

Investor & Public Relations Manager mit Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit (m/w/d)

Die zu besetzende Position ist im Fachbereich Investor und Public Relations angesiedelt und erfolgt im Rahmen des Ausbaus dieses Bereichs. Als börsennotiertes Unternehmen (SDAX und TecDAX) erfüllen wir gesetzliche Veröffentlichungs- und Veranstaltungspflichten, sorgen für einen einheitlichen und transparenten Unternehmensauftritt, kommunizieren regelmäßig mit internen und externen Stakeholdern wie Pressevertreter:innen, Fachmedien, Investor:innen, Aktienanalyste:innen, Verbänden, Gemeinden, interessierten Bürger:innen und natürlich unseren Kolleg:innen. Der Fachbereich ist thematisch breit aufgestellt und bietet eine Vielzahl an inhaltlichen Verantwortlichkeiten sowie persönlichen Entwicklungsmöglichkeiten.

Wir sind auf der Suche nach einem Team-Mitglied, das Freude an der pragmatischen Mitarbeit in einem mittelständisch geprägten Unternehmen hat, sich proaktiv in neue Themen und Inhalte einarbeitet, gerne Verantwortung für eigene Schwerpunkte übernimmt und Wert auf eine konstruktive und respektvolle Zusammenarbeit legt. Branchenkenntnisse sind dabei von Vorteil jedoch nicht zwingend erforderlich.

Welche Aufgaben erwarten Sie:

- Erstellung von Pressemitteilungen, Beiträgen, Statements
- Perspektivische Entwicklungsmöglichkeit zur Ansprechperson für Pressevertreter:innen
- Unterstützung bei der Erfüllung der quartärlchen und Adhoc-Veröffentlichungspflichten
- Verantwortung für eigene Inhalte in Geschäfts- und Zwischenberichten, Factsheets und andere Produkte
- Gemeinsame Weiterentwicklung der Unternehmensstory für externe Stakeholder
- Mitarbeit bei der Vereinheitlichung des internen und externen Unternehmensauftritts (Corporate Image)
- Weiterer Ausbau und Betreuung des Social-Media-Auftritts
- Pflege der IR/PR-Inhalte auf der Unternehmenswebsite
- Unterstützung bei der Betreuung verschiedener Systeme und Verteiler des Fachbereichs
- Mitwirkung an der Organisation der jährlichen Hauptversammlung
- Mitarbeit bei der Implementierung der ESG-Strategie
- Teilweise Einbindung in die Erfüllung von Compliance- und Governance-Vorgaben

Welche Erfahrungen bringen Sie mit:

- Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes kommunikations- und/oder wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium
- Alternativ verfügen Sie über mehrjährige Berufserfahrung im zu besetzenden Bereich oder bei relevanten Dienstleister:innen
- Idealerweise verfügen Sie über Berufserfahrung in börsennotierten Unternehmen
- Reisebereitschaft für In- und Ausland
- Sie zeichnet eine eigenständige Arbeitsweise, analytisches Denkvermögen, hohe Belastbarkeit und Flexibilität aus
- Der Umgang mit Microsoft-Office-Programmen (insbesondere PowerPoint) fällt Ihnen leicht
- Kommunikationssichere sowie überzeugungsstarke Deutsch- und Englischkenntnisse runden Ihr Profil ab

Wir bieten Ihnen:

- Eine angenehme Arbeitsatmosphäre und ein kollegiales Miteinander
- Abwechslungsreiche Aufgaben und eigenverantwortliches Arbeiten
- Bereichsübergreifende Projekt- und Teamarbeit
- Individuell zugeschnittene Weiterbildungsmöglichkeiten
- Spannende Entwicklungschancen in einem international ausgerichteten Unternehmen
- Flexible Arbeitszeiten und ein mobiles Arbeitsformat
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis
- 30 Tage Urlaub

Ihre Bewerbung:

Senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung an Frau Bär und Frau Bardenhagen, E-Mail: hr@energiekontor.com, mehr Infos unter: www.energiekontor.de