



Thema **Studie zu den Online-Geschäftsberichten 2007  
der DAX30 und MDAX Unternehmen**

Datum **November 2008**



# *Online-Geschäftsberichte 2007 im DAX30 und MDAX*

*Ergebnisse &  
Best Practice*



# Bewertungsgrundlage

- < Bewertet wurden alle Online-Geschäftsberichte der DAX30\* und MDAX\* Unternehmen.
- < Nicht bewertet wurden die Berichte der Unternehmen, welche nur als einfaches PDF-Dokument eingestellt sind.
- < Es erfolgte eine Klassifizierung der Online-Geschäftsberichte von „Sehr gut“ bis „Mangelhaft“. Online-Berichte, welche die Kriterien in einem außergewöhnlichen Maß erfüllten, wurden explizit als „Hervorragend“ bewertet.
- < Die Bewertung erfolgte im September 2008.

(\* gemessen an der Marktkapitalisierung zum 01.09.2008)

# Bewertungskriterien

1. Konzept
2. Design
3. Service
4. Technik

# Bewertung der Online-Geschäftsberichte 2007

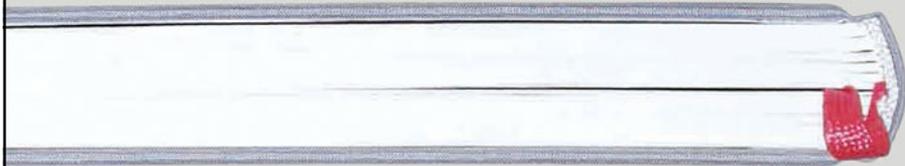
Hervorragender Online-Geschäftsbericht	Sehr guter Online-Geschäftsbericht	Guter Online-Geschäftsbericht
BASF DEUTSCHE BANK DEUTSCHE POST	ADIDAS BAYER AG DAIMLER DEUTSCHE POSTBANK DEUTSCHE TELEKOM HANNOVER RÜCKVERSICHERUNG IVG IMMOBILIEN LINDE MERCK RWE	ALLIANZ CELESIO COMMERZBANK DEUTSCHE EUROSHOP EADS FRESENIUS FRESENIUS MEDICAL CARE HUGO BOSS K+S KUKA LANXESS MLP SAP SYMRISE THYSSENKRUPP TOGNUM WINCOR NIXDORF

Anmerkung: alphabetische Darstellung

# Bewertung der Online-Geschäftsberichte 2007

Durchschnittlicher Online-Geschäftsbericht	Mangelhafter Online-Geschäftsbericht	Kein Online-Geschäftsbericht
BEIERSDORF BMW CONTINENTAL DOUGLAS HOLDING HEIDELBERGER DRUCKMASCHINEN METRO SALZGITTER TUI VOLKSWAGEN	ALTANA AMB GENERALI BAUER BILFINGER BERGER DEUTSCHE BÖRSE DEUTSCHE LUFTHANSA E.ON FRAPORT GAGFAH GILDEMEISTER HOCHTIEF HYPO REAL ESTATE INFINEON TECHNOLOGIES LEONI MAN MTU MÜNCHENER RÜCK PFLEIDERER PREMIERE SGL CARBON SIEMENS STADA ARZNEIMITTEL VOSSLOH	AAREAL BANK ARCANDOR DEMAG CRANES FUCHS PETROLUB GEA GROUP HAMBURGER HAFEN UND LOGISTIK HEIDELBERGCEMENT HENKEL KLÖCKNER & CO KRONES NORDDEUTSCHE RAFFINERIE PRAKTIKER BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE PROSIEBENSAT.1 PUMA RHEINMETALL RHÖN-KLINIKUM SÜDZUCKER WACKER CHEMIE

# 1. Konzept



# Bewertungskriterien im Bereich Konzept

- < Auffindbarkeit des Online-Berichtes
- < Sprachversionen
- < Einstieg in den Bericht
- < Strukturierung der Inhalte
- < Querverweise, weiterführende Links und Vorjahresvergleiche
- < Interaktive Kennzahlenvergleiche

# Unternehmen mit hervorragenden bis guten Ergebnissen im Bereich Konzept

Hervorragendes Konzept	Sehr gutes Konzept	Gutes Konzept
BASF DAIMLER DEUTSCHE BANK DEUTSCHE POST DEUTSCHE POSTBANK IVG IMMOBILIEN	EADS HANNOVER RÜCKVERSICHERUNG HUGO BOSS LINDE MERCK RWE	BAYER AG DEUTSCHE TELEKOM KUKA MLP

## Fazit: Auf die Pflicht folgt die Kür

Bei der Mehrzahl der Unternehmen ist der Online-Geschäftsbericht durch Suchmaschinen (79%) und insbesondere durch einen unkomplizierten Pfad auf der Corporate Website (97%) sehr gut auffindbar. Verbesserungspotenzial besteht dagegen noch beim direkten Aufruf, nur 32% der Bericht-URLs sind eindeutig und prägnant. Lobenswert ist, dass eine große Anzahl der Unternehmen (89%) ihren Online-Geschäftsbericht für eine internationale Zielgruppe in Deutsch und Englisch publiziert.

Bei vielen Berichten (77%) wird der Einstieg erleichtert und gefördert, indem wichtige Themen auf der Startseite angeteasert sind. Einen zusätzlichen Direkteinstieg zu ausgewählten Kapiteln bieten dagegen nur 29% der Berichte an. Insgesamt ist dem Leser jedoch bei einem Großteil der Online-Geschäftsberichte (87%) eine schnelle Orientierung durch eine nachvollziehbare Strukturierung der Inhalte möglich.

Nur rund die Hälfte der Unternehmen schöpft den webspezifischen Vorteil aus, Kontextinformationen in Form von Querverweisen im Text (58%) und in Tabellen (46%) direkt zu verlinken, noch weniger Online-Geschäftsberichte (26%) bieten seitenspezifische, weiterführende Links an oder verlinken die dazugehörige Seite des Vorjahresberichtes direkt (19%). Auch den Mehrwert durch interaktive Kennzahlenvergleiche oder generisch veränderbare Tabellen bieten bisher erst wenige Unternehmen (23%) ihren Interessenten.

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Konzept

Teaser und  
Schnelleinstieg auf der  
Startseite

DAIMLER Interaktiver Geschäftsbericht 2007

Startseite Sitemap Dialog Hilfe Druckansicht English

Suche Go Quickfinder

Unser Portfolio  
Unternehmen im Überblick  
Konzernlagebericht  
Geschäftsfelder  
Nachhaltigkeit  
Corporate Governance  
Konzernabschluss  
Weitere Informationen  
Internet/Infos/Adressen  
Finanzkalender 2008

DAIMLER  
Geschäftsbericht 2007

Unser Portfolio Lagebericht Nachhaltigkeit Konzernabschluss

ENGINE  
START  
STOP

Im Jahr 2007 war die Geschäftsentwicklung insgesamt sehr positiv: Wir haben ein operatives Ergebnis (EBIT) von 8,7 Mrd. € erzielt und damit das angestrebte Ziel von mindestens 8,5 Mrd. € übertroffen.

Wirtschaftliches sowie sozial und ökologisch verantwortliches Handeln gehören für uns untrennbar zusammen. Unserem Handeln liegt daher stets das Leitbild der Nachhaltigkeit zugrunde.

Der Konzernabschluss von Daimler ist nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) erstellt. In diesem Kapitel ist der Konzernabschluss in voller Länge wiedergegeben.

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Konzept

Weiterführende Links,  
Vorjahresvergleich und  
Verlinkungen in Tabellen

Interaktiver  
Kennzahlenvergleich

Deutsche Post Geschäftsbericht 2007 - Bilanz - Mozilla Firefox

http://dpwn.finanzberichte.eu/2007/gb/konzernabschluss/bilanz.html

Deutsche Post World Net  
MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE

Roadmap to Value  
Geschäftsbericht 2007 Fünf Schritte zu mehr Wert

Suche: Suchbegriff eingeben go  
Schnelleinstieg go

Kontakt English  
Übersicht Hilfe

Startseite Der Konzern Konzernlagebericht Corporate Governance **Konzernabschluss** Sonstiges

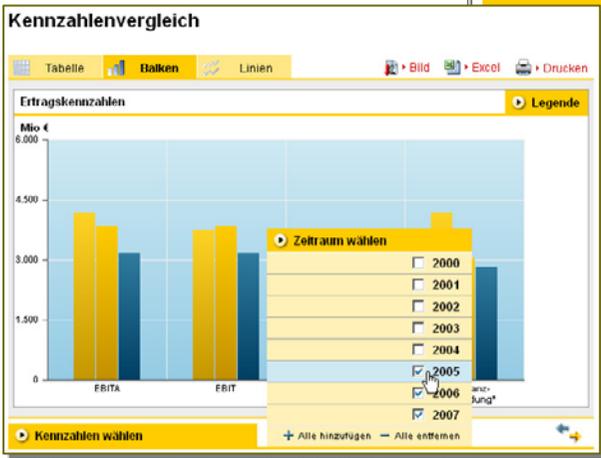
**Bilanz**

zum 31. Dezember

Mio €	Textziffer	31. Dez. 2006 angepasst <sup>1)</sup>	31. Dez. 2007
<b>AKTIVA</b>			
	▶(22)	14.652	14.226
Immaterielle Vermögenswerte			
Sachanlagen	▶(23)	9.388	8.754
Als Finanzinvestition gehaltene Immobilien	▶(24)	122	187
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen		63	203
Anderer Finanzanlagen		931	857
Finanzanlagen	▶(25)	994	1.060
Sonstige langfristige Vermögenswerte	▶(26)	376	497
Aktive latente Steuern	▶(27)	542	1.020
<b>Langfristige Vermögenswerte</b>		<b>26.074</b>	<b>25.744</b>
Vorräte	▶(28)	268	248
Ertragsteueransprüche	▶(29)	281	312
Forderungen und sonstige Vermögenswerte	▶(30)	1.006	9.806
Forderungen und Wertpapiere aus Finanzdienstleistungen	▶(31)	179.280	193.986
Finanzinstrumente	▶(32)	42	72
Flüssige Mittel und Zahlungsmitteläquivalente	▶(33)	2.391	4.683
Zur Veräußerung gehaltene langfristige Vermögenswerte	▶(34)	56	615
<b>Kurzfristige Vermögenswerte</b>		<b>191.624</b>	<b>209.722</b>

Services: Seite drucken, Vorjahresvergleich, Als E-Mail versenden, Downloads

Kennzahlenvergleich



# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Konzept

Bessere Übersicht durch Gliederung der Navigation in Image- und Finanzteil

The screenshot shows the Linde AG 2007 Annual Report website. The browser window title is "Linde AG - Geschäftsbericht 2007 - Linde Annual - Mozilla Firefox". The address bar shows the URL "http://finanzberichte.linde.com/2007/gb/lindeannual.html".

The navigation bar includes "Linde Konzern", a search bar with "Suchbegriff" and a "Go" button, and links for "English", "Sitemap", "Newsletter", "Kontakt", "Kennzahlenvergleich", "Bestellservice", "Finanzpublikationen", and "Downloads".

The sidebar on the left contains a "Home" link and a "Linde Annual" section with a table of contents:

<b>Linde Annual</b>
Vorwort
Leistung
Wachstum
Verbesserung
Entdeckungen

The main content area features a headline "Ambition zählt." with a "weiter >>" link. Below the headline is a paragraph: "Das Geschäftsjahr 2007 war das Jahr eins nach der Übernahme unseres britischen Wettbewerbers BOC. Wir haben die damit verbundenen großen Herausforderungen erfolgreich gemeistert. Wir haben den umfassenden Konzernumbau abgeschlossen, unsere wirtschaftlichen Ziele in vollem Umfang erreicht und gleichzeitig eine leistungsstarke, globale Organisation etabliert."

Below the paragraph is another paragraph: "Dabei legen wir besonderen Wert auf die Etablierung einer neuen Unternehmenskultur, den „Linde Spirit“. Er beschreibt unsere Vision, unsere Werte und Prinzipien. Mit diesem Selbstverständnis treiben wir unseren Willen zur Leistung, die Fähigkeit zum Wachstum, die Bereitschaft zur Verbesserung und die Leidenschaft für Entdeckungen weiter voran. Ambition zählt."

At the bottom of the main content area is a large image of a dam with the text "Der Anspruch auf Führung".

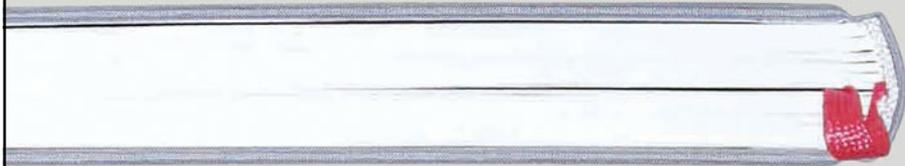
The right sidebar contains sections for "Wählen Sie Ihre Themen" (with a "Go" button), "Servicenfunktionen" (with links for "Seite drucken", "Seite empfehlen", "Download PDF", "Zum Warenkorb hinzufügen", and "Warenkorb anzeigen"), and "Top Links" (with links for "Vorwort" and "Vergleich zum Vorjahr").

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Konzept

Navigation insgesamt  
und alternativ nach  
Themen filterbar

The screenshot shows the RWE website's navigation structure. On the left, a vertical menu titled "Bitte wählen Sie:" offers two main options: "Inhalt" and "Themen". The "Themen" option is highlighted with a mouse cursor. Below this, a list of topics is displayed, including "Der RWE Konzern", "Kurzportrait", "Eckdaten", "Unternehmensbereiche", "Vorstand", "Aufsichtsrat", "Wirtschaftsbeirat", "Brief des Vorstandsvorsitzenden", "RWE am Kapitalmarkt", "Lagebericht", "Unsere Verantwortung", "Unsere Klimaschutzstrategie", "Konzernabschluss", "Anhang", and "Weitere Informationen". The main content area displays the "Der RWE-Konzern – ein Kurzportrait" article, which is the first of 12 items. The article text discusses RWE's position in Europe, its activities in energy production and distribution, and its commitment to sustainable value creation. On the right side of the page, there are several utility boxes: "Kennzahlenvergleich" (checked), "Service" (PDF Download, Vergleich zu 2006, Weiterempfehlen), "Mehr dazu im Bericht" (Betriebliches Ergebnis und EBITDA, Strategie und Struktur, Unternehmensbereiche des RWE-Konzerns), and "Mehr dazu im Netz" (Chronik).

## 2. *Design*



# Bewertungskriterien im Bereich Design

- < Designkonzept
- < Corporate Design
- < Gestaltung und Usability der:
  - < Navigation, Überschriften, Fließtexte und Links
  - < Inhaltsbereiche bezüglich Größen, Abständen & Textmengen
  - < Tabellen, Grafiken und Schaubilder
- < Multimediaeinsatz

# Unternehmen mit sehr guten bis guten Ergebnissen im Bereich Design

Hervorragendes Design	Sehr gutes Design	Gutes Design
Kein Online-Bericht der bewerteten Unternehmen hat alle Kriterien für ein hervorragendes Design erfüllt.	ALLIANZ COMMERZBANK DAIMLER DEUTSCHE BANK DEUTSCHE POST DEUTSCHE TELEKOM KUKA LANXESS LINDE MERCK	ADIDAS BASF BAYER AG BILFINGER BERGER BMW CONTINENTAL EADS HANNOVER RÜCKVERSICHERUNG HEIDELBERGER DRUCKMASCHINEN HUGO BOSS IVG IMMOBILIEN K+S RWE SAP SYMRISE THYSSENKRUPP TOGNUM

## Fazit: Der Teufel steckt im Detail

Insgesamt ist der Großteil der Online-Geschäftsberichte (92%) visuell stimmig gestaltet. Dabei schaffen nahezu alle Online-Berichte (94%) einen Wiedererkennungswert, indem Elemente des Corporate Designs der Unternehmenswebsite aufgegriffen werden. Weniger Online-Berichte (74%) meistern gleichzeitig die Integration der Visuals des gedruckten Geschäftsberichtes.

Die wesentliche Rolle eines intuitiv nutzbaren Navigationsmenüs im Hypertextumfeld hat die Mehrzahl der Unternehmen (79%) erkannt. Dagegen unterstützen nur wenige Online-Berichte (23%) das lineare Lesen optimal, indem eine spezifisch benannte Kapitelnavigation im Kopf- und Fußbereich platziert wird.

Die konsequente Gestaltung von Überschriften (97%) und Links (81%) ist insgesamt als sehr gut zu bewerten. Auch werden überwiegend (81%) lesefreundliche Schriftgrößen und Zeilenabstände sowie Zeilenlängen verwendet. Bei den Textmengen pro Seite gibt es dagegen noch Optimierungspotenzial, hier sind nur 62% als anwenderfreundlich einzustufen. Ebenso Tabellen - diese wesentlichen Elemente des Geschäftsberichts sind nur bei 67% einheitlich und lesefreundlich gestaltet.

Negativ ist die Einbindung von Grafiken und Schaubildern aufgefallen - nur bei rund einem Drittel (32%) der Online-Geschäftsberichte sind die Grafiken und Schaubilder gut lesbar oder ggf. größer skalierbar eingestellt. 37% der Unternehmen präsentieren wesentliche Informationen lebendiger mit Hilfe von Animationen. Nur sehr wenige Unternehmen (6%) nutzen jedoch darüber hinaus die Chance, ihre Botschaften mittels Videosequenzen authentisch zu transportieren.

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Design

Integration der Visuals  
des gedruckten Berichts  
und nutzerfreundlich  
gestaltete Navigation

The screenshot displays the LANXESS website interface in Mozilla Firefox. The browser title is "LANXESS - Perspektive Wertschöpfung - Mozilla Firefox". The address bar shows the URL: <http://geschaeftsbericht2007.lanxess.de/der-lanxess-konzern/startseite.html>. The page features the LANXESS logo with the tagline "Energizing Chemistry".

**Navigation Menu (Left):**

- Der LANXESS Konzern
  - Vorwort
  - Management
  - Chronik 2007
  - Strategie** (highlighted)
  - Segmente
  - Aktie / Investor Relations
  - Bericht des Aufsichtsrats
  - Corporate Governance
  - Konzernlagebericht
  - Konzernabschluss

**Main Content Area:**

**Geschäftsbericht 2007**

**Brief des Vorstandsvorsitzenden**

Das Geschäftsjahr 2007 war für LANXESS ein ausgezeichnetes Jahr. Wir haben unsere operativen und finanziellen Ziele in jeder Hinsicht erreicht.

[mehr](#)

**Geschäftsentwicklung**

- Operativer Umsatzanstieg um 5,0 %
- EBITDA vor Sondereinflüssen um 6,5 % auf 719 Mio. € verbessert
- EBITDA-Marge vor Sondereinflüssen auf 10,9 % nach 9,7 % im Vorjahr gesteigert
- Signifikante Erhöhung der Dividende auf 1,00 € je Aktie

[mehr](#)

**Strategie**

Unseren neu gewonnenen unternehmerischen Handlungsspielraum werden wir nutzen und unser Verständnis von Wertschöpfung um eine neue Dimension erweitern: Wertschöpfung durch Wachstum.

[mehr](#)

**Konzernabschluss**

Konzernabschluss und Konzernanhang der LANXESS AG zum 31. Dezember 2007 nach IFRS.

[mehr](#)

**Seitenfunktion**

- Seite drucken
- Seite PDF Ansicht
- Seite versenden
- Bookmark setzen

**Service Links**

- Seite in PDF Sammelkorb
- PDF-Sammelkorb (0 Seiten)
- Geschäftsbericht bestellen

**Download-Bereich**

Hier können Sie den gesamten Geschäftsbericht oder Teile als PDF herunterladen.

Bitte wählen Sie

**Weiterführende Links**

Unternehmensvideo

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Design

Eindeutige Anlehnung an das Corporate Design der Unternehmenswebsite

Einheitliche Gestaltung von Überschriften und Links

Lesefreundliche Schriftgrößen, Zeilenabstände und Zeilenlängen, Tabellen sowie Textmengen

Deutsche Telekom - Geschäftsbericht 2007 - Geschäftsentwicklung des Konzerns. - Mozilla Firefox

http://www.geschaeftsbericht2007.telekom.de/de/akt/konze/geschaeftsentwicklung\_des\_konzerns/index.i

English | Hilfe | Kontakt | Übersicht | Stichwortverzeichnis | Glossar

**Geschäftsbericht 2007**

STARTSEITE AN UNSERE AKTIONÄRE CONNECTED LIFE AND WORK KONZERNLAGEBERICHT KONZERNABSCHLUSS

Suche

Startseite > Konzernlagebericht > Geschäftsentwicklung des Konzerns

Seite 1 / 7 [Zurück](#) [Vorwärts](#)

**Geschäftsentwicklung des Konzerns.**

Konzernumsatz weiter ausgebaut // Auslandsanteil am Umsatz nimmt weiter zu // EBITDA leicht gestiegen // Bereinigtes EBITDA nahezu auf Vorjahresniveau // Aufwendungen für Personalmaßnahmen belasten weiter den Konzernüberschuss // Free Cash Flow vor Ausschüttungen gestiegen

**Ertragslage des Konzerns.**

Der Konzernumsatz konnte im Geschäftsjahr 2007 um 1,2 Mrd. € auf 62,5 Mrd. € gesteigert werden. Mit einem Zuwachs von 1,9% schrieb der Konzern damit seine positive Umsatzentwicklung der letzten Jahre fort. Die Umsatzentwicklung beeinflussten im Wesentlichen folgende gegenläufige Effekte: Positiv beeinflussten insbesondere Konsolidierungskreiseffekte (im Wesentlichen PTC) in Höhe von 1,9 Mrd. € das Umsatzwachstum. Einen weiteren Beitrag zum Umsatzplus leistete das Kundenwachstum im Mobilfunkgeschäft. Dagegen haben Wechselkurseffekte das Wachstum mit 1,0 Mrd. € negativ beeinflusst. Diese ergaben sich vor allem aus der Umrechnung von USD.

**Beitrag der operativen Segmente zum Konzernumsatz.**

	2007		2006		Veränderung		2005
	in Mio. €	Anteil am Konzernumsatz in %	in Mio. €	Anteil am Konzernumsatz in %	in Mio. €	in %	
<b>Konzernumsatz*</b>	<b>62 516</b>	<b>100,0</b>	<b>61 317</b>	<b>100,0</b>	<b>1 199</b>	<b>1,9</b>	<b>59 601</b>
Mobilfunk Europa	20 000	32,0	17 700	28,8	2 300	13,0	16 673
Mobilfunk USA	14 050	22,5	13 608	22,2	442	3,2	11 858
Breitband/Festnetz	19 072	30,5	20 366	33,2	(1 294)	(6,4)	21 447
Geschäftskunden	8 971	14,3	9 301	15,2	(330)	(3,5)	9 326
Konzernzentrale & Shared Services	423	0,7	372	0,6	51	13,7	298

**DIREKT ZU...**

- Finanzdaten des Konzerns
- Operative Segmente
- Deutsche Telekom weltweit
- Daten aus dem Konzern
- Konzernstrategie
- Ausblick

**DIESES KAPITEL**

- in den Infokorb legen
- drucken
- per E-Mail empfehlen
- laden (82 KB)
- Infokorb ansehen

**MEINE LESEZEICHEN**

- Lesenzeichen hinzufügen

**SERVICE**

- Download Center
- Bestell Center
- Archiv Online-Berichte

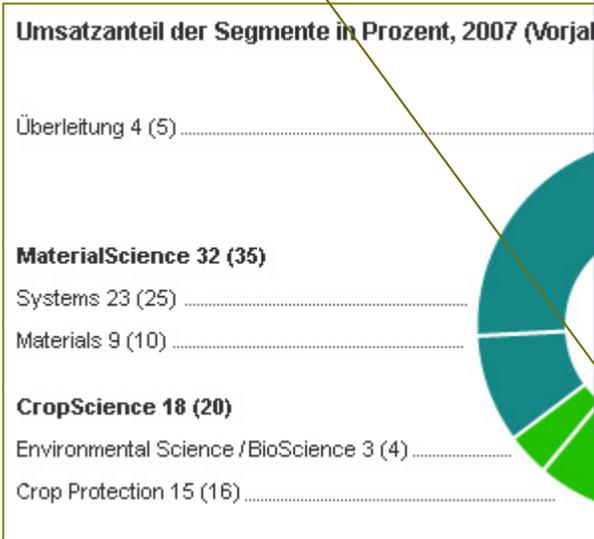
**MEHR INFORMATIONEN**

- Corporate Website
- Investor-Relations-Kalender
- Service Privat Anleger
- RSS Feed Investor Relations
- E-Mail & SMS Newsservice

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Design

Brief an die Aktionäre als Videobotschaft

Webgerecht aufbereitete Grafiken und/oder Möglichkeit zur Vergrößerung von Bildern



http://www.webvideo.bayer.com - Bayer TV - Mozilla Firefox

**Geschäftsbericht 2007**

Konzern  
**Erfolgreichstes Jahr für Bayer**  
6:42 Min.

**Werner Wenning**  
Vorstandsvorsitzender Bayer AG

**Podcast Center**  
→ Alle Bayer-Podcasts

**Suche**

**Video**

- Erfolgreichstes Jahr für Bayer** 6:42
- Otto-Bayer-Preis 2008 für DNA-Forscher** 5:01
- Bayer-Kulturarbeit ausgezeichnet** 2:54
- Bayer startet konzernweites Klimaprogramm** 4:33
- Ein Jahrhundert Kultur bei Bayer** 6:06
- Bayer-Hochhaus wird Medienfassade** 2:23
- Rückblick Tunza International Youth Conference 2007** 6:38

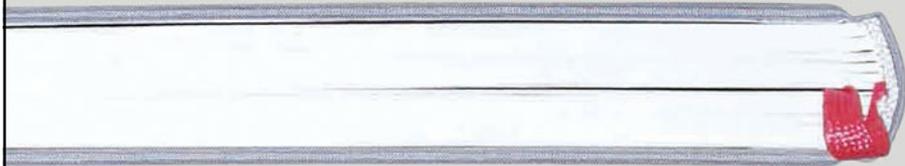
**Audio**

**Links**  
→ Brief an die Aktionäre

**Bild vergrößern**

Bayer-Vorstandsvorsitzender Werner Wenning präsentierte auf einer internationalen Pressekonferenz das integrierte konzernweite „Bayer Climate Program“, mit dem das Unternehmen die CO2-Emissionen weiter senken will.

### 3. *Service*



# Bewertungskriterien im Bereich Service

- < Self-Services für Ausdruck, Download & Bestellung
- < Suchfunktionen
- < Hilfestellungen
- < Dialogmöglichkeiten
- < News

# Unternehmen mit hervorragenden bis guten Ergebnissen im Bereich Service

Hervorragender Service	Sehr gutes Service	Gutes Service
BASF HANNOVER RÜCKVERSICHERUNG	BAYER AG DAIMLER DEUTSCHE BANK DEUTSCHE POST DEUTSCHE POSTBANK DEUTSCHE TELEKOM RWE	ADIDAS DEUTSCHE EUROSHOP LANXESS LINDE MLP

## Fazit: Selbst ist der Stakeholder

Trotz elementarer Bedeutung verfügen nur 73% der Online-Geschäftsberichte über eine gut funktionierende Druckfunktion. 76% der Unternehmen stellen sowohl den gesamten Bericht als auch einzelne Kapitel zum Download zur Verfügung. Rund zwei Drittel (61%) bieten dem User die wesentlichen Tabellen auch als Excel-Download zur besseren Weiterverwendung der Daten an. Genauso viele ermöglichen dem Interessenten einen schnellen Zugriff durch eine Übersichtsseite mit allen Download-Dokumenten. Einen individuellen Bericht als HTML- oder PDF-Dokument kann sich der User bei rund einem Drittel (37%) der Unternehmen zusammenstellen. Überraschenderweise verfügen nur rund die Hälfte (52%) der Online-Berichte über eine explizite Bestellfunktion für den gedruckten Geschäftsbericht.

Die besondere Möglichkeit schnell und effizient Informationen zu selektieren, können die Leser noch nicht bei allen Online-Geschäftsberichten nutzen. Nur die Hälfte (53%) der Online-Geschäftsberichte bieten eine komfortable Volltextsuche, eine Stichwortsuche bietet rund ein Viertel (26%).

Unterstützung zum Online-Bericht selbst bieten nur rund ein Drittel (35%) der Unternehmen mittels einer FAQ und/oder Hilfeseite ihren Besuchern. Bei ähnlich vielen Online-Berichten (37%) wird dem Leser der Vorteil einer spezifischen, direkten Begriffsklärung durch ein interaktives Glossar angeboten. Viele Unternehmen nutzen das Dialogpotenzial von Online-Geschäftsberichten noch nicht optimal aus. So bieten nur 37% ein Kontaktformular an. Rechtlich problematisch ist, dass nicht alle Online-Geschäftsberichte (81%) die Impressumspflicht des Internets ausreichend erfüllen.

Eine Möglichkeit zu explizitem Feedback, die zu einer direkten, zukünftigen Verbesserung des Berichtes führen könnten, wird sogar nur von 11% der Unternehmen genutzt. Bei immerhin 65% kann der Online-Geschäftsbericht von Besuchern direkt weiterempfohlen werden. Nur 24% der Unternehmen nutzen den Online-Geschäftsbericht als weiteren Distributionskanal für ihre IR-Arbeit, indem Sie den Leser das Abonnieren aktueller Unternehmensnachrichten via E-Mail Newsletter oder SMS-Service anbieten.

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Service

Feedbackabfrage

Downloadmanager

Druckmanager

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the BASF 2007 report website. The address bar shows the URL: <http://berichte.basf.de/basfir/html/2007/de/serviceseiten/dateisammlung/files/collection.php?action=>. The page features a navigation menu with links like 'Startseite', 'Kennzahlenvergleich', 'Download Manager', 'Bestellcenter', 'Nachhaltigkeitspreise', 'GRI-Index', 'Feedback', and 'Hilfe'. A 'Downloads' section lists files for download, including 'Ökonomische Ziele (XLS)' (17 kB). A 'Feedback' form is visible on the right side of the page, with a table for rating different sections of the report.

Stichwort	Frage	Ja, sehr	...	leider nicht
Navigation	Ist der Bericht übersichtlich und klar strukturiert?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Funktionen	Finden Sie alle von Ihnen gewünschten Informationen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inhalt: Aufbau	Sind die Inhalte lesefreundlich und nachvollziehbar?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Inhalt: Qualität	Verstehen Ihnen die Informationen ein glaubwürdiges und transparentes Bild des Unternehmens?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Design	Empfinden Sie die optische Gestaltung ansprechend?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesamteindruck	Erfüllt der Bericht insgesamt Ihre Erwartungen?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**optimiertes Drucken**

Drucken mit Bildern  Drucken ohne Bilder

**1 -- Zusammenfassung der Rechnungslegungsgrundsätze**

**A -- GRUNDLAGEN**  
 Der Konzernabschluss der BASF SE wurde zum 31.12.2007 nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag gültigen International Financial Reporting Standards (IFRS) und den ergänzend gemäß § 315a Abs. 1 Handelsgesetzbuch (HGB) anzuwendenden Regelungen aufgestellt. Alle für das Geschäftsjahr 2007 verbindlichen IFRS und Verlautbarungen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) wurden angewendet.

IFRS, die bisher nicht durch die Europäische Union anerkannt wurden, haben keine Auswirkungen auf den BASF-Gruppenabschluss.

Die angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden entsprechen denen des Jahres 2006. I hiervon ausgenommen sind Änderungen, die sich durch die verpflichtende Anwendung neuer beziehungsweise überarbeiteter Rechnungslegungsstandards ergeben haben. Im Jahr 2007 ergaben sich diesbezüglich keine wesentlichen Änderungen.

Dieser Abschluss wurde durch den Vorstand in seiner Sitzung am 19. Februar 2008 aufgestellt, zur Veröffentlichung freigegeben und durch den Prüfungsausschuss dem Aufsichtsrat für die Sitzung am 4. März 2008 zur Billigung vorgelegt.

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Service

Ergebnisse der Volltextsuche mit Kontextinformationen in der Ergebnisliste und zusätzlich hervorgehoben in der Navigation

The screenshot shows a search results page for 'Hannover Rück-Gruppe' in Mozilla Firefox. The browser address bar shows the URL: [http://annual-report.hannover-re.com/cgi-bin/hannoverre/show.ssp?fn=search&report\\_id=gb2007&](http://annual-report.hannover-re.com/cgi-bin/hannoverre/show.ssp?fn=search&report_id=gb2007&). The page title is 'Hannover Rück-Gruppe - Suche - Mozilla Firefox'. The search results are displayed in a table format with columns for 'Ihr Suchergebnis' and 'Ihistory'. The search results include:

- Ihr Suchergebnis:** Wir haben 22 Dokumente gefunden, auf die Ihre Suchanfrage zutrifft. Suchergebnis absteigend sortiert nach Häufigkeit des Begriffes auf der Seite.
- Unsere Mitarbeiter:** Unsere Mitarbeiter Personalarbeit gilt bei der Hannover Rück als Schlüsselfaktor für die erfolgreiche Umsetzung der Strategie. Die Personalstrategie unseres Konzerns konzentrierte sich daher im Berichtsj ...
- Dank an die Mitarbeiter:** Dank an die Mitarbeiter Wir danken unseren Mitarbeitern für ihre Initiative, ihr Engagement und ihre Leistung. Zu jeder Zeit hat sich die Belegschaft mit den Zielen des Unternehmens identifiziert und die ...
- Anhang 7.7:** ... uli 2000 ist für den gesamten Konzern die Versorgungsordnung 2000 in Kraft getreten, nach der neuen Mitarbeitern, die zum Kreis der Begünstigten zählen, eine indirekte Zusage der HDI Unterstützungskasse gewährt ...

The navigation menu on the left includes:

- Inhalt:** Kennzahlen, Vorwort, Verwaltungsorgane, Die Hannover Rück-Aktie, Unsere Strategie, Lagebericht, Jahresabschluss, Anhang, Bestätigungsvermerk, Bericht des Aufsichtsrats, Corporate Governance, Bericht, Weltweite Präsenz, Standorte, Strategische Geschäftsfelder.
- Service:** Mein Geschäftsbericht, Quick Analyser, Download Center, Bericht herstellen, IR-Terminkalender.

The search results are sorted by relevance, with the top result having 100% relevance. The search results are also displayed in a table format with columns for 'Ihr Suchergebnis' and 'Ihistory'.

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Service

Begriffserklärung durch ein Interaktives Glossar

Umfangreicher und Übersichtlicher Bestellservice

**Bestell-Service**

Bitte nutzen Sie untenstehendes Formular, wenn Sie unsere Finanzpublikationen in Papierform bestellen möchten.

Geschäftsberichte		
Jahresbericht 2007	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch
Finanzbericht 2007	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch
Jahresbericht 2006	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch
Finanzbericht 2006	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch
Jahresbericht 2005	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch
Finanzbericht 2005	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch

Die illustrierten **Jahresberichte** informieren über das Unternehmensprofil, die Unternehmensbereiche sowie die Beziehungen der Bank zu ihren Zielgruppen.  
Die **Finanzberichte** enthalten neben der Zusammenfassung der Finanzergebnisse eines Geschäftsjahres einen umfassenden Lagebericht mit einer ausführlichen Darstellung der Ziele der Bank.

Zwischenberichte		
Zwischenbericht 3Q2008	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch
Zwischenbericht 2Q2008	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch
Zwischenbericht 1Q2008	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Englisch

Deutsche Bank Geschäftsbericht 2007 - [1] Rechnungslegungsgrundsätze - Mozilla Firefox

http://geschaeftsbericht.deutsche-bank.de - Deutsche Bank Geschäftsbericht 2007 - IFRS (Intern...

Deutsche Bank

## IFRS (International Financial Reporting Standards)

Rechnungslegungsstandards des International Accounting Standards Board, die eine weltweit transparente und vergleichbare Bilanzierung und Publizität sicherstellen sollen. Maßgeblicher Zweck ist die Bereitstellung entscheidungsrelevanter Informationen, insbesondere für Investoren.

Copyright © Deutsche Bank AG

Schriftgröße:

Grundsätze der Konsolidierung  
Währungsumrechnung

Der beigefügte Konzernabschluss wird in Euro, der Berichtswährung des Konzerns, erstellt und steht in Einklang mit den [IFRS](#) International Financial Reporting Standards („IFRS“), wie sie vom International Accounting Standards Board („IASB“) veröffentlicht und durch die Europäische Union („EU“) in europäisches Recht übernommen wurden. Da der Konzern die von der EU bei der Übernahme von IAS 39, „Financial Instruments: Recognition and Measurement“, eingeräumte Ausnahmeregelung („Carve-out“) für die Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen ([IFRS](#) „Hedge Accounting“) nicht nutzt, erfüllt der Konzernabschluss vollständig die Regelungen der vom IASB veröffentlichten IFRS. In Einklang mit [IFRS](#) 4, „Insurance Contracts“, hat der Konzern seine bisherigen Rechnungslegungsgrundsätze gemäß [US GAAP](#) auf die Bilanzierung von Versicherungsverträgen angewandt.

Im Folgenden werden die wesentlichen vom Konzern angewandten Rechnungslegungsgrundsätze beschrieben. Diese Grundsätze wurden in den Geschäftsjahren 2006 und 2007 konsistent angewandt.

Die Erstellung des Jahresabschlusses gemäß IFRS verlangt vom Management, Beurteilungen und Annahmen hinsichtlich bestimmter Kategorien von Vermögenswerten und Verbindlichkeiten zu treffen. Bereiche, in denen dies notwendig ist, beinhalten die Bestimmung des [Fair Value](#) bestimmter finanzieller Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, die Wertberichtigung für Kreditausfälle, die

Bitte Suchbegriff eingeben

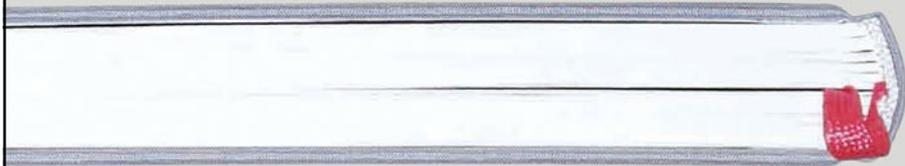
Managementstruktur / Zielgruppen

**Service Funktionen**

**Mehr Informationen**

- Wesentliche Rechnungslegungsgrundsätze
- Rechnungslegung und Transparenz
- [44] Überleitung IFRS
- Vorjahresvergleich
- Finanzbericht Seite(n) 107

## 4. Technik



# Bewertungskriterien im Bereich Technik

- < Barrierefreiheit:
  - < HTML-Aufbereitung
  - < Alternativtexte für Bilder, Grafiken, Filme
  - < Skalierbarkeit der Seite (Schriftgröße)
  - < Browserkompatibilität
  - < Bildschirmauflösung
  - < Alternativlösungen für Flash, JavaScript
  - < Ladezeiten
- < HTML/CSS Web-Standards
- < Suchmaschinenfreundlichkeit

# Unternehmen mit sehr guten bis guten Ergebnissen im Bereich Technik

Hervorragende Technik	Sehr gute Technik	Gute Technik
Kein Online-Bericht der bewerteten Unternehmen hat alle Kriterien für eine hervorragende Technik erfüllt.	BAYER AG FRESENIUS IVG IMMOBILIEN SYMRISE	ADIDAS ALLIANZ BASF COMMERZBANK DEUTSCHE POSTBANK DOUGLAS HOLDING MERCK SAP THYSSENKRUPP TOGNUM

## Fazit: Zugang gut – aber noch nicht für alle

Die Königsdisziplin der Barrierefreiheit, die Zugänglichkeit für blinde Menschen mittels Screenreader erfüllen, schafft nur ein Bruchteil der Online-Geschäftsberichte. Zwar bereiten 61% der Unternehmen den Bericht im maschinenlesbaren HTML-Format auf, aber nur 5% bieten äquivalente Alternativtexte zu Audio-Dateien und visuellen Inhalten. Immerhin fast die Hälfte (44%) der Online-Berichte verfügen zumindest teilweise über Alternativtexte. Ein ähnlich großer Anteil (42%) der Online-Berichte ist zuverlässig (auch im Internet Explorer 6) skalierbar und somit auch für Menschen mit einer Sehschwäche komfortabel zu lesen.

Erfreulich ist die insgesamt sehr gute, übergreifende Zugänglichkeit bei verschiedensten technischen Voraussetzungen. So können fast alle Online-Berichte (98%) in den gängigsten Browsern und bei einer Standard-Bildschirmauflösung von 1024x768 genutzt werden. Bei 92% der Berichte ist die Ladezeit auch mit ISDN-Internetgeschwindigkeit akzeptabel. Die Mehrzahl der Online-Berichte ist trotzdem nutzbar, wenn kein Flashplayer installiert (79%) oder JavaScript deaktiviert (63%) ist.

Bei der Programmierung der Online-Geschäftsberichte besteht noch großes Optimierungspotenzial. Nur bei 16% der Online-Berichte entspricht der HTML-Code weitestgehend dem Web-Standard. Beim CSS-Code erfüllen dies immerhin 52% der Online-Geschäftsberichte.

Auch der suchmaschinenfreundliche Aufbau der Online-Berichte kann noch verbessert werden. Insbesondere auf die Verwendung von den durch Suchmaschinen besser erfassbaren Realname-URLs (44%) sollte stärker geachtet werden. Und nur die Hälfte der Online-Berichte (50%) verbessert ihre Auffindbarkeit, indem sinnvolle und korrekte Meta-Tags angegeben werden.

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Technik

Alternativtexte für  
Grafiken und  
Schaubilder

The screenshot shows the IVG Immobilien AG website in Mozilla Firefox. The browser address bar displays the URL: <http://finanzberichte.ivg.de/2007/gb/ivgzukunftundmaerkte/maerkte/deutschland.html>. The page title is "IVG Immobilien AG - Geschäftsbericht 2007 - Deutschland".

The main content area features a section titled "Aufschwung auf dem Vermietungsmarkt". The text describes the growth of the German office rental market in 2007, highlighting the high demand for office space and the resulting increase in prime yields. It also mentions the moderate volume of new construction and the resulting shortage of modern office space, particularly in central locations.

Two line charts are displayed: "Spitzenbüromiete" (Prime Office Rent) and "Leerstandsquote" (Vacancy Rate). Both charts show data for Frankfurt, München, Berlin, Hamburg, and Düsseldorf from 2000 to 2010. The "Spitzenbüromiete" chart shows a general upward trend, while the "Leerstandsquote" chart shows a general downward trend.

The "Element-Eigenschaften" dialog box is open, showing the following properties for the selected chart:

- Adresse: [http://finanzberichte.ivg.de/2007/gb/bilder/img/15a\\_de.png](http://finanzberichte.ivg.de/2007/gb/bilder/img/15a_de.png)
- Breite: 272px
- Höhe: 540px
- Größe der Datei: 14.65 KB (14998 Bytes)
- Alternativtext: Deutschland – Spitzenbüromiete, Leerstandsquote und Prime Yields (Liniendiagramm)
- Text-Sprache: Deutsch
- Titel: Deutschland – Spitzenbüromiete, Leerstandsquote und Prime Yields (Liniendiagramm)

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Technik

Problemlose Skalierung  
der Website

Bayer AG - Geschäftsbericht 2007 - Konzern - Mozilla Firefox

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras Hilfe

http://www.geschaeftsbericht2007.bayer.de/de/Konzern.aspx

## Geschäftsbericht 2007

Kontakt | RSS | Suche | Sitemap | Eng

Home Konzern Kennzahlen Lagebericht Konzernabschluss Aktie Blickpunkt Nachrichten Service

Brief an die Aktionäre  
Konzernstruktur  
Credo  
Science For A Better Life  
Vorstand  
Bericht des Aufsichtsrats  
Corporate Governance  
Nachhaltiges Engagement  
Organe der Gesellschaft  
Organisationsübersicht

**Bayer Links**

Bayer Global  
Bayer HealthCare  
Bayer CropScience  
Bayer MaterialScience  
Bayer Business Services  
Bayer Technology Services  
Currenta

**Special Interest**

→ Investor Relations  
→ Presse  
→ Jobs und Karriere  
→ Kultur

### Konzern

**Brief an die Aktionäre**  
**Sehr geehrte Aktionäre,**

2007 war das bislang erfolgreichste Jahr in der Geschichte der Bayer AG. In wesentlichen Kennzahlen konnten wir Spitzenwerte verzeichnen. Den Umsatz steigerten wir um 12 Prozent auf 32,4 Milliarden Euro. Währungs- und portfoliobereinigt verbesserte sich der Umsatz um 6 Prozent. » mehr

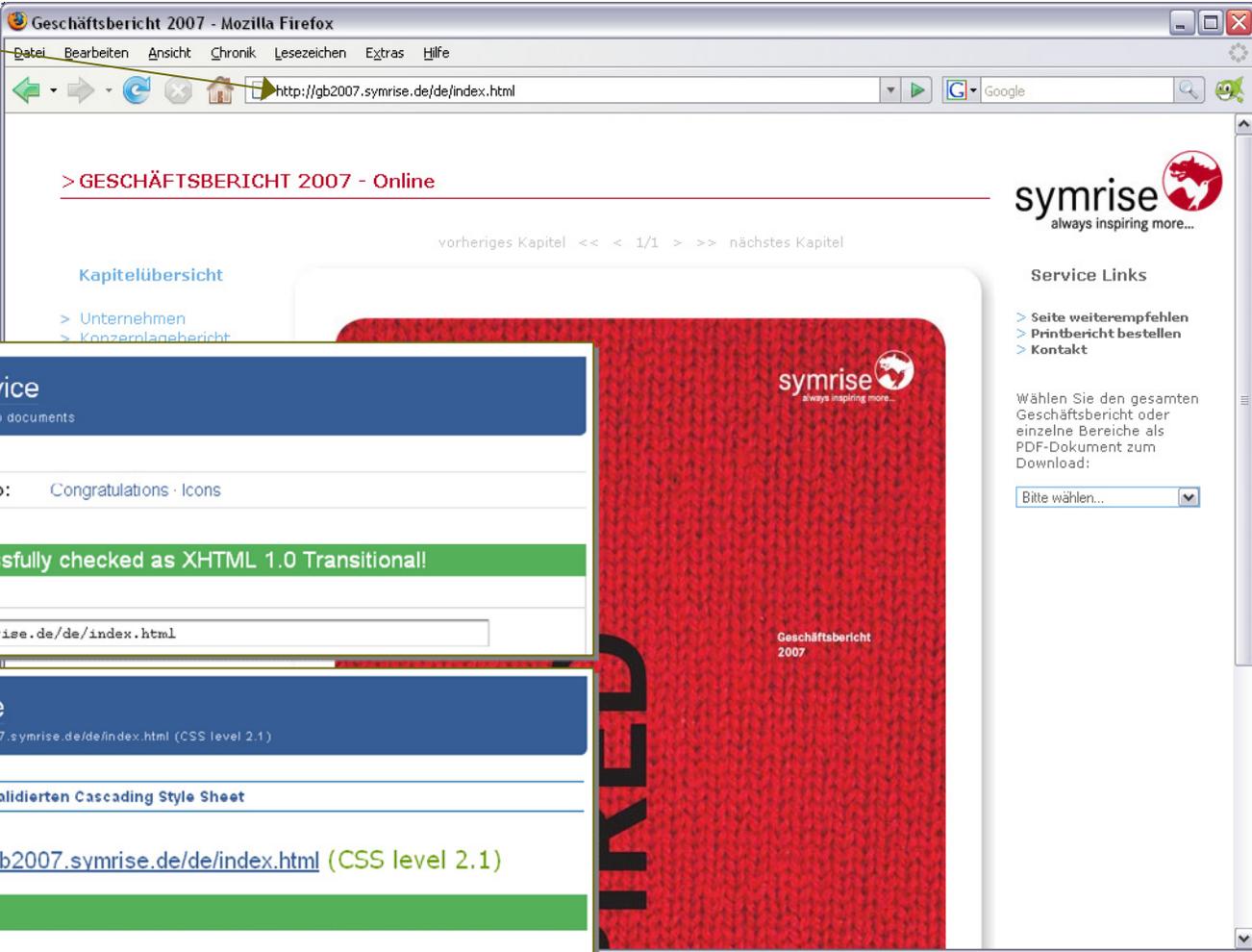
**Bericht des Aufsichtsrats**  
Der Aufsichtsrat hat die Arbeit des Vorstands im Geschäftsjahr 2007 regelmäßig überwacht und beratend begleitet » mehr

**Bayer erneut im Einklang mit allen Kodex-Empfehlungen**  
Die verantwortungsvolle Unternehmensführung hat bei Bayer seit jeher einen hohen Stellenwert. » mehr

# Best-Practice-Beispiele aus dem Bereich Technik

Realname-URLs

HTML- und CSS-Code entsprechen Web-Standard



**W3C® Markup Validation Service**  
Check the markup (HTML, XHTML, ...) of Web documents

Jump To: [Congratulations - Icons](#)

**This document was successfully checked as XHTML 1.0 Transitional!**

**Result:** Passed

**Address:**

**W3C® CSS Validation Service**  
Ergebnisse des CSS-Validators <http://gb2007.symrise.de/de/index.html> (CSS level 2.1)

Zu: [Ihrem validierten Cascading Style Sheet](#)

Ergebnisse des CSS-Validators <http://gb2007.symrise.de/de/index.html> (CSS level 2.1)

**Gratuliere! Keine Fehler gefunden.**

Dieses Dokument wurde als [CSS level 2.1](#) validiert!

# *Darstellungsformen der Online-Geschäftsberichte*

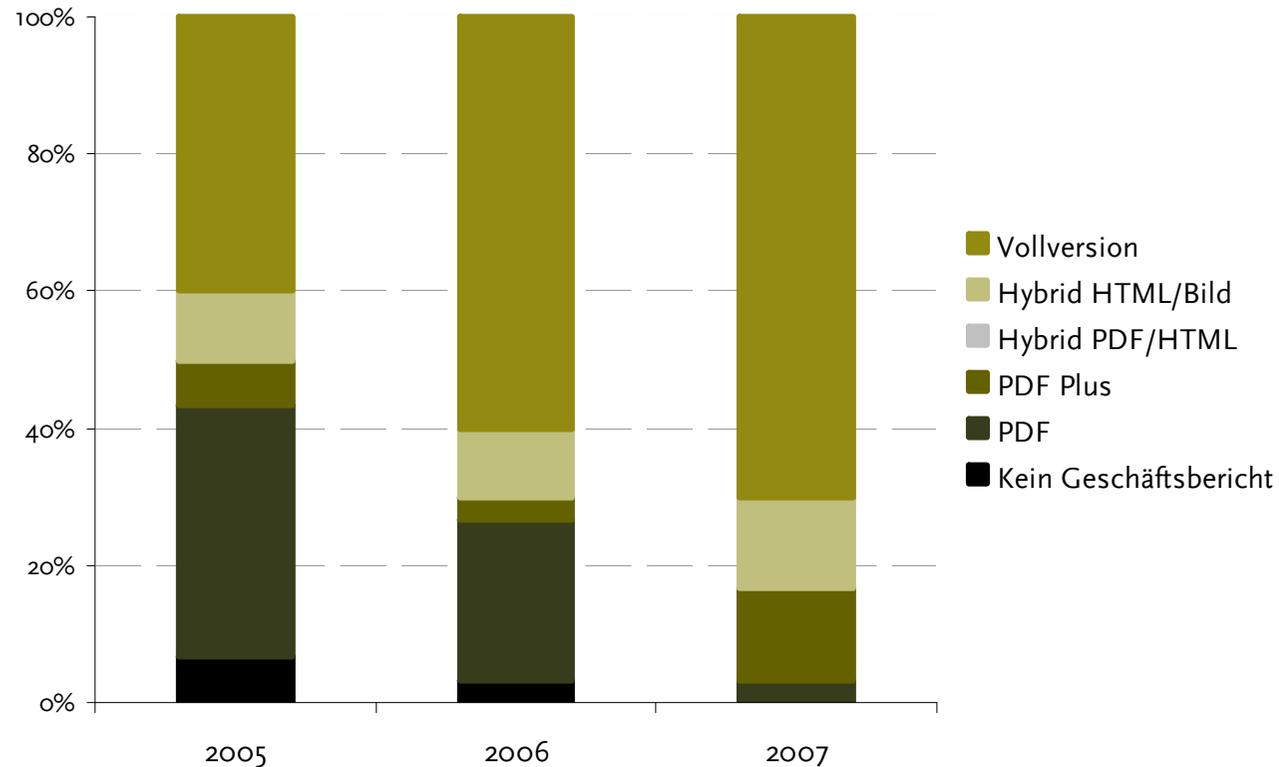


# Darstellungsformen der Online-Geschäftsberichte

	Gute Usability	Webspezifisches Corporate Design	Querverlinkungen	Self-Services	Barrierefreiheit	Suchmaschinenfreundlichkeit
<ul style="list-style-type: none"> <li>● vollständig realisierbar</li> <li>◉ teilweise realisierbar</li> <li>○ nicht realisierbar</li> </ul>						
<b>Vollversion</b>						
Ein vollständig in HTML aufbereiteter Online-Geschäftsbericht.	●	●	●	●	●	●
<b>Hybrid HTML/Bild</b>						
Texte sind als HTML eingestellt. Tabellen sind als Bilder eingestellt.	◉	◉	●	◉	○	◉
<b>Hybrid PDF/HTML</b>						
Der Bericht ist als PDF eingestellt. Wichtige Tabellen sind in HTML aufbereitet.	◉	○	○	◉	○	○
<b>PDF Plus</b>						
Die PDF-Datei ist in ein Webinterface mit Basisfunktionen integriert.	◉	○	○	◉	○	○
<b>PDF*</b>						
Der Bericht ist als normales PDF-Dokument eingestellt.	○	○	○	○	○	○

\* Eine nicht-barrierefrei aufbereitete PDF-Datei

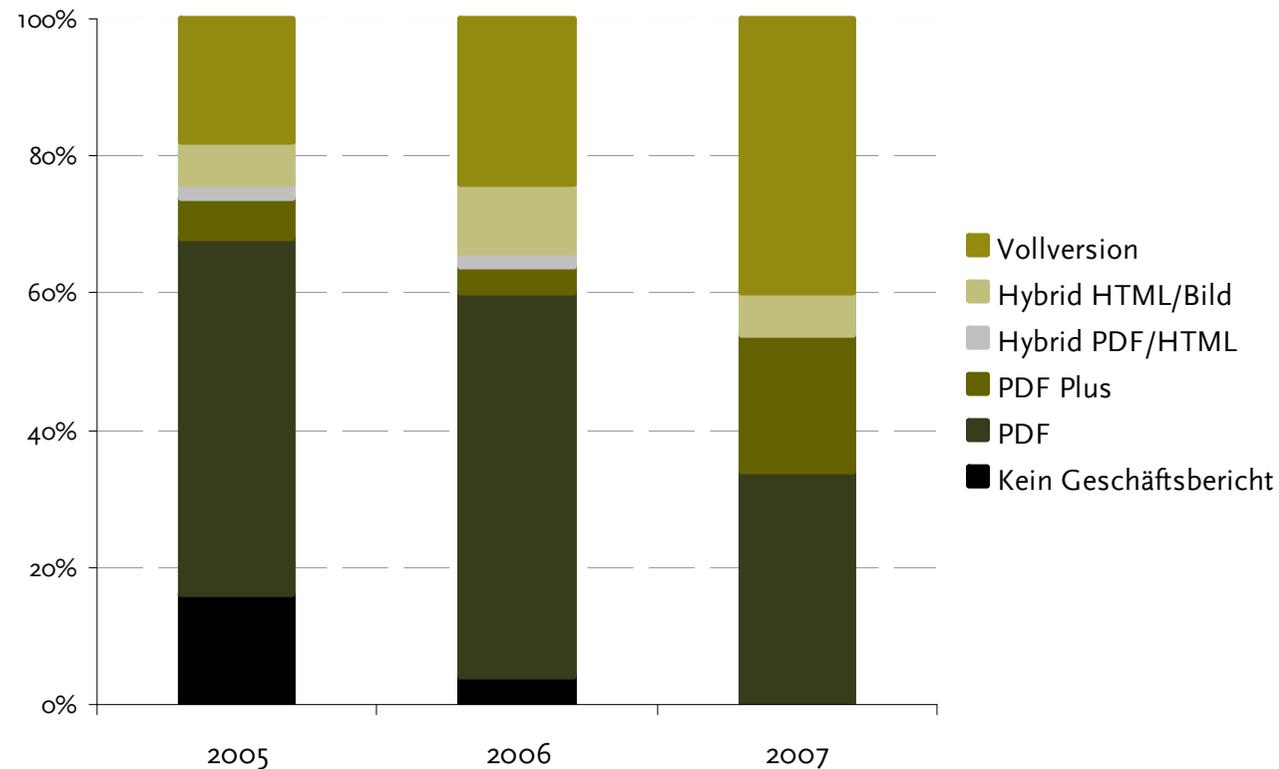
# Darstellungsformen Online-Geschäftsberichte 2005 bis 2007 in den DAX30 Unternehmen



## Fazit

- < Der Anteil an Unternehmen mit vollwertigen Online-Geschäftsberichten erhöhte sich in den letzten drei Jahren von 40% auf 70%.
- < Die Anzahl an Hybrid HTML/Bild Online-Geschäftsberichten blieb dagegen stabil bei ca. 10%.
- < Nur noch 3% der Unternehmen stellten den Geschäftsbericht 2007 ausschließlich als PDF-Dokument ins Web, beim Geschäftsbericht 2005 waren es noch 37%

# Darstellungsformen der Online-Geschäftsberichte 2005 bis 2007 in den MDAX Unternehmen



## Fazit

- < Der Anteil an Unternehmen mit vollwertigen Online-Geschäftsberichten erhöhte sich in den letzten drei Jahren von 18% auf 40%.
- < Die Anzahl an PDF Plus Online-Geschäftsberichten stieg ebenfalls, aber nur von 6% auf 20%.
- < Noch 34% der Unternehmen stellten den Geschäftsbericht 2007 ausschließlich als PDF-Dokument ins Web, beim Geschäftsbericht 2005 waren es noch 52%



#### **Hamburg**

Kirchhoff Consult AG  
Herrengaben 1  
D - 20459 Hamburg  
+49.40.609.186.0  
[info@kirchhoff.de](mailto:info@kirchhoff.de)

#### **Wien**

Kirchhoff Consult AG  
Zwillinggasse 1  
A - 1190 Wien  
+43.1.318.04.50  
[kirchhoff@utanet.at](mailto:kirchhoff@utanet.at)

#### **München**

Kirchhoff Consult AG  
Weinstraße 5  
D - 80333 München  
+49.89.542.449.0  
[sueden@kirchhoff.de](mailto:sueden@kirchhoff.de)

#### **Suzhou**

Kirchhoff Suzhou Consulting &  
Services Co., Ltd.  
28 Airport Road  
Suzhou Industrial Park  
Suzhou 215021

#### **Zürich**

Kirchhoff Consult (Schweiz) AG  
Arosastrasse 7  
CH - 8008 Zürich  
+41.44.385.80.20  
[schweiz@kirchhoff.de](mailto:schweiz@kirchhoff.de)

#### **Istanbul**

Kirchhoff Consult  
43-B Gardenya 1-2 d: 2  
Atasehir-Kadiköy  
Istanbul