



**Mitgliederversammlung des
DIRK – Deutscher Investor Relations Verband e.V.
auf Einladung der
Deutsche Börse AG
in Frankfurt a.M.**

Donnerstag, 05. Oktober 2023

- | | |
|---------------|--|
| 15:00 Uhr | Get-Together mit Willkommenssnack
Deutsche Börse AG
Börsenplatz 4
60313 Frankfurt am Main |
| 15:45 Uhr | Führung über das Börsenparkett*
Start im Besucherzentrum

<u>im Anschluss:</u> gemeinsamer Spaziergang zur Abendlocation |
| 17:45 Uhr | Treffpunkt
Städel Museum
Schaumainkai 63
60596 Frankfurt am Main |
| 18:00 Uhr | Museumsführung* |
| 19:00 Uhr | Abendveranstaltung*
Städel Museum
Schaumainkai 63
60596 Frankfurt am Main |
| 19:15 Uhr | Begrüßung durch den Gastgeber <ul style="list-style-type: none">• <i>Jan Strecker, Deutsche Börse</i> |
| ca. 23:30 Uhr | Ende der Abendveranstaltung |

***Achtung:** Bitte zu allen Programmpunkten am Donnerstag und Freitag **einen Lichtbildausweis** mitbringen. Am Donnerstag beachten Sie bitte die begrenzte Teilnehmerzahl. Es gilt: *First come, first serve!*



**Mitgliederversammlung des
DIRK – Deutscher Investor Relations Verband e.V.**

auf Einladung der

**Deutsche Börse AG
Mergenthalerallee 61
65760 Eschborn**

Programm / Tagesordnung

Freitag, 06. Oktober 2023

08:00 Uhr **Abfahrt:** Shuttle von Ruby Louise Hotel Frankfurt (Neue Rothofstraße 3, 60313 Frankfurt) zur MV-Location in Eschborn.

08:15 – 09:00 Uhr **Eintreffen der Teilnehmer / Registrierung***

Ort:
Deutsche Börse AG
The Cube
Mergenthalerallee 61
65760 Eschborn

09:00 Uhr Begrüßung durch Dennis Weber, DIRK-Präsident

09:15 – 10:15 Uhr **Porsche AG – Europas größtes IPO nach Marktkapitalisierung**

Raum 1
Case Study

- *Björn Scheib, Porsche AG*
- *Linus Eichenberg, Volkswagen*

Bei dem Börsengang der Porsche AG im Sept. 2022 handelte es sich um den bis dahin größten Börsengang nach Marktkapitalisierung in Europa. Bei der Platzierung konnte Porsche im Segment Modern Luxury positioniert und ein für die Branche neues Bewertungssegment etabliert werden. Neben dem IPO wurde parallel auch der Verkauf der Stammaktien an die Porsche SE durchgeführt. Der Praxisbericht soll insbesondere Einblicke in die Zusammenarbeit der IR-Abteilungen der beiden DAX-Konzerne bei den Vorbereitungen, Abläufen und Arbeiten geben.

***Achtung:** Bitte zu allen Programmpunkten am Donnerstag und Freitag einen Lichtbildausweis mitbringen.



10:15 – 10:30 Uhr **Begrüßung durch den Gastgeber**
Raum 1
• *Dr. Thomas Book, Vorstand Deutsche Börse*

10:30 – 11:00 Uhr **Bericht aus Frankfurt**
Raum 1
• *Kay Bommer, DIRK-Geschäftsführer*
- Neues vom DIRK
- Vorlage Jahresabschluss / Bericht der Rechnungsprüferin
- Entlastung des Vorstands

11:00 – 11:30 Uhr **Kaffeepause**

Breakout Sessions I

11:30 – 12:30 Uhr **CSRD – Die neue Welt des ESG-Reporting**
Raum 1
Vortrag
• *Dr. Matthias Schmidt, Deloitte*
• *Dr. Burkhard Pahnke, RWE*

Durch die Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) erreicht die ESG-Berichterstattung qualitativ und quantitativ eine neue Dimension. Die Zahl der berichtspflichtigen deutschen Unternehmen erhöht sich von heute 500 auf über 15.000. Große Player mit eingespieltem Reporting müssen die Datenerhebung und -verarbeitung massiv ausweiten. Für kleine Gesellschaften, die bislang noch keine Nachhaltigkeitsberichte erstellt haben, bedeutet die CSRD eine Reise ins Unbekannte. Die Referenten erläutern, was jetzt auf die Wirtschaft zukommt. Gezeigt wird auch, wie sich die Unternehmen darauf einstellen. Basis dafür sind die Ergebnisse einer aktuellen Erhebung unter DIRK-MGs.

oder

Finfluencer: Wer sind sie und was machen sie?

Raum 2
Vortrag
• *FH-Prof. Mag. Monika Kovarova-Simecek, FH St. Pölten*
• *Prof. Dr. Christian Hoffmann, Universität Leipzig*

Finfluencer sind ein neuer Typus von Informationsvermittlern im Finanzbereich, die insbesondere auf Plattformen wie YouTube und Instagram aktiv sind. Sie erreichen und beeinflussen vor allem junge Aktionäre und Privatanleger, die sich vorwiegend mithilfe von digitalen Medien über Börsenthemen, Anlagemöglichkeiten und Aktien informieren. Eine erste Marktübersicht gibt Einblicke in Akteure, Reichweiten, Plattformen und Themen des bisher wenig transparenten Markt der Finfluencer. Der Workshop präsentiert wichtige Analyseergebnisse und gibt einen Ausblick auf die nächsten Projektschritte.



oder

Cybersicherheit - Nachhaltigkeit oder Krisenfall in der IR?

Raum 3

Vortrag

- *Caroline Krohn, Vindler GmbH*

Cybersicherheit ist in aller Munde: Wenn sie funktioniert, erhöht sie die Glaubwürdigkeit des Unternehmen in Sachen Nachhaltigkeit gegenüber der Zielgruppe Investoren. Funktioniert sie nicht, muss IR Investoren erklären können, was passiert ist und warum es künftig nicht mehr passieren wird. Im Workshop werden wertvolle Tipps gegeben, wie sich IR-Verantwortliche für den Ernstfall vorbereiten können.

12:30 – 13:45 Uhr **Mittagspause**

Breakout Sessions II

13:45 – 14:45 Uhr **Investor Targeting USA (in english)**

Raum 1

Case Study

- *Angela Seidler, Aurubis AG*
- *Simon Rose, Rose & Company*
- *Shawna Giust, Rose & Company*

Roadshows and conferences are no guarantee of high-quality investor contacts, especially since the start of MiFID II – issuers have to be proactive in order to expand their shareholder base and, at the same time, to use management's time efficiently by addressing only the most relevant investors. This is a particular challenge for Aurubis, as it has become more important to increase the company's capital market presence in the USA due to extensive growth investment there. The company shares its experience and approach together with Rose & Company, an investor relations and consulting firm based in New York.

oder

Die beste Aktie mit dem größten Gewinnpotential bist DU

Raum 2

Interaktiver Vortrag

- *Dr. Andrea Rolvering, Mindset- und Businessmentorin*

Unser Mindset ist der entscheidende Faktor für unseren Erfolg. Das ist kein Spruch. Aber was heißt das konkret und wie setze ich das um? Wie nutze ich mit Hilfe meines Mindsets mein Potential voll? Dieser Workshop soll Dich inspirieren, Dich immer wieder zu hinterfragen, damit Du wirklich die beste Aktie in Deinem Portfolio bist!



oder

How will CSRD effect corporate sustainability strategies? (in english)

Raum 3

Vortrag

- *Fredrik Lundin, ISS Corporate Solutions*

What can we expect from corporate sustainability as regulation becomes one of its main drivers? CSRD will have a significant impact on how companies enhance their sustainability programmes. With a focus on climate change, this session will explore the current state of reporting and how we can expect strategies to evolve as more comprehensive sustainability disclosures become mandatory.

14:45 – 15:00 Uhr **Kaffeepause**

15:00 – 16:00 Uhr **Sind wir Aktienerklärer oder -verkäufer? Oder beides?**

Raum 1

Panel

- *Patrick Kiss, Deutsche EuroShop*
- *Anke Linnartz, GRENKE*
- *Robert Schneider, DHL Group*

Moderation: *Kay Bommer*

Es ist mehr als eine akademische Frage, ob sich IR-Managerinnen und -Manager eher als Erklärer oder als Verkäufer der Aktien ihres Arbeitgebers verstehen. Aber widersprechen sich diese Begriffe überhaupt? Kann IR Marketing-Tools einsetzen ohne damit gleich in die ‚Vertriebsecke‘ abgeschoben zu werden? Inwieweit setzen strenge Regularien überhaupt Grenzen, das eigene Unternehmen auch ‚anzupreisen‘? Gibt es größen-, branchen- oder unternehmensspezifische Unterschiede? Erfahrene IR-Professionals diskutieren mit hoher Praxisrelevanz Auftrag und Selbstverständnis zeitgemäßer IR-Arbeit.

16:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**
