

## › **Praktikum - Audi Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation (m/w/d)**

### **Ihr Arbeitsumfeld**

Der Audi Konzern zählt mit den Marken Audi, Lamborghini und Ducati zu den bekanntesten Herstellern von Premiumautomobilen, Sportwagen, Super-SUVs und sportlichen Motorrädern. Als 100-prozentige Tochter des Volkswagen Konzerns steht die AUDI AG im Dialog mit zahlreichen Stakeholdern und kommuniziert aktiv mit dem Kapitalmarkt zur finanziellen und strategischen Entwicklung des Unternehmens.

Das Team der Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation recherchiert und berichtet über das Jahr hinweg relevante News zu Ökonomie, Ökologie und gesellschaftlicher Nachhaltigkeit bei Audi - kompakt aufbereitet und lebendig vermittelt. Dabei liegt der Fokus auf einer zielgruppenorientierten Online- und Social Media-Kommunikation, aber auch intern auf der Aufbereitung von Finanzdaten und der Durchführung von Wettbewerbsanalysen aus finanzieller Sicht. Ein weiterer wesentlicher Baustein in der Finanzkommunikation ist der kombinierte Audi Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht, der Audi Report. Mit einem modernen, digitalen Format informiert er zum Beispiel über die finanzielle Lage, Produkte und Technologien, das Umweltmanagement oder die Unternehmenskultur bei Audi. Im Rahmen des Praktikums sind Sie von der Konzeptionsphase angefangen über die Erstellung der Beiträge und Organisation der Fotoshootings bis zur finalen Veröffentlichung des Berichts anlässlich der Audi Jahrespressekonferenz 2022 mit an Bord. Außerdem unterstützen Sie bei der vierteljährlichen Finanzberichterstattung und der Durchführung von Wettbewerbsanalysen. Ein breites Aufgabenspektrum bedingt auch eine interdisziplinäre Zusammenarbeit und eine enge Vernetzung mit anderen Abteilungen bei Audi, sodass Sie in der kurzen Zeit eines Praktikums einen umfassenden Einblick in unser Unternehmen erhalten. Das Team der Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation ist sehr divers aufgestellt und setzt sich aus Menschen mit vielfältigen Erfahrungshintergründen und Kompetenzen zusammen. Wir freuen uns auf Sie als Verstärkung dieses Teams.

### **Ihre Aufgaben**

- › Sie recherchieren Inhalte und erarbeiten Botschaften für den Audi Report sowie für die regelmäßige Finanzpublikationen (Bsp. Quarterly Update)
- › Sie unterstützen das Team bei der Konzepterstellung für den kombinierten Audi Report 2021 und übernehmen redaktionelle Verantwortung für Themen
- › Sie unterstützen das Team bei Finanz- und Wettbewerbsanalysen und der Ableitung von möglichen kommunikativen Fokusthemen, die sich daraus ergeben
- › Sie bringen sich aktiv in die Konzeption und Ausrichtung unterjähriger Kommunikationsmaßnahmen im Themenbereich Finanz und Nachhaltigkeit ein



### **Weitere Informationen**

1/2

Diese Stelle ist ab 01.09.2021 bei der AUDI AG in Ingolstadt zu besetzen. Bewerbungen nehmen wir ausschließlich in elektronischer Form über unser Stellenportal entgegen.

Lediglich aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen nur die grammatikalisch männliche Form verwendet. Gemeint sind stets Menschen jeder geschlechtlichen Identität.

Wir leben Vielfalt, setzen uns aktiv für Inklusion ein und schaffen ein Umfeld, das die Individualität jedes Menschen im Unternehmensinteresse fördert.

Stellenprofil und Bewerbung:  
[www.audi.de/stellenangebote](http://www.audi.de/stellenangebote)  
Referenzcode: I-P-73847

Bei Fragen können Sie sich gerne an unseren Karrierechat wenden.

Folgen Sie uns:  
[www.facebook.com/audicareers](https://www.facebook.com/audicareers)  
[www.linkedin.com/company/audi-ag](https://www.linkedin.com/company/audi-ag)



- › Sie unterstützen in der konzeptionellen Weiterentwicklung des Audi Website-Auftritts
- › Sie gestalten selbstständig redaktionelle Beiträge, Blogartikel, Social Media Posts
- › Sie organisieren Fotoshootings und Videodrehs
- › Sie unterstützen beim Aufbau neuer, digitaler Kanäle der Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation
- › Sie assistieren bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

### **Ihre Qualifikation**

- › Studium der Kommunikationswissenschaften/Journalismus/ PR oder Betriebswirtschaftslehre/ Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkten in Marketing und Kommunikation
- › Interesse an der Automobilbranche, sowie Zukunftstechnologien in diesem Bereich
- › Affinität zu Kapitalmarkt- und Investor Relations Themen, bzw. Finanzthemen allgemein; Grundkenntnisse und Erfahrungen hier von Vorteil
- › Ausgeprägte analytische und kommunikative Fähigkeiten
- › Sehr gute Ausdrucksweise sowie Spaß am Formulieren und Schreiben
- › Redaktionelle Erfahrung und sicherer Umgang mit journalistischen Darstellungsformen von Vorteil
- › Sicherer Umgang mit MS Office-Programmen (insbesondere Excel und PowerPoint)
- › Affinität für Social Media Kommunikation
- › Gute Englischkenntnisse werden vorausgesetzt
- › Hands-on-Mentalität
- › Argumentations- und Organisationsstärke, Teamfähigkeit

### **i Weitere Informationen**

2/2

Diese Stelle ist ab 01.09.2021 bei der AUDI AG in Ingolstadt zu besetzen. Bewerbungen nehmen wir ausschließlich in elektronischer Form über unser Stellenportal entgegen.

Lediglich aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen nur die grammatikalisch männliche Form verwendet. Gemeint sind stets Menschen jeder geschlechtlichen Identität. Wir leben Vielfalt, setzen uns aktiv für Inklusion ein und schaffen ein Umfeld, das die Individualität jedes Menschen im Unternehmensinteresse fördert.

Stellenprofil und Bewerbung:  
[www.audi.de/stellenangebote](http://www.audi.de/stellenangebote)  
Referenzcode: I-P-73847

Bei Fragen können Sie sich gerne an unseren Karrierechat wenden.

Folgen Sie uns:  
[www.facebook.com/audicareers](https://www.facebook.com/audicareers)  
[www.linkedin.com/company/audi-ag](https://www.linkedin.com/company/audi-ag)