

AUTOMATISIERTE MEDIEN

Wie Künstliche Intelligenz
die Finanzkommunikation verändert

DIRK, München, 12. November 2019



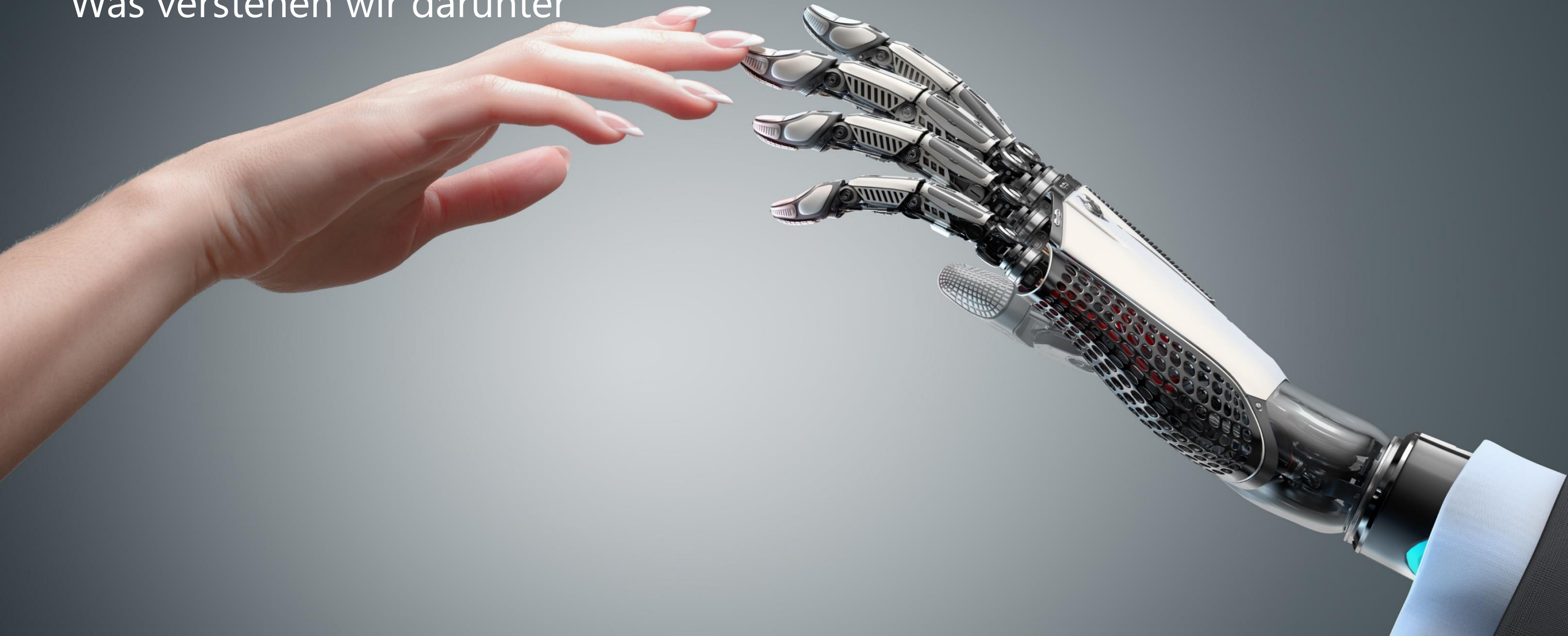


“AI is one of the most important things humanity is working on. It is more profound than electricity or fire.”

Sundar Pichai, CEO Google

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Was verstehen wir darunter



ABER WAS VERSTEHT MAN JETZT UNTER KI?

Automatisierung von intelligentem Verhalten

Musteranalyse
Mustererkennung
Mustervorhersage
Musteranwendung

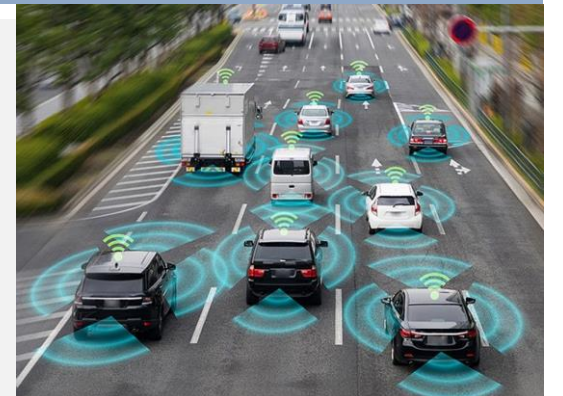
SEMANTISCHE KI

- Regelbasiert
- Expertensysteme
- Data-Mining



SUBSEMANTISCHE KI

- Biologisch inspirierte Verfahren
- Künstliche neuronale Netzwerke
- Künstliche Neuronen
- Deep Learning



WAS IST FÜR DIE KOMMUNIKATION RELEVANT

Gartner Hype Cycle für KI 2019

RELEVANTE TECHNOLOGIEN

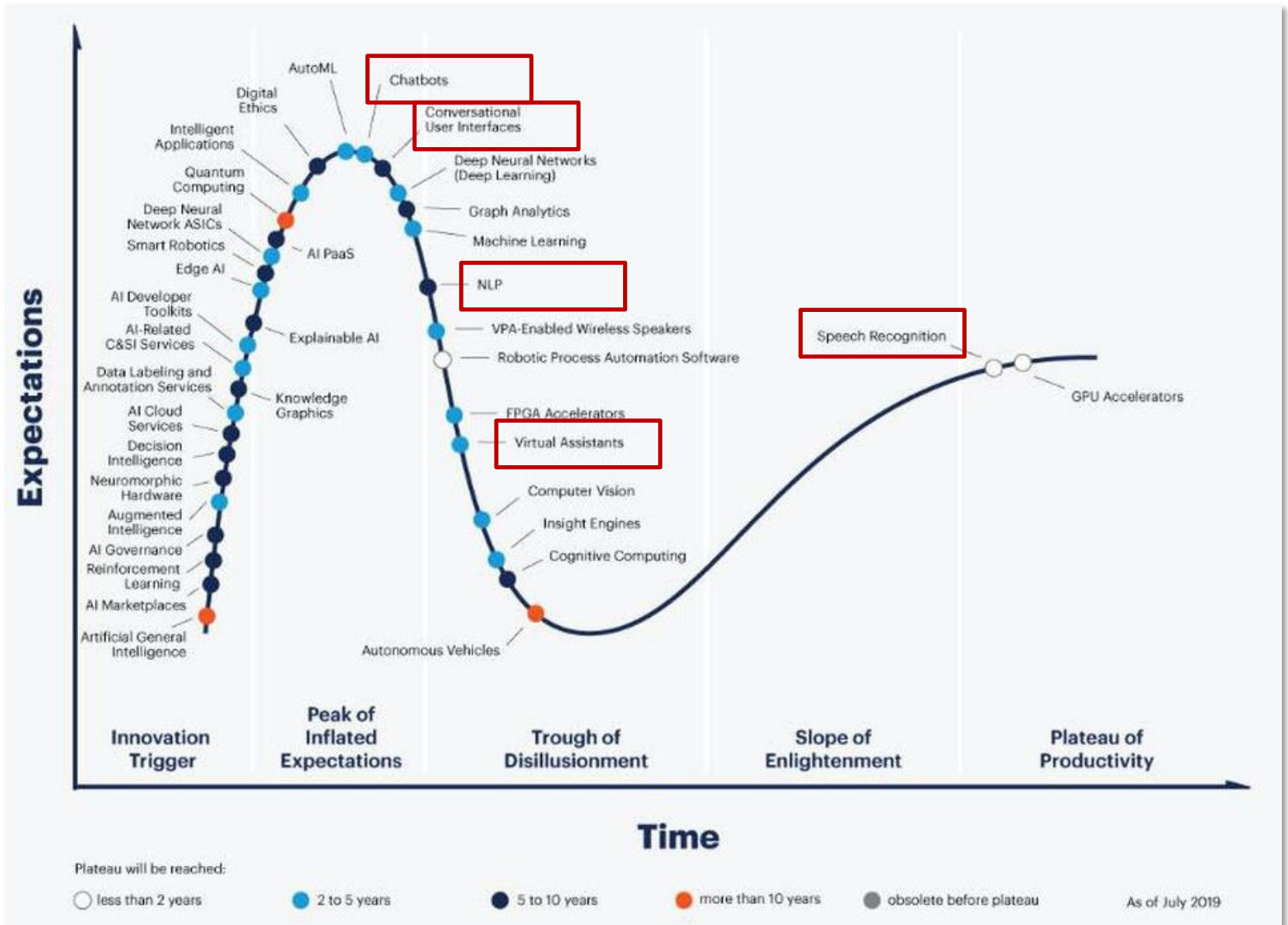
Speech Recognition

Virtual Private Assistants

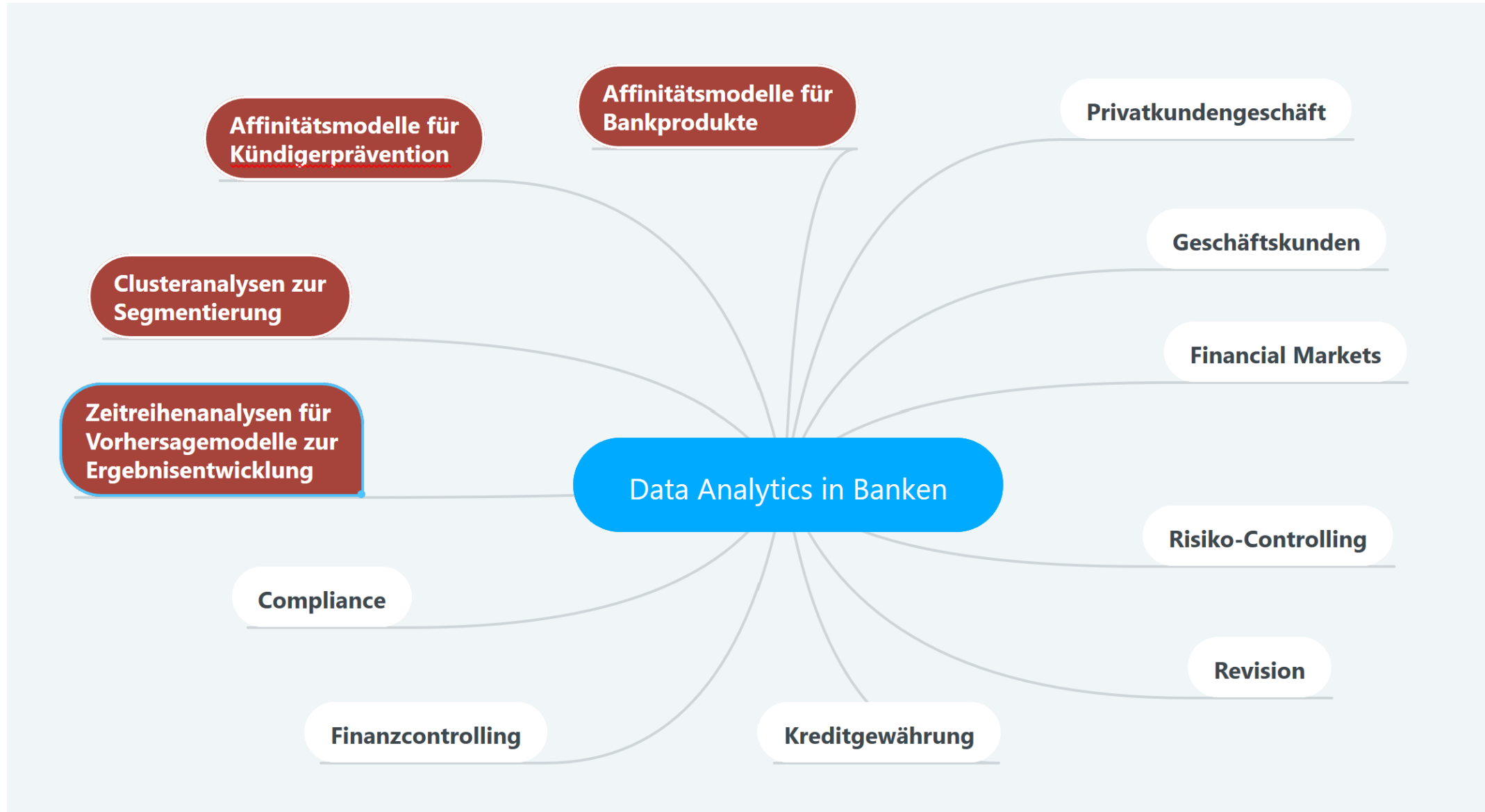
Natural Language Processing (NLP)

Conversational User Interfaces

Chatbots



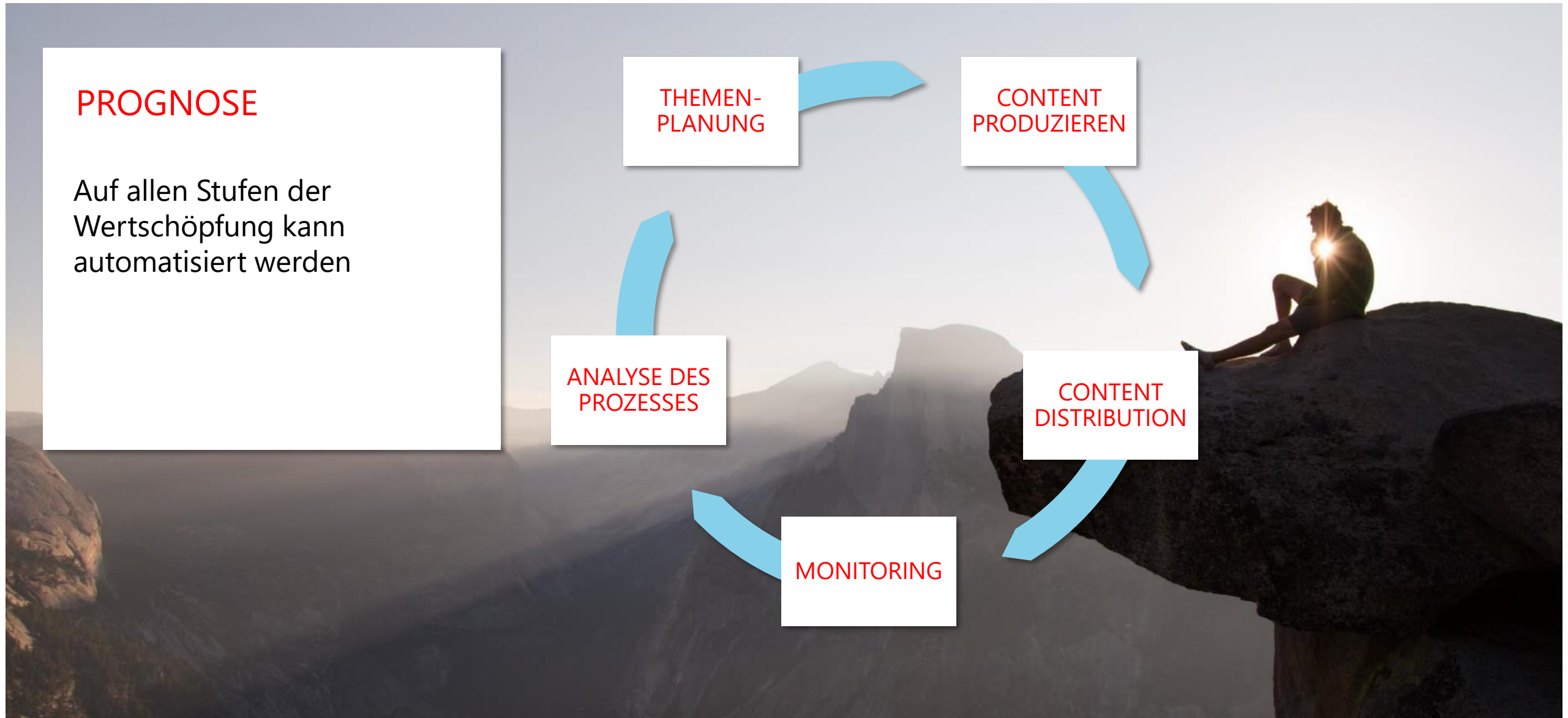
KI KANN IN VIELEN FELDERN EINER BANK EINGESETZT WERDEN



Einsatz von KI bei
der LBBW
Quelle: [AxSemantics](#)

KI AUTOMATISIERT DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

KI setzt an allen Stufen der Wertschöpfungskette an



DATENGETRIEBENE KOMMUNIKATION

AI hilft beim Finden von Themen und Influencern



WORUM GEHT ES BEI DATENGETRIEBENER KOMMUNIKATION

Data PR

- mit den richtigen Inhalten
- im richtigen Format
- die richtige Zielgruppe auf
- dem richtigen Kanal abzuholen

Datengetriebene Kommunikation

- Daten beziehungsweise aus Daten generierte Informationen als Steuerungsinstrument nutzen
- Daten zum Zweck der Planung, Realisation und Optimierung von Content einsetzen.

KI erkennt und prognostiziert Muster

- Zielgruppen/Influencer Interessen
- Weak Signals und Trending Topics
- Optimale Nutzung von Formaten/Kanälen



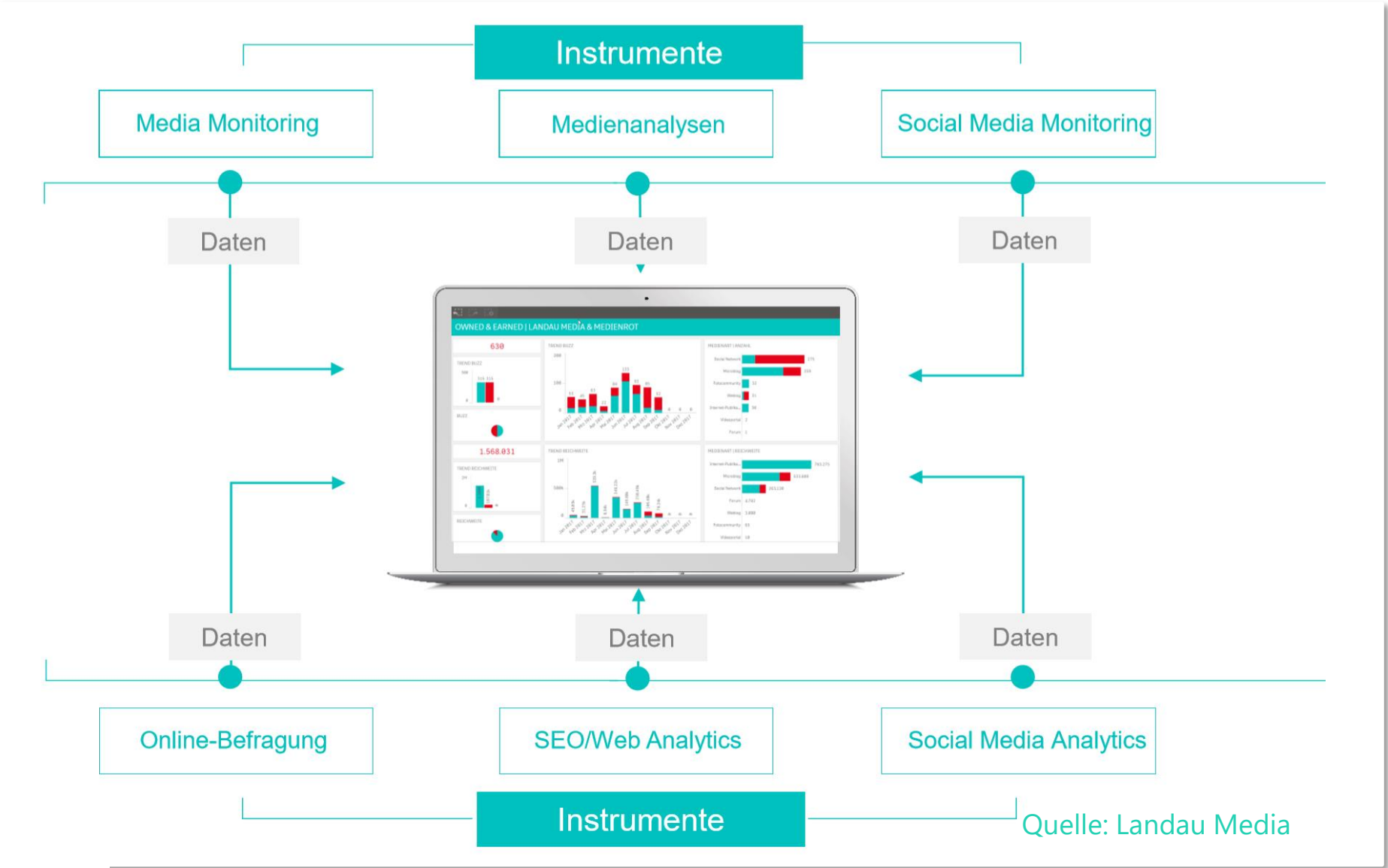
ARBEITSBEISPIEL NEWSROOM



MUSTER IM NACHRICHTENSTROM ERKENNEN

Data-Analytics Tools helfen dabei

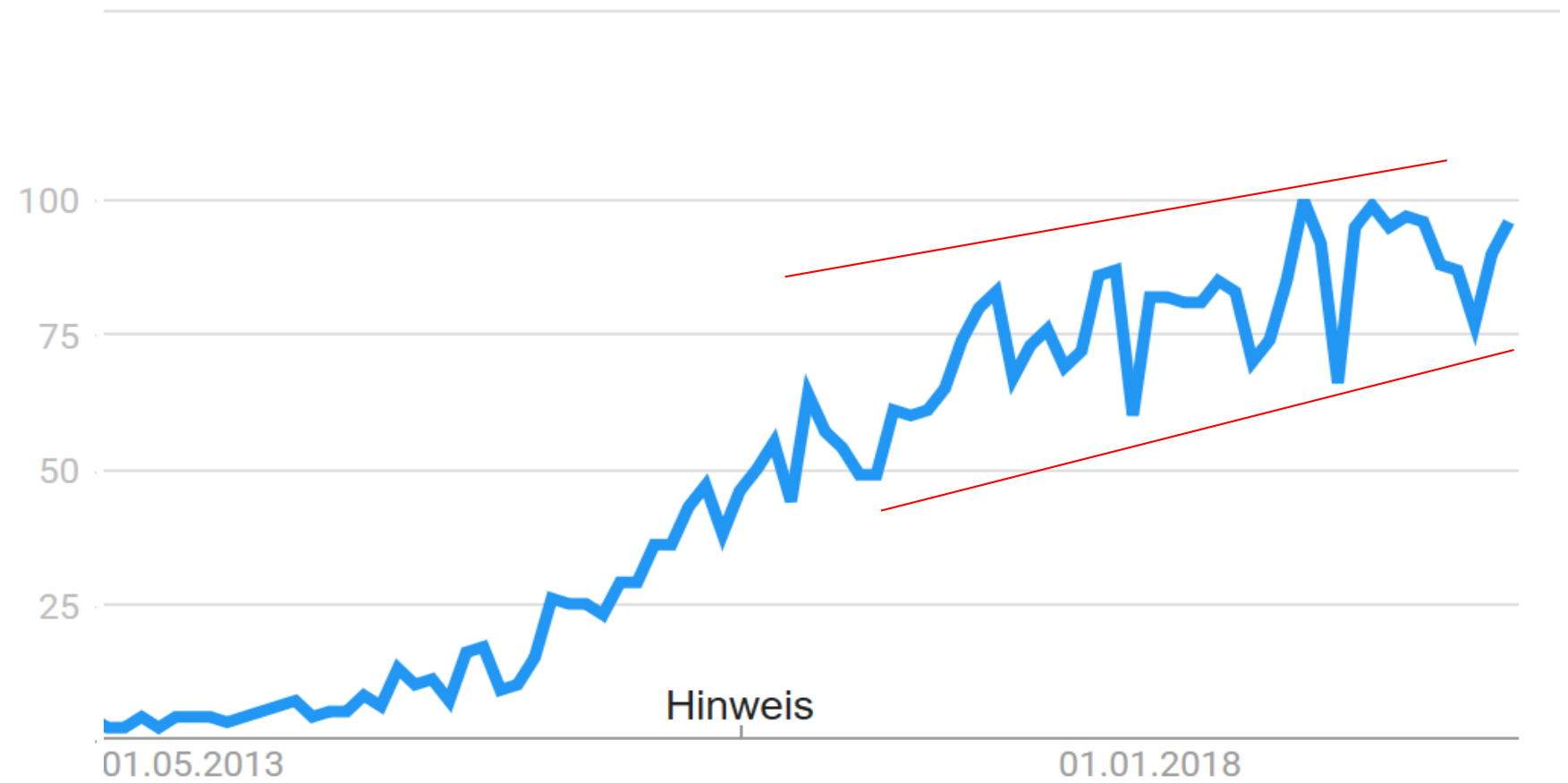
DATA PR



ANALYSE-TOOLS ERKENNEN TRENDKANÄLE

Strategische Planung von Leitthemen

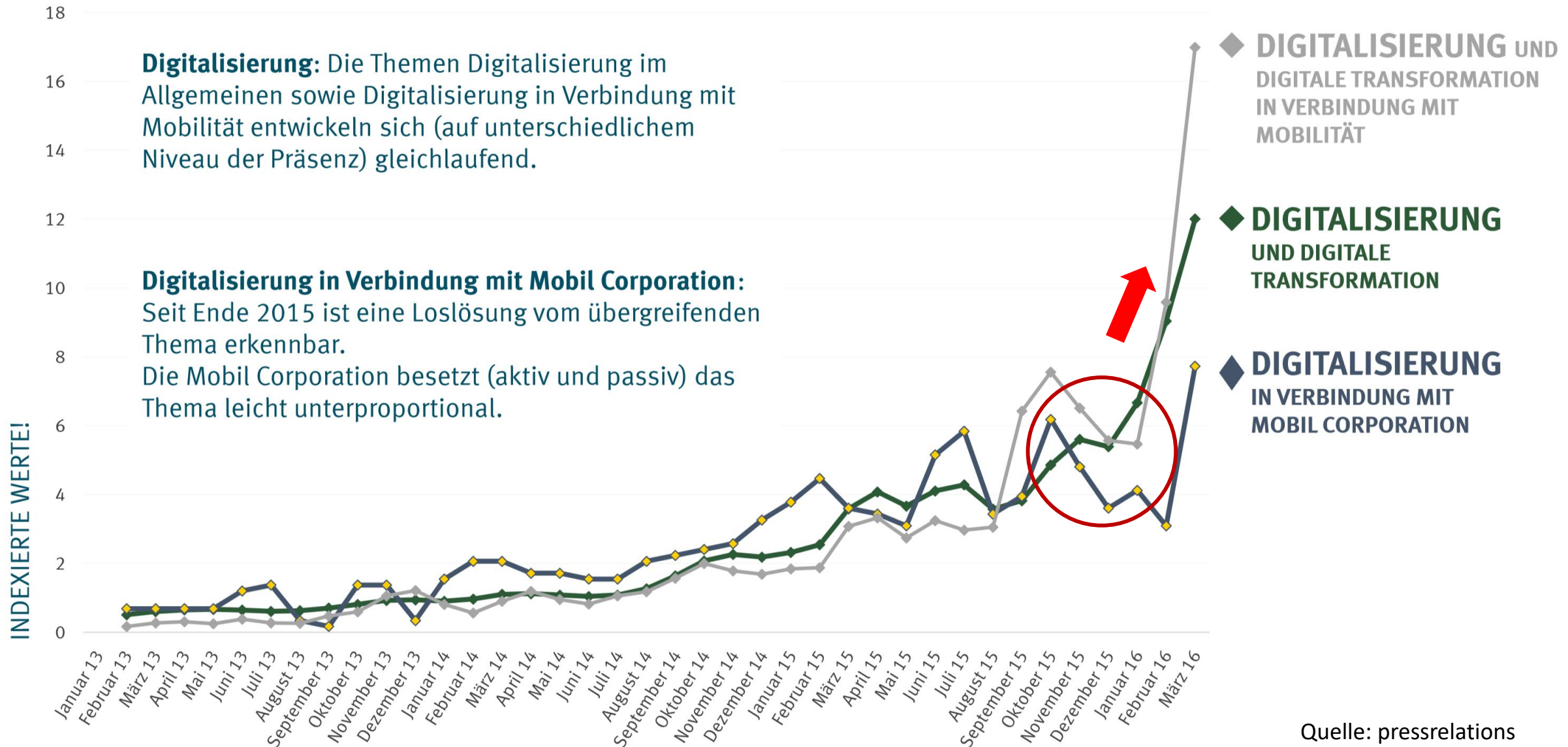
Trendthema
Digitalisierung



Quelle: Google Trends

ANALYSE-TOOLS ERKENNEN WEAK SIGNALS

Sprungsignale für die Prognose von Themenkarrieren



Quelle: pressrelations

CONTENT PRODUKTION

Maschinen schreiben Texte



WIE FUNKTIONIEREN ROBOTER REDAKTEURE

Rohtext

Entities/Container

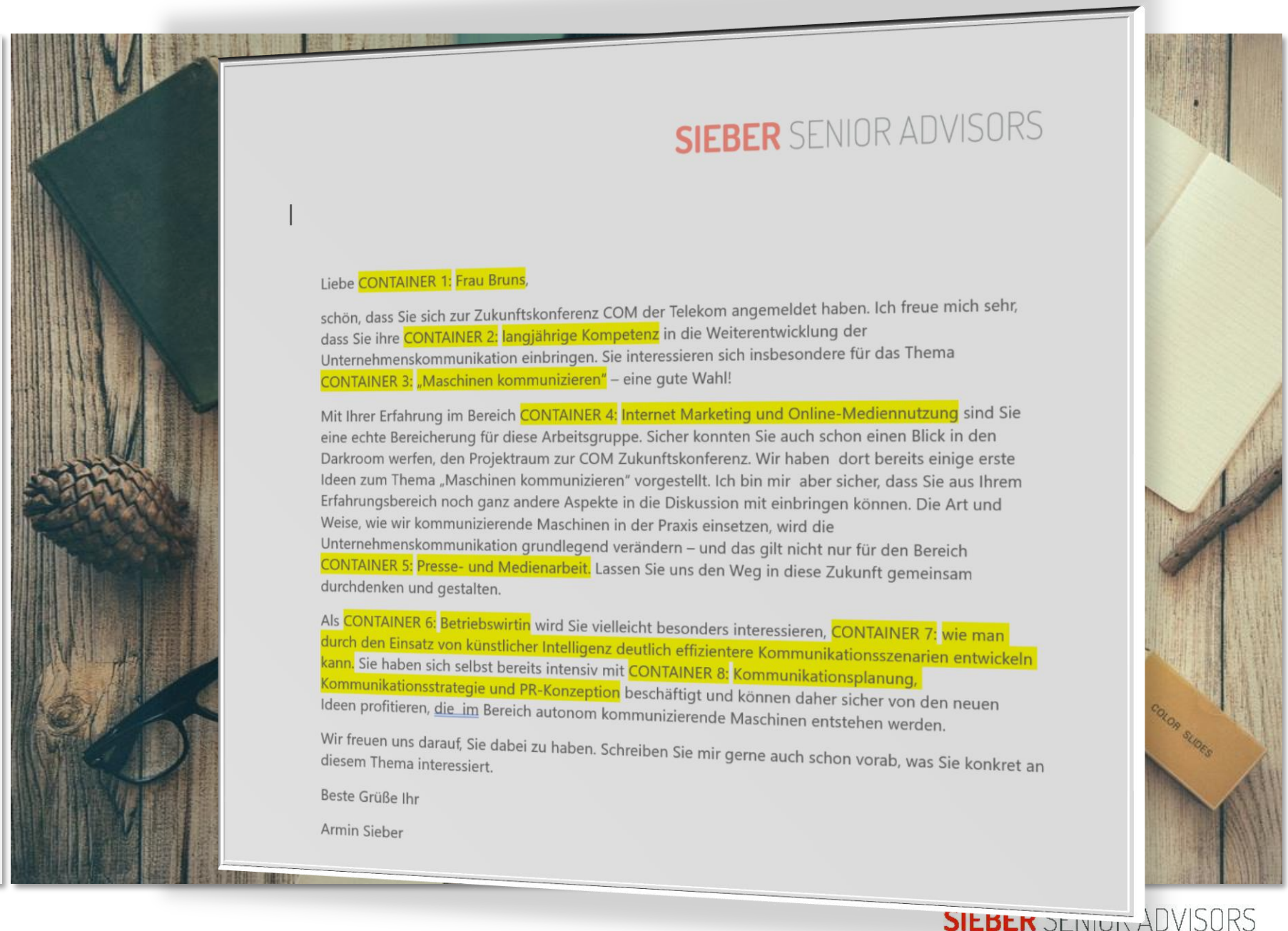
Vertextungsregeln

<lange Firmenzugehörigkeit =
CONTAINER 2>

<langer Anfahrtsweg =
neue Variante des ersten Absatzes>

Varianten

<Unter 30 = „Du“>



WANN SIND ROBO-REDAKTEURE SINNVOLL



**Serientexte mit hoher
Stückzahl**

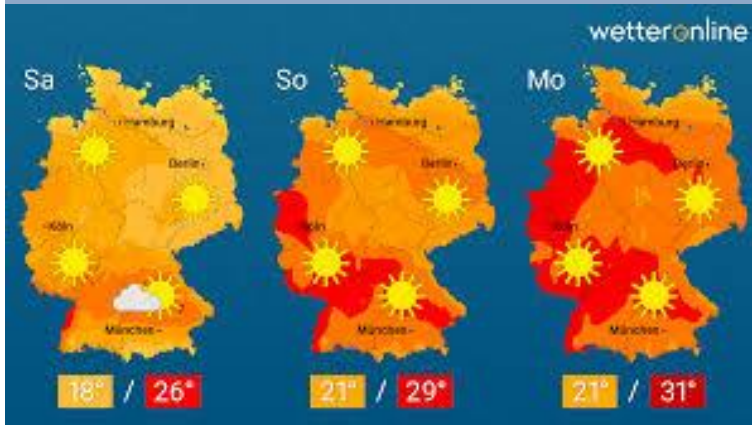
Ähnliche Inhalte

Strukturierbarer Aufbau

**Wesentliche Inhalte
aus Daten generierbar**

TYPISCHE ANWENDUNGSFELDER

Regionalwetterbericht



Feinstaubradar



Pollenflug



Finanzberichte



Sportberichterstattung



AUTOMATISIERTER JOURNALISMUS

Data Visualisation Engines

Chatbot Media Interfaces

Automatisierte Textproduktion
von Finanzinformationen

The logo consists of the letters 'A' and 'P' in a bold, black, sans-serif font. The 'A' is slightly larger than the 'P'. Below the letters is a solid red horizontal bar.

AUTOMATISIERTES REPORTING

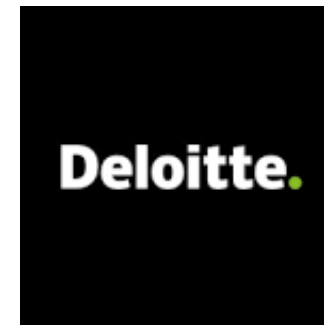
Automatisierte Erstellung von
Analystenberichten (im Test)

Financial Reports

- Risiko- und Complianceberichte
- Wirtschaftsprüfung / Audit Tools
(z.B. Smart Fund Audit Analytics)
- Bilanzierung (im Test)

Textliche Bilanzkommentierungen

Automatisierung von Pflichtveröffentlichungen
(im Test)



Creditreform 

LB≡BW

CONTENT DISTRIBUTION

Maschinen lernen das Sprechen



VOICE FIRST AUF DEM VORMARSCH

Smart Speaker erobern das Zuhause



SMART SPEAKER
VOICE PERSONAL
ASSISTANTS

Quelle: Bosch, Telekom

SIEBER SENIOR ADVISORS

ÜBERNEHMEN DIE SUPER-BOTS DIE UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION?

Smart Speaker und VPA's werden zu zentralen Ansprechpartnern



Alexa



Siri



Google Now



Cortana

**PLATTFORM
ÖKONOMIE**

AI ALS NEWS ANCHOR

Beispiel Media

XINHUA
(staatliche
Nachrichtenagentur)

Xin Xiameng erste
weibliche AI-basierte
Sprecherin



AI ALS DIGITALER BERATER

Beispiel Health Care Service

DIGITAL
DOCTOR



SIEBER SENIOR ADVISORS

Dr. Armin Sieber

Dr. Armin Sieber (Jahrgang 1966) ist Gründer und Geschäftsführer der Sieber Senior Advisors sowie des Cognitive PR Netzwerks. Er war als Kommunikationschef auf Unternehmensseite und Board-Member bei verschiedenen Beratungsunternehmen tätig. Sieber Senior Advisors sind spezialisiert auf Corporate Communications, insbesondere in den Feldern Krisenkommunikation, Vorstandspositionierung und Digitale Transformation.



Kontakt

Telefon: +49 89 99 27 58 46
Mobil: +49 172 147 34 92

Email: Armin.Sieber@Sieber-Advisors.de
Web: Sieber-Advisors.de
Twitter: [@Absieber](https://twitter.com/Absieber)
Facebook: [SieberAdvisors](https://www.facebook.com/SieberAdvisors)