

Oktober 2002

Benchmarking zur Kommunikation mit den IR-Zielgruppen

Vergleich zwischen DAX-, MDAX-, SDAX- und NEMAX50-Unternehmen

Ergebnisse



Inhalte

- 1. Zusammenfassung**
- 2. Vorgehen und Fragebogen**
- 3. Auswertung**
- 4. Kontakt**

Zusammenfassung

- *Anzahl Roadshows*
Über die Hälfte der Unternehmen begeben sich mehr als vier mal im Jahr auf Roadshow. Bei über 80% der Unternehmen dauert eine Roadshow 1 bis 3 Tage.
- *Teilnahme an Roadshows*
Auf Roadshow gehen überwiegend der Finanzvorstand (in 80% der Unternehmen) und der Vorstandsvorsitzende (78%). Der Leiter IR nimmt nur bei rund 64% der befragten Unternehmen an Roadshows teil. Bei den Unternehmen aus dem DAX ist dieser Wert mit 95% am höchsten, bei Unternehmen aus dem NEMAX50 am niedrigsten (38%).
- *Arbeitszeit für IR*
Rund 45% der für IR verantwortlichen Vorstandsmitglieder investieren rund 10 bis 25% ihrer Arbeitszeit in die IR-Arbeit.
- *Teilnahme an Vorstandssitzungen*
Bei rund der Hälfte der Unternehmen nimmt der IR-Manager regelmäßig an Vorstandssitzungen teil. In 40% der befragten Unternehmen ist er nur teilweise anwesend. Am häufigsten eingebunden wird der IR-Manager in den Unternehmen aus dem NEMAX50.

Zusammenfassung

➤ *Anzahl Analystenstudien und Updates:*

DAX: Über rund 45% der befragten DAX-Unternehmen werden mehr als 40 Analystenstudien oder Updates im Jahr veröffentlicht. Im DAX gibt es kein Unternehmen, über das weniger als 15 Analystenstudien veröffentlicht werden.

MDAX: Über die meisten Unternehmen aus dem MDAX erscheinen 11 bis 20 Analystenstudien pro Jahr (40%). Mehr als 35 Studien werden über keines der befragten MDAX-Unternehmen veröffentlicht.

SDAX-Unternehmen: Die Unternehmen aus dem SDAX erfahren im Vergleich der vier Segmente die geringste Aufmerksamkeit von Analysten. 61% der Unternehmen werden durch maximal fünf Analystenstudien abgedeckt. Die höchsten Werte liegen bei 16 Studien im Jahr.

NEMAX50: Bei knapp über der Hälfte der befragten Unternehmen aus dem NEMAX50 werden im Jahr bis zu 15 Studien erstellt. Keines der befragten Unternehmen dieses Segmentes wird durch mehr als 40 Studien abgedeckt.

Zusammenfassung

- *Anzahl Einzelgespräche mit Analysten*
Bei fast allen DAX-Unternehmen (80%) führt der IR-Leiter pro Jahr über 30 Gespräche mit Analysten. Bis zu 30 Gespräche werden von rund der Hälfte der IR-Leiter der MDAX-Unternehmen geführt. Bei rund zwei Dritteln der SDAX-Unternehmen führt der IR-Leiter im Jahr bis zu 20 Gespräche mit Analysten.
- *Informationen für Privatanleger*
Der weitaus größte Teil (85%) der befragten Unternehmen informiert seine Privatanleger via E-Mail. Rund die Hälfte der Unternehmen bieten ihren Privatanlegern eine Aktionärshotline und einen Newsletter an.



Vorgehen und Fragebogen

Vorgehen

- Citigate Dewe Rogerson hat in dem Zeitraum von Februar 2002 bis Mai 2002 die Verantwortlichen für Investor Relations in sämtlichen Unternehmen der wichtigsten deutschen Indices - DAX, MDAX, SDAX, NEMAX50 - nach der Kommunikation zu den IR-Zielgruppen befragt.
- Die Studie bildet die im Juli 2002 aktuelle Zusammenstellung der vier Indices ab.
- Im Durchschnitt haben über 40% der in den jeweiligen Indices vertretenen Unternehmen geantwortet:

	DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Gesamtzahl Antworten	20	30	18	16	84
	<i>von 30 Unternehmen</i>	<i>von 70 Unternehmen</i>	<i>von 50 Unternehmen</i>	<i>von 50 Unternehmen</i>	<i>von 200 Unternehmen</i>
Rücklaufquote	67%	43%	36%	32%	42%

Fragebogen

1. Wie oft im Jahr gehen Sie bzw. der Vorstand auf Roadshow?

- Überhaupt nicht
- 1 mal
- 2 mal
- 3 mal
- 4 mal
- Mehr als 4 mal (wie oft:)

2. Wie viele Tage dauert durchschnittlich eine Roadshow?

- 1-3 Tage
- 4-6 Tage
- 7-9 Tage
- Mehr als 9 Tage (wie viele: ca.)

3. Wie hoch ist der Zeitaufwand des Vorstands für Investor Relations (Mitglieder des Vorstands, die hauptsächlich für IR verantwortlich sind)?

- Bis 10% der Arbeitszeit
- 11 bis 25% der Arbeitszeit
- 26 bis 40% der Arbeitszeit
- Mehr als 40% (wie viel: ca.)

Fragebogen

4. Wie viele Einzelgespräche (One-on-Ones) führen Sie (Leiter IR) im Jahresdurchschnitt:

mit Analysten?

- 1 bis 10
- 11 bis 20
- 21 bis 30
- 31 bis 40
- Mehr als 40 (wie viele: ca.)

mit Investoren (potenziellen und existierenden)?

- 1 bis 10
- 11 bis 20
- 21 bis 30
- 31 bis 40
- Mehr als 40 (wie viele: ca.)

mit Ihren existierenden Top-Investoren?

- Keine
- 1 mal
- 2 mal
- 3 mal
- Mehr als 3 mal (wie viele:)

Fragebogen

5. Wie viele Einzelgespräche (One-on-Ones) führt der Vorstand im Jahresdurchschnitt:

mit Analysten?

- 1 bis 10
- 11 bis 20
- 21 bis 30
- 31 bis 40
- Mehr als 40 (wie viele: ca.)

mit Investoren (potenziellen und existierenden)?

- 1 bis 10
- 11 bis 20
- 21 bis 30
- 31 bis 40
- Mehr als 40 (wie viele: ca.)

mit Ihren existierenden Top-Investoren?

- Überhaupt nicht
- 1 mal
- 2 mal
- 3 mal
- Mehr als 3 mal (wie viele:)

Fragebogen

6. Welche IR-Veranstaltungen - neben Roadshows und One-on-ones – führen Sie noch durch?

- Keine
- Anlegermessen
- Investorenkonferenzen
- Kapitalmarkttag
- Sonstige:

7. Welche Bedeutung messen Sie dem persönlichen Kontakt zu Investoren und Analysten bei?

(Bitte geben Sie einen Wert auf der Skala von 1 (hoch) bis 6 (niedrig) an.)

- 1 2 3 4 5 6
-

hoch

niedrig

8. Welche Personen präsentieren bei folgenden Gelegenheiten? (Bitte ankreuzen)

	Vorstands- vorsitzender	Finanzvorstand	Leiter IR	Leiter Kommu- nikation	Bereichs- vorstände	Operatives Ma- nagement	Sonstige*:	Sonstige*:
Roadshows								
Einzelgespräche								
Analysten- veranstaltungen								
Bilanzpressekonferenz								

* Bitte Funktion angeben

Fragebogen

9. Wie viele Analysten berichten über Ihr Unternehmen?

- 1 bis 5
- 6 bis 10
- 11 bis 15
- 16 bis 20
- 21 bis 25
- 26 bis 30
- 31 bis 35
- 36 bis 40
- Mehr als 40 (wie viele: ca.)
- Keine Kenntnis

10. Wie halten Sie Kontakt zu Ihren Privatanlegern?

- E-Mail (durchschnittliche Anzahl der E-Mails im Jahr:.....)
- Newsletter (Häufigkeit:.....)
- Aktionärs-Hotline (durchschnittliche Anzahl der Anrufe im Jahr:.....)
- Keine speziellen Maßnahmen
- Sonstiges:

11. Nimmt der IR-Manager an Vorstandssitzungen teil?

- Ja, regelmäßig
- Ja, fallweise
- Nein



Auswertung

Vorstand und IR

- Über die Hälfte der befragten Unternehmen begeben sich mehr als vier mal im Jahr auf Roadshow.
- Der größten Anteil an Unternehmen, die mehr als vier mal jährlich auf Roadshow gehen, stammt dabei aus dem DAX, gefolgt von Unternehmen aus dem MDAX und dem NEMAX50.
- Die Unternehmen aus dem SDAX gehen am seltensten auf Roadshow. Über die Hälfte der Unternehmen unternehmen zwei oder weniger Roadshows im Jahr.

		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Roadshows: Anzahl an Roadshows pro Jahr	Keine Roadshows	0%	3%	6%	0%	2%
	1 Roadshow p.a.	0%	10%	17%	6%	8%
	2 Roadshows p.a.	15%	10%	33%	0%	14%
	3 Roadshows p.a.	5%	3%	11%	25%	10%
	4 Roadshows p.a.	0%	10%	11%	13%	8%
	Mehr als 4 Roadshows p.a.	80%	63%	17%	50%	55%

Lesebeispiel: 15% der DAX-Unternehmen führen p.a. 2 Roadshows mit dem Vorstand durch. Der Anteil bezieht sich auf die Gesamtzahl der Antworten pro Segment (DAX, MDAX, SDAX, NEMAX50)

Vorstand und IR

- Eine Roadshow dauert bei dem weitaus größten Teil der befragten Unternehmen 1 bis 3 Tage. Das gilt für die Unternehmen aus allen vier Segmenten.
- Bei einer vergleichsweise geringen Anzahl an Unternehmen dauert eine Roadshow 4 bis 6 Tage. Über einen längeren Zeitraum geht kaum ein Unternehmen auf Roadshow.

		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Roadshows: Durchschnittliche Dauer einer Roadshow in Tagen	1 bis 3 Tage p.a.	80%	83%	78%	94%	83%
	4 bis 6 Tage p.a.	15%	13%	17%	6%	13%
	7 bis 9 Tage p.a.	5%	0%	0%	0%	1%
	Mehr als 9 Tage p.a.	0%	0%	0%	0%	0%

Vorstand und IR

- Die meisten (44%) derjenigen Vorstandsmitglieder, die für IR verantwortlich sind, verwenden 11 bis 25% ihrer Arbeitszeit auf die IR-Arbeit. An zweiter Stelle (36%) stehen die Vorstände mit einem IR-Anteil von weniger als 10% an ihrer Arbeitszeit.
- Fast ein Drittel der „IR-Vorstände“ der Unternehmen aus dem NEMAX50 beschäftigen sich zu 26 bis 40% ihrer Arbeitszeit mit IR-Themen. Damit liegen die Unternehmen aus diesem Segment an der Spitze der Auswertung, gefolgt von den Unternehmen aus dem SDAX, MDAX und dem DAX.
- Mehr als 40% der eigenen Arbeitszeit ist kein Vorstand mit der IR-Arbeit beschäftigt.

		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Zeitaufwand des Vorstands für die IR-Arbeit (in Prozent der Arbeitszeit)	Bis 10% der Arbeitszeit	45%	40%	39%	13%	36%
	11 bis 25%	50%	40%	39%	50%	44%
	26 bis 40%	5%	10%	17%	31%	14%
	Mehr als 40%	0%	0%	0%	0%	0%

Vorstand und IR

- In rund der Hälfte der Unternehmen nimmt der IR-Manager nicht regelmäßig an den Vorstandssitzungen teil. In fast 40% der befragten Unternehmen ist er zeitweise anwesend.
- Am besten eingebunden wird der IR-Manager in den Unternehmen aus dem NEMAX50. In 63% der Unternehmen nimmt er regelmäßig bzw. teilweise an den Vorstandssitzungen teil. Den Unternehmen aus dem NEMAX50 folgen die Unternehmen aus dem DAX.
- Die extremsten Werte weisen die Unternehmen aus dem MDAX auf: in nur 3% der Unternehmen nimmt der IR-Manager regelmäßig an den Vorstandssitzungen teil und in 63% der Unternehmen nimmt er an keiner Vorstandssitzung teil.

		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Teilnahme des IR-Managers an Vorstandssitzungen	Ja, an allen	15%	3%	17%	19%	12%
	Ja, teilweise	45%	33%	39%	44%	39%
	Nein, an keinen	40%	63%	33%	38%	46%

Einzelgespräche mit Vorstand und IR

- Die Bedeutung von persönlichen Gesprächen wird von den Unternehmen aus allen Segmenten als hoch eingeschätzt. Im Durchschnitt haben die befragten IR-Manager einen Wert von 1,28 auf einer Skala von 1 (hoch) bis 6 (niedrig) angegeben.
- Am höchsten schätzen die Unternehmen aus dem DAX (1,11) die Einzelgespräche; am niedrigsten die Unternehmen aus dem SDAX (1,41).

<i>Detailübersicht</i>		DAX*	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Bedeutung persönlicher Gespräche mit Analysten und Investoren	1 (hoch) - 6 (niedrig)	1,11	1,33	1,41	1,24	1,28
IR-Manager: Bedeutung persönlicher Gespräche mit Analysten und Investoren (1: hoch, 6: niedrig)	1 (hoch)	85%	80%	61%	75%	76%
	2	10%	17%	39%	25%	21%
	3	0%	0%	0%	0%	0%
	4	0%	0%	0%	0%	0%
	5	0%	0%	0%	0%	0%
	6 (niedrig)	0%	3%	0%	0%	1%

*Ein Unternehmen hat die Frage nicht beantwortet.

Leiter IR: Einzelgespräche mit Analysten

- Bei der Anzahl an Einzelgesprächen mit Analysten, die vom IR-Leiter geführt werden, zeigen sich deutliche Unterschiede:
- Bei 80% der DAX-Unternehmen führt der IR-Leiter pro Jahr über 30 Gespräche mit Analysten. Über die Hälfte der MDAX-Unternehmen (53%) führen zwischen 11 und 30 Gespräche im selben Zeitraum. Bei rund zwei Drittel der SDAX-Unternehmen (66%) führt der IR-Leiter im Jahr bis zu 20 Gespräche mit Analysten.
- Bei den Unternehmen aus dem NEMAX50 zeigt sich kein einheitliches Bild. Ein Schwerpunkt liegt bei bis zu 20 Gesprächen p.a., ein weiterer bei mehr als 30 Gesprächen.

<i>Detailübersicht</i>		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Anzahl von Einzelgesprächen mit <u>Analysten</u> , die p.a. vom <i>LEITER IR</i> geführt werden	1 bis 10	0%	10%	44%	31%	19%
	11 bis 20	5%	30%	22%	19%	20%
	21 bis 30	15%	23%	17%	6%	17%
	31 bis 40	35%	10%	11%	19%	18%
	Mehr als 40	45%	17%	0%	25%	21%

Einzelgespräche mit Vorstand und IR

- Tendenziell führt der Vorstand bei den Unternehmen der drei Segmente DAX, MDAX und SDAX weniger Einzelgespräche mit Analysten als der IR-Leiter.
- Bei den Unternehmen aus dem NEMAX50 ist dies umgekehrt. Hier werden mehr Einzelgespräche mit den Analysten vom Vorstand durchgeführt.

<i>Detailübersicht</i>		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Anzahl von Einzelgesprächen mit <u>Analysten</u> , die p.a. vom <i>VORSTAND</i> geführt werden	1 bis 10	30%	37%	78%	6%	38%
	11 bis 20	30%	40%	11%	31%	30%
	21 bis 30	15%	7%	6%	25%	12%
	31 bis 40	10%	10%	0%	6%	7%
	Mehr als 40	15%	3%	0%	31%	11%

Einzelgespräche mit Vorstand und IR

- Bei 70% der Unternehmen aus dem DAX führt der IR-Leiter mehr als 40 Einzelgespräche mit Investoren pro Jahr. Bei ebenfalls rund 70% der Unternehmen aus dem MDAX sind dies bis zu 20 Gespräche.
- Im Großteil der MDAX-Unternehmen führt der IR-Leiter mehr als 30 Einzelgespräche mit Investoren im Jahr.
- Der Vorstand führt im Vergleich zum IR-Leiter tendenziell weniger Gespräche. Dies trifft auf die drei Segmente außer dem NEMAX50 zu.

<i>Detailübersicht</i>		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Anzahl von Einzelgesprächen mit <u>Investoren</u> , die p.a. vom <i>LEITER IR</i> geführt werden	1 bis 10	0%	13%	50%	31%	21%
	11 bis 20	5%	17%	22%	13%	14%
	21 bis 30	15%	13%	11%	25%	15%
	31 bis 40	10%	13%	6%	6%	10%
	Mehr als 40	70%	27%	6%	25%	32%

<i>Detailübersicht</i>		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Anzahl von Einzelgesprächen mit <u>Investoren</u> , die p.a. vom <i>VORSTAND</i> geführt werden	1 bis 10	0%	13%	50%	0%	15%
	11 bis 20	20%	33%	33%	31%	30%
	21 bis 30	25%	7%	6%	13%	12%
	31 bis 40	30%	20%	6%	31%	21%
	Mehr als 40	25%	17%	0%	25%	17%

Einzelgespräche mit Vorstand und IR

- Die Gespräche mit den Top-Investoren werden überwiegend von den Vorständen geführt. Das gilt jedoch nicht für die DAX-Unternehmen. Hier ist das Verhältnis zwischen der Anzahl an Einzelgesprächen, die der IR-Leiter führt, zur Anzahl der Gespräche, die der Vorstand führt, ausgewogen.

<i>Detailübersicht</i>		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Anzahl von Einzelgesprächen mit <u>Top-Investoren</u> , die p.a. vom <i>LEITER IR</i> geführt werden	Keine	0%	17%	22%	31%	17%
	1 Gespräch	5%	7%	17%	13%	25%
	2 Gespräche	40%	27%	17%	13%	14%
	3 Gespräche	20%	10%	17%	0%	14%
	Mehr als 3 Gespräche	0%	3%	0%	0%	1%
<i>Detailübersicht</i>		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Anzahl von Einzelgesprächen mit <u>Top-Investoren</u> , die p.a. vom <i>VORSTAND</i> geführt werden	Keine	0%	7%	6%	0%	4%
	1 Gespräch	5%	7%	22%	0%	6%
	2 Gespräche	45%	20%	22%	19%	26%
	3 Gespräche	10%	30%	28%	19%	23%
	Mehr als 3 Gespräche	10%	10%	17%	25%	14%

Teilnahme an Roadshows

- Die folgende Tabelle zeigt, dass hauptsächlich der Finanzvorstand (in 79% der Unternehmen) und der Vorstandsvorsitzende (in 76% der Unternehmen) auf Roadshow gehen.
- Der Leiter IR nimmt nur bei 65% der befragten Unternehmen an Roadshows teil. Bei den Unternehmen aus dem DAX ist dieser Wert mit 95% am höchsten, bei Unternehmen aus dem MDAX an niedrigsten (38%).
- Als „sonstige“ Personen, die auf Roadshow gehen, wurden am häufigsten genannt: Mitarbeiter der IR-Abteilung und Finanzdirektoren.

		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Teilnahme an Roadshows	Vorstandsvorsitzender	85%	67%	78%	81%	76%
	Finanzvorstand	90%	73%	67%	88%	79%
	Leiter IR	95%	67%	56%	38%	65%
	Leiter Kommunikation	0%	3%	0%	0%	1%
	Sonstige	35%	3%	6%	0%	11%

Führen von Einzelgesprächen

- Das Führen von Einzelgesprächen mit Analysten und Investoren ist ganz klar die Domäne des Leiters IR und des Finanzvorstands. Der Leiter IR führt im Durchschnitt in 83% der befragten Unternehmen die Einzelgespräche, der Finanzvorstand in 80% der Unternehmen.
- In den DAX-Unternehmen ist der Leiter IR sogar bei sämtlichen Einzelgesprächen anwesend.
- Unter „Sonstige“ wurden am häufigsten genannt: Mitarbeiter der IR-Abteilung, Finanzdirektoren und Leiter der Strategieabteilung.

		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Führen von Einzelgesprächen	Vorstandsvorsitzender	75%	60%	72%	69%	68%
	Finanzvorstand	90%	77%	67%	88%	80%
	Leiter IR	100%	83%	72%	75%	83%
	Leiter Kommunikation	5%	0%	0%	0%	1%
	Sonstige	50%	3%	11%	0%	15%

Präsentationen auf Analystenveranstaltungen

- Auf Analystenveranstaltungen präsentieren in der Regel der Finanzvorstand (in 86% der befragten Unternehmen) und der Vorstandsvorsitzende (in 80% der befragten Unternehmen).
- Der Leiter IR präsentiert in rund der Hälfte der Fälle (49%).
- Als „sonstige“ Personen wurden am häufigsten Finanzdirektoren genannt.

		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Präsentationen auf Analystenveranstaltungen	Vorstandsvorsitzender	80%	73%	83%	88%	80%
	Finanzvorstand	95%	73%	89%	94%	86%
	Leiter IR	65%	53%	39%	31%	49%
	Leiter Kommunikation	0%	3%	0%	0%	1%
	Sonstige	15%	3%	11%	0%	7%

Präsentationen auf Bilanzpressekonferenzen

- Die Bilanzpressekonferenz ist klare Angelegenheit des Vorstandsvorsitzenden. Er präsentiert auf diesen Veranstaltungen in 95% der befragten Unternehmen und auf sämtlichen Bilanzpressekonferenzen der Unternehmen aus dem DAX und dem NEMAX50.
- Hier liegt auch eine Verantwortlichkeit des Leiters der Kommunikation. Rund ein Fünftel (19%) der befragten Unternehmen und rund 40% der befragten DAX-Unternehmen sehen ihn auf der Bilanzpressekonferenz.
- In 23% der befragten Unternehmen tritt der Leiter IR im Rahmen dieser Veranstaltung auf.

		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Präsentationen auf Bilanzpressekonferenzen	Vorstandsvorsitzender	100%	90%	94%	100%	95%
	Finanzvorstand	95%	80%	89%	94%	88%
	Leiter IR	20%	27%	22%	19%	23%
	Leiter Kommunikation	40%	23%	6%	0%	19%
	Sonstige	0%	0%	6%	0%	1%

Anzahl Analystenstudien

Gesamtübersicht über die vier Segmente

- Die Anzahl der jährlich erstellten Analystenstudien liegt im Rahmen der Erwartungen. Zwischen den Unternehmen der einzelnen Segmente zeigen sich deutliche Unterschiede:

		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Anzahl an Analystenstudien	1 bis 5	0%	10%	61%	0%	17%
	6 bis 10	0%	20%	22%	13%	14%
	11 bis 15	0%	17%	11%	38%	15%
	16 bis 20	5%	23%	0%	6%	11%
	21 bis 25	5%	7%	0%	25%	8%
	26 bis 30	5%	7%	0%	0%	4%
	31 bis 35	10%	10%	0%	13%	8%
	36 bis 40	20%	0%	0%	6%	6%
	Mehr als 40	45%	0%	0%	0%	11%

Anzahl Analystenstudien

DAX-Unternehmen

- Über fast die Hälfte (45%) der befragten DAX-Unternehmen werden mehr als 40 Analystenstudien veröffentlicht. Die Werte bei den Unternehmen mit mehr als 40 Studien reichen dabei von 41 bis 80. Der Durchschnitt im Bereich über 40 liegt bei 54 Studien.
- Ein weiterer Schwerpunkt bei den DAX-Unternehmen liegt im Bereich 31 bis 40 Studien. 30% der befragten Unternehmen haben angegeben, dass die Anzahl der über sie veröffentlichten Studien in diesem Bereich liegt. Im DAX gibt es kein Unternehmen, über das weniger als 15 Analystenstudien veröffentlicht werden.

		DAX
Anzahl an Analystenstudien	1 bis 5	0%
	6 bis 10	0%
	11 bis 15	0%
	16 bis 20	5%
	21 bis 25	5%
	26 bis 30	5%
	31 bis 35	10%
	36 bis 40	20%
	Mehr als 40	45%

Anzahl Analystenstudien

MDAX-Unternehmen

- Bei den Unternehmen aus dem MDAX liegt der Schwerpunkt der Anzahl an Analystenstudien bei 11 bis 20 pro Jahr. 40% der befragten Unternehmen aus diesem Segment liegen in dieser Spanne.
- Über rund ein Drittel der MDAX-Unternehmen (30%) werden bis zu zehn Studien jährlich erstellt. Mehr als 35 Studien werden über keines der befragten MDAX-Unternehmen veröffentlicht.

		MDAX
Anzahl an Analystenstudien	1 bis 5	10%
	6 bis 10	20%
	11 bis 15	17%
	16 bis 20	23%
	21 bis 25	7%
	26 bis 30	7%
	31 bis 35	10%
	36 bis 40	0%
	Mehr als 40	0%

Anzahl Analystenstudien

SDAX-Unternehmen

- Die Unternehmen aus dem SDAX erfahren im Vergleich der vier Segmente die geringste Aufmerksamkeit von Analysten.
- 61% der Unternehmen werden durch maximal fünf Analystenstudien abgedeckt.
- Über ein Drittel der befragten Unternehmen (33%) werden 6 bis 15 Studien im Jahr veröffentlicht.
- Über 16 Studien werden über keines der befragten SDAX-Unternehmen erstellt.

		SDAX
Anzahl an Analystenstudien	1 bis 5	61%
	6 bis 10	22%
	11 bis 15	11%
	16 bis 20	0%
	21 bis 25	0%
	26 bis 30	0%
	31 bis 35	0%
	36 bis 40	0%
	Mehr als 40	0%

Anzahl Analystenstudien

NEMAX50-Unternehmen

- Bei knapp über der Hälfte der befragten Unternehmen aus dem NEMAX50 werden im Jahr bis zu 15 Studien erstellt.
- Bei einem Viertel der Unternehmen aus diesem Segment werden 21 bis 25 Studien veröffentlicht und bei rund einem Fünftel (19%) 31 bis 40 Studien.
- Auch im NEMAX50 wurde keines der befragten Unternehmen durch mehr als 40 Studien abgedeckt.

		NEMAX50
Anzahl an Analystenstudien	1 bis 5	0%
	6 bis 10	13%
	11 bis 15	38%
	16 bis 20	6%
	21 bis 25	25%
	26 bis 30	0%
	31 bis 35	13%
	36 bis 40	6%
	Mehr als 40	0%

Kontakt zu Privatanlegern

- Der weitaus größte Teil (82%) der befragten Unternehmen hält über E-Mail Kontakt zu seinen Privatanlegern. An zweiter Stelle steht die Aktionärshotline, die 52% der Unternehmen ihren Privatanlegern anbieten. Danach folgt der Newsletter bei 45% der Unternehmen.
- Besonders häufig werden Privatanleger-E-Mails von Unternehmen aus dem NEMAX50 angeboten (bei 100%).
- Unter dem Punkt ‚Sonstiges‘ wurden am häufigsten webbasierte Angebote wie Live-Streaming von Veranstaltungen und Conference Call-Replays genannt. Eines der befragten Unternehmen bietet für seine Anleger sogar einen SMS-, Wap- und Avantgo-Service (für Palm-Organizer).

		DAX	MDAX	SDAX	NEMAX50	Gesamt
Kontakt zur Privatanlegern	E-Mail	80%	70%	89%	100%	82%
	Newsletter	60%	37%	39%	50%	45%
	Aktionärshotline	70%	40%	56%	50%	52%
	Sonstige	35%	33%	39%	31%	35%

Information zur Studie

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Christof Schramm

Tel.: 0211 5775 904

Fax: 0211 5775 903

christof.schramm@citigatedr.de

www.citigatedr.de