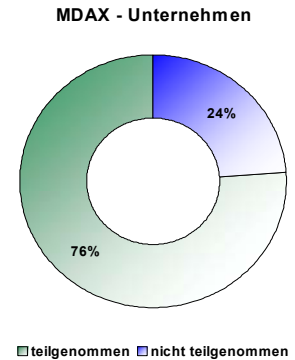
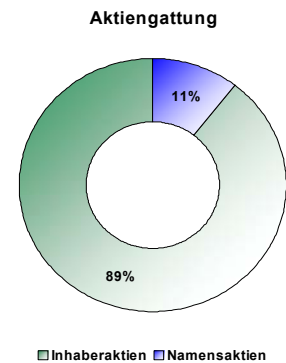


Auswertung zur Umfrage unter den MDAX-Unternehmen zum Versand der Geschäftsberichte

Von den 50 im MDAX gelisteten Unternehmen haben 37 Unternehmen an der Umfrage teilgenommen, so dass zzgl. K+S die Teilnahmequote bei 76 % (38) lag.

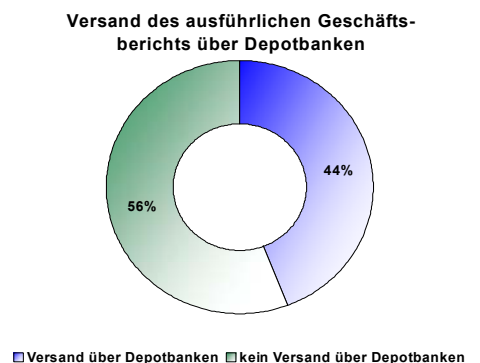


Von den insgesamt 38 Unternehmen haben 34 Unternehmen Inhaberaktien (89,5%) und 4 Unternehmen (10,5%) Namensaktien.



Von den 34 Unternehmen mit Inhaberaktien versenden

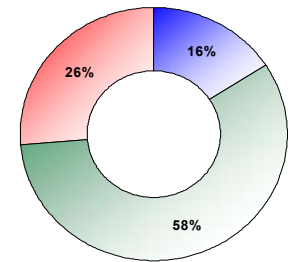
- 15 (44,1%) den ausführlichen Geschäftsbericht über die Depotbanken
- 19 Unternehmen (55,9%) versenden keinen ausführlichen Geschäftsbericht über die Depotbanken (aber: 1 Unternehmen versendet direkt, da Sitz im Ausland).



Von den 19 Unternehmen die keinen ausführlichen Geschäftsbericht über die Depotbanken versenden,

- erstellen 5 Unternehmen (26,3%) einen Kurzbericht
- 3 Unternehmen (15,8%) erweitern die Einladung zur Hauptversammlung
- 11 Unternehmen versenden nur die Einladung zur Hauptversammlung (57,9%).

Alternativer Versand zum ausführlichen Geschäftsbericht

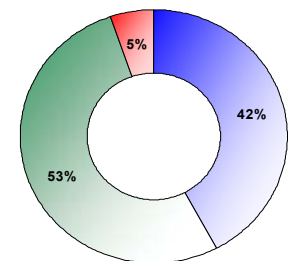


■ Kurzbericht ■ erweiterte HV-Einladung ■ nur HV-Einladung

Von den 19 Unternehmen die keinen ausführlichen Geschäftsbericht über die Depotbanken versenden,

- haben 8 Unternehmen in der Vergangenheit den ausführlichen Geschäftsbericht versandt
- 10 Unternehmen haben auch zuvor keinen Geschäftsbericht versandt
- 1 Unternehmen machte hierzu keine Angabe.

Versand in der Vergangenheit



■ Ja ■ Nein ■ keine Angabe

Von den 8 Unternehmen die zuvor den ausführlichen Geschäftsbericht versandt haben, haben 7 Unternehmen nicht über die geplante Einstellung informiert. Ein Unternehmen hat hierzu keine Angabe gemacht.

Die Reaktionen der Aktionäre auf die Einstellung des Versands wurden von 5 Unternehmen mit „keine Reaktion“ angegeben und von einem Unternehmen mit einer vermehrten Anforderung der Geschäftsberichte per eMail oder Telefon. 2 Unternehmen haben hierzu keine Angaben gemacht.

Die Höhe der Auflage konnte nach den Angaben von 3 Unternehmen zwischen 30% und 99% reduziert werden, 2 Unternehmen haben die Reduzierung nicht quantifiziert, 1 Unternehmen hat die Auflage nicht verändert und 2 Unternehmen haben dazu keine Angabe gemacht.

Von den 4 Unternehmen, die Namensaktien haben, versenden 2 Unternehmen den ausführlichen Geschäftsbericht direkt an die Aktionäre. 2 Unternehmen versenden keinen ausführlichen Geschäftsbericht, wobei 1 Unternehmen einen Kurzbericht versendet, aber bereits die Einstellung geplant hat.