

DIRK

Deutscher  
Investor Relations  
Verband

## ESG bei Zalando Sprint, Marathon & wie man Spaß daran hat.

01. Oktober 2021  
Dorothee Schulz, ESG Managerin IR





# Inhalts- Verzeichnis

1. **ESG als Marktvorteil**
2. **ESG bei Zalando**
  - **Modebranche**
  - **do.MORE: Nachhaltigkeitsstrategie & Governance**
  - **do.BETTER: Strategie für Diversität und Inklusion**
3. **Auf dem Weg zu einer erstklassigen ESG Kapitalmarktkommunikation**
  - **Reporting & Standards**
  - **ESG Ratings**
  - **IR als interner Berater**
  - **Von der ESG Strategie bis zur ESG Excellence Toolbox**

# Zalando Investor Relations Team



**Patrick Kofler**  
Head of IR

[Patrick.Kofler@zalando.de](mailto:Patrick.Kofler@zalando.de)



**Dorothee Schultz**  
ESG Manager IR

[Dorothee.Schultz@zalando.de](mailto:Dorothee.Schultz@zalando.de)



**Nils Pöppinghaus**  
Senior Manager IR

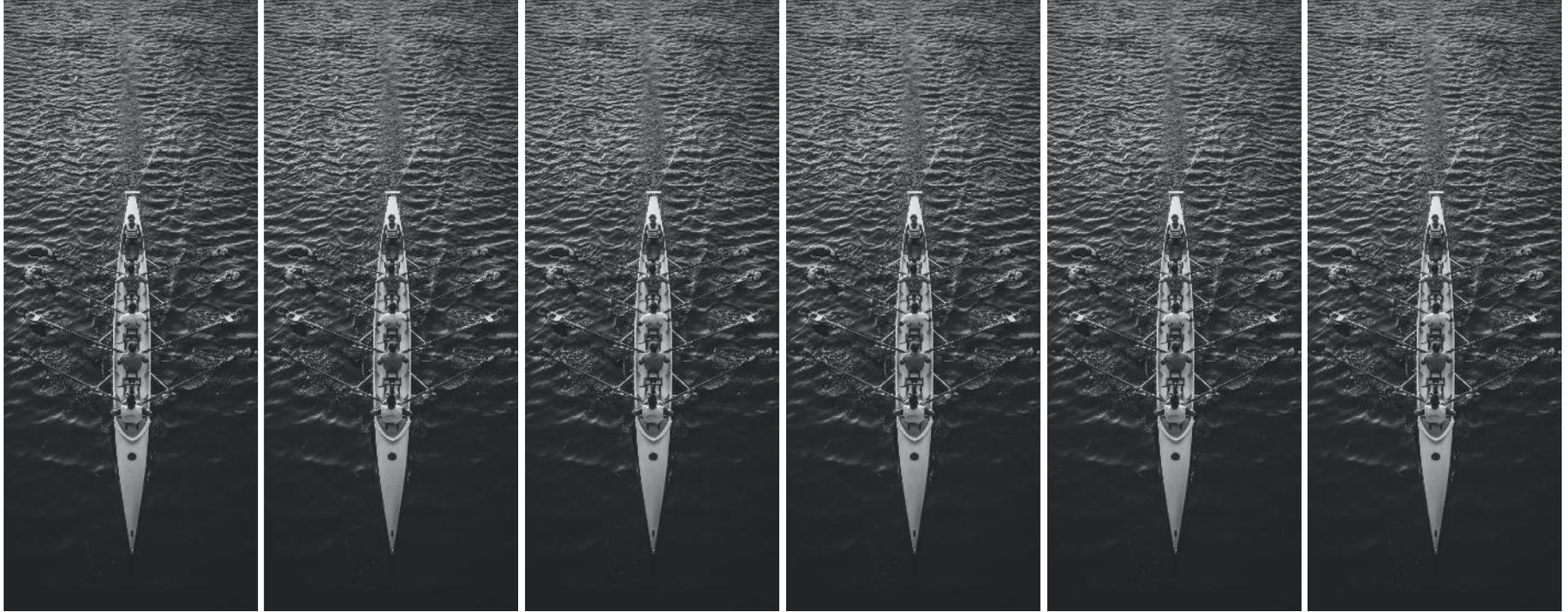
[Nils.Poeppinghaus@zalando.de](mailto:Nils.Poeppinghaus@zalando.de)



**Jan Edelmann**  
Manager IR

[Jan.Edelmann@zalando.de](mailto:Jan.Edelmann@zalando.de)

## Unser Nachhaltigkeitskader



## ESG: Sprint oder Marathon?

X



X



# Warum müssen Sie sich mit ESG beschäftigen?

Anforderungen und Aufmerksamkeit steigen:



1

## Gesetzliche Regularien

**National** (z.B. Lieferkettengesetz)

**International** (z.B. EU Taxonomie, CSRD)



2

## Broker

Berichterstattung und Rückfragen



3

## Investoren

ESG Integration und Aktivismus



# ESG als Marktvorteil: Warum sollte Ihr Unternehmen ESG-Pionier werden?

- 01** **Höhere Marktanteile:** Marken mit klarem Purpose haben höhere Wachstumsraten und können als Wettbewerbsvorteil wahrgenommen werden.<sup>1</sup>
- 02** **Höhere Unternehmensbewertung:** Eine starke ESG-Performance fließt immer öfter in die Bewertungsmodelle der Sell-Side ein.<sup>2</sup>
- 03** **Diversifizierung der Aktionärsstruktur:** Starkes ESG Profil erweitert potentiellen Investorenkreis und kann der Aktie somit stabilität geben
- 04** **Stabilität:** Eine Diversifizierung der Aktionärsstruktur sowie die langfristige Ausrichtung von SRI Fonds helfen die Volatilität ihrer Aktie zu reduzieren.
- 05** **Gute ESG-Rating Performance:** ESG Ratings sind für 94% aller Investoren ein wichtiger Faktor für die Investitionsentscheidungen<sup>3</sup>
- 06** **Anleger der Zukunft:** 84% der Gen-Z-Investoren sind entweder bereits investiert oder planen, in sozial verantwortliche oder Impact getriebene Werte zu investieren.<sup>4</sup>

1) Deloitte Insights (2020): Global Marketing Trends

2) Bspw. Societe Generale (2020): Zalando Cross Asset Research

3) HSBC (2019): Sustainable Financing and Investing Survey

4) Swell Investing (2018): Money Meets Morals



# Warum muss Zalando sich mit ESG beschäftigen?

## Unser Planet hat ein Problem ...

**1°C**

Anstieg der globalen Temperatur  
seit 1880<sup>1</sup>

**Bis zu 4.8°C**

zu erwartender Anstieg der  
globalen Temperatur bis 2100  
wenn wir nicht handeln<sup>2</sup>

## ... Mode ist Teil des Problems ...

**~4%**

Anteil an globalen Treibhausgas  
Emissionen der Modeindustrie<sup>3</sup>

**2x**

Anstieg der globalen  
Kleidungsproduktion seit 2002<sup>4</sup>

## ... und Kunden wollen Veränderung sehen

**9 von 10**

Generation-Z Kunden glauben  
Unternehmen haben die  
Verantwortung Umwelt & soziale  
Themen anzugehen<sup>5</sup>

**50%**

der Kunden kauften mindestens ein  
Produkt mit unserer sustainability flag

- 1) The Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), SR15 Headline Statements, 2019
- 2) Climate Action Tracker, Global Temperatures, Dezember 2020
- 3) Fashion on Climate 2020, McKinsey and Global Fashion Agenda, August 2020
- 4) Ellen MacArthur Foundation, "A New Textiles Economy: Redesigning Fashion's Future," Ellen MacArthur Foundation, 2017
- 5) The influence of woke consumers on fashion, McKinsey, Februar 2019

# do.MORE

**Unsere Nachhaltigkeitsvision:**  
Eine nachhaltige Modeplattform mit netto-positiver Auswirkung auf Mensch und Erde.

### Erde

Bis 2025 erreichen wir unsere Science Based Targets & verringern unsere eigenen Emissionen um 80%

Bis 2023 minimieren wir unseren Abfall durch Verpackungen, verwenden Materialien wieder und verzichten auf Einwegplastik

### Produkte

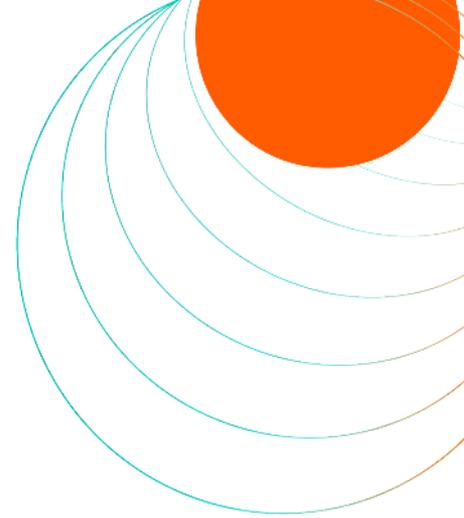
Bis 2023 erwirtschaften wir 25% unseres Bruttowarenvolumens mit nachhaltigeren Produkten.

Bis 2023 wenden wir die Grundsätze der Kreislaufwirtschaft an und verlängern die Lebensdauer von mindestens 50 Millionen Modeprodukten

### Menschen

Bis 2023 erhöhen wir unsere ethischen Standards und arbeiten nur noch mit Partnern, die diese erfüllen

Bis 2023 bilden wir 10.000 Menschen in der Arbeitswelt im Erwerb zukunftsrelevanter Fähigkeiten aus



# ESG Governance: Integration von Nachhaltigkeit in alle Geschäftsbereiche



## Vorstand

Gibt **Leitlinien** zu spezifischen Nachhaltigkeitsthemen

Bekommt mindestens zweimal jährlich ein **Update über den Fortschritt** in Bezug auf unsere Nachhaltigkeitsstrategie

## Nachhaltigkeitsforum

**Vorsitz** (David Schneider, Gründer & Co-CEO)

Verantwortlich für die Gesamtstrategie und die Nachhaltigkeitsstrategie

+ **Unternehmensebenen + Nachhaltigkeitsteam + zusätzliche Experten (inkl. Finance)**

Sponsoren

Experten

Arbeitsgruppen

Emissionen

Verpackungen

Menschenrechte

GMV

Circularity

Qualifikationen

Als **höchstes Entscheidungsgremium** dient das Nachhaltigkeitsforum als übergeordneter Lenkungsausschuss und behält die notwendige strategische Übersicht.

## do.BETTER

**Wir wollen der Ausgangspunkt für Mode sein, der jeden willkommen heißt. Wir streben danach, alle Menschen einzubeziehen und die Vielfalt unserer Talente, Führungskräfte, Kunden und Partner zum Leben zu erwecken.**

### Talente

Inklusive Unternehmenspolitik und -praktiken und Chancengleichheit bis 2025

Inklusion von Mitarbeiter\*innen mit Behinderungen bis 2025

40-60% Frauenanteil im Tech-Bereich bis 2023



### Führungskräfte

Inklusives Führungsverhalten bis 2025

Konkrete Handlungspläne für Diversität und Inklusion in allen Geschäftsbereichen ab 2022

Kulturelle Diversität und Intersektionalität in den obersten Führungsebenen bis 2025

40-60% Frauenanteil in obersten 5 Führungspositionen bis 2023



### Kunden

Inklusives und barrierefreies digitales Erlebnisse bis 2025 unter externer Prüfung

Zeilebration von Diversität durch repräsentative Inhalte, Sprache und Bilder bis 2023



### Partner

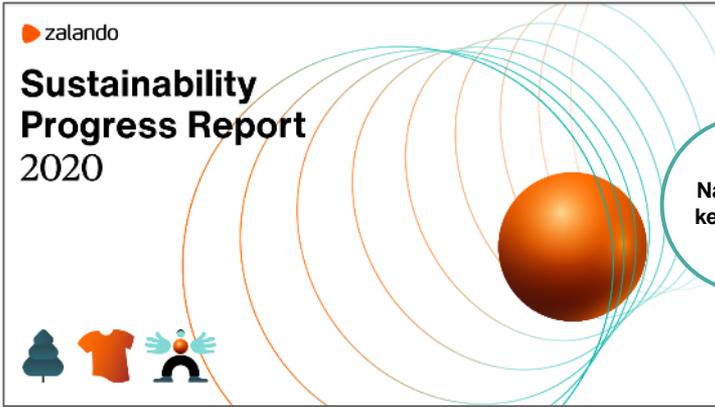
Inklusives Sortiment in Preis, Größe und Stil bis 2025

Diverses Partner-Portfolio mit Marken für unterrepräsentierte Bevölkerungsgruppen bis 2025

Wir werden zentraler Anlaufpunkt für D&I-Partnerschaften in der Modebranche bis 2025



# ESG Reporting & Standards



Nachhaltigkeitsbericht



Diversity & Inclusion Report

Seit 2014 teilintegrierter Nachhaltigkeitsbericht



Seit 2016 teilintegrierter Nachhaltigkeitsbericht nach GRI



Seit 2017 externe Prüfung + Bericht nach CSR RUG + GRI



Seit 2020 eigenständiger Nachhaltigkeitsbericht



Accounting for a Sustainable Future



Seit 2020 eigenständiger Diversity & Inclusion Bericht



# Zalando's ESG Ratings & Indizes

## ESG Ratings

Teilnahme an ESG-Ratings zur Gewährleistung von Vergleichbarkeit und Transparenz bezüglich unserer ESG-Leistung: **ISS ESG: Prime Standard, Note B-; Sustainalytics: Leader Level; CDP Climate Change: A-Liste; Equileap Gender Equality Global Report; Bloomberg GEI Report**

## ESG Indizes

Listung in ESG Schlüssel Indizes durch Teilnahme an ESG Ratings: **DAX 50 ESG, FTSE4Good Index Series, STOXX Global ESG Leaders Indizes**



STOXX

Member 2020/2021  
ESG Leaders  
Indices

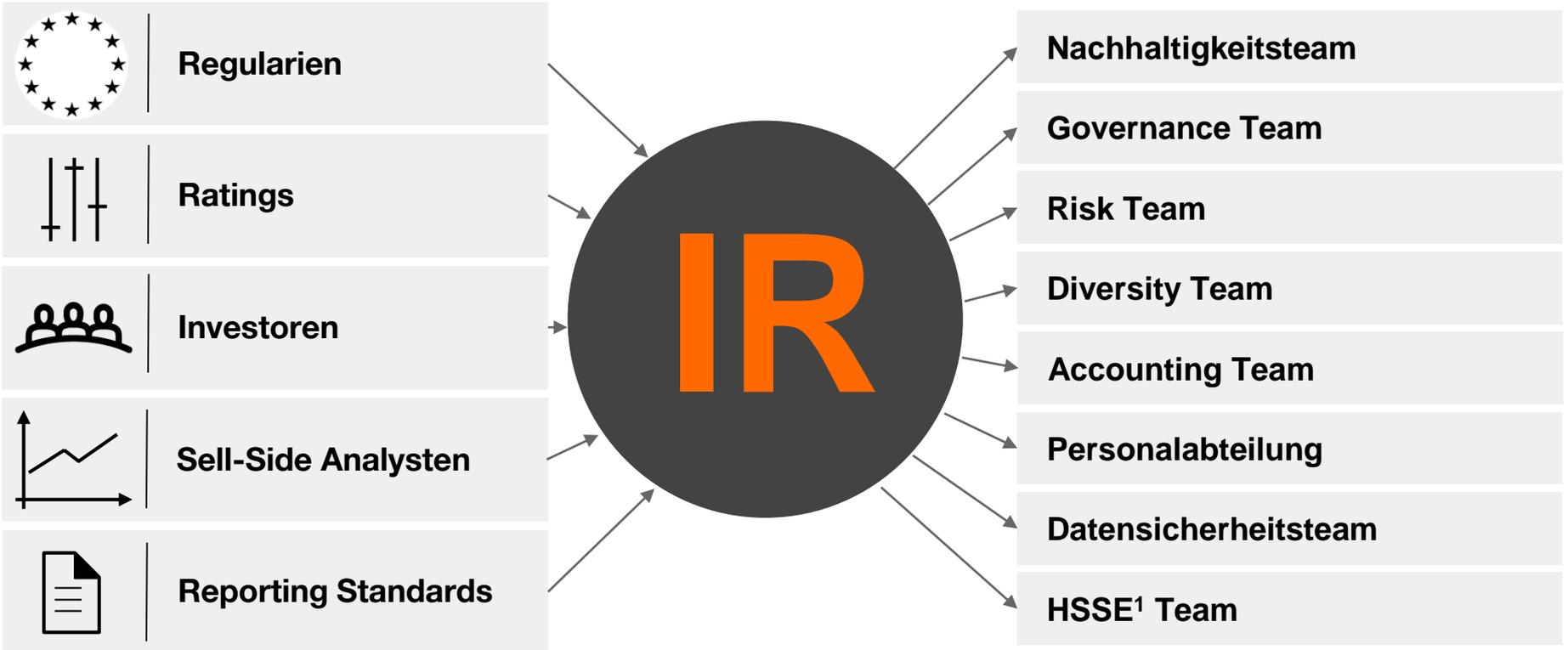


THE USE BY ZALANDO OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES ("MSCI") DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF ZALANDO BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED 'AS-IS' AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

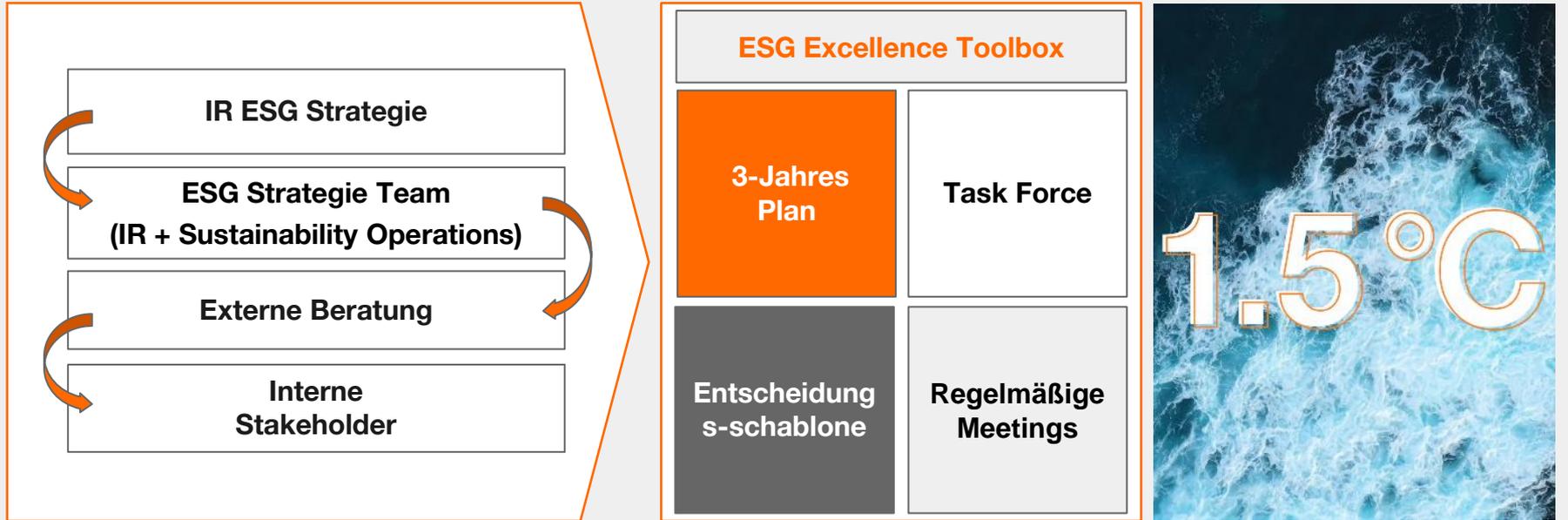
# ESG Ratings: Aufwand und Impact



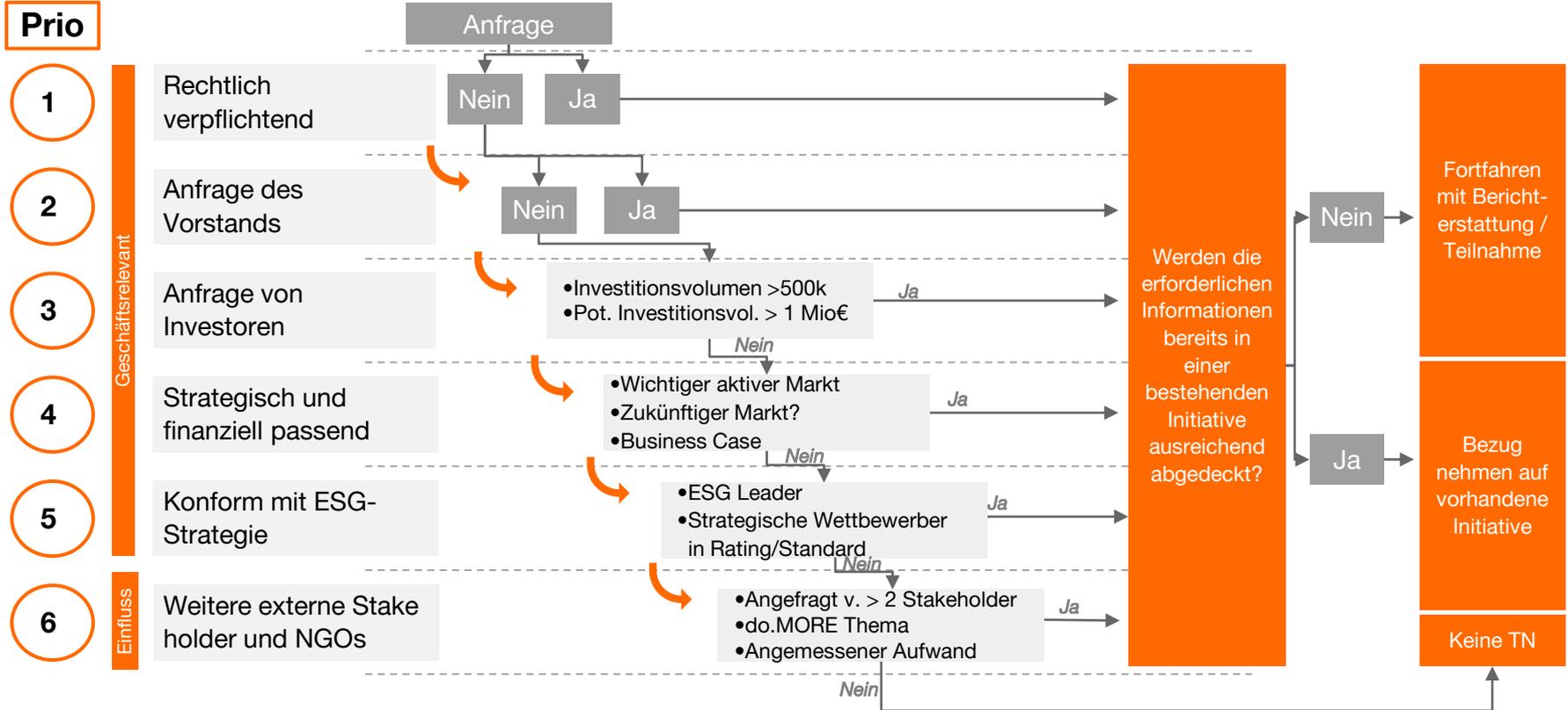
# IR als interner Berater



# Von der ESG Strategie bis zur ESG Excellence Toolbox: ESG-Kommunikation auf die nächste Stufe bringen



# Entscheidungsschablone: Wegweiser für Veröffentlichungen



## ESG Check Box

- ✓ Nachhaltigkeitsstrategie inklusive/ Diversitätsstrategie
- ✓ Klar definierte ESG Ziele und KPIs
- ✓ Nachhaltigkeitsreport
- ✓ ESG Reporting Standard
- ✓ Externe Prüfung des Nachhaltigkeitsberichts
- ✓ ESG Ratings & Indizes
- ✓ Regelmäßige ESG Newsletter für den Kapitalmarkt
- ✓ ESG Calls mit Investoren und Sell-Side Analysten
- ✓ Teilnahme an ESG Konferenzen



Danke!

