

Informationsbedarf im Sustainability Research



Mathias Pianowski
Head of Sustainability Research ÖKOWORLD

Die ÖKOWORLD – Wer wir sind.

Ethisch,
ökologisch
& sozial



1975

Gegründet aus
Überzeugung.



Hauseigenes Sustainability
Research Team.



Unabhängig.



„Gewinn mit Sinn“ –
strenge Anlagekriterien.

Sustainability Research Team



Mathias Pianowski
Dipl.-Kaufmann
Head of Sustainability Research



Verena Kienel
MBA Sustainability Management
M.Sc. Int. Business Economics
Head of Sustainability Research



Dr. Silvio Schmidt
Dipl.-Volkswirt
Senior Sustainability Analyst



Caroline Glatte
Dipl.-Reg.-Wiss. (Lateinamerika)
Senior Sustainability Analyst



Luise Kuschmierz
M.Sc. Corporate Social
Responsibility
Senior Sustainability Analyst



Manuel Voßwinkel
M.Sc. Sustainability Management
Senior Sustainability Analyst



Lars von Danwitz
M.A. Sustainability Economics and
Management
Sustainability Analyst



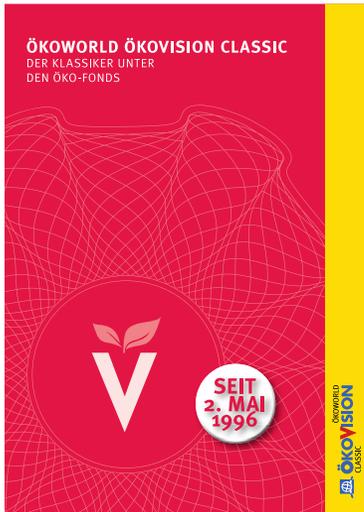
Dominik Annen
M.Sc. Nachhaltige
Rohstoffe und Bioenergie
Sustainability Analyst



Marzia Rezai
B.Sc. in Biotechnology and
Seed Production (Agriculture)
Sustainability Analyst

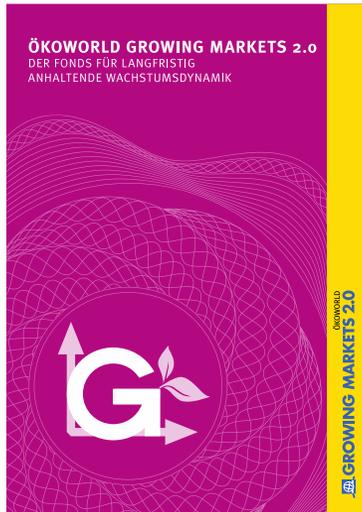


Dr. Karl-Heinz Brendgen
Specialist Sustainability
Berater



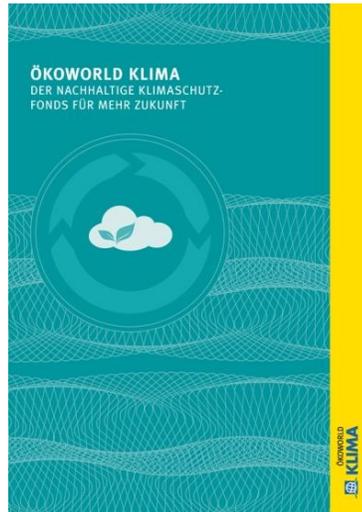
ÖKOWORLD ÖKOVISION CLASSIC

Nachhaltigkeit
Aktien global



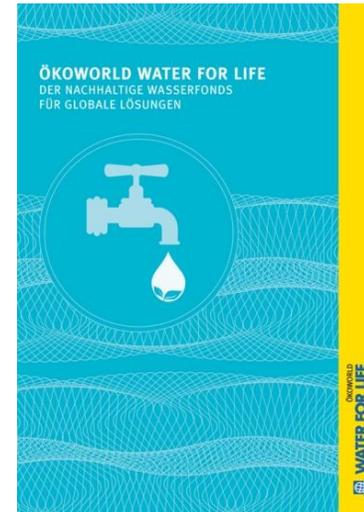
ÖKOWORLD GROWING MARKETS 2.0

Emerging Markets
Aktien global



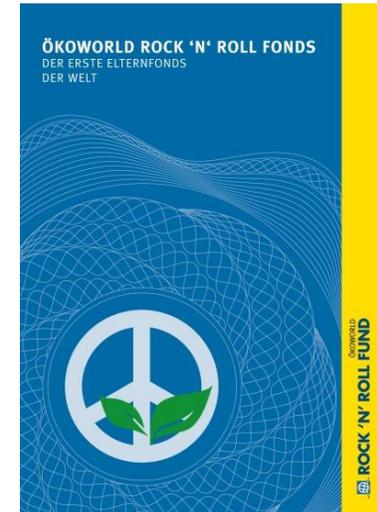
ÖKOWORLD KLIMA

Klimaschutz
Aktien global



ÖKOWORLD WATER FOR LIFE

Schutz der Ressource Wasser
Aktien global



ÖKOWORLD ROCK 'N' ROLL FONDS

Mischfonds
global



Verletzung der
Menschenrechte



Korruption &
Diskriminierung



Kriegswaffen
& Rüstung



Atomenergie &
Atomtechnik



Produkte der
Chlorchemie



Raubbau
an natürlichen
Ressourcen



Gesundheit



Nachhaltige
Mobilität &
Transport



Erneuerbare
Energien &
Versorgung



Bildung



Ökologischer
Landbau &
gesunde
Ernährung



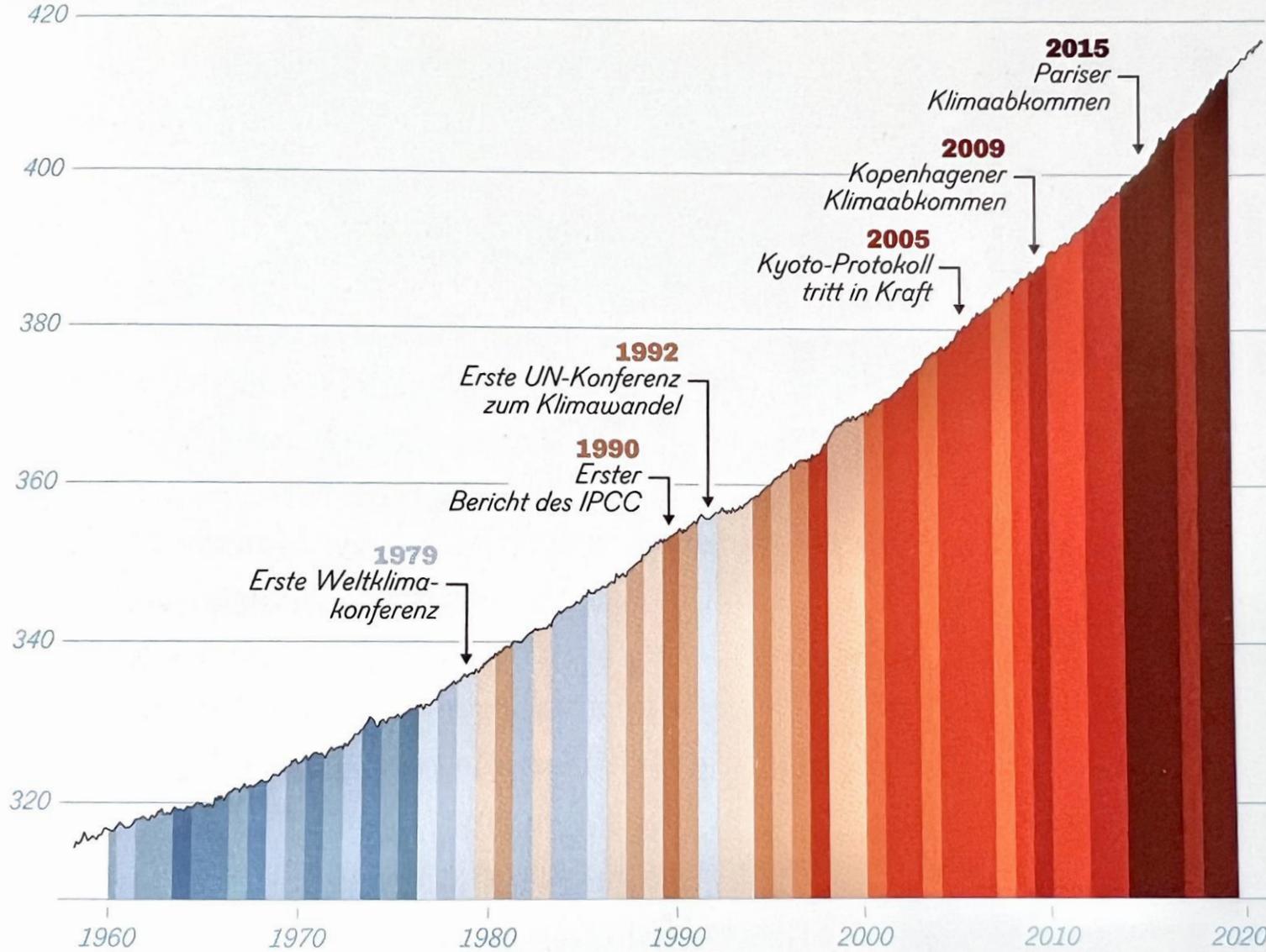
Digitalisierung
& IoT

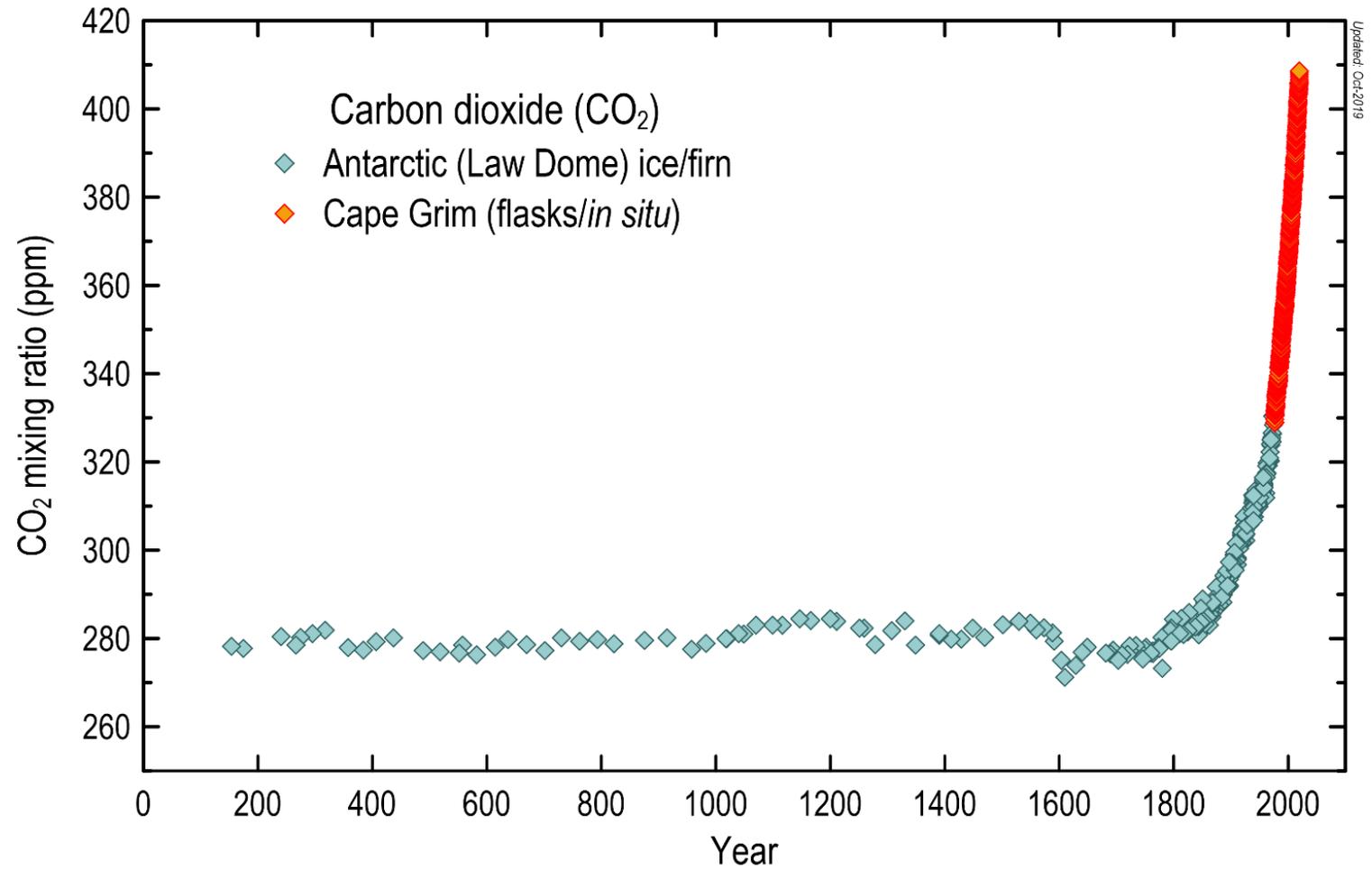
An aerial photograph showing a vast area of flooding in a rural region. The water is a murky, brownish-yellow color, covering most of the landscape. In the center and foreground, numerous small, rectangular buildings with flat roofs are partially submerged, appearing as islands in the sea of water. Some trees and small structures are also visible above the water level. The background shows more flooded fields and some distant structures. The overall scene depicts a severe natural disaster.

Beispiel Klimaschutz: Warum benötigen wir Informationen?



CO₂-Gehalt in ppm
(parts per million)

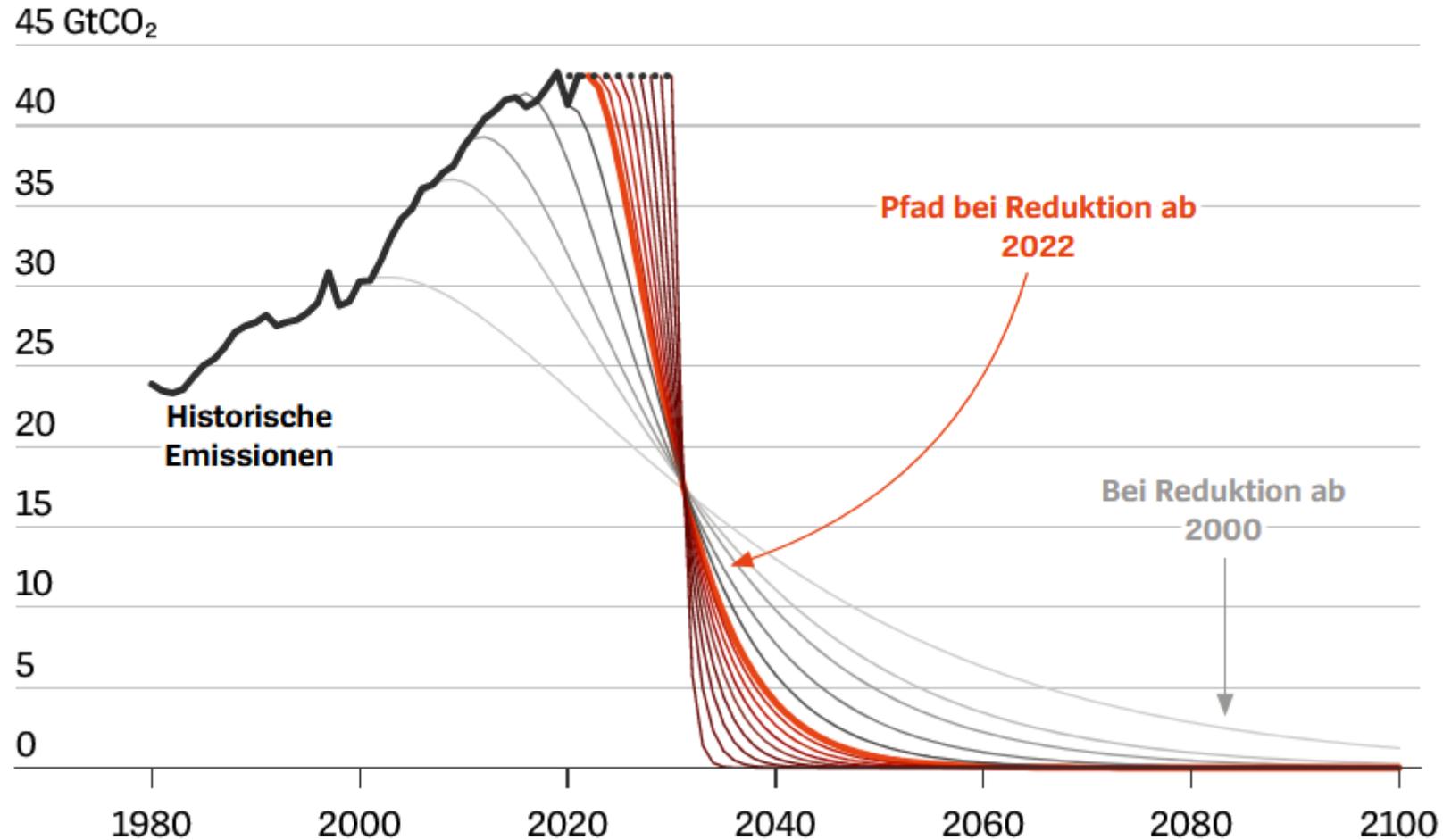




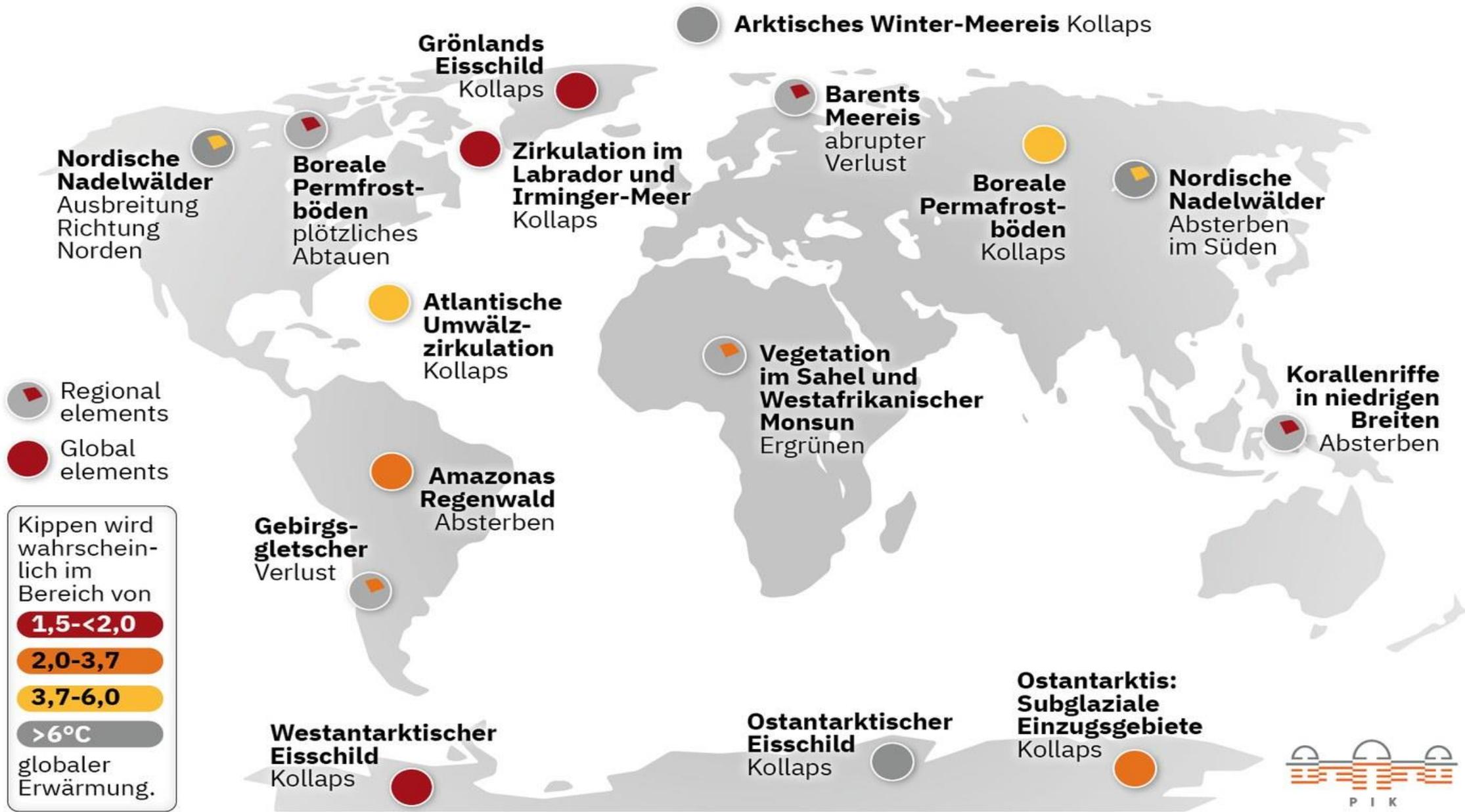


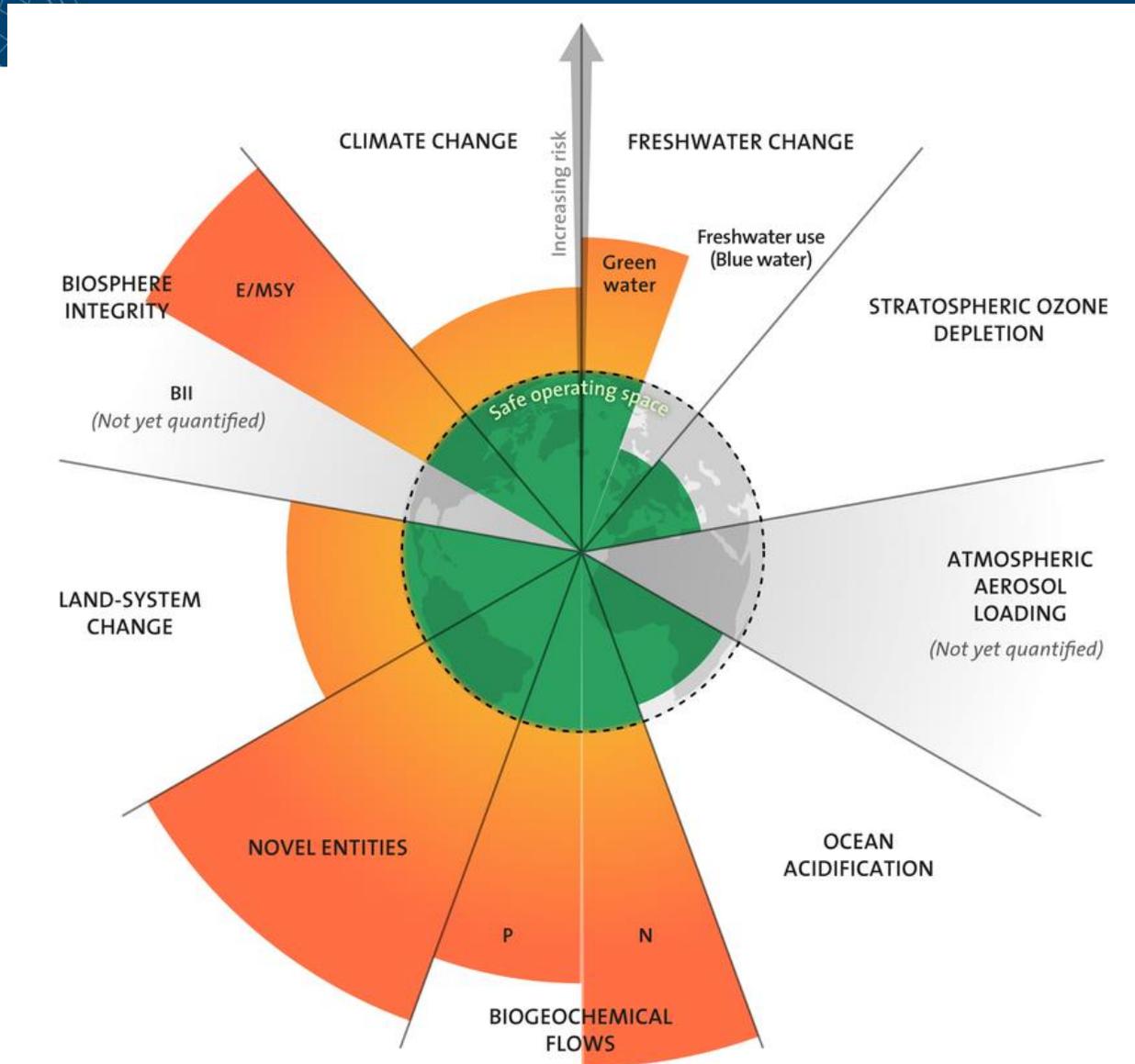
Je später, desto steiler

Wie schnell die CO₂-Emissionen (hätten) sinken müssen um die Erderwärmung auf maximal **1,5 Grad** zu begrenzen, abhängig vom Beginn der Reduktion, in Gigatonnen CO₂



Quellen: [IPCC 2021](#), [Global Carbon Project](#), [Carbon Brief](#)







© fashionunited.de 2022



© humanium.org 2022

- Geschäftsmodell, Nutzen der Produkte/Dienstl.
- Produktgestaltung (Impacts)
- betriebliche Prozesse und Managementsysteme
- Wertschöpfungskette
- Reporting und Kommunikation



- Geschäftsmodell, Nutzen der Produkte/Dienstl.
- Produktgestaltung (Impacts)
- betriebliche Prozesse und Managementsysteme
- Wertschöpfungskette
- Reporting und Kommunikation

- Geschäftsmodell, Nutzen der Produkte/Dienstl.
- **Produktgestaltung (Impacts)**
- betriebliche Prozesse und Managementsysteme
- Wertschöpfungskette
- Reporting und Kommunikation



- Geschäftsmodell, Nutzen der Produkte/Dienstl.
- Produktgestaltung (Impacts)
- **betriebliche Prozesse und Managementsysteme**
- Wertschöpfungskette
- Reporting und Kommunikation



- Geschäftsmodell, Nutzen der Produkte/Dienstl.
- Produktgestaltung (Impacts)
- betriebliche Prozesse und Managementsysteme
- **Wertschöpfungskette**
- Reporting und Kommunikation



- Geschäftsmodell, Nutzen der Produkte/Dienstl.
- Produktgestaltung (Impacts)
- betriebliche Prozesse und Managementsysteme
- Wertschöpfungskette
- Reporting und Kommunikation



Unser Dialog mit Ihnen

