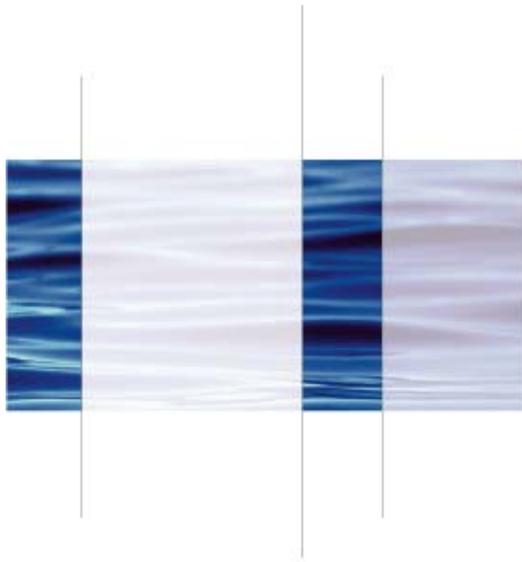


DIRK

Deutscher
Investor Relations
Verband e.V.



DIRK-Stimmungsbarometer Herbst 2015

Sonderthema:
Digitalisierung im Bereich IR

Herbst 2015



- Halbjährliche Befragung von IR-Verantwortlichen (Mitglieder im DIRK)
- Onlinebefragung im Zeitraum vom 21.09.2015 bis 12.10.2015
- Basis: 310 DIRK-Mitglieder (1-2015: 306)
- Rücklauf: 75=24% (1-2015: 21%)
- Auf Basis der Indexzugehörigkeit haben geantwortet:
 - 8 DAX Unternehmen (= 28% aller im DAX gelisteten Unternehmen)
 - 14 MDAX Unternehmen (= 31% aller im MDAX gelisteten Unternehmen)
 - 8 TecDAX Unternehmen (= 35% aller im TecDAX gelisteten Unternehmen)
 - 15 SDAX Unternehmen (= 41% aller im SDAX gelisteten Unternehmen)
 - 29 Unternehmen ohne Zugehörigkeit zu einem Auswahlindex
- 100% aller befragten Unternehmen sind Teil des Prime Standard Segments



- Halbjährliche Befragung von IR Verantwortliche (CIRA Mitglieder)
- Onlinebefragung im Zeitraum vom 21.09.2015 bis 12.10.2015
- Basis: 69 CIRA Mitglieder
- Rücklauf : 18=26% (1-2015: 15%)



- Halbjährliche Befragung von IR Verantwortliche (IR Club Mitglieder)
- Onlinebefragung im Zeitraum vom 21.09.2015 bis 12.10.2015
- Basis: 62 SIRV Mitglieder
- Rücklauf : 29=47% (1-2015: 10%)

IR club



DIRK

Deutscher
Investor Relations
Verband e.V.

Herbst 2015 Trend Indikator

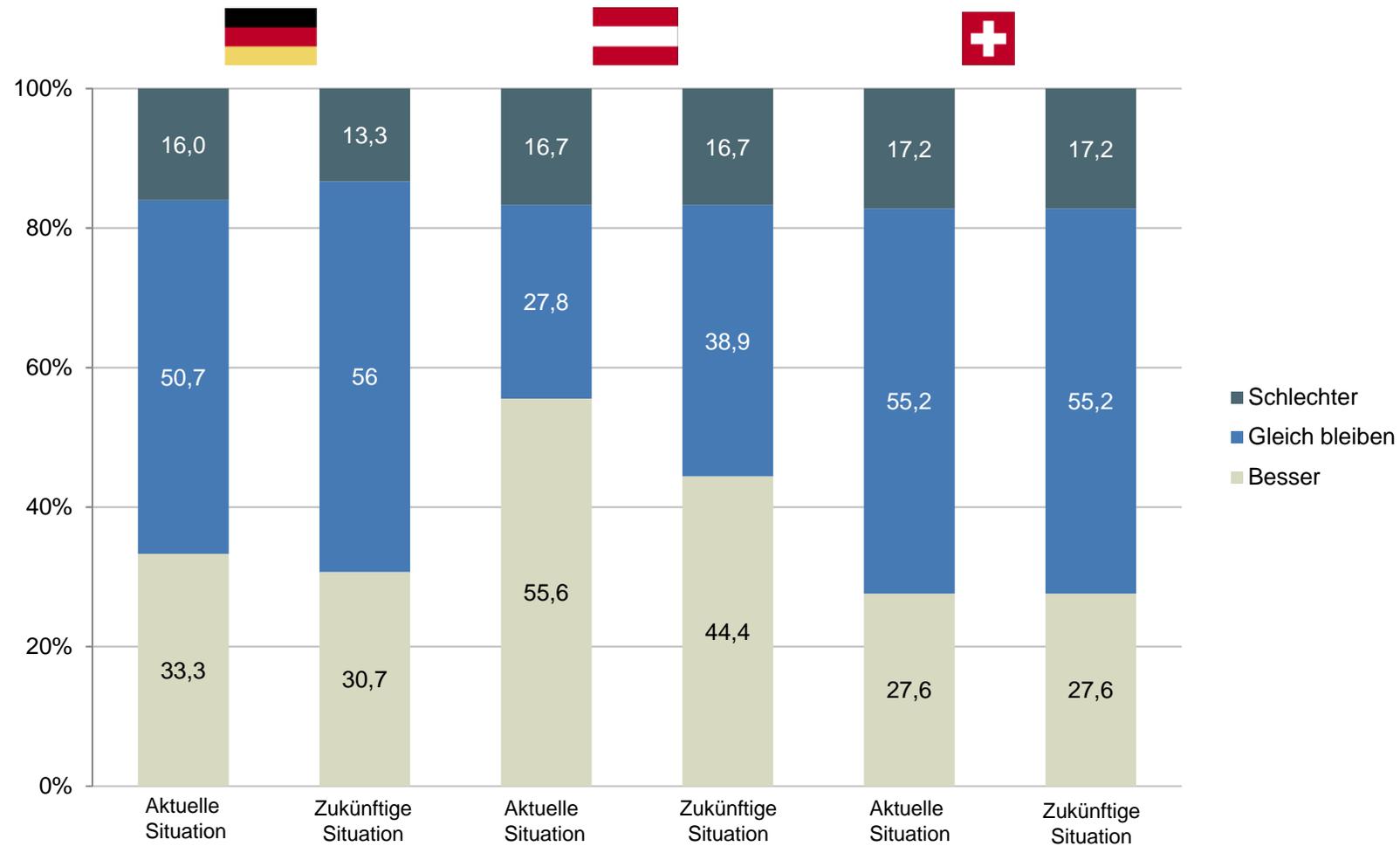
ERGEBNISSE

Hauptstudie

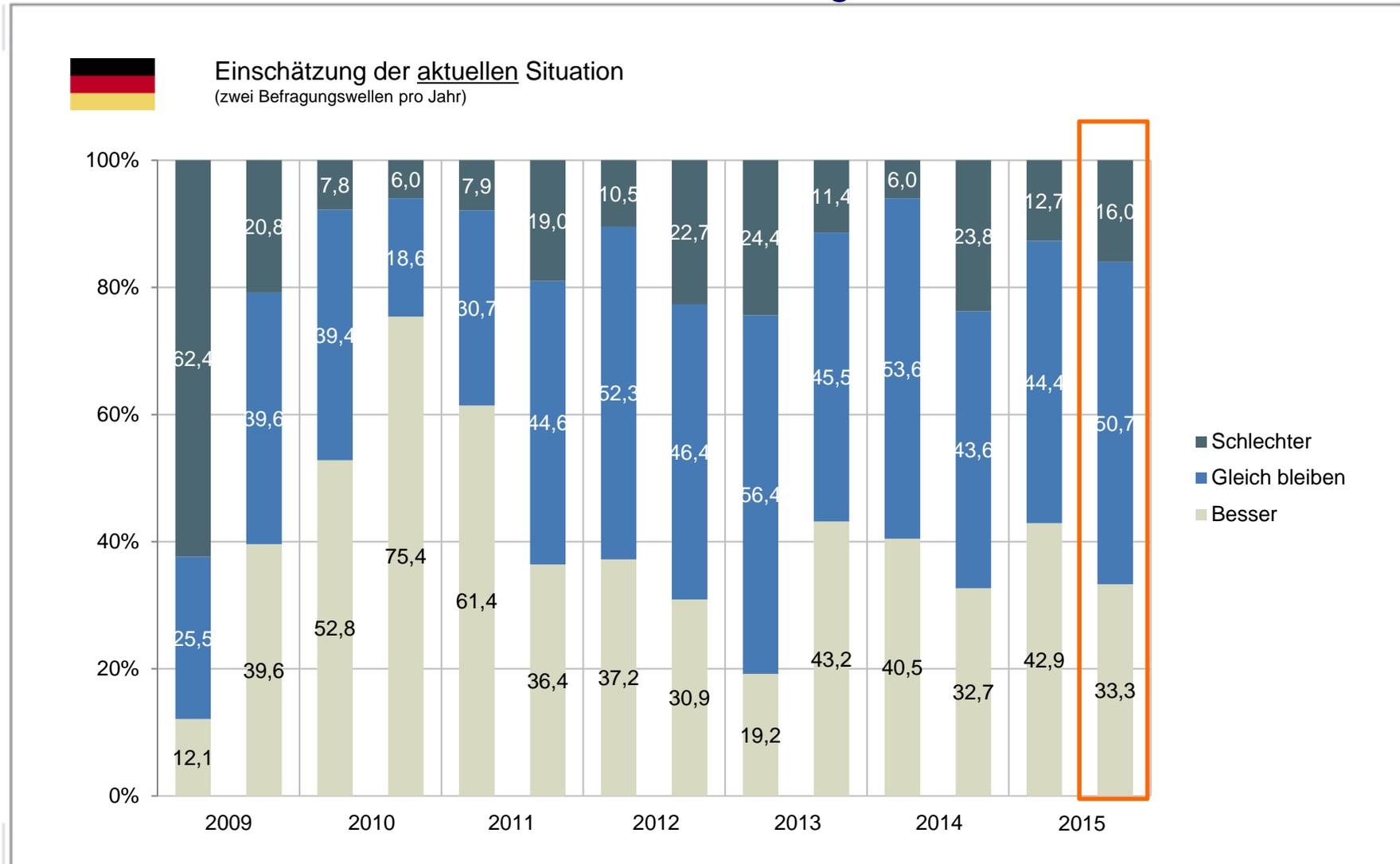
Einschätzung der aktuellen und zukünftigen Situation von Unternehmen in den jeweiligen Ländern



Ländervergleich – Links: Einschätzung der aktuellen Situation; Rechts: Einschätzung der zukünftigen Situation



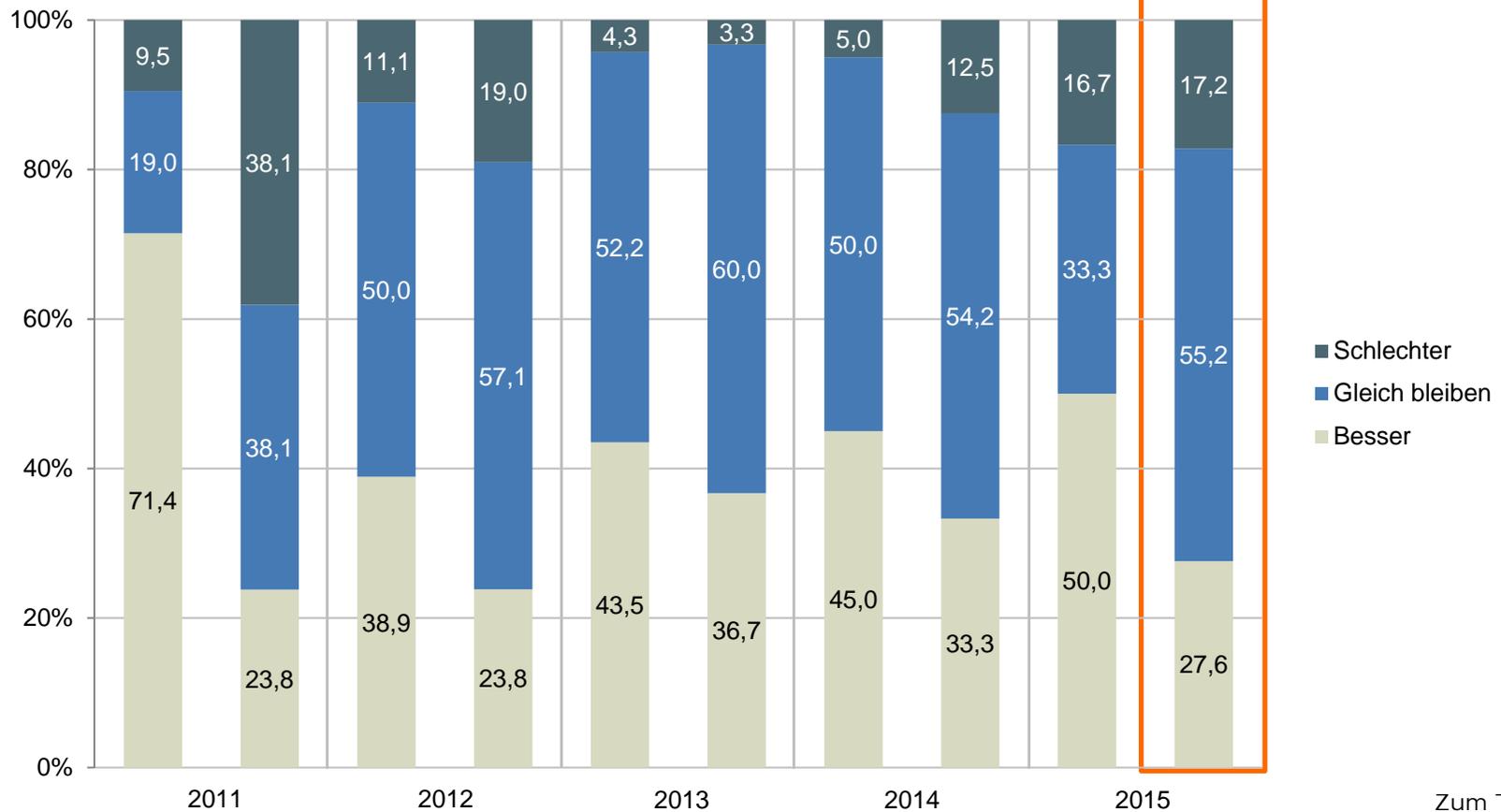
Einschätzung der aktuellen Situation von Unternehmen in Deutschland im Jahresvergleich



Einschätzung der aktuellen Situation von Unternehmen in der Schweiz im Jahresvergleich

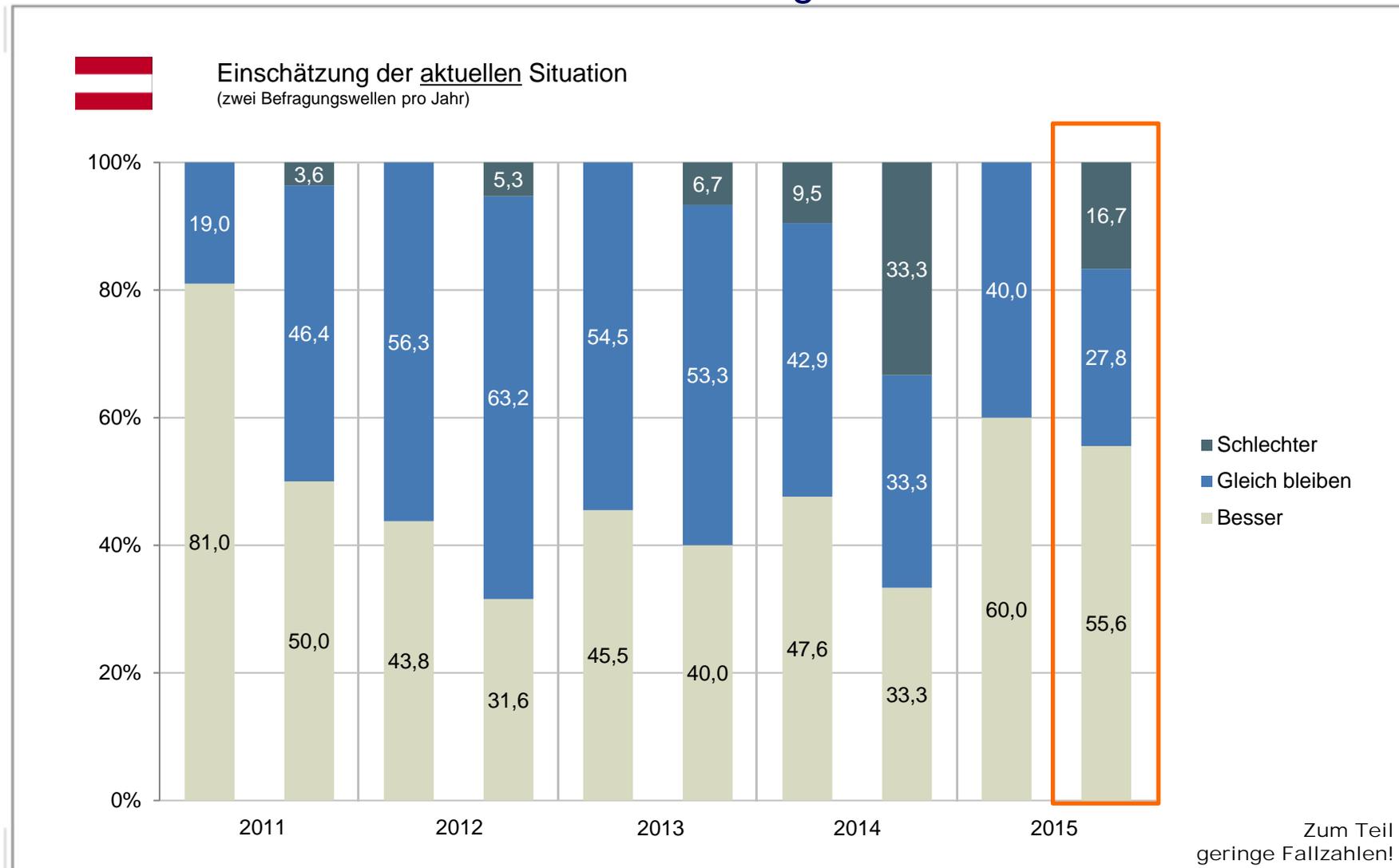


Einschätzung der aktuellen Situation
 (zwei Befragungswellen pro Jahr)

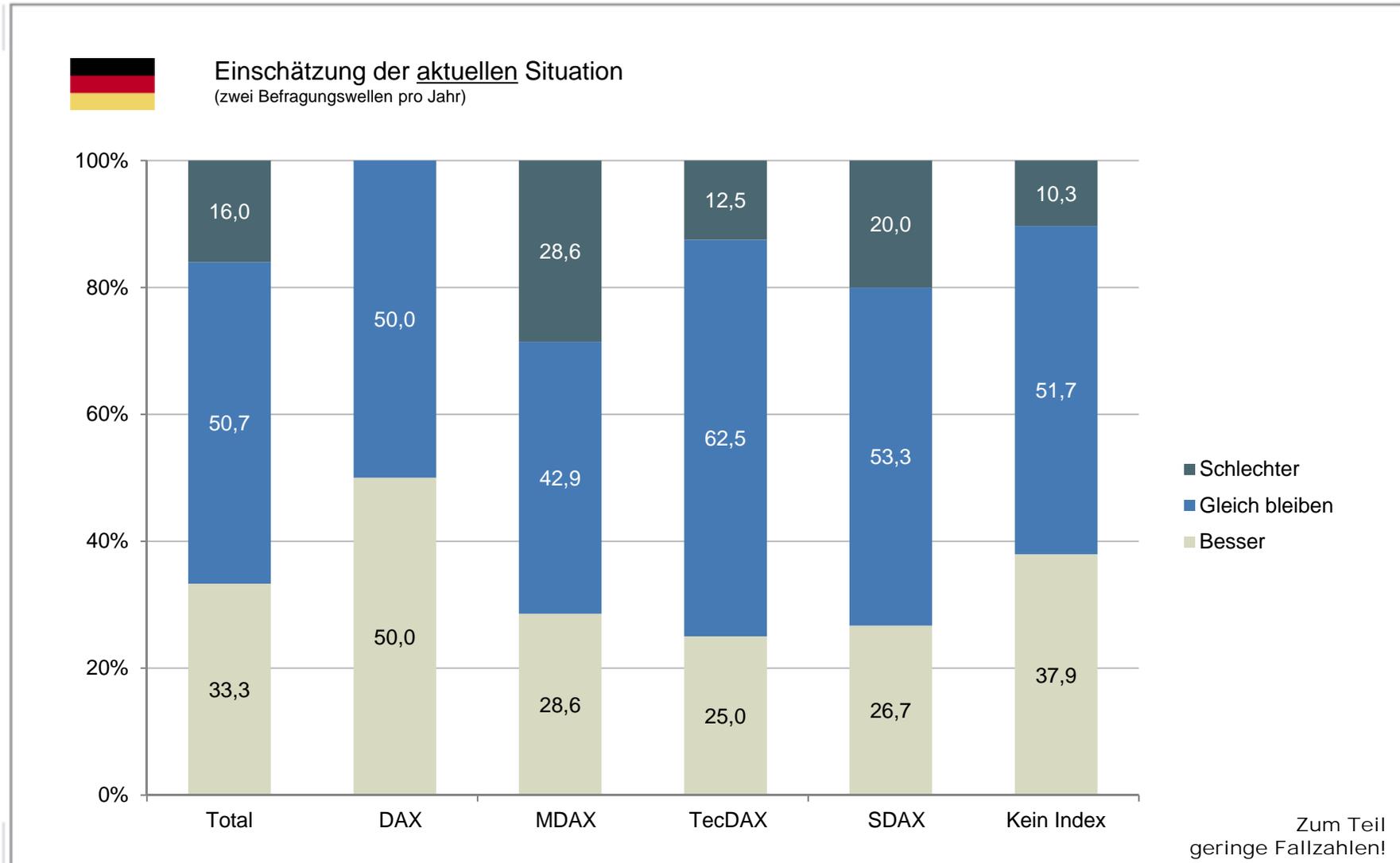


Zum Teil geringe Fallzahlen!

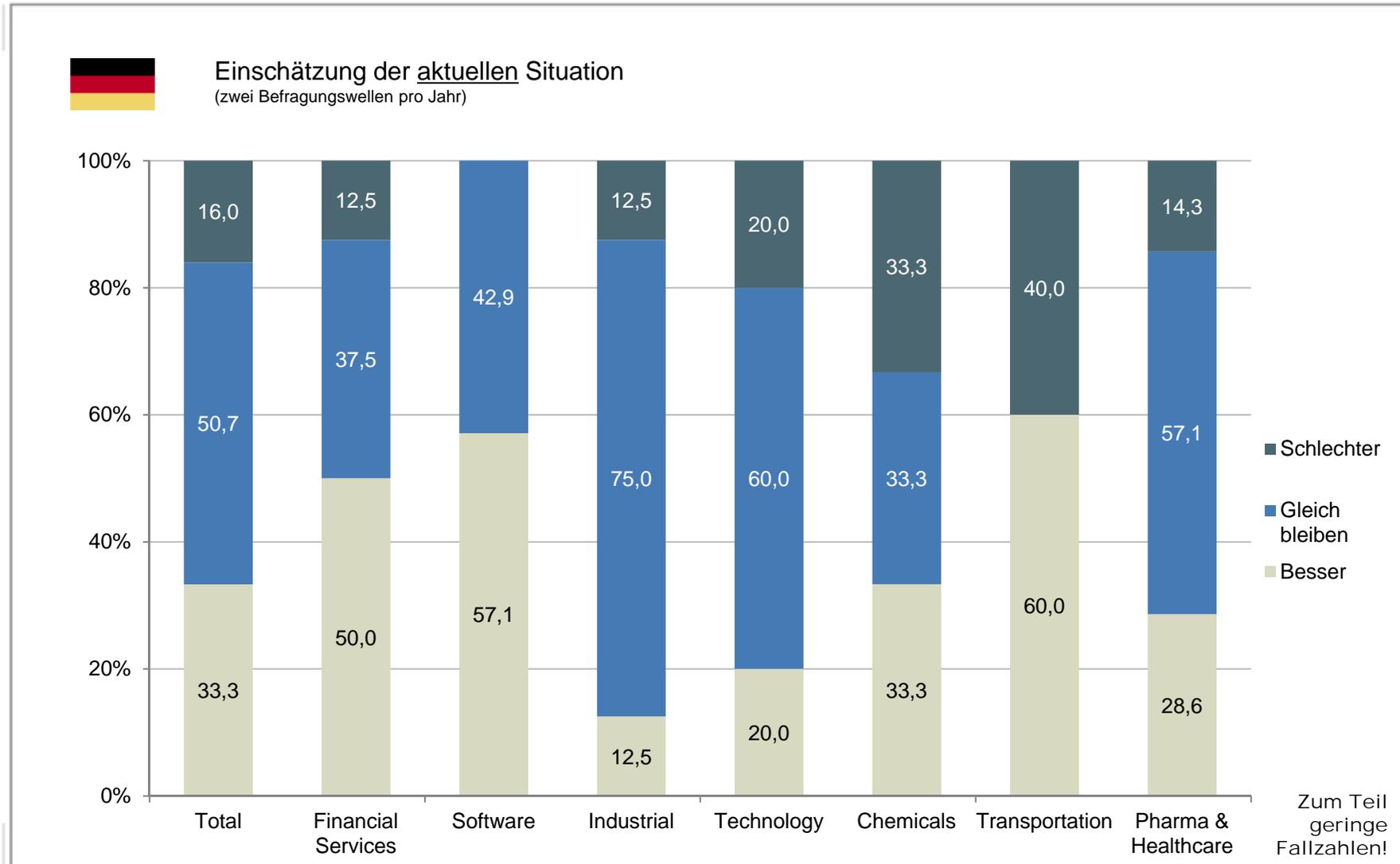
Einschätzung der aktuellen Situation von Unternehmen in Österreich im Jahresvergleich



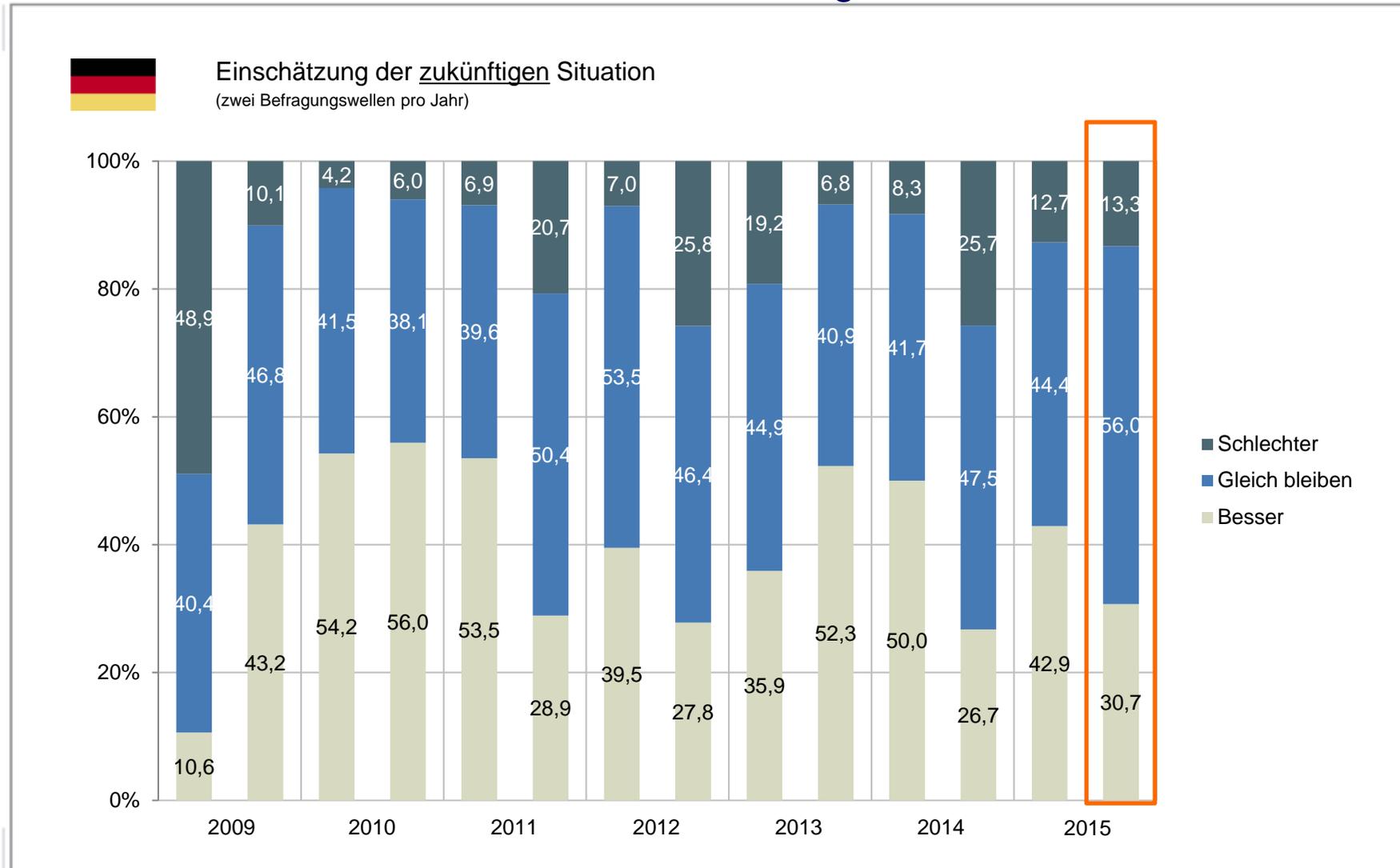
Einschätzung der aktuellen Situation von Unternehmen in Deutschland - Indizes



Einschätzung der aktuellen Situation von Unternehmen in Deutschland - Branchen



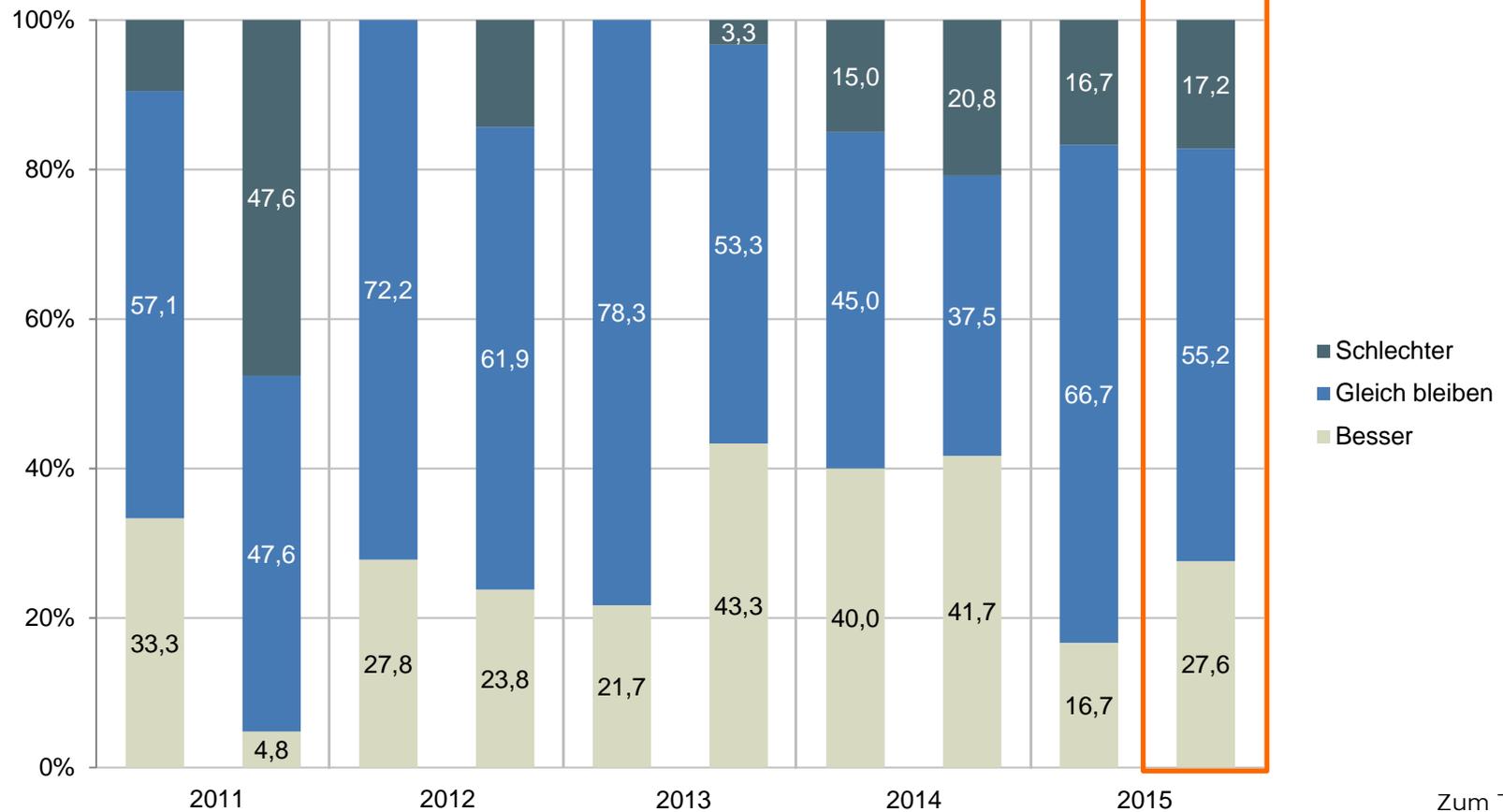
Einschätzung der zukünftigen Situation von Unternehmen in Deutschland im Jahresvergleich



Einschätzung der zukünftigen Situation von Unternehmen in der Schweiz im Jahresvergleich



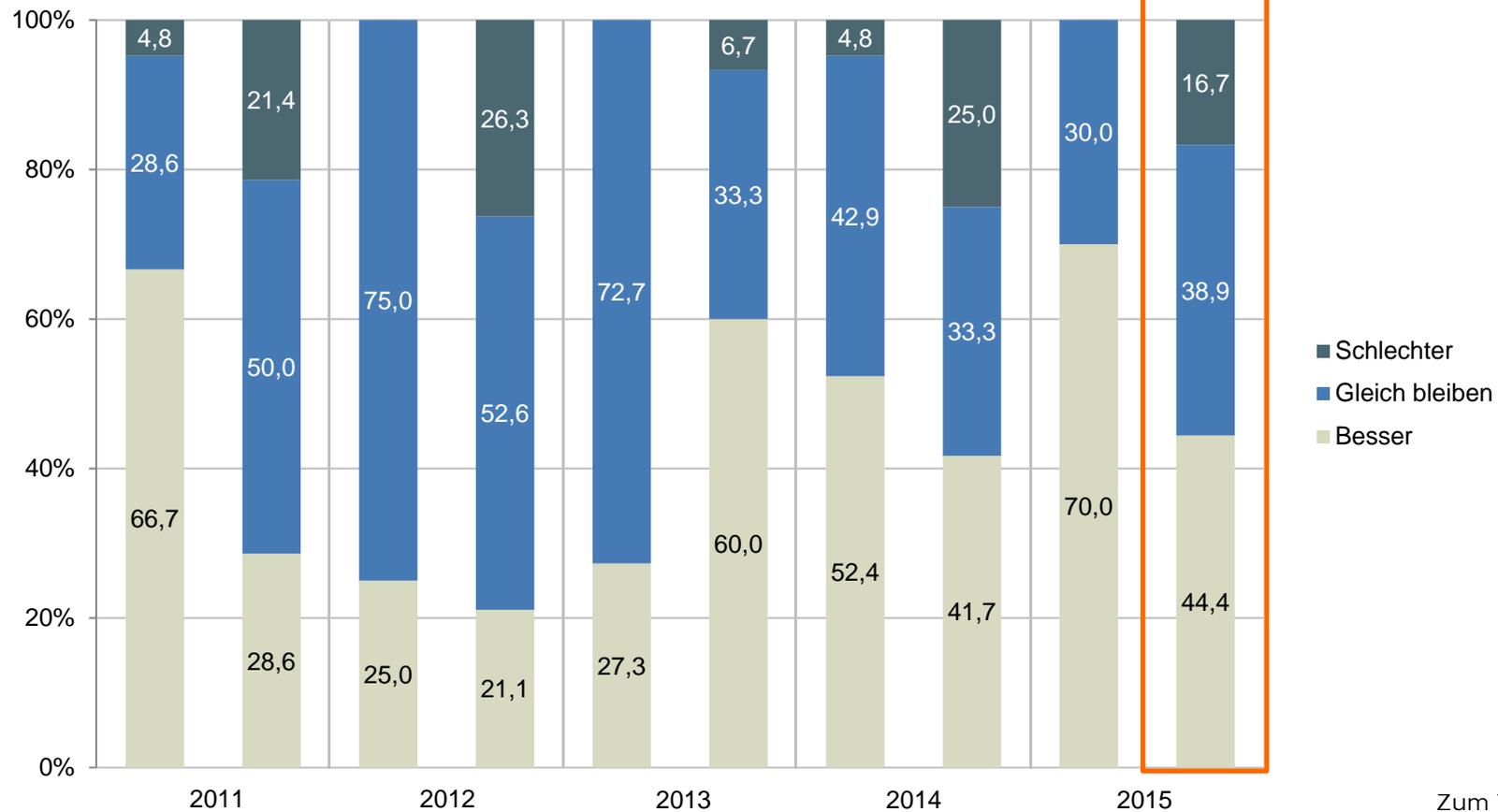
Einschätzung der zukünftigen Situation
 (zwei Befragungswellen pro Jahr)



Zum Teil geringe Fallzahlen!

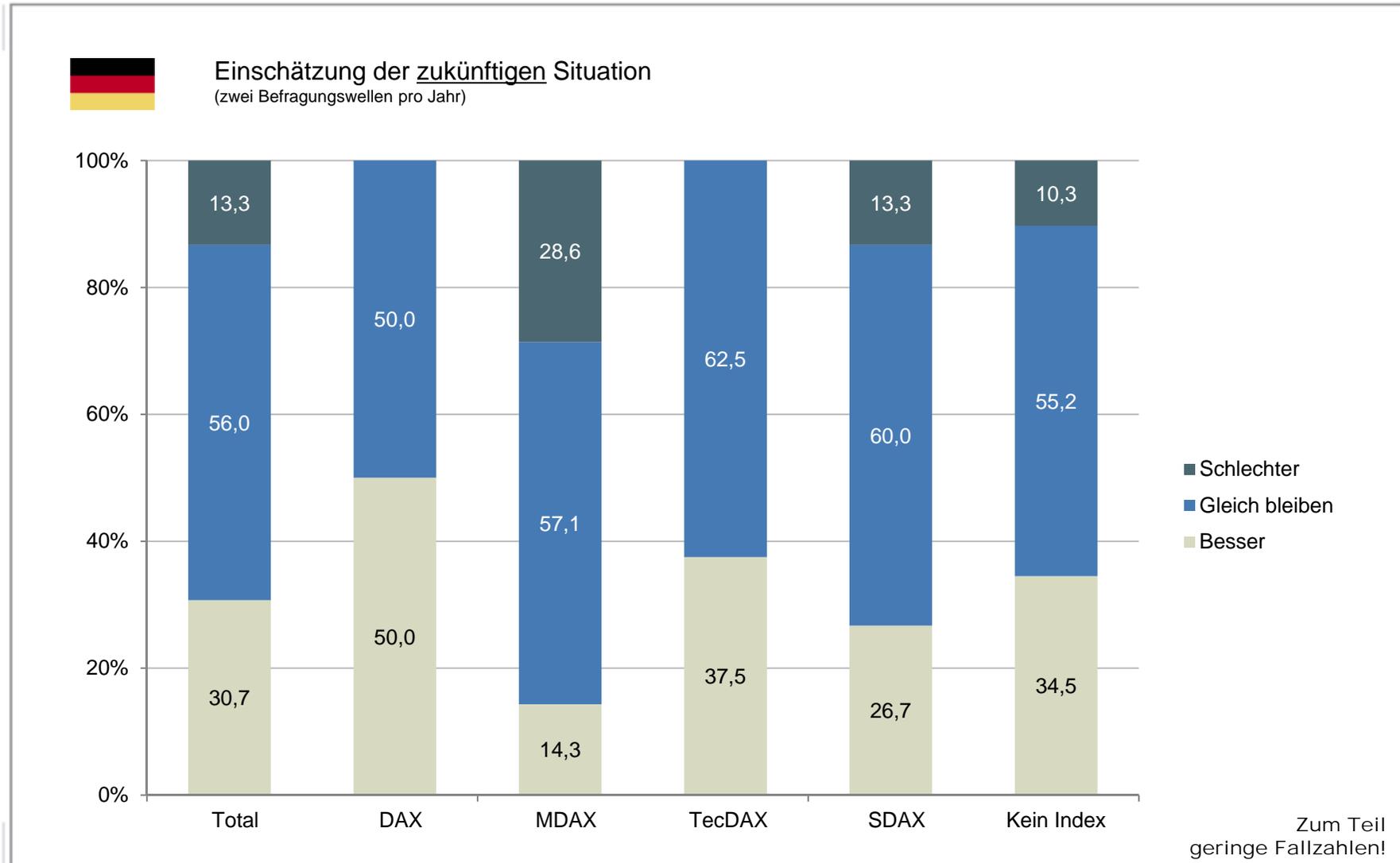
Einschätzung der zukünftigen Situation von Unternehmen in Österreich im Jahresvergleich

 **Einschätzung der zukünftigen Situation**
 (zwei Befragungswellen pro Jahr)

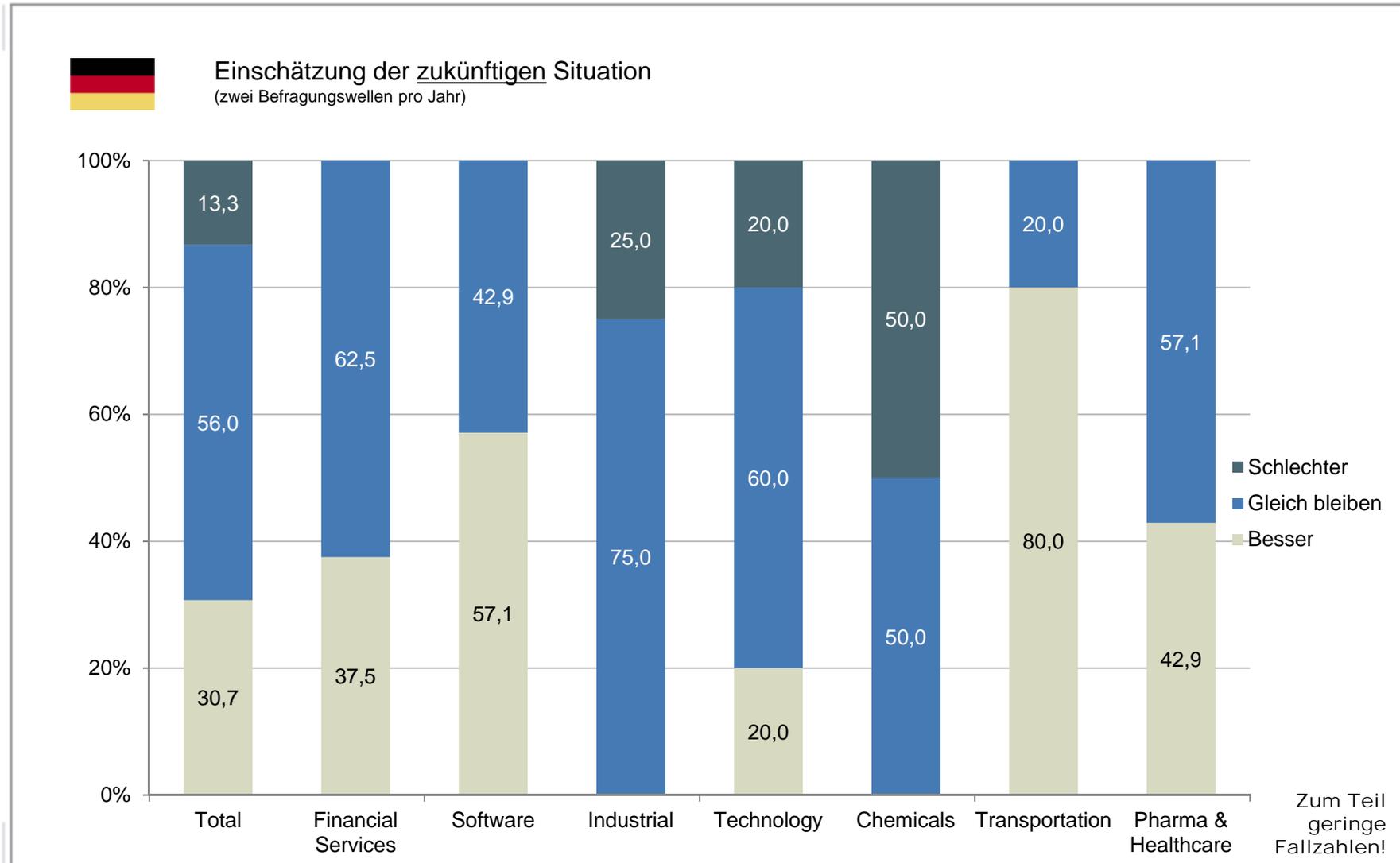


Zum Teil
geringe Fallzahlen!

Einschätzung der zukünftigen Situation von Unternehmen in Deutschland - Indizes



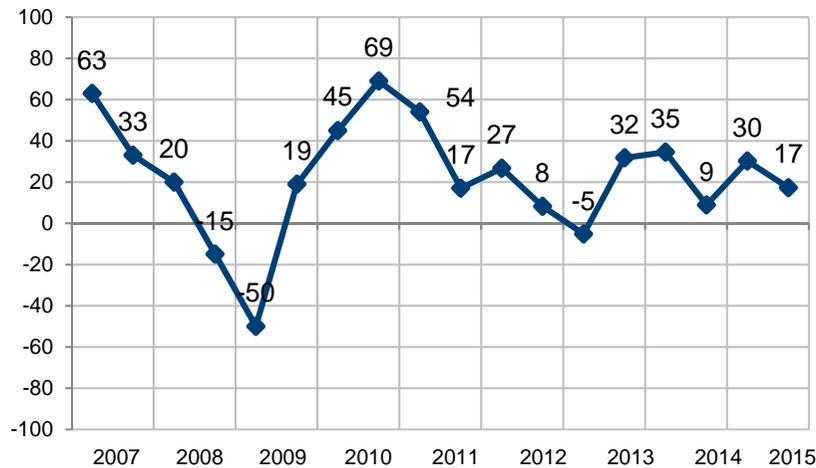
Einschätzung der zukünftigen Situation von Unternehmen in Deutschland - Branchen



Nach Einschätzung der Unternehmen wird sich die Unternehmenslage zukünftig verschlechtern

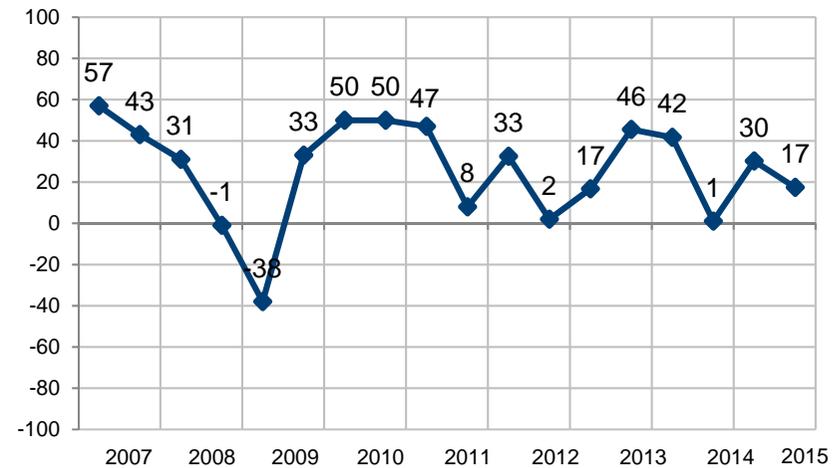


Einschätzung der aktuellen Situation
(zwei Befragungswellen pro Jahr)



Die Lage von Unternehmen in Deutschland wird aktuell schlechter eingeschätzt als im 1. Halbjahr 2015. Der Indikator zur aktuellen Situation steht in Deutschland bei 17 Punkten.

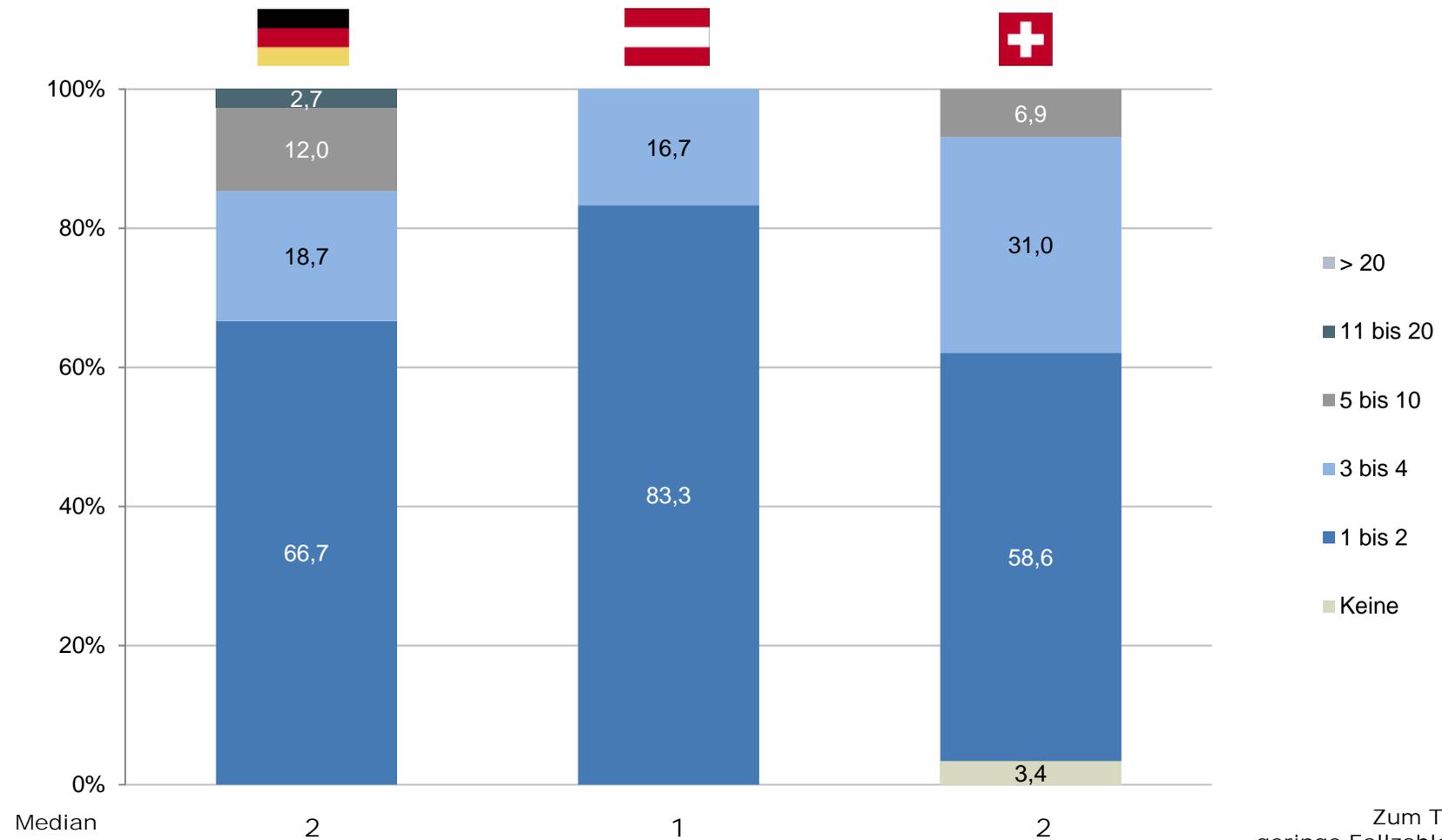
Einschätzung der zukünftigen Situation
(zwei Befragungswellen pro Jahr)



Auch das Wachstumspotential wird im 2. Halbjahr geringer als im Frühjahr. Der Zukunfts-Indikator liegt im 2. Halbjahr 2015 für Deutschland bei einem Wert von 17 Punkten.

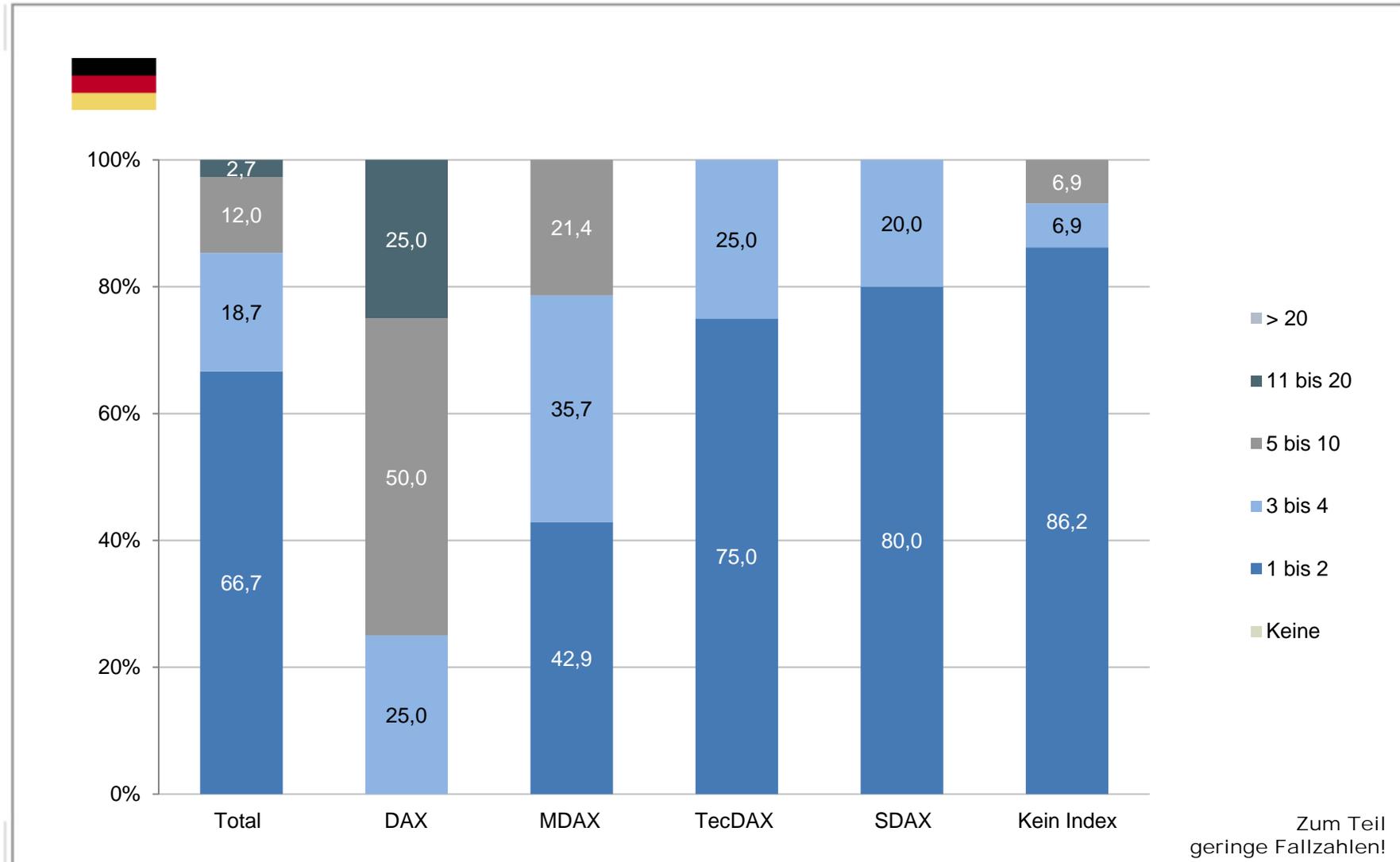
Aktuelle Anzahl der IR-Mitarbeiter im Unternehmen (Vollzeit)

Ländervergleich



Zum Teil geringe Fallzahlen!

Aktuelle Anzahl der IR-Mitarbeiter im Unternehmen (Vollzeit) - Indizes

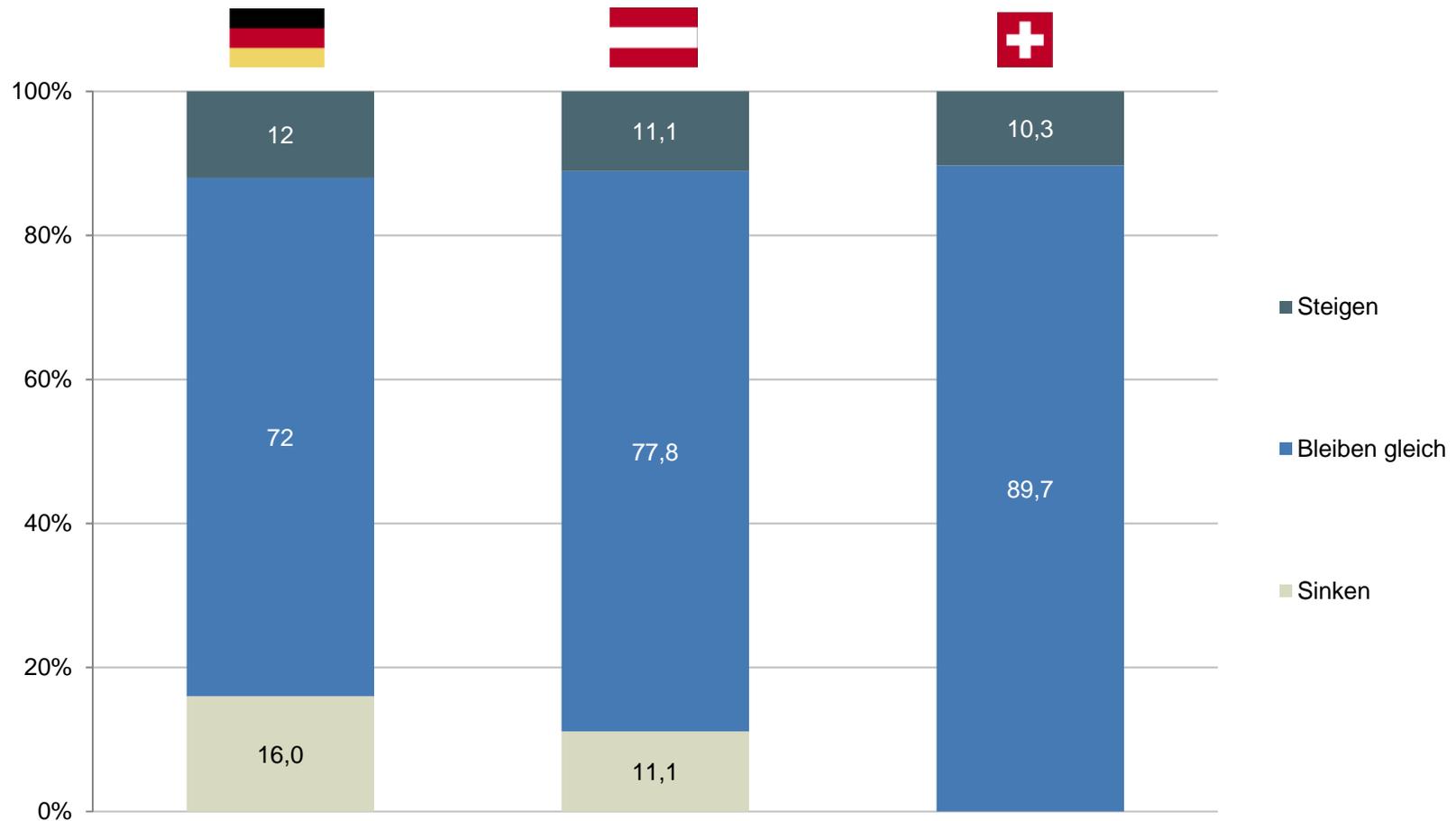


Zum Teil geringe Fallzahlen!

Entwicklung der IR-Mitarbeiter im Unternehmen (Vollzeit)

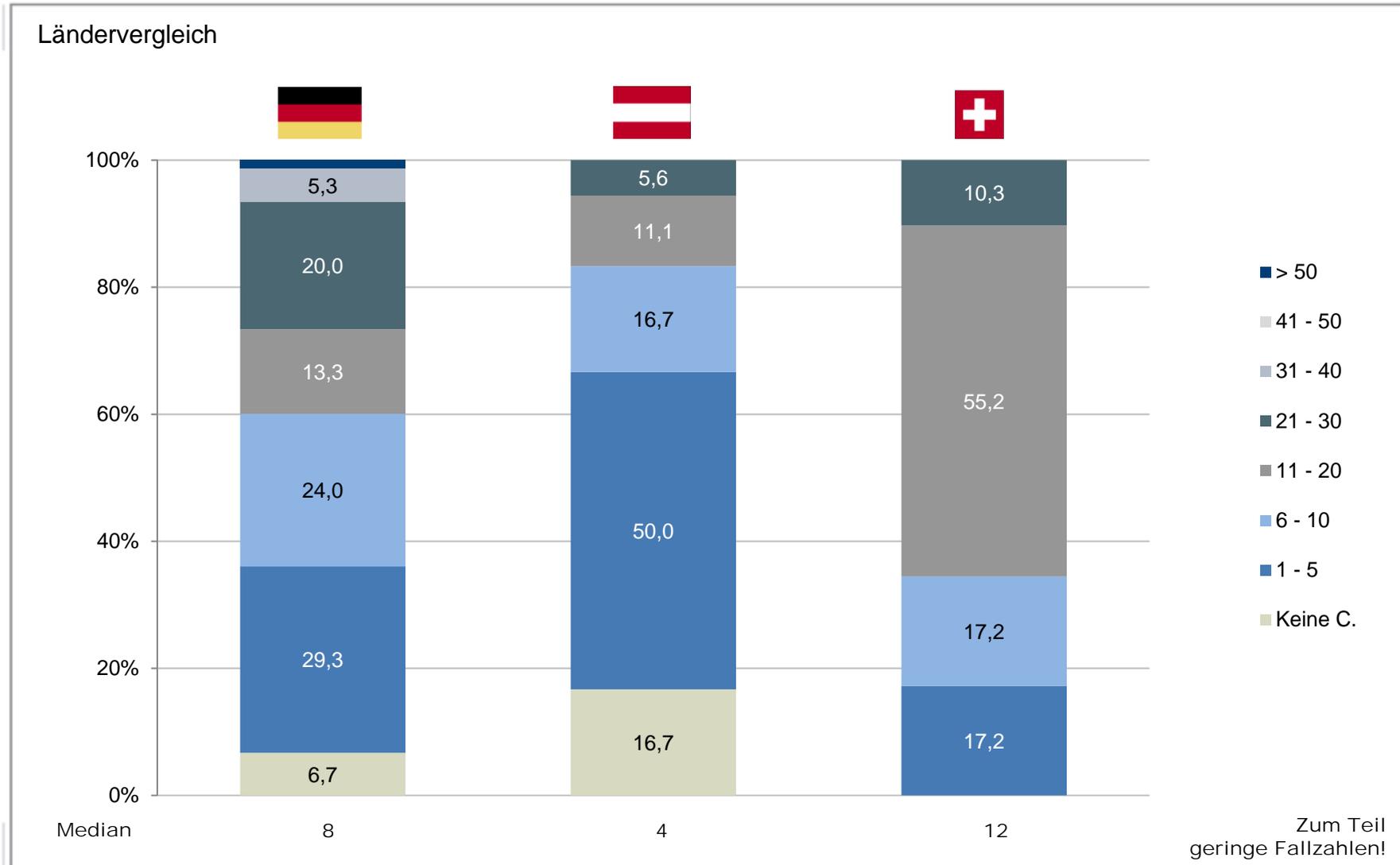


Ländervergleich

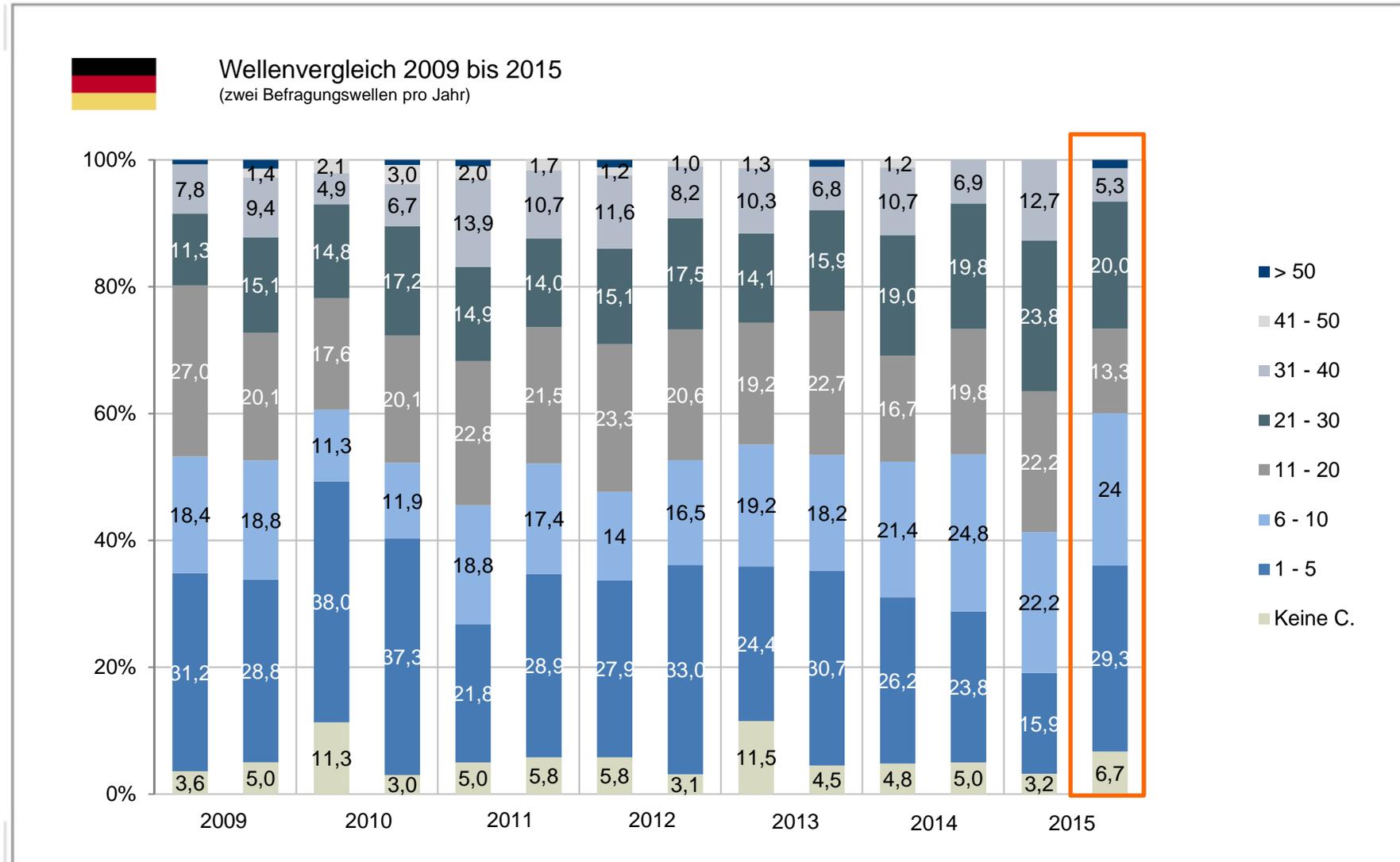


Zum Teil
geringe Fallzahlen!

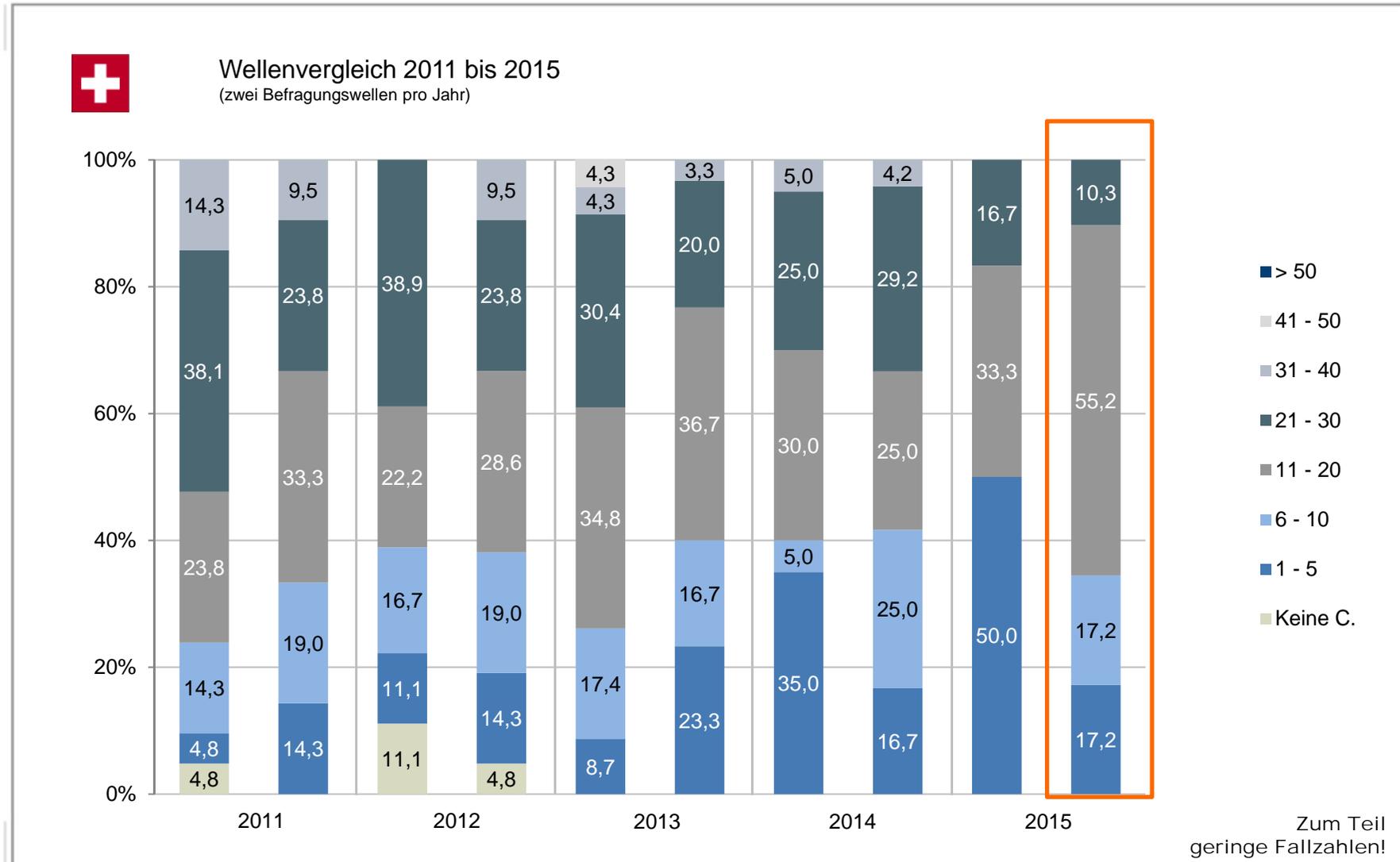
Die Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage)



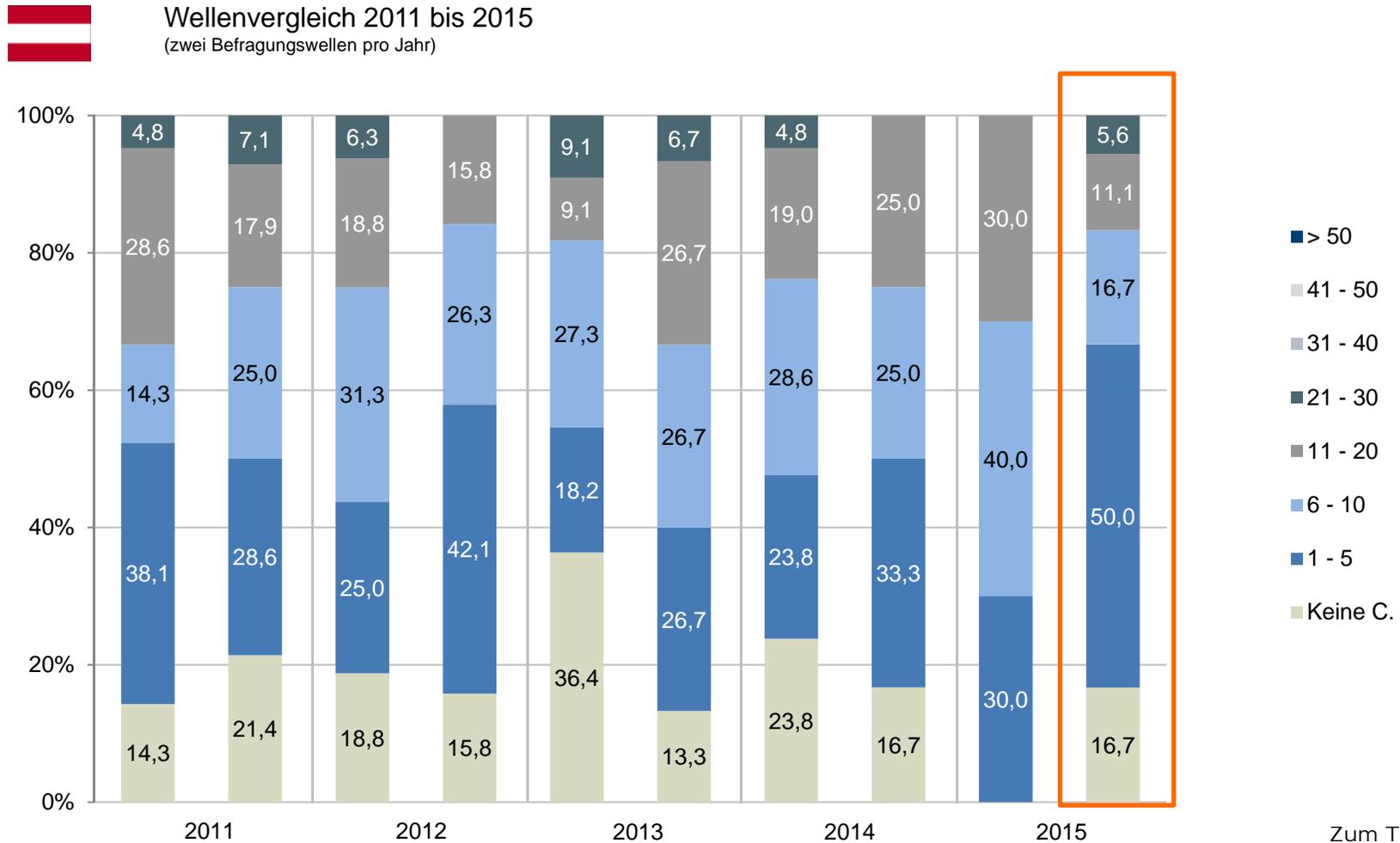
Aktuelle Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage) in Deutschland



Aktuelle Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage) in der Schweiz

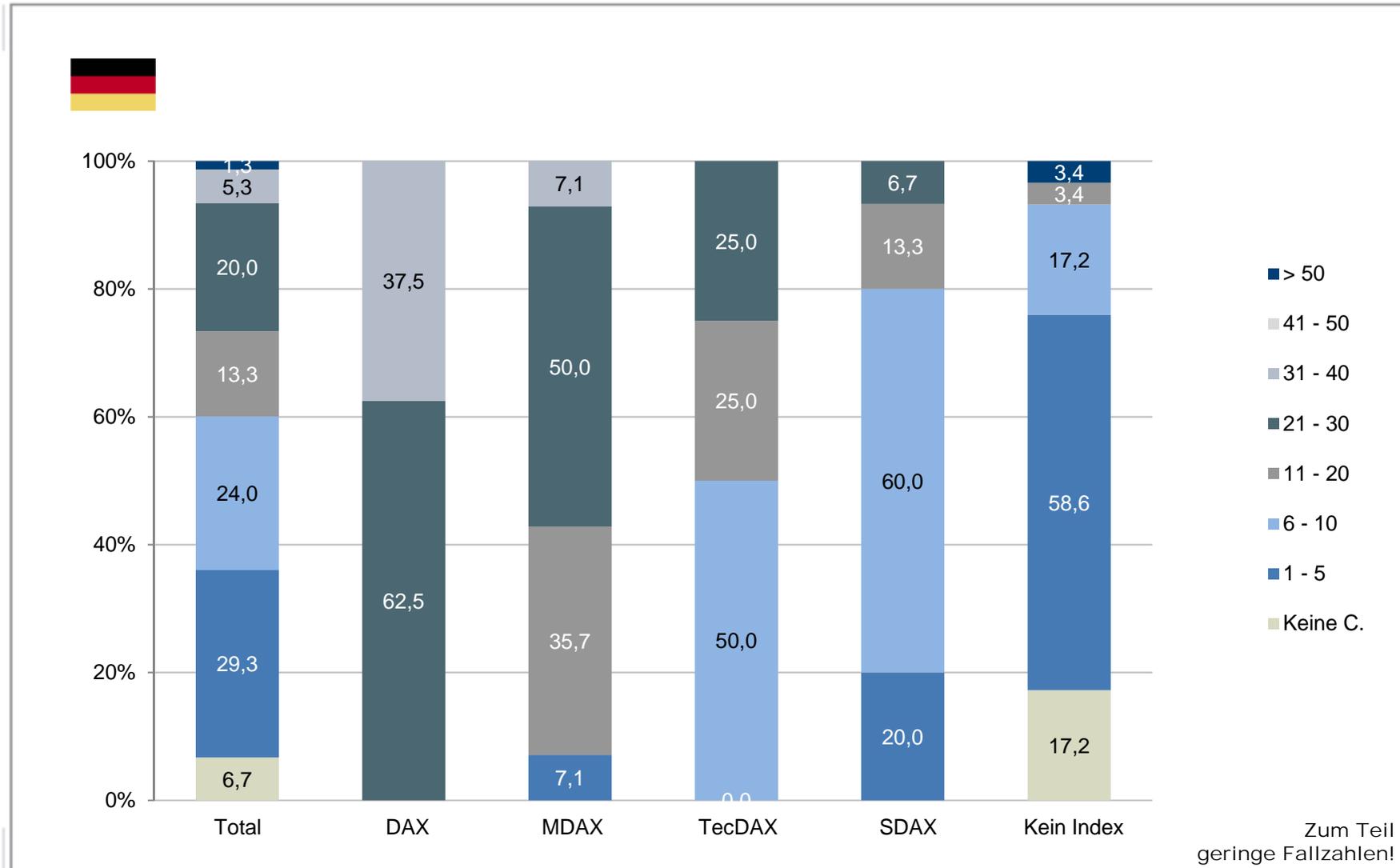


Aktuelle Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage) in Österreich

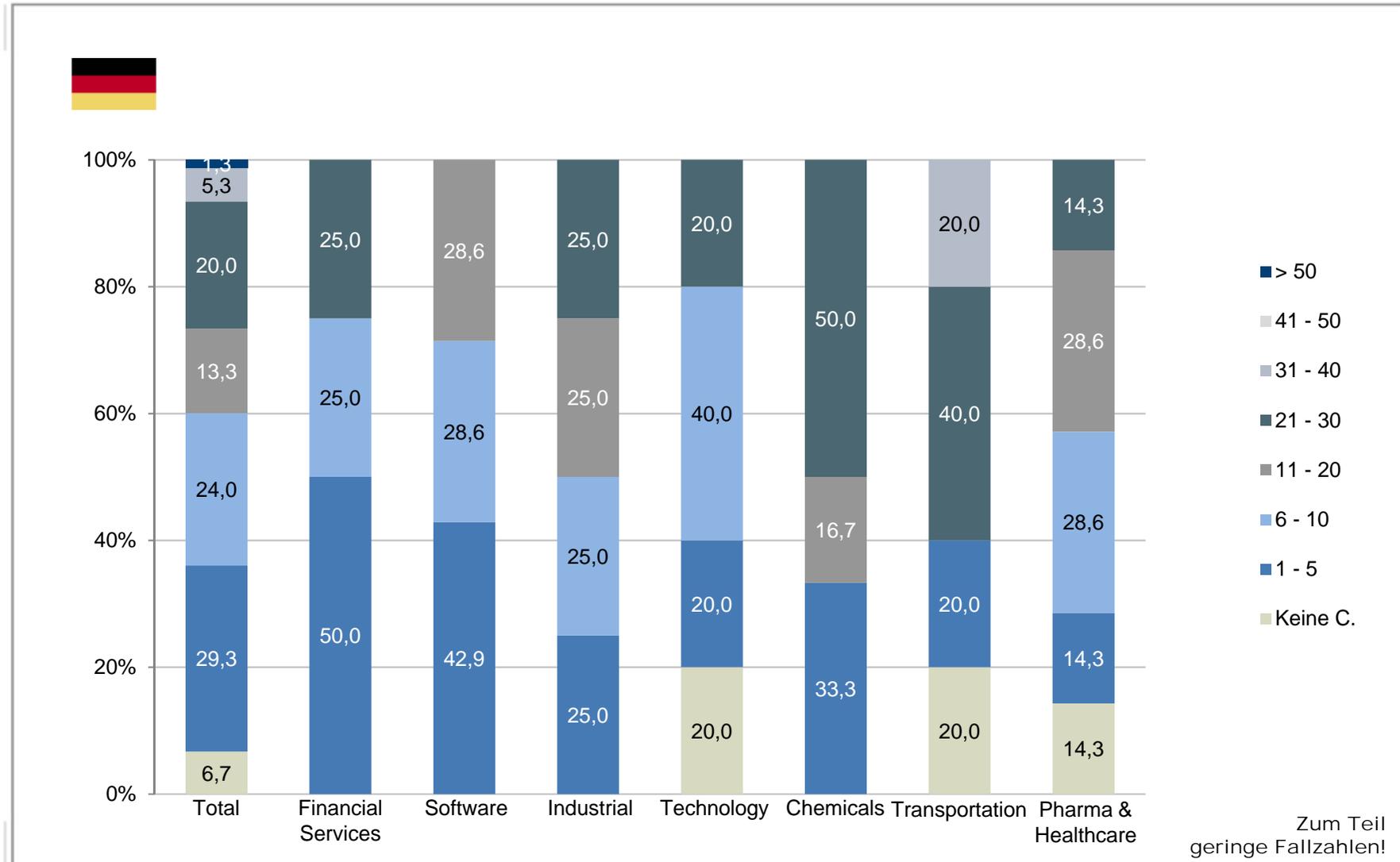


Zum Teil
geringe Fallzahlen!

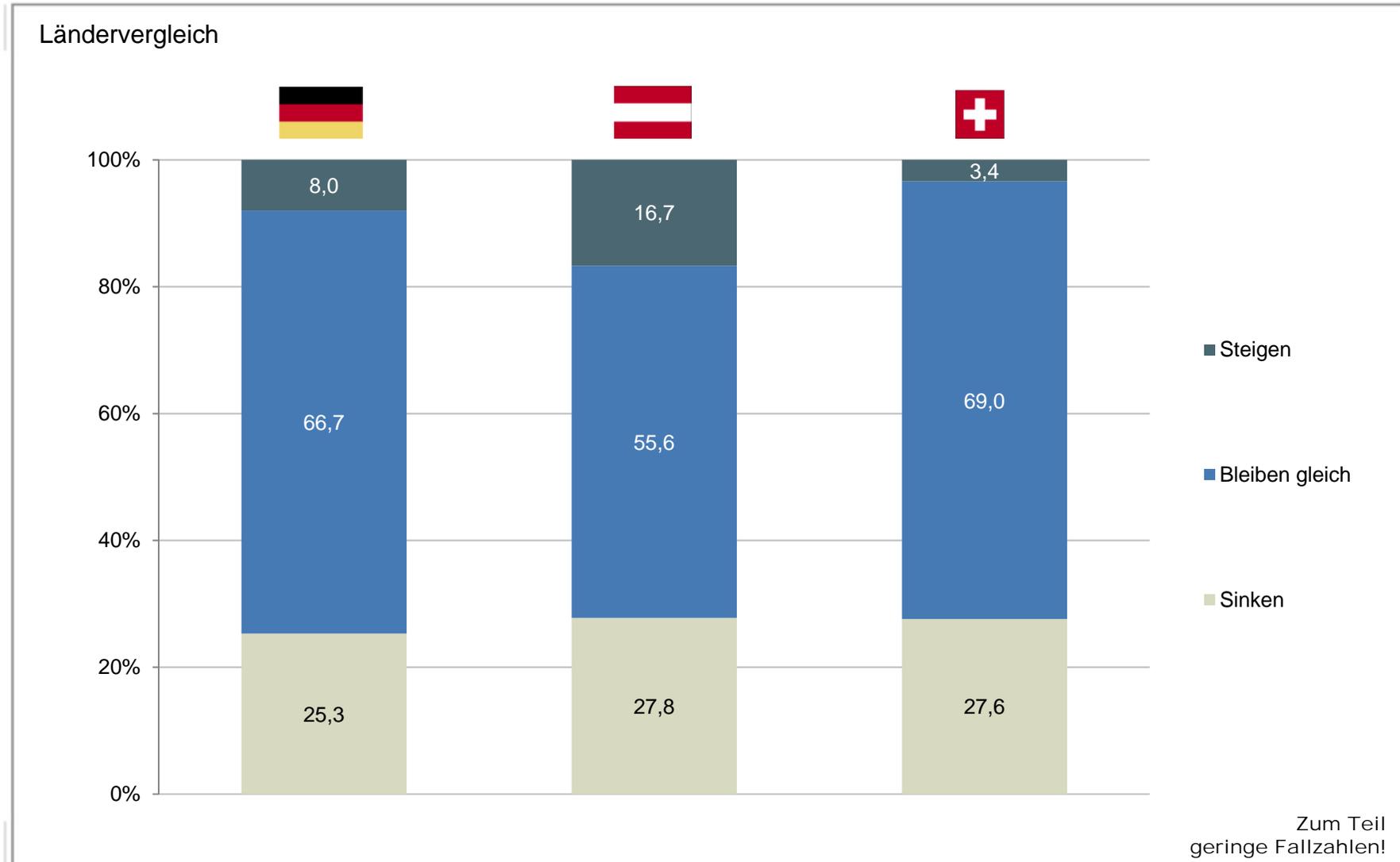
Aktuelle Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage) in Deutschland - Indizes



Die Anzahl der Sellside-Analysten (Coverage) in Deutschland - Branchen



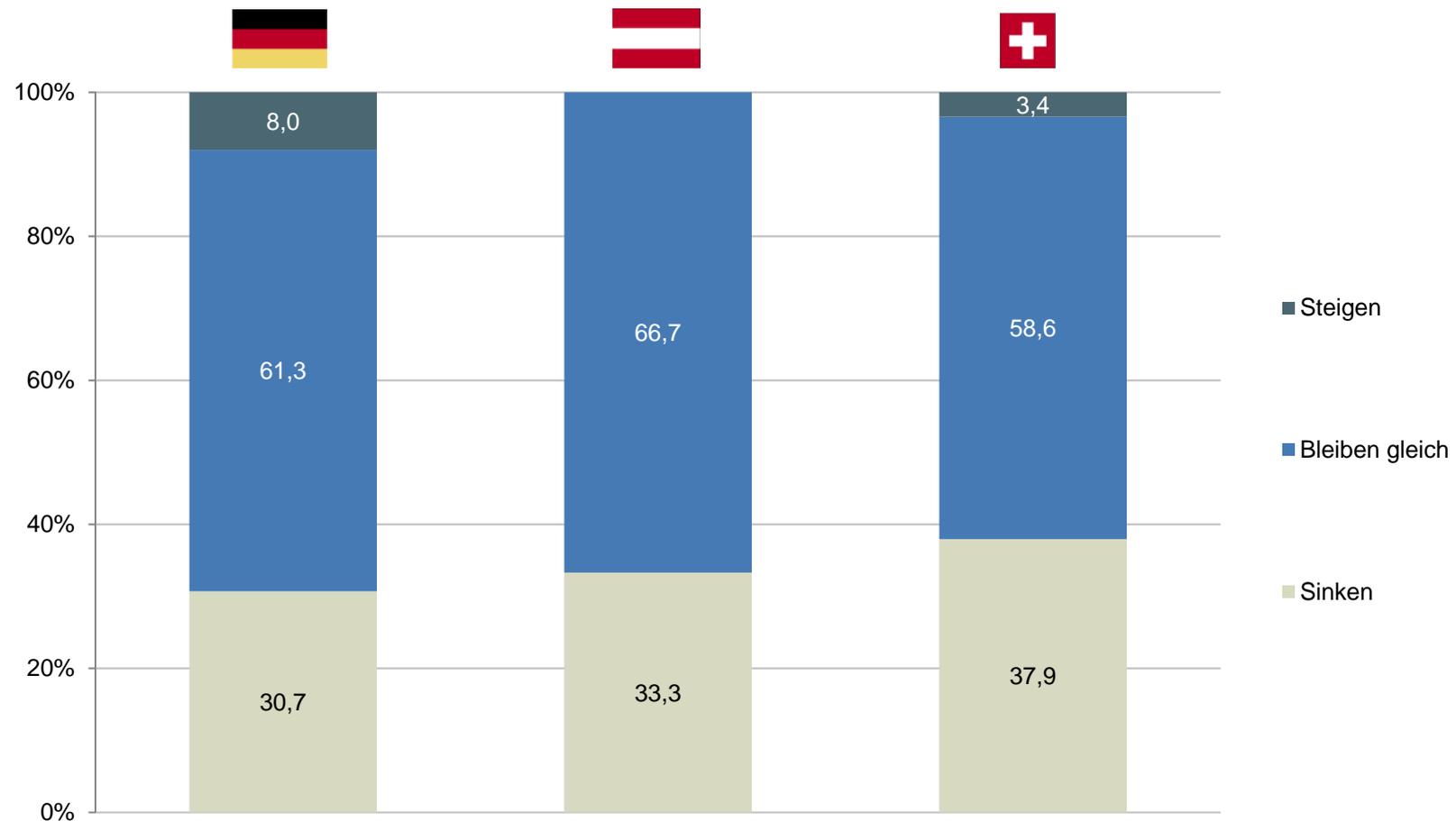
Entwicklung der Sellside Analysten (Coverage)



Anzahl der Investorentermine in den nächsten 6 Monaten

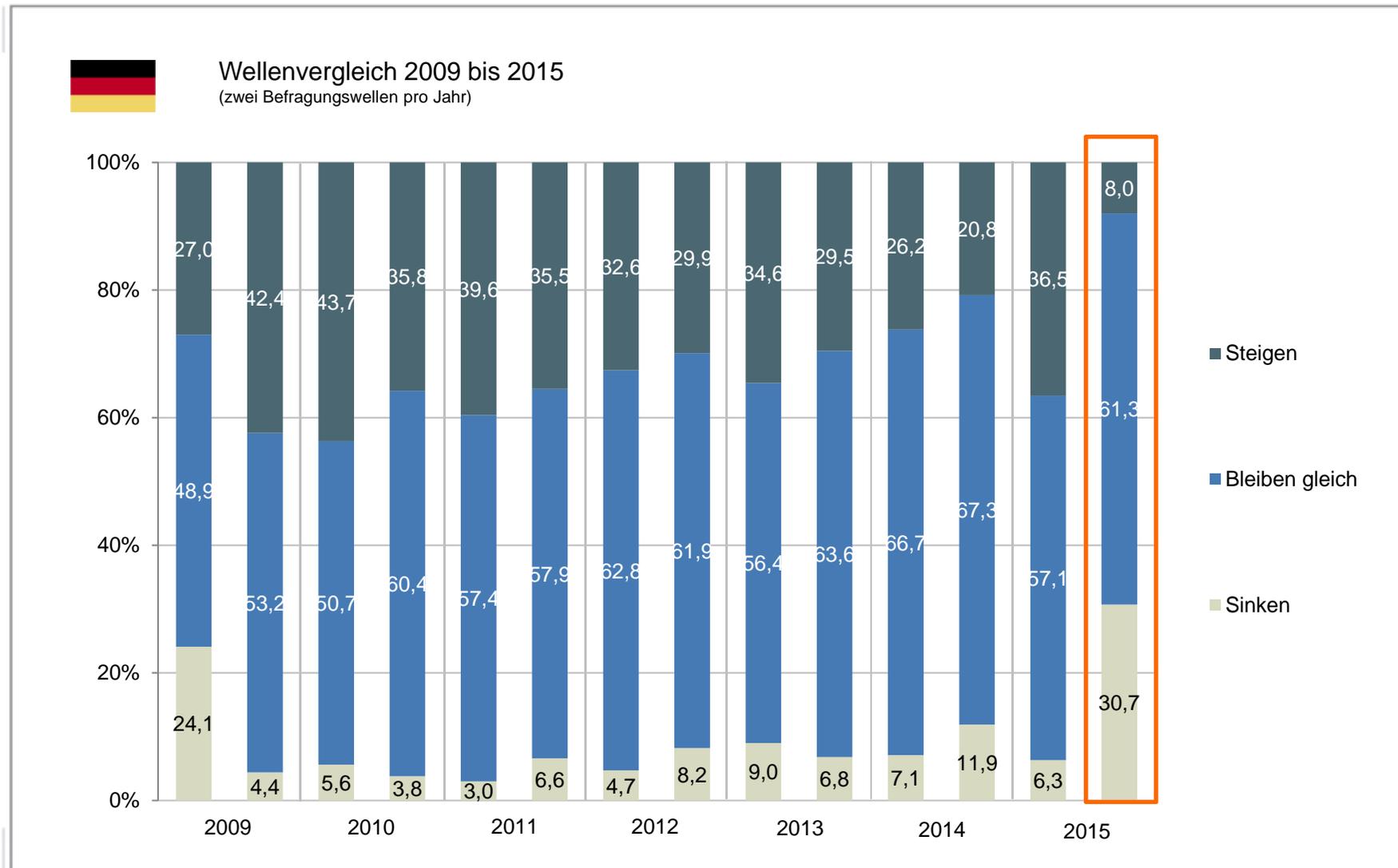


Ländervergleich



Zum Teil geringe Fallzahlen!

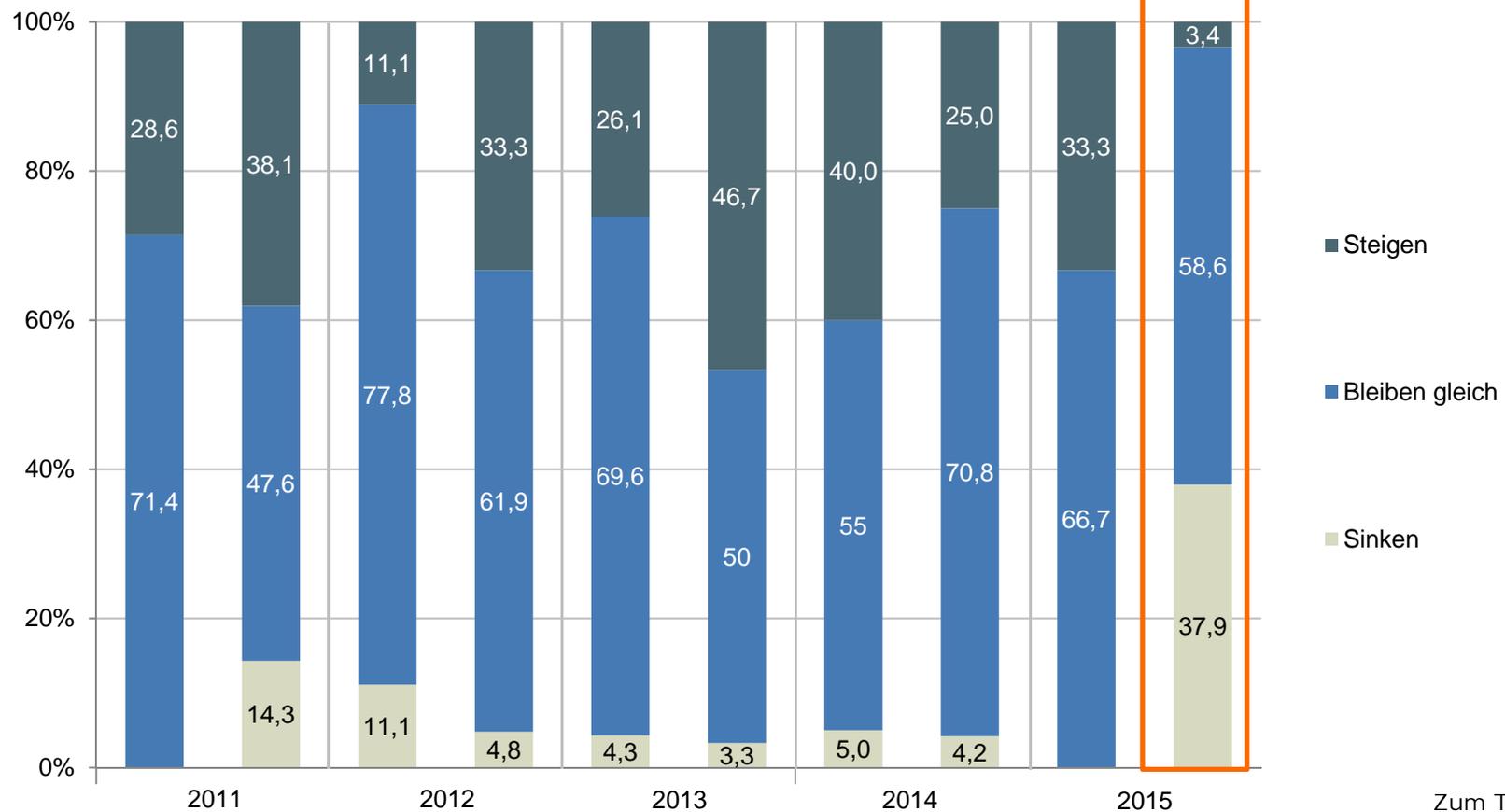
Anzahl der Investorentermine in den nächsten 6 Monaten in Deutschland



Anzahl der Investorentermine in den nächsten 6 Monaten in der Schweiz

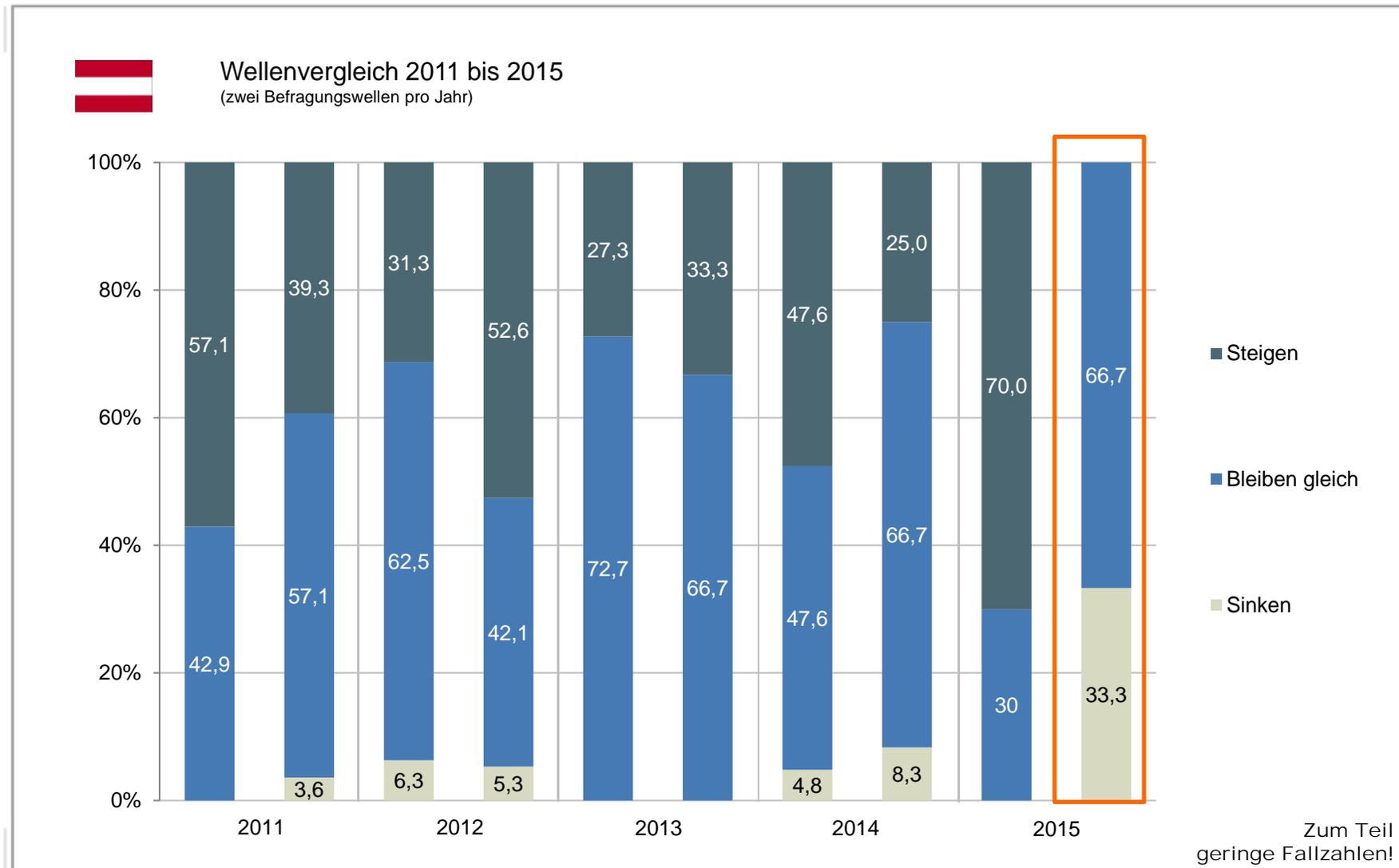


Wellenvergleich 2011 bis 2015
(zwei Befragungswellen pro Jahr)



Zum Teil geringe Fallzahlen!

Anzahl der Investorentermine in den nächsten 6 Monaten in Österreich



SONDERTHEMA

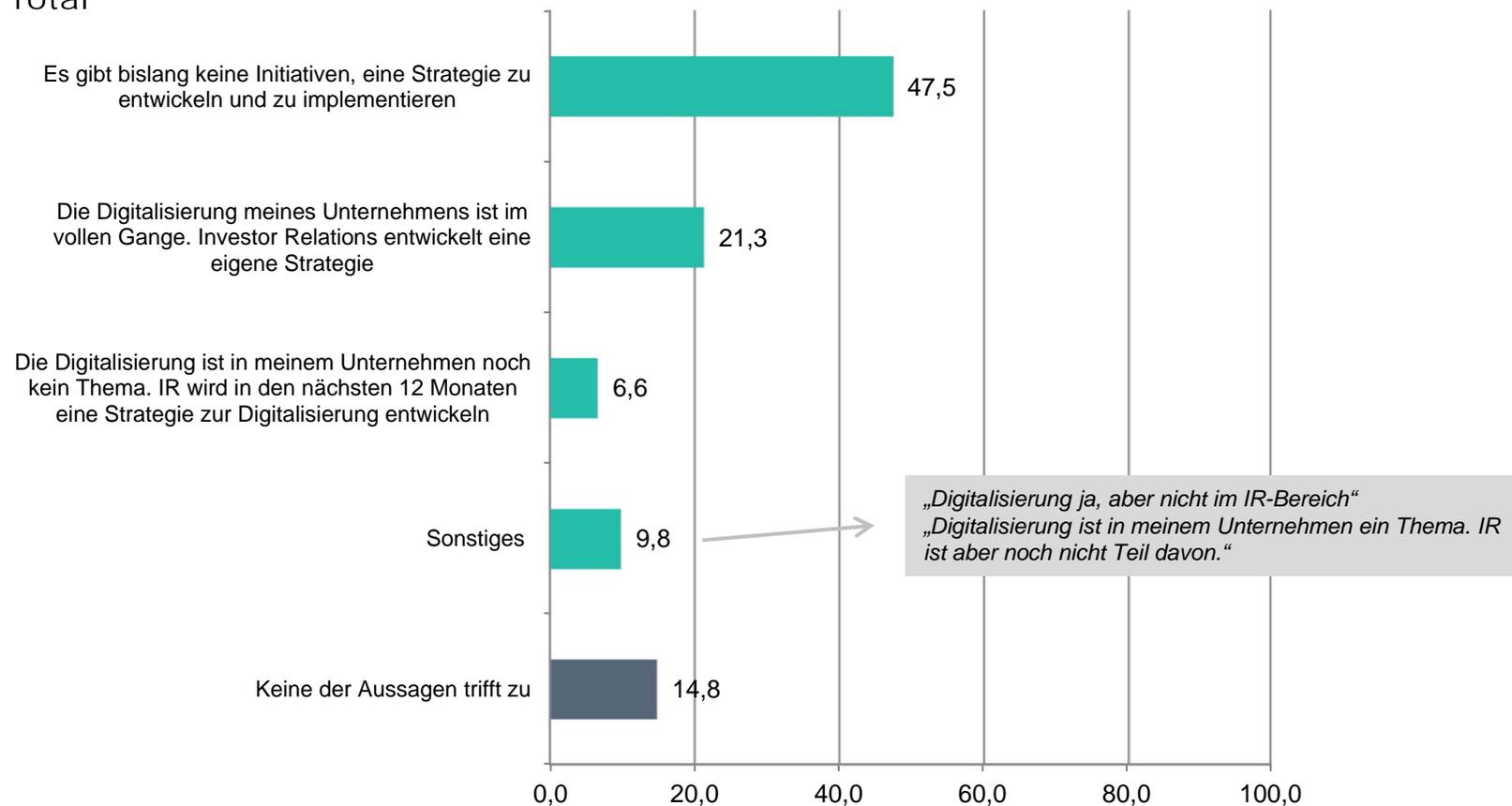
Digitalisierung im Bereich IR



In fast der Hälfte der Unternehmen gibt es in der IR-Abteilung bisher keine Initiativen zur Digitalisierung.

Welche Rolle spielt das Thema Digitalisierung für die IR-Abteilung?

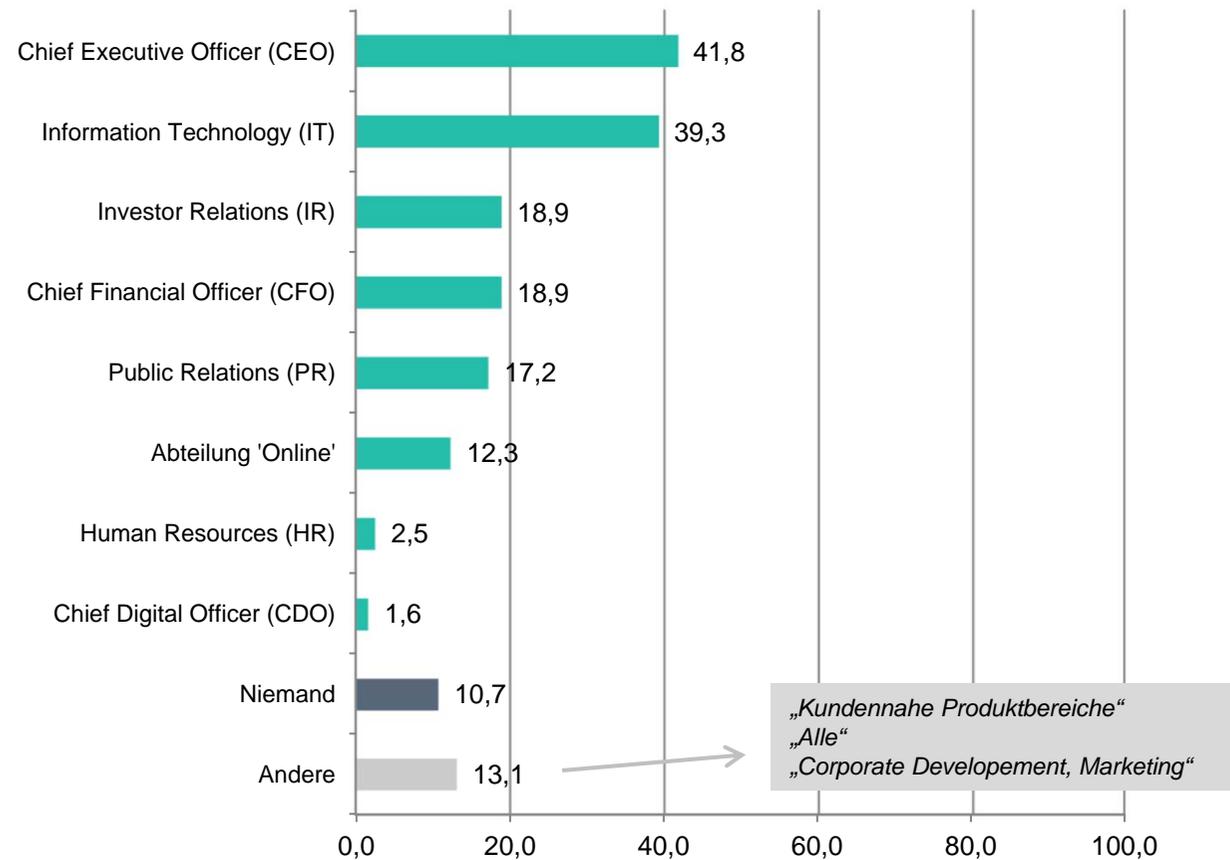
Total



Die digitale Transformation wird meist von CEO und IT vorangetrieben.

Wer treibt in Ihrem Unternehmen die digitale Transformation voran? (Multi Punch)

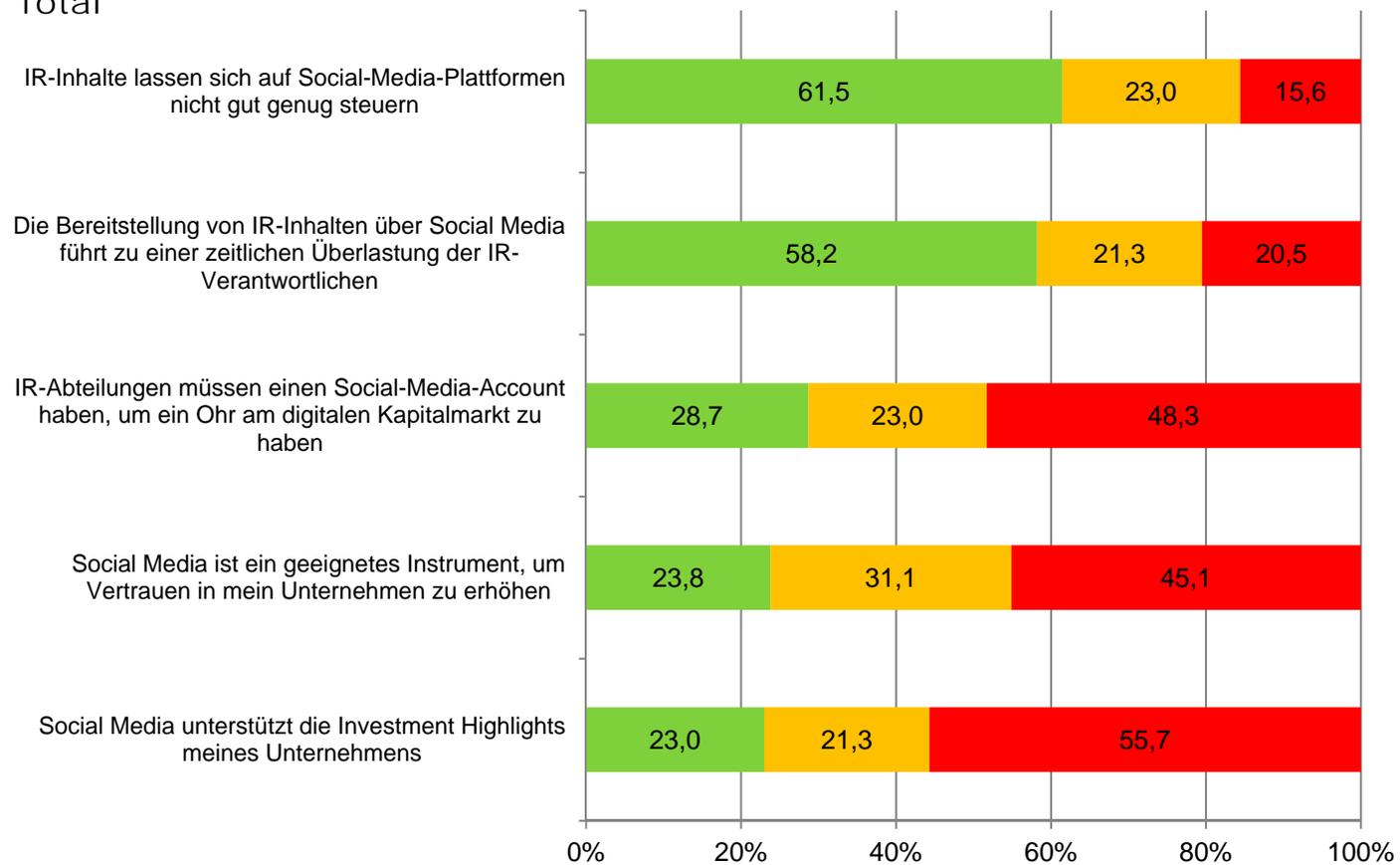
Total



IR-Inhalte auf Social-Media-Plattformen werden eher kritisch gesehen.

Bewertung von Social Media

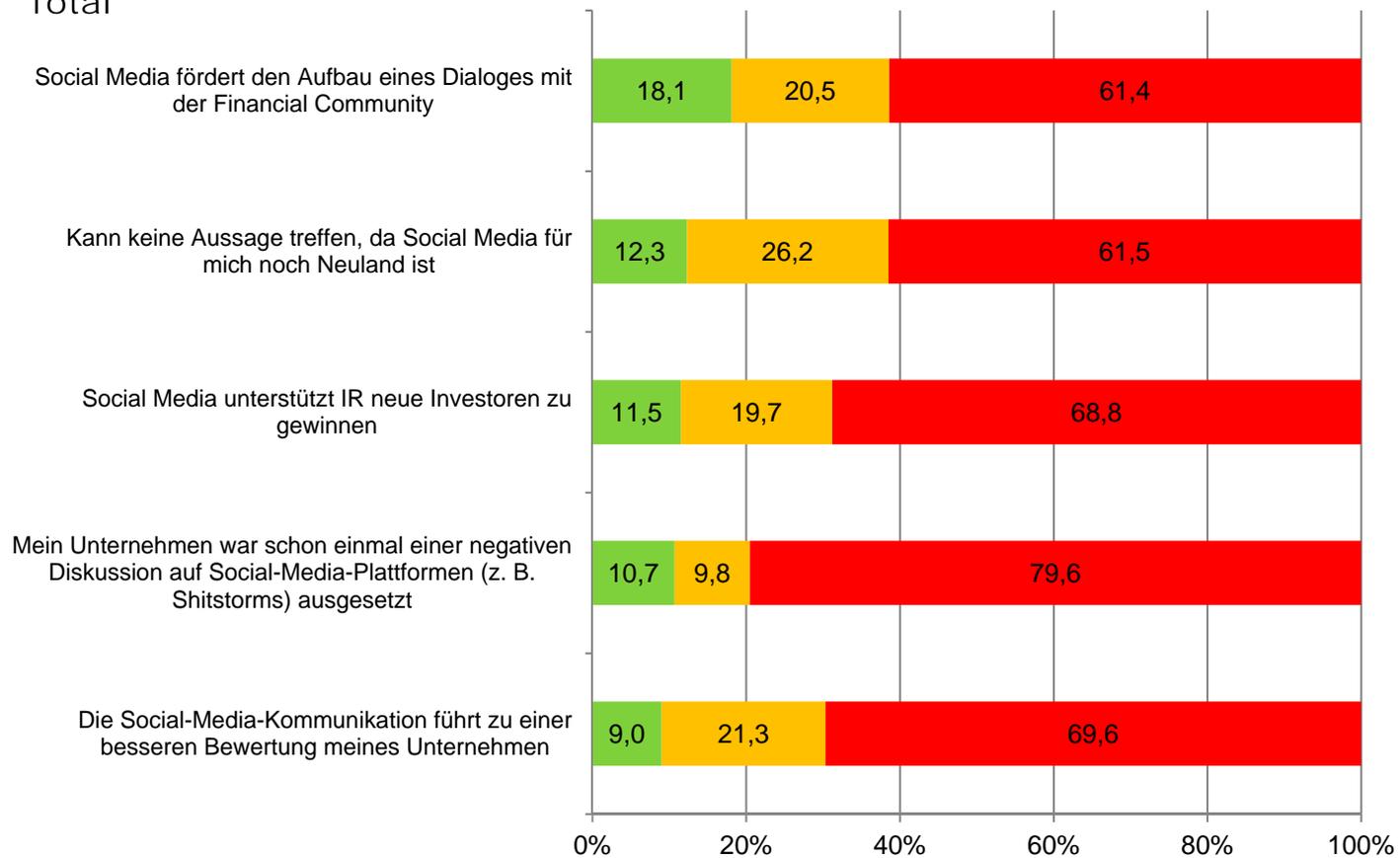
Total



Nur 9% denken, Social Media-Kommunikation führe zu einer besseren Bewertung des Unternehmens.

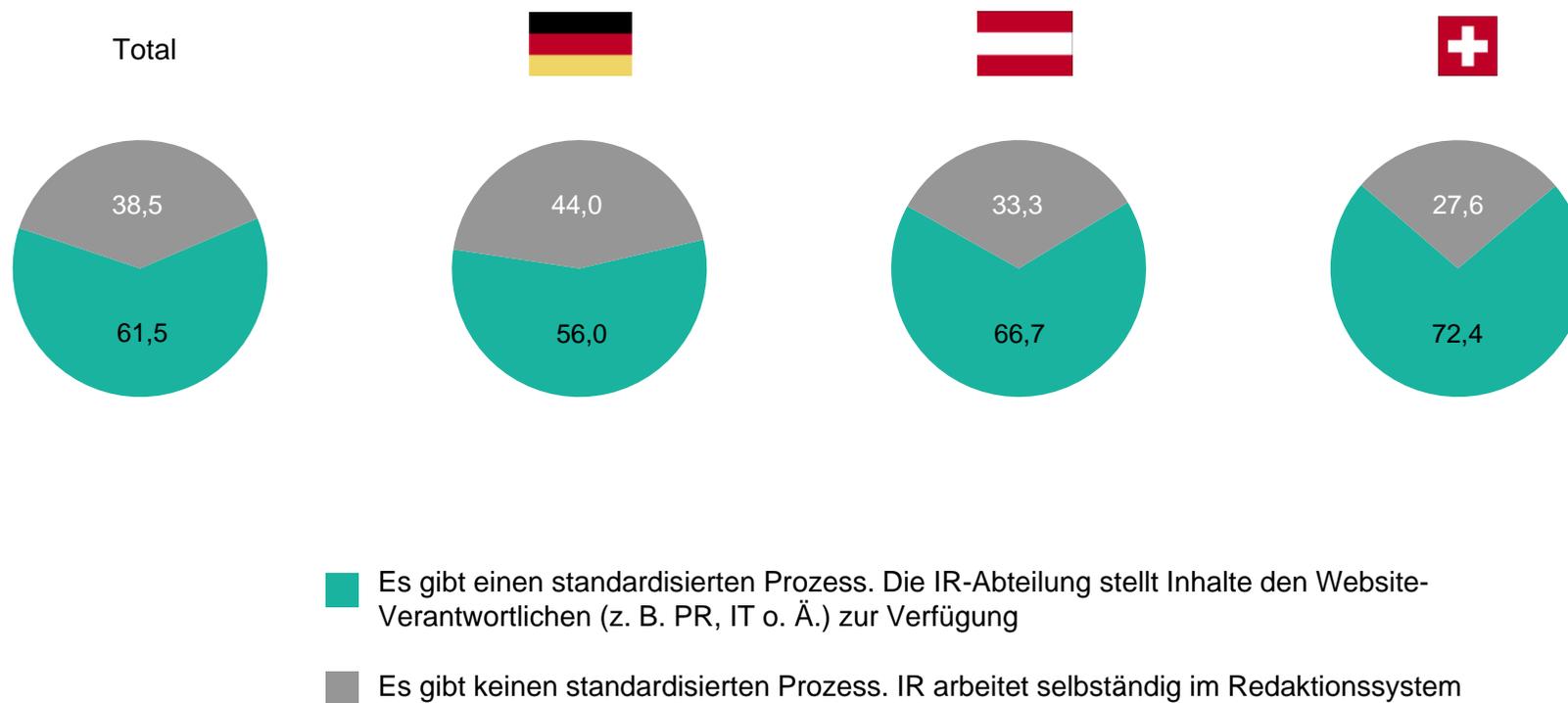
Bewertung von Social Media

Total



Die Mehrheit hat einen standardisierten Prozess für die Veröffentlichung von Inhalten auf Websites.

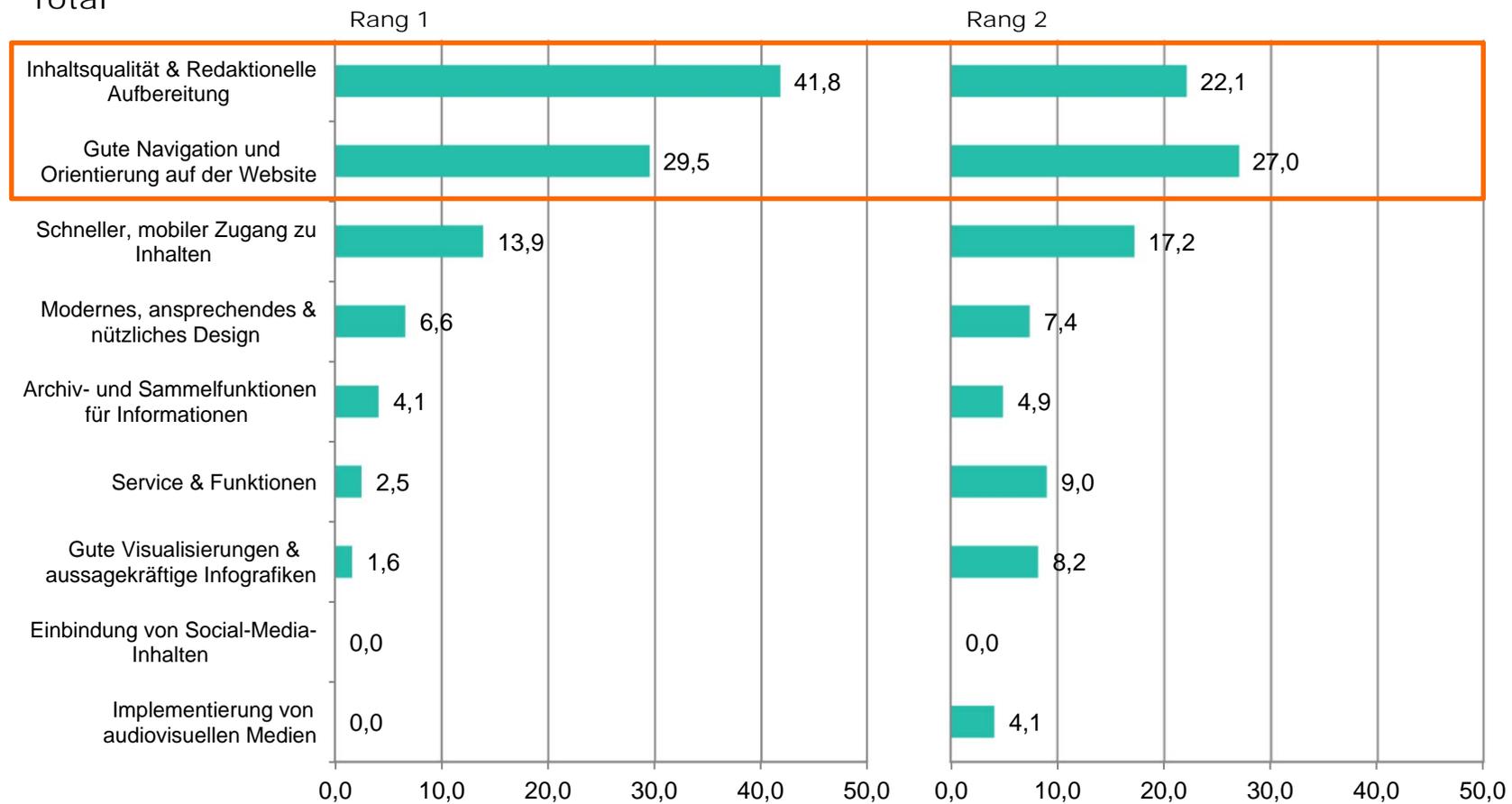
Wie sieht der Prozess in Ihrem Unternehmen für die Veröffentlichung von Inhalten auf der IR-Website und Social-Media-Plattformen aus?



Inhaltsqualität und redaktionelle Aufbereitung sowie Navigation sind am wichtigsten für die Website.

Relevanz IR-Website

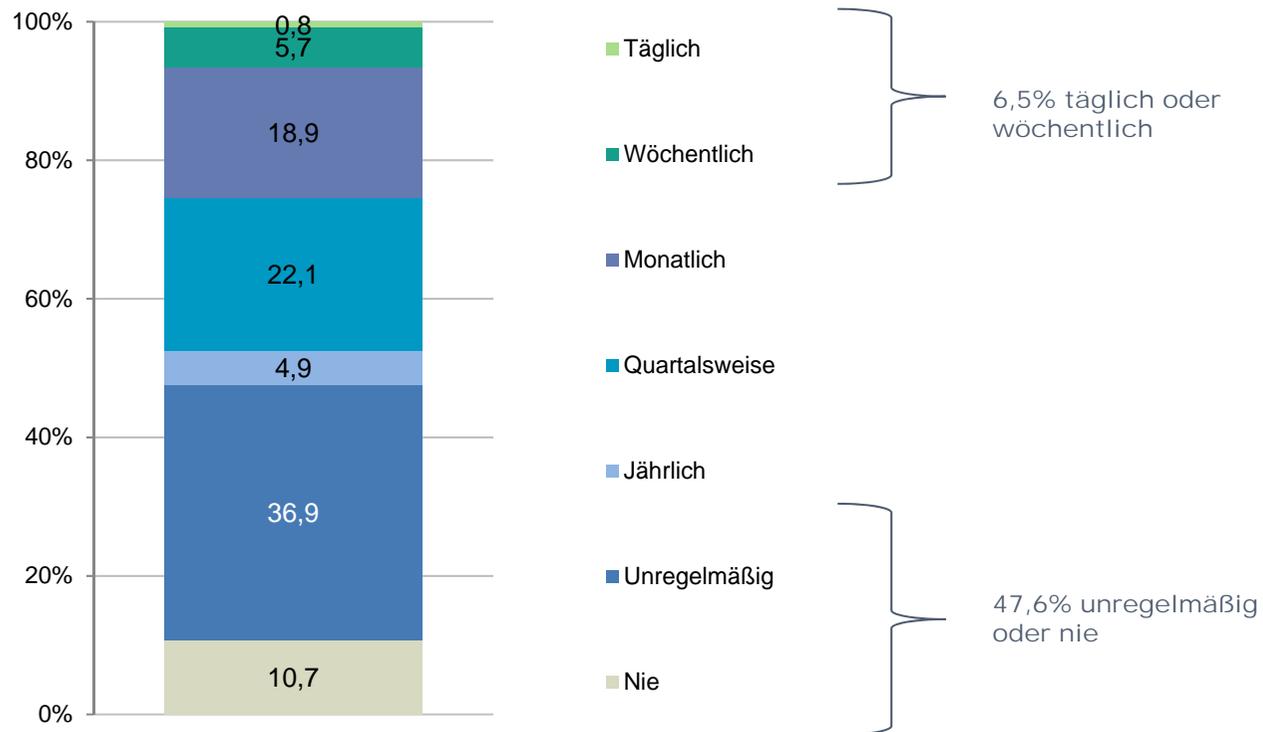
Total



11% der Unternehmen werten Besucherdaten der IR-Website nie aus.

Wie häufig werten Sie die Besucherdaten Ihrer IR-Website aus?

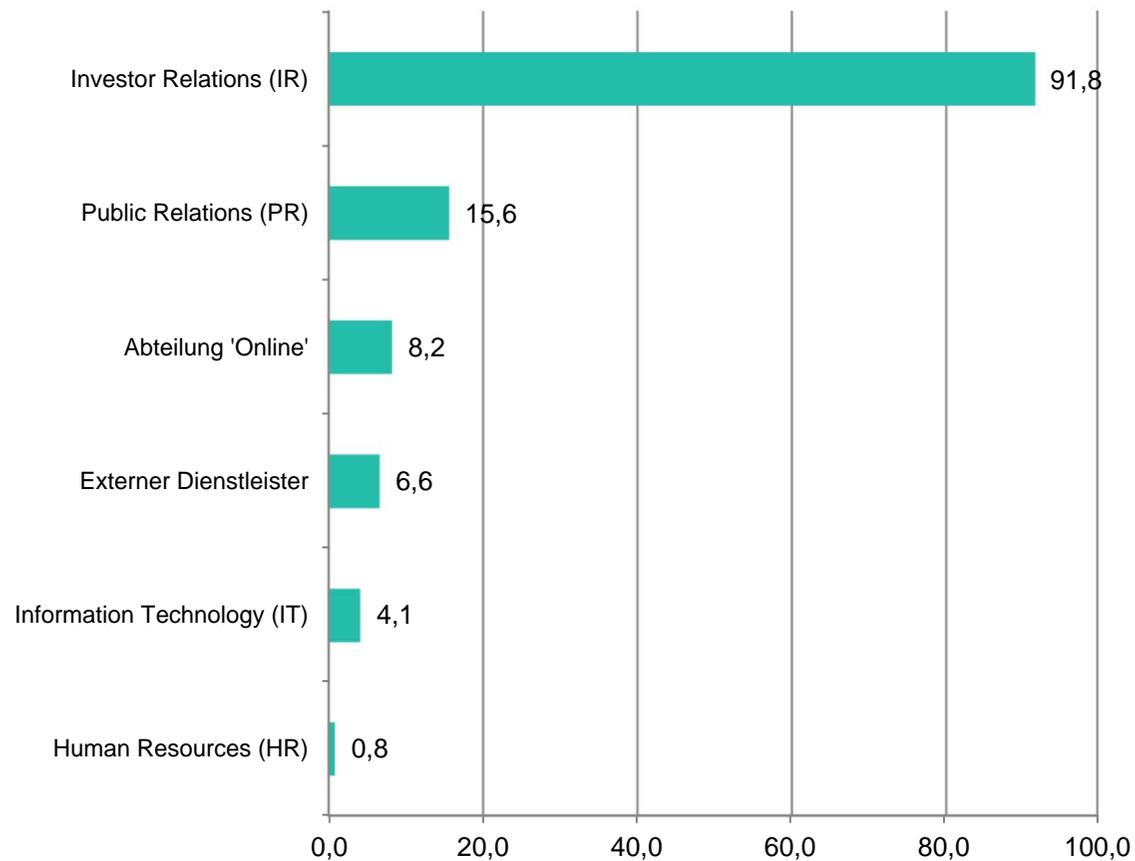
Total



Meist ist IR auch für die Content-Pflege der IR-Website zuständig.

Wer ist für die Content-Pflege Ihrer IR-Website zuständig? (Multi Punch)

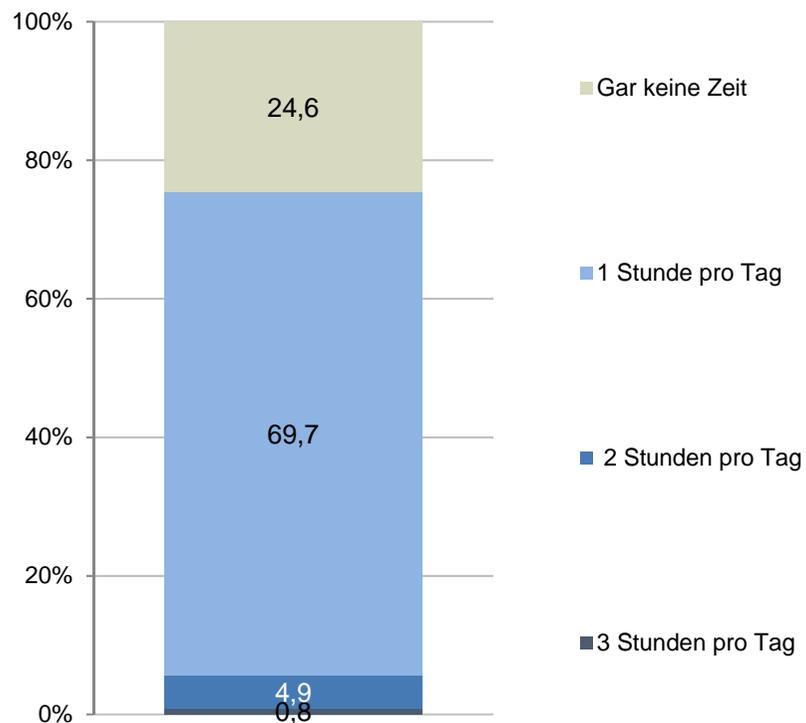
Total



Die meisten wenden nicht mehr als eine Stunde pro Tag für Social Media und Online-IR auf.

Wie viel Zeit wenden Sie täglich für Online-IR (z. B. die Pflege der IR-Website, Veröffentlichungen auf Social-Media-Plattformen etc.) auf?

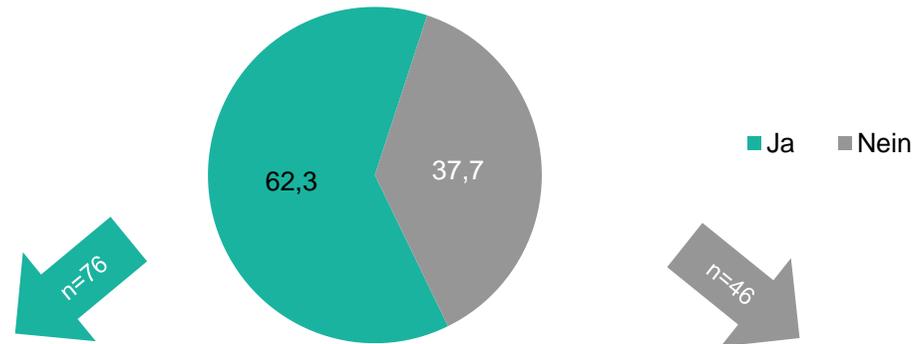
Total



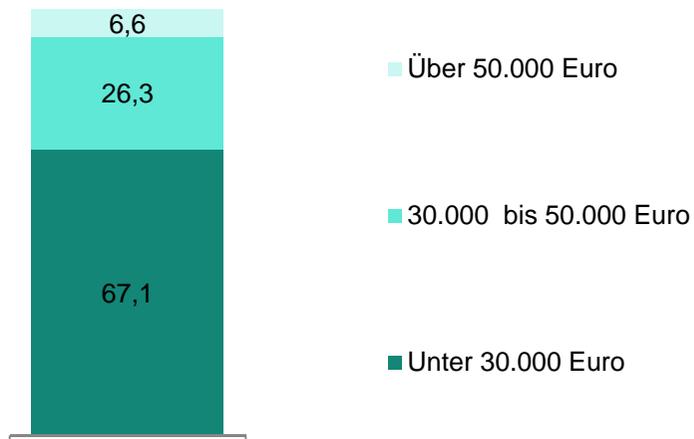
Über die Hälfte stellt ihrer Zielgruppe einen Online-Geschäftsbericht zur Verfügung.

Stellen Sie Ihrer Zielgruppe einen Online-Geschäftsbericht zur Verfügung?

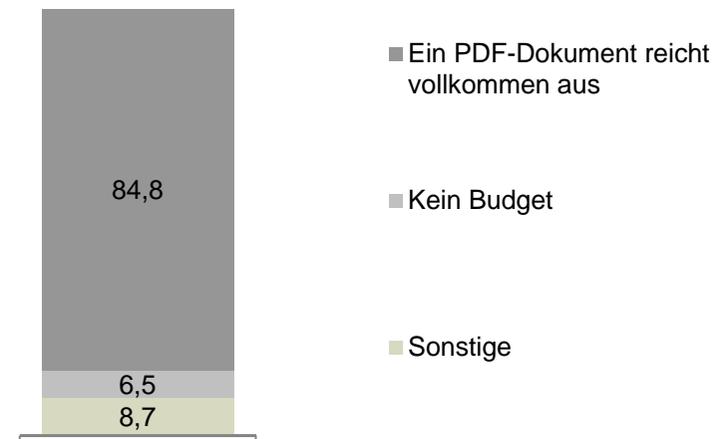
Total



Wie hoch ist Ihr Budget zur Umsetzung des Online-Geschäftsberichts?

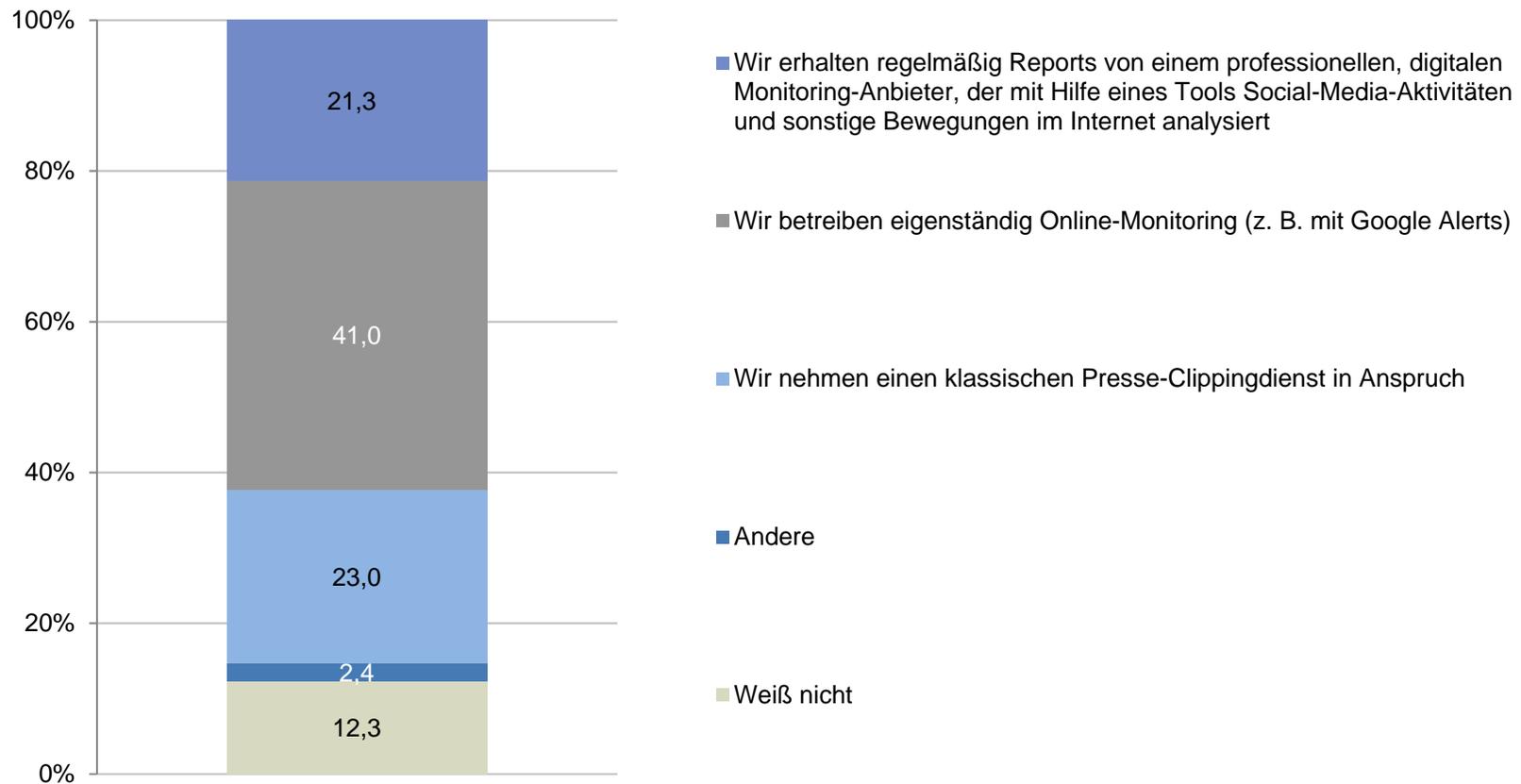


Warum stellen Sie Ihrer Zielgruppe keinen Online-Geschäftsbericht zur Verfügung?



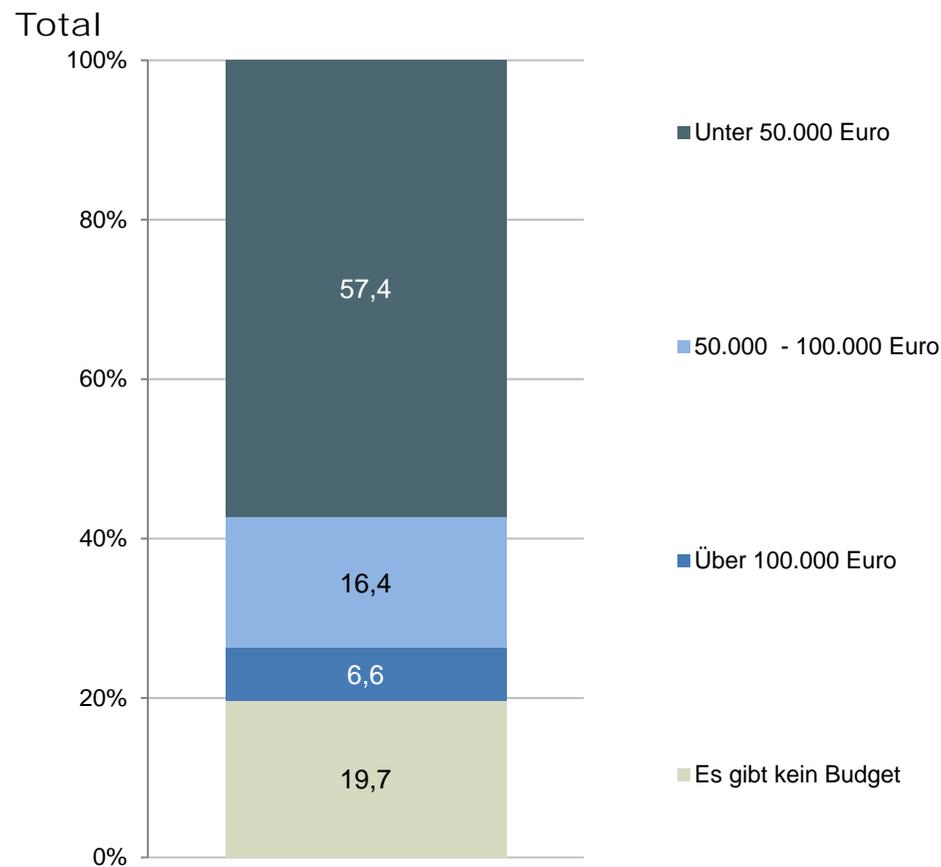
41% der Unternehmen betreiben Online-Monitoring, um negative Diskussionen frühzeitig zu erkennen.

Wie geht Ihr Unternehmen vor, um negative Social-Media-Diskussionen frühzeitig zu erkennen?



Das jährliche Budget zur Aufrechterhaltung der Website liegt meist unter 50.000 Euro.

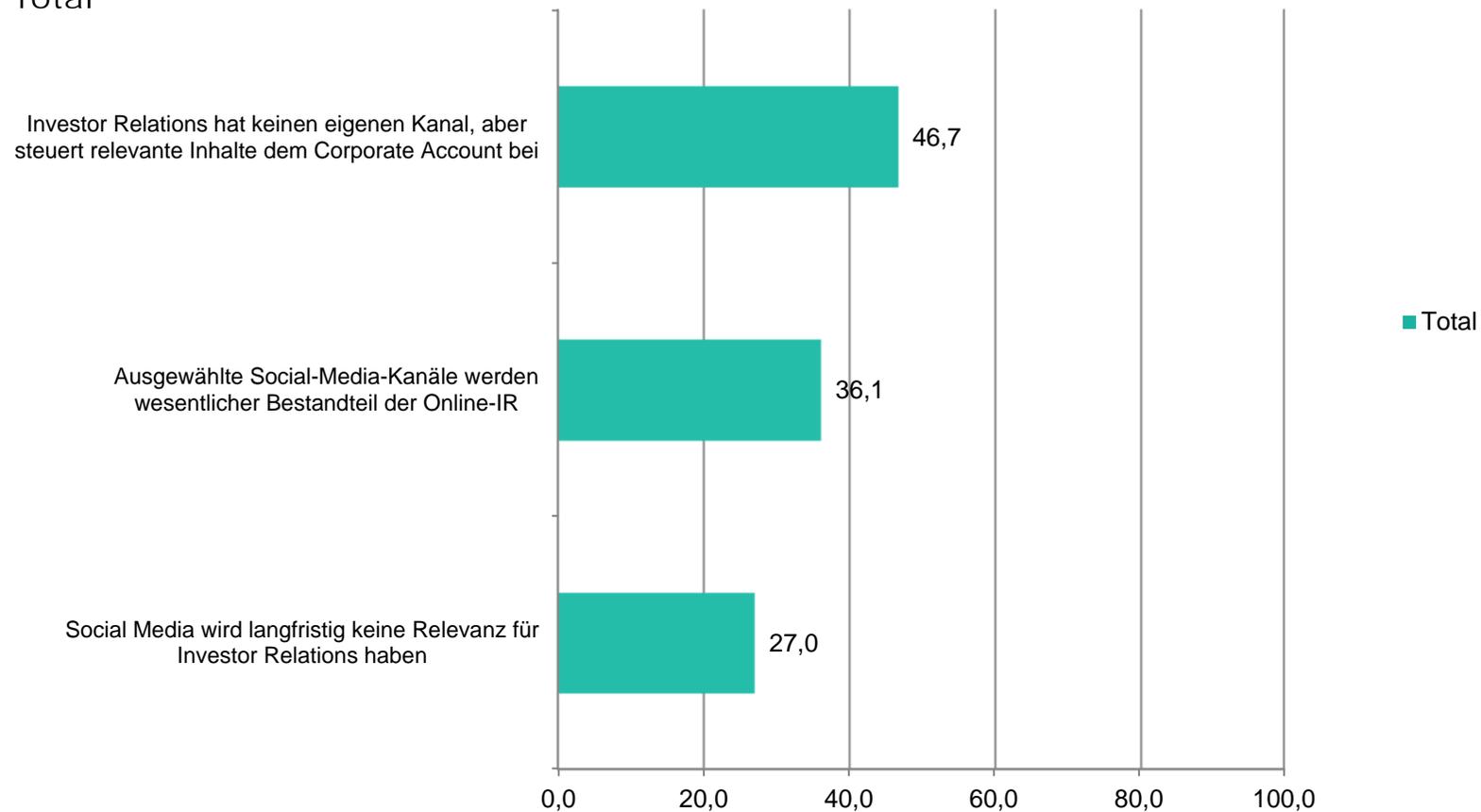
Wie hoch ist ihr jährliches Budget zur Aufrechterhaltung Ihrer Website bzw. anderer Online-Aktivitäten?



Knapp die Hälfte der Befragten denkt, IR werde zukünftig keine eigenen Social-Media-Kanäle haben.

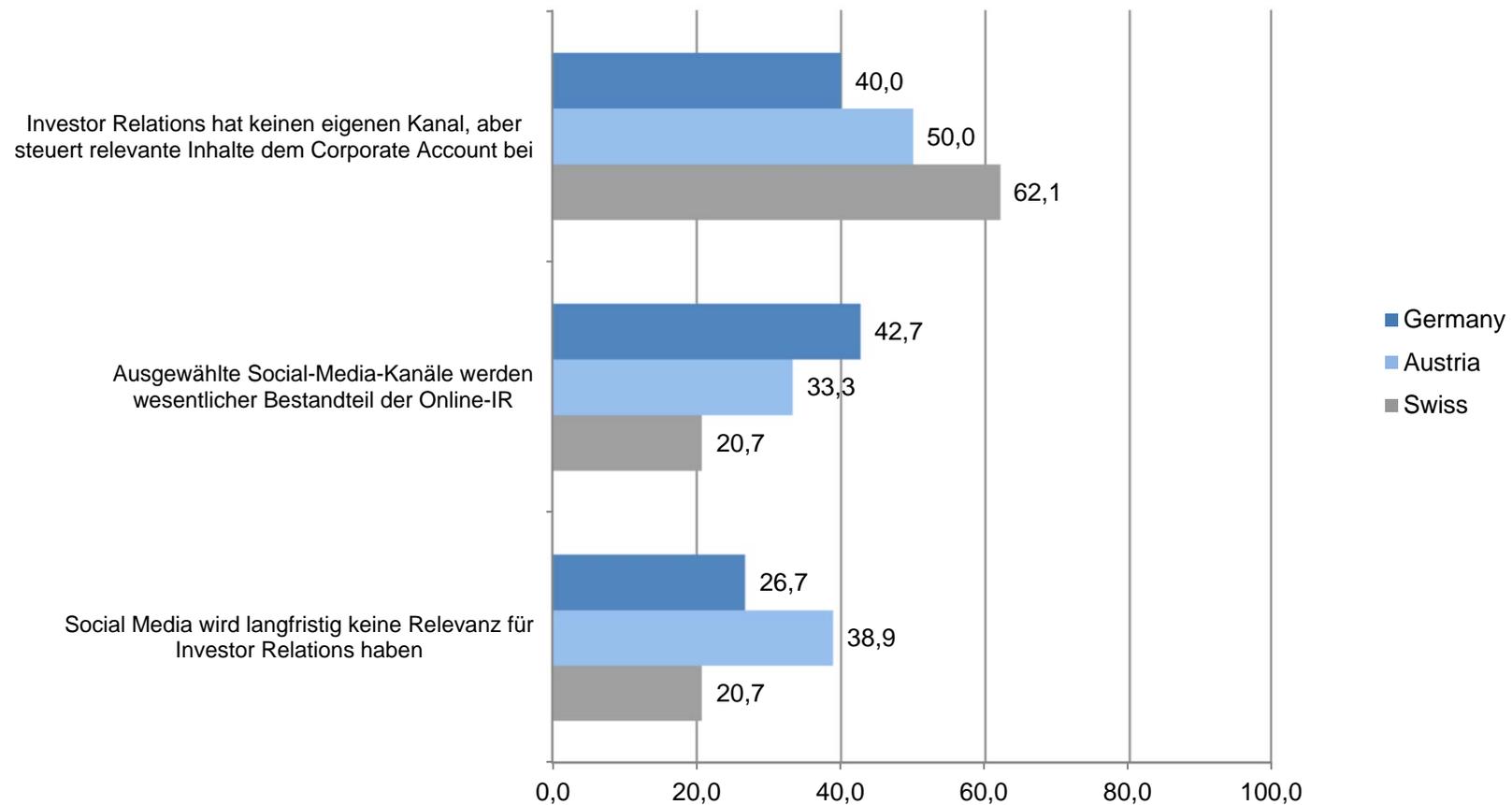
Wie wird sich der Einsatz von Social Media innerhalb der Investor Relations Ihrer Meinung nach entwickeln? (Multi Punch)

Total



Die Entwicklung von Social Media wird in D. anders eingeschätzt als in Schweiz und Österreich.

Wie wird sich der Einsatz von Social Media innerhalb der Investor Relations Ihrer Meinung nach entwickeln? (Multi Punch)



Ansprechpartner der Studie



Bernhard Wolf
Global Head of
Investor Relations,
GfK SE

Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Tel. +49 911 395-2012
Fax +49 911 395-4075
bernhard.wolf@gfk.com
www.gfk.com

Kai Bommer
Geschäftsführer
DIRK e.V.

Reuterweg 81
60323 Frankfurt

Tel. +49 (0)69 95909490
Fax +49 (0)69 959094999
kbommer@dirk.org
www.dirk.org