



MIRNOCK

CONSULTING

# Mirnock Kapitalmarktstudie 2016

Walldorf, August 2016



# EXECUTIVE SUMMARY

Investor Relations zieht es zum Vorstandsvorsitzenden

45 Prozent der CEOs verantworten IR

Hauptlast der IR-Arbeit trägt der Finanzvorstand

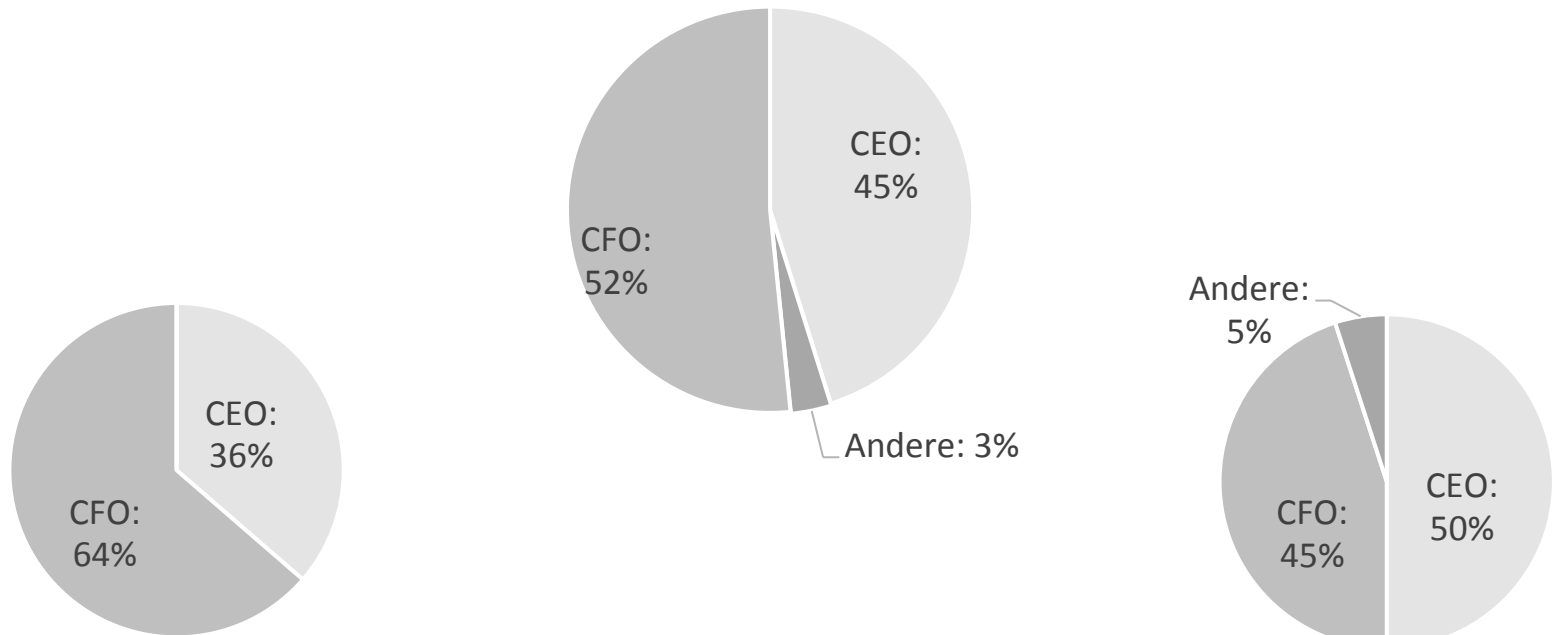
CFOs: 11 – 20 Roadshowtage im Schnitt; CEOs: maximal 10

„IR wird strategischer und zur Machtdomäne“

# IR-VERANTWORTUNG IM VORSTAND

## IR wird zunehmend vom CEO verantwortet

### Gesamt: Verantwortlich für Investor Relations



DAX-Unternehmen

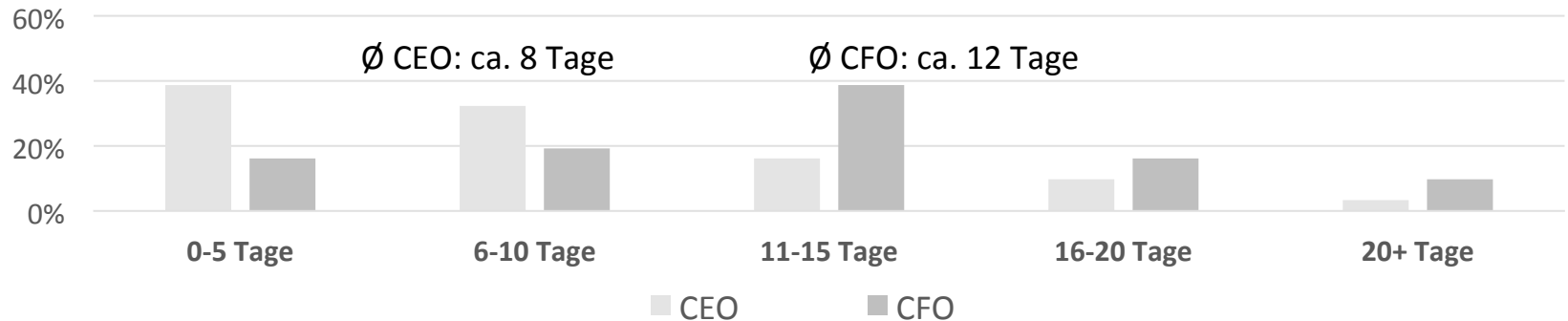
MDAX-Unternehmen

Während in DAX-Unternehmen die IR-Arbeit mehrheitlich beim Finanzvorstand angesiedelt ist, wird in MDAX-Unternehmen die IR-Verantwortung mehrheitlich durch den CEO übernommen.

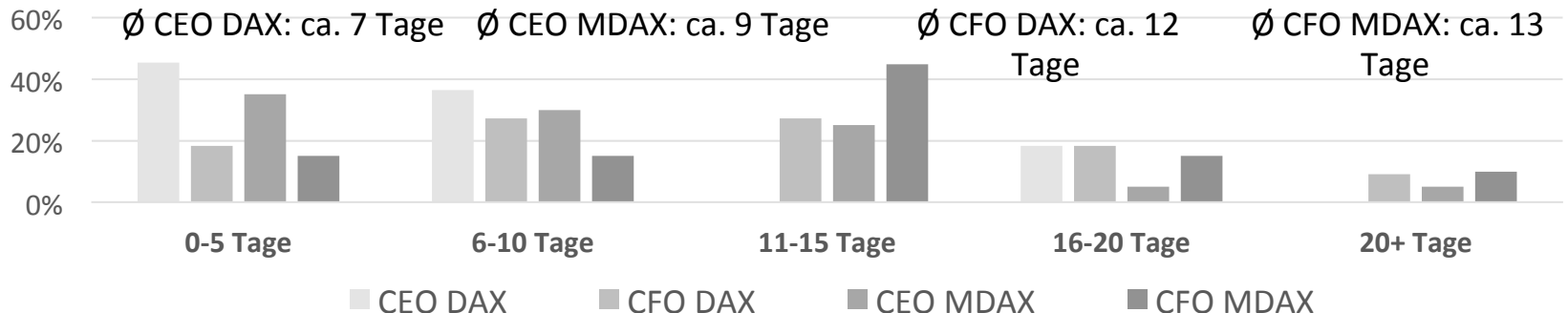
# ZEITAUFWAND DER VORSTÄNDE

## Ungleiche Verteilung der zeitlichen Lasten

Jahresaufwand für IR-Veranstaltungen und Roadshows



Jahresaufwand für IR-Veranstaltungen und Roadshows nach DAX / MDAX



Auf CFOs ruht die Hauptlast der IR-Arbeit.

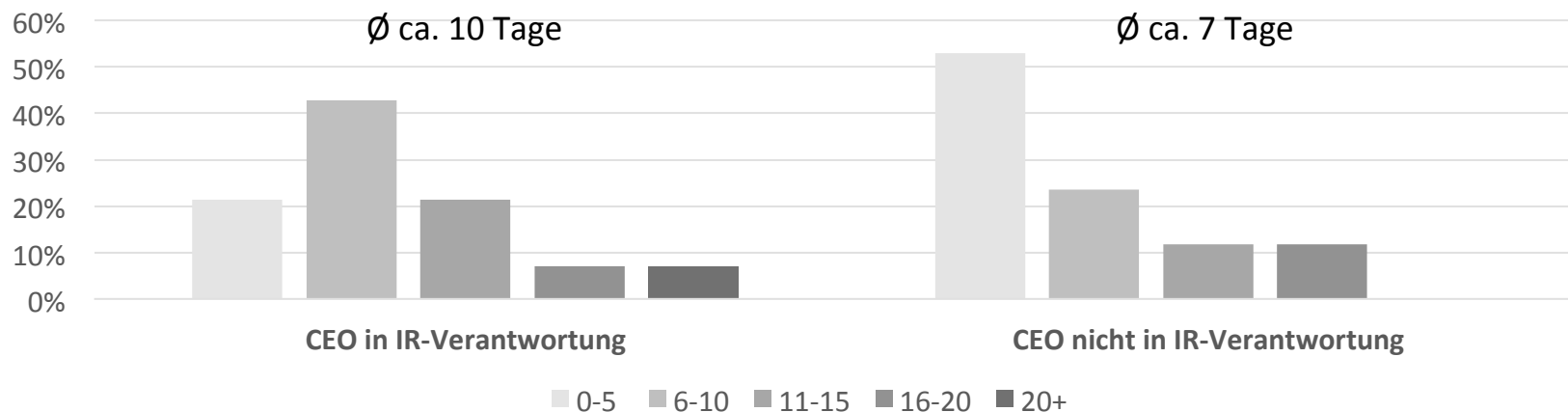
Vorstände in MDAX-Unternehmen sind deutlich häufiger auf Roadshow unterwegs.

# ZEITAUFWAND DES CEO PRO JAHR

## In Abhängigkeit von IR-Verantwortung

- In 45% der Befragten Unternehmen ist der CEO für IR verantwortlich
  - DAX: 36%
  - MDAX: 50%

Jahresaufwand für IR-Veranstaltungen und Roadshows des CEO in Tagen

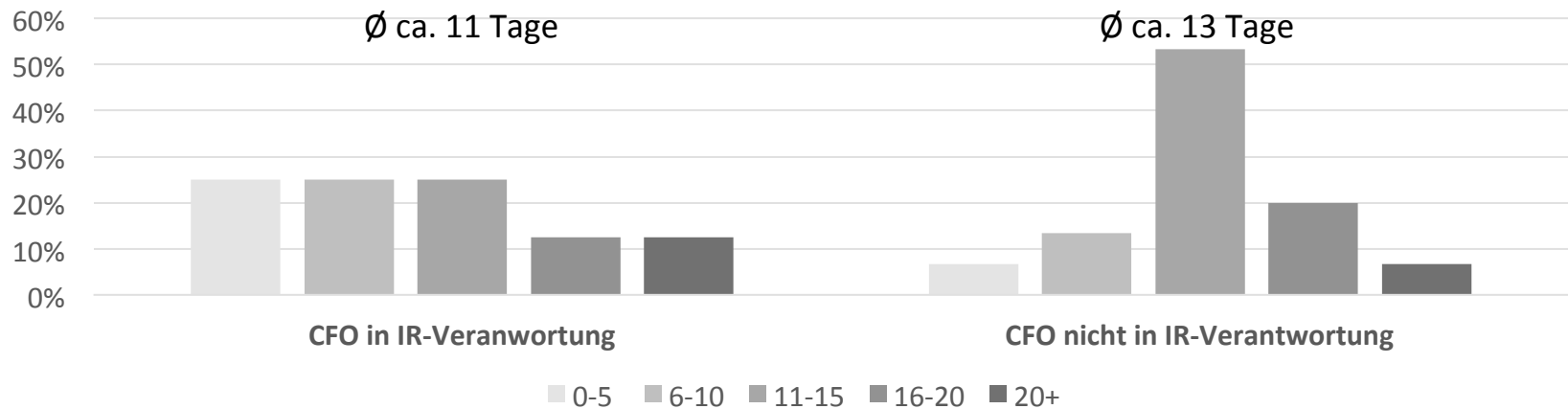


Der Anteil IR-verantwortlicher CEOs im MDAX übersteigt den im DAX deutlich. Der durchschnittliche Aufwand des CEOs ohne IR-Verantwortung ist deutlich geringer als mit IR-Verantwortung.

# ZEITAUFWAND DES CFO PRO JAHR In Abhängigkeit von IR-Verantwortung

- In 52% der Befragten Unternehmen ist der CFO für IR verantwortlich
  - DAX: 64%
  - MDAX: 45%

Jahresaufwand für IR-Veranstaltungen und Roadshows des CFO in Tagen



Der Anteil IR-verantwortlicher CFOs im DAX übersteigt den des MDAX deutlich. Der anteilige Aufwand des CFOs für IR bleibt auch ohne direkte IR-Verantwortung hoch.



# METHODIK

- Standardisierte E-Mail Umfrage unter IR-Verantwortlichen in allen DAX-30 und MDAX-Unternehmen
- Gesamt 31 Antworten:
  - 11 DAX
  - 20 MDAX
- Umfragezeitraum: 01.07. – 01.08.2016

# ÜBER MIRNOCK CONSULTING

## Strategische IR



MIRNOCK  
CONSULTING

MIRNOCK CONSULTING ist der kompetente und erfahrene Partner für Investor Relations, Kommunikation und Strategie. Für uns sind Leistungsorientierung, gegenseitiger Respekt, Vertrauen, Integrität und Aufrichtigkeit die zentralen Beratskoordinaten.

Unsere Spezialitäten sind die Beratung und Betreuung in den Bereichen Investor Relations (IR), Finanz- und Kapitalmarktkommunikation, Investor Relations auf Zeit, Strategie, (Unternehmens-) Kommunikation, strategische Kommunikation sowie Public Relations (PR).





# KOMPETENZEN



## **Gundolf Moritz** | Geschäftsführer

20 Jahre Erfahrung in der Kapitalmarktkommunikation, u.a. in führenden Positionen bei SAP, thyssenkrupp und Brunswick



## **Dr. Harald F. Schäfer** | Associate Partner

15 Jahre Erfahrung in der Kapitalmarktkommunikation, u.a. in führenden Positionen bei Degussa, Altana, Sunways und Speedel



## **Lukas Dorer** | Consultant

3 Jahre Erfahrung in politischer und Unternehmenskommunikation, u.a. bei Deekeling Arndt Advisors

# KONTAKT

## Zentral

Mirnock Consulting GmbH  
Altrottstrasse 31  
69190 Walldorf

P +49 6227 732772

F +49 6227 732779

[info@mirnock-consulting.de](mailto:info@mirnock-consulting.de)

[www.mirnock-consulting.de](http://www.mirnock-consulting.de)

## Direkt

Gundolf Moritz

M +49 151 23 68 09 93

[gmoritz@mirnock-consulting.de](mailto:gmoritz@mirnock-consulting.de)

Lukas Dorer

M +49 175 144 7319

[ldorer@mirnock-consulting.de](mailto:ldorer@mirnock-consulting.de)

Dr. Harald F. Schäfer

M +49 175 58 24 227

[hschaefer@mirnock-consulting.de](mailto:hschaefer@mirnock-consulting.de)