

**Mitgliederversammlung des
DIRK – Deutscher Investor Relations Verband e.V.**

**auf Einladung der
Sartorius AG
in Göttingen**

Donnerstag, 13. Oktober 2022

15:30 Uhr	Treffpunkt / Registrierung Sartorius Campus Otto-Brenner-Straße 20 37079 Göttingen
16:00 Uhr	Unternehmensvorstellung Werksführung inkl. Application Center (4 Gruppen à 15 Personen)
ca. 18:00 Uhr	Shuttle zum Restaurant (nur für Teilnehmer der Führung)
ab 19:00 Uhr	Abendveranstaltung Restaurant AMAVI PURE Güterbahnhofstr. 10 37073 Göttingen
19:30 Uhr	Begrüßung durch den Gastgeber <ul style="list-style-type: none">• <i>Petra Kirchhoff, Sartorius</i>
ca. 23:30 Uhr	Ende der Abendveranstaltung

**Mitgliederversammlung des
DIRK – Deutscher Investor Relations Verband e.V.**

auf Einladung der

Sartorius AG

in Göttingen

Programm / Tagesordnung

Freitag, 14. Oktober 2022

08:00 – 09:00 Uhr **Eintreffen der Teilnehmer / Registrierung**

Ort:

Sartorius Campus
Otto-Brenner-Straße 20
37079 Göttingen

09:00 Uhr

Begrüßung

Visitor Center (Raum Aubagne)

- *Dr. Joachim Kreuzburg (virtuell zugeschaltet), CEO Sartorius*
- *Dennis Weber, DIRK-Präsident*

09:15 – 09:45 Uhr

Bericht aus Frankfurt

Visitor Center (Raum Aubagne)

- *Kay Bommer, DIRK-Geschäftsführer*
 - Neues vom DIRK
 - Vorlage Jahresabschluss / Bericht der Rechnungsprüferin
 - Entlastung des Vorstands
 - Vorstandswahl

09:45 – 10:30 Uhr Aktuelle Entwicklungen in den Sustainable Disclosure Requirements – CSRD und ESRS

Visitor Center (Raum Aubagne)

Workshop

- Prof. Dr. Alexander Bassen, Universität Hamburg
- Prof. Dr. Kerstin Lopatta, Universität Hamburg

Die CSRD setzt nach den Trilogverhandlungen den Rahmen für die Entwicklung der ESRS durch das EFRAG SRB. Die ESRS sollen der EU-Kommission Mitte November 2022 vorgelegt werden. Der Vortrag zeigt den aktuellen Stand und Diskurs der Standardentwicklung auf und gibt Einblicke in Themen wie beispielsweise Architektur der ESRS und doppelte Materialität und geht auch auf grundlegende Gemeinsamkeiten und Unterschiede der ESRS im Vergleich zu den internationalen Standards, die durch das ISSB entwickelt werden, ein.

10:30 – 11:00 Uhr Kaffeepause**Breakout Sessions I****11:00 – 12:00 Uhr EU-Taxonomie: Erfahrungsberichte der ersten Berichtssaison aus Emittenten- und Prüfersicht**

Visitor Center (Raum Aubagne)

Vortrag

- Lea Edelmann, KPMG
- Dr. Marc Kayser, Sartorius

Die Anforderungen der EU-Taxonomie haben Emittenten im ersten Berichtsjahr 2021 vor komplexe Herausforderungen gestellt – und tun es auch weiterhin. Dr. Marc Kayser berichtet von seinen Erfahrungen aus der Implementierung der EU-Taxonomie-Anforderungen bei Sartorius und lässt uns an einigen pragmatischen Lösungsansätzen teilhaben. Lea Edelmann von der KPMG gibt uns spannende Einblicke, wie diese anspruchsvolle Regulatorik aus Sicht der Prüfer bewältigt wurde.

oder

Meeting Investors Needs with superb IR (in english)

Visitor Center (Raum Guxhagen)

Vortrag

- Claire Lavery, Rivel

Unprecedented and disruptive change has raised considerable investment community anxiety about the direction of the equity markets and the manner in which common stocks are evaluated. This presentation explores evolving attitudes about the economy, near-term trends and the implications they hold for corporate messaging and effective investor communications in 2023.

oder

**Kapitalmarktkommunikation für die Generation Aktie:
Anspruch und Wirklichkeit**

Visitor Center (Raum Bohemia)

Vortrag

- *Prof. Dr. Christian P. Hoffmann, Uni Leipzig*

In einer aktuellen Studie gemeinsam mit dem DIRK und dem Deutschen Aktieninstitut hat die Universität Leipzig das Anlage- und Informationsverhalten der jungen "Generation Aktie" untersucht. Doch wie gut werden Kapitalmarktakteure diesen Anforderungen gerecht? Mittels einer Inhaltsanalyse können Ansprüche und Angebote einander gegenübergestellt und Entwicklungspotentiale aufgezeigt werden.

12:00 – 12:15 Uhr **Kaffeepause**

Breakout Sessions II

12:15 – 13:15 Uhr

Consensus in times of Visible Alpha (in english)

Visitor Center (Raum Aubagne)

Case Study & Panel

- *Tim Lange, Evonik*
- *Matt Bruschi, NIRI*
- *Laura Hayter, IR Society*
- *Yvette Lokker, CIRI*
- *Ian Matheson, AIRA*

Being up-to-date with the latest market view on the company's earnings development is one of the (if not THE) core tasks of IR teams. Monitoring and management of consensus data on different sources is essential. In this session, Tim Lange presents how Evonik is managing this challenge, followed by a panel discussion with the heads of NIRI, IR Society, CIRI and AIRA to give an international overview on how this is handled elsewhere.

oder

**Herausforderung M&A-Kommunikation:
Ergebnisse einer Analystenbefragung**

Visitor Center (Raum Guxhagen)

Vortrag

- *Michael Müller, SMS Strategic Management Solutions*

Im Rahmen einer Befragung wurden die Investment Professionals der DVFA über die Erfahrungen mit Unternehmensübernahmen und -fusionen befragt. Insbesondere im Bereich M&A-Kommunikation ergaben sich eine ganze Reihe erfolgskritischer und praxisrelevanter Ergebnisse, die im Vortrag besprochen werden. Dabei geht es u.a. auch um die strategische Ausrichtung oder Synergien, die in diesem Zusammenhang eine besondere Rolle spielen.

oder

Gesetz zur virtuellen HV – Gamechanger oder Kartelleiche?

Visitor Center (Raum Bohemia)

Vortrag

- *Dr. Axel Hoppe, Fieldfisher*

Am 20. Juli 2022 wurde das Gesetz zur virtuellen HV verkündet, das eine deutliche Stärkung der Aktionärsrechte in der virtuellen HV vorsieht. Der Referent erläutert die Unterschiede zwischen der während der Covid 19-Pandemie geltenden Sondergesetzgebung und dem neuen Gesetz, zeigt die (Rechts-)Risiken bei der künftigen Durchführung einer virtuellen HV auf und gibt eine Einschätzung, für welche Gesellschaften sich die neuen Regeln eignen könnten.

13:15 – 14:30 Uhr **Mittagspause**

14:30 – 15:30 Uhr **Investor Relations worldwide – The International Perspective (in english)**

Visitor Center (Raum Aubagne)

Panel

- *Matt Bruschi, NIRI*
- *Laura Hayter, IR Society*
- *Yvette Lokker, CIRI*
- *Ian Matheson, AIRA*
- *Kay Bommer, DIRK (moderator)*

The heads of the leading IR associations will share and discuss with the audience their view on current IR relevant topics like climate change reputation, IR as a strategic management function, what lies ahead for IROs, the future of in person vs. digital roadshows and more.

15:30 Uhr **Ende der Veranstaltung**
