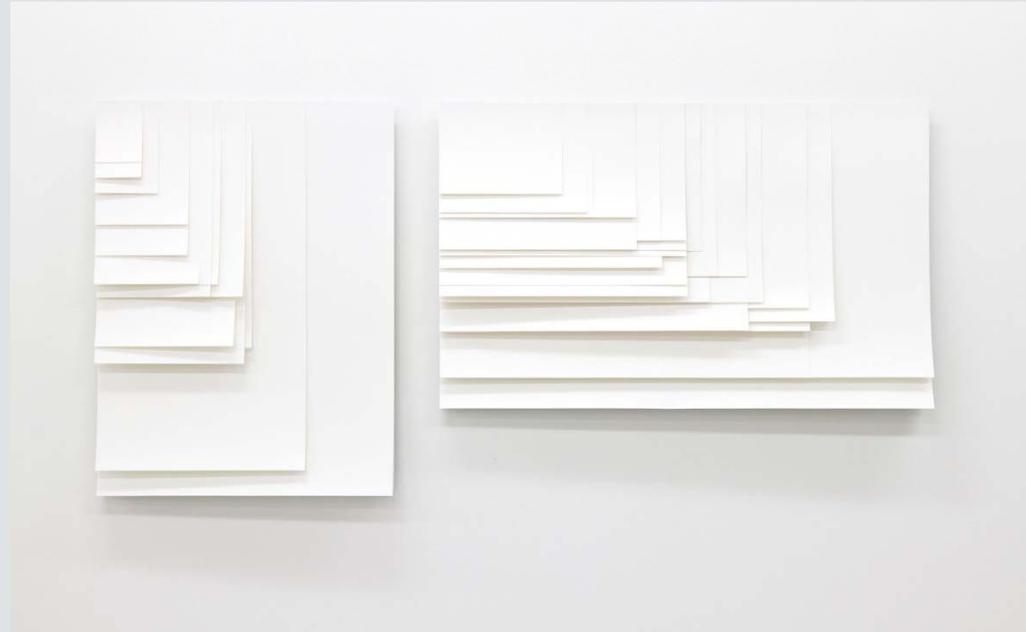
## Browser



## App Stores



## Bildschirmauflösungen



# Prozessuale Betrachtung

## Manuell



## Standard -Software

- **Microsoft Office (Word, Excel)**
- **Adobe InDesign**
- **Adobe PDF**
- **E-Mail-Programm**



## Standard- Medienformate

- **Text**
- **Zahlen**
- **Bilder**
- **Infografiken**
- **Tabellen**

## Standard Formatierungen

- **Schriftart**
- **Schriftgröße**
- **Schriftfarbe**
- **Schriftschnitt**
- **Textausrichtung**
- **Zeilenabstand**
- **Hintergrundfarbe**

## Datenaustausch

**Austausch und Abstimmung von Aktualisierungen und Korrekturen unter den beteiligten Akteuren.**

- **E-Mail**
- **Fax**
- **Scans von Ausdrucken**

## Datenmigration

**Manuelles Übertragen von Daten von einem System in ein anderes.**

- 1. MS Word Vorlage (Redakteur)**
- 2. Adobe InDesign (Satz Agentur)**
- 3. PDF (Druckerei)**
- 4. HTML (Online Agentur)**
- 5. App (Digital Agentur)**

## Chancen

- **Bessere Planbarkeit**
- **Datenkonsistenz in der Prozesskette**
- **Höhere Transparenz**
- **Datenaktualität bei allen Prozessbeteiligten**
- **Geringerer Aufwand im Qualitätsmanagement**

# Die Zukunft des digitalen Reportings

## Die Zukunft des digitalen Reportings

### **Prozess**

- **Permanente Datenaktualität bei allen Prozessbeteiligten**

### **Technologie**

- **Standard-Templates für alle Ausgabekanäle**

### **Inhalt**

- **Aktives Kommunizieren der zentralen Inhalte/Kernbotschaften**

## Limitationen

- Rankings/Benchmarks
- Ressourcen
- Konzernpolitik
- Prozesse

Fragen?

**Ulli Holzmann**

Senior Consultant

[ulli.holzmann@net-federation.de](mailto:ulli.holzmann@net-federation.de)

**Nathalie Kern**

Projektmanagerin

[nathalie.kern@net-federation.de](mailto:nathalie.kern@net-federation.de)

NetFederation GmbH

Sürther Hauptstraße 180b

50999 Köln

[www.net-federation.de](http://www.net-federation.de)

© Copyright

This NetFederation GmbH document is intended for the addressee and/or client only. It remains the property of NetFederation GmbH until an explicit transfer of the rights of use. Any adaptation, utilization, copying and/or distribution of this document for commercial purposes is possible only with the permission of NetFederation GmbH.

