



MIRNOCK

CONSULTING

Mirnock Kapitalmarktstudie 2016

Walldorf, August 2016



EXECUTIVE SUMMARY

Investor Relations zieht es zum Vorstandsvorsitzenden

45 Prozent der CEOs verantworten IR

Hauptlast der IR-Arbeit trägt der Finanzvorstand

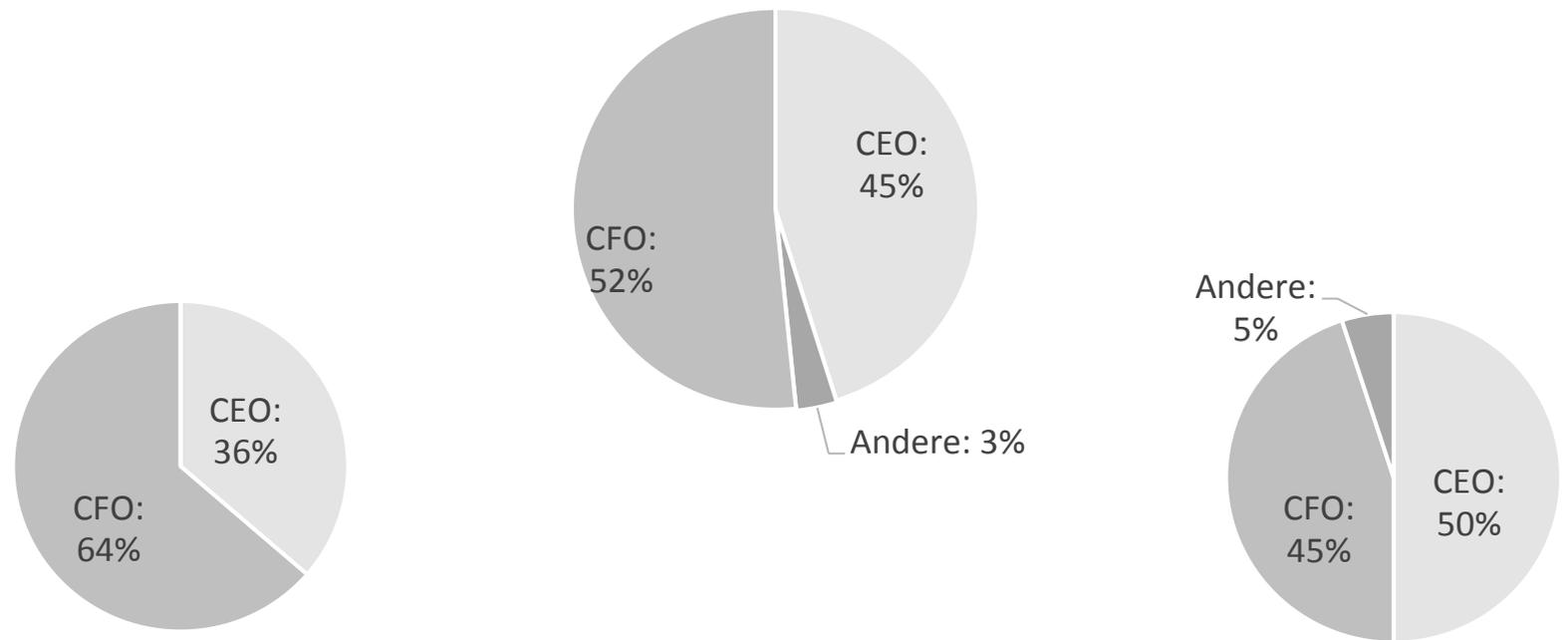
CFOs: 11 – 20 Roadshowtage im Schnitt; CEOs: maximal 10

„IR wird strategischer und zur Machtdomäne“

IR-VERANTWORTUNG IM VORSTAND

IR wird zunehmend vom CEO verantwortet

Gesamt: Verantwortlich für Investor Relations



DAX-Unternehmen

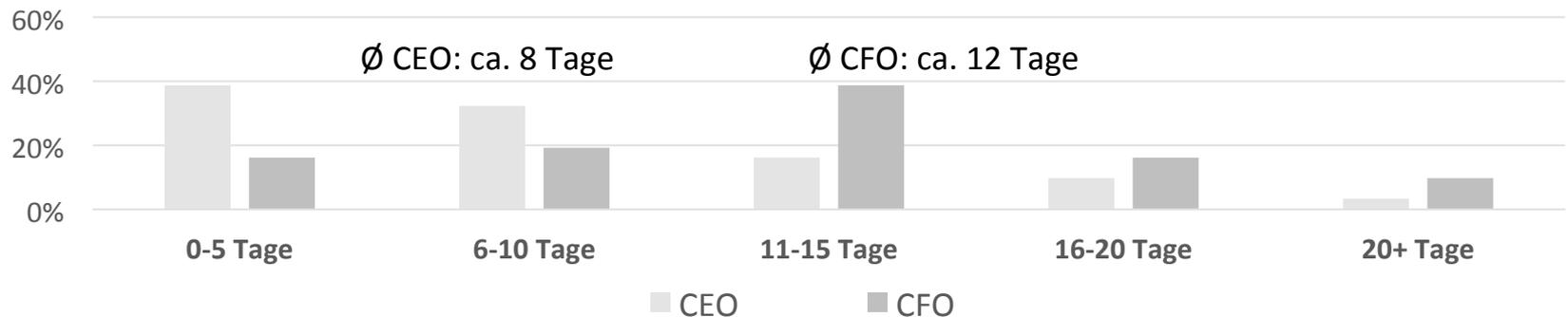
MDAX-Unternehmen

Während in DAX-Unternehmen die IR-Arbeit mehrheitlich beim Finanzvorstand angesiedelt ist, wird in MDAX-Unternehmen die IR-Verantwortung mehrheitlich durch den CEO übernommen.

ZEITAUFWAND DER VORSTÄNDE

Ungleiche Verteilung der zeitlichen Lasten

Jahresaufwand für IR-Veranstaltungen und Roadshows



Jahresaufwand für IR-Veranstaltungen und Roadshows nach DAX / MDAX



Auf CFOs ruht die Hauptlast der IR-Arbeit.

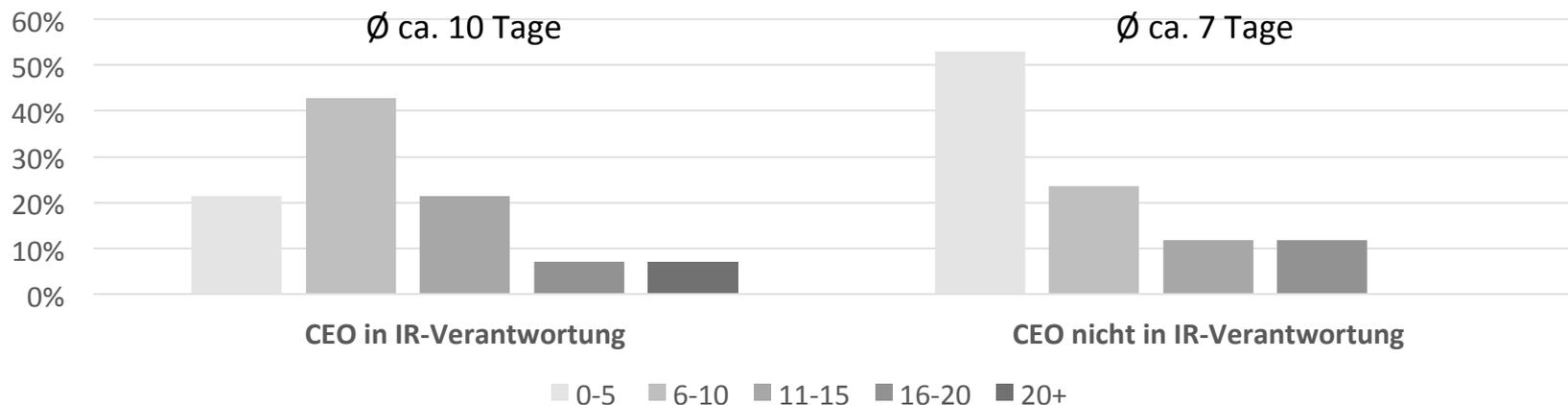
Vorstände in MDAX-Unternehmen sind deutlich häufiger auf Roadshow unterwegs.

ZEITAUFWAND DES CEO PRO JAHR

In Abhängigkeit von IR-Verantwortung

- In 45% der Befragten Unternehmen ist der CEO für IR verantwortlich
 - DAX: 36%
 - MDAX: 50%

Jahresaufwand für IR-Veranstaltungen und Roadshows des CEO in Tagen



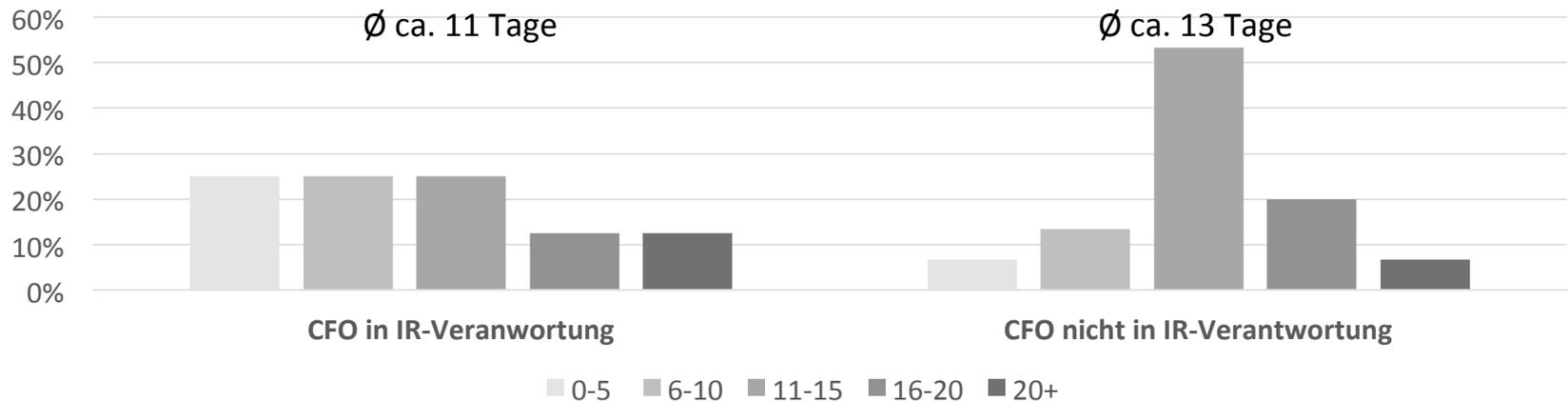
Der Anteil IR-verantwortlicher CEOs im MDAX übersteigt den im DAX deutlich. Der durchschnittliche Aufwand des CEOs ohne IR-Verantwortung ist deutlich geringer als mit IR-Verantwortung.

ZEITAUFWAND DES CFO PRO JAHR

In Abhängigkeit von IR-Verantwortung

- In 52% der Befragten Unternehmen ist der CFO für IR verantwortlich
 - DAX: 64%
 - MDAX: 45%

Jahresaufwand für IR-Veranstaltungen und Roadshows des CFO in Tagen



Der Anteil IR-verantwortlicher CFOs im DAX übersteigt den des MDAX deutlich. Der anteilige Aufwand des CFOs für IR bleibt auch ohne direkte IR-Verantwortung hoch.



METHODIK

- Standardisierte E-Mail Umfrage unter IR-Verantwortlichen in allen DAX-30 und MDAX-Unternehmen
- Gesamt 31 Antworten:
 - 11 DAX
 - 20 MDAX
- Umfragezeitraum: 01.07. – 01.08.2016

ÜBER MIRNOCK CONSULTING

Strategische IR



MIRNOCK
CONSULTING

MIRNOCK CONSULTING ist der kompetente und erfahrene Partner für Investor Relations, Kommunikation und Strategie. Für uns sind Leistungsorientierung, gegenseitiger Respekt, Vertrauen, Integrität und Aufrichtigkeit die zentralen Beratsungskordinaten.

Unsere Spezialitäten sind die Beratung und Betreuung in den Bereichen Investor Relations (IR), Finanz- und Kapitalmarktkommunikation, Investor Relations auf Zeit, Strategie, (Unternehmens-) Kommunikation, strategische Kommunikation sowie Public Relations (PR).

KOMPETENZEN



Gundolf Moritz | Geschäftsführer

20 Jahre Erfahrung in der Kapitalmarktkommunikation, u.a. in führenden Positionen bei SAP, thyssenkrupp und Brunswick



Dr. Harald F. Schäfer | Associate Partner

15 Jahre Erfahrung in der Kapitalmarktkommunikation, u.a. in führenden Positionen bei Degussa, Altana, Sunways und Speedel



Lukas Dorer | Consultant

3 Jahre Erfahrung in politischer und Unternehmenskommunikation, u.a. bei Deekeling Arndt Advisors



KONTAKT

Zentral

Mirnock Consulting GmbH
Altrottstrasse 31
69190 Walldorf

P +49 6227 732772

F +49 6227 732779

info@mirnock-consulting.de

www.mirnock-consulting.de

Direkt

Gundolf Moritz

M +49 151 23 68 09 93

gmoritz@mirnock-consulting.de

Lukas Dorer

M +49 175 144 7319

ldorer@mirnock-consulting.de

Dr. Harald F. Schäfer

M +49 175 58 24 227

hschaefer@mirnock-consulting.de