

DIE KI-TRANSFORMATION IN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Frankfurt • 23. Februar 2024

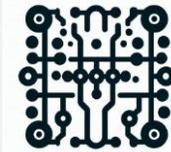


INHALTSVERZEICHNIS

Künstliche Intelligenz – Funktionsweise und Überblick



Ansatzpunkte für KI in der Unternehmenskommunikation:
Content-Production



Ansatzpunkte für KI in der Unternehmenskommunikation:
KI-Krisen und Crisis Preparedness



Worauf kommt es an für Kommunikationschefs?
KI-Integration und Change

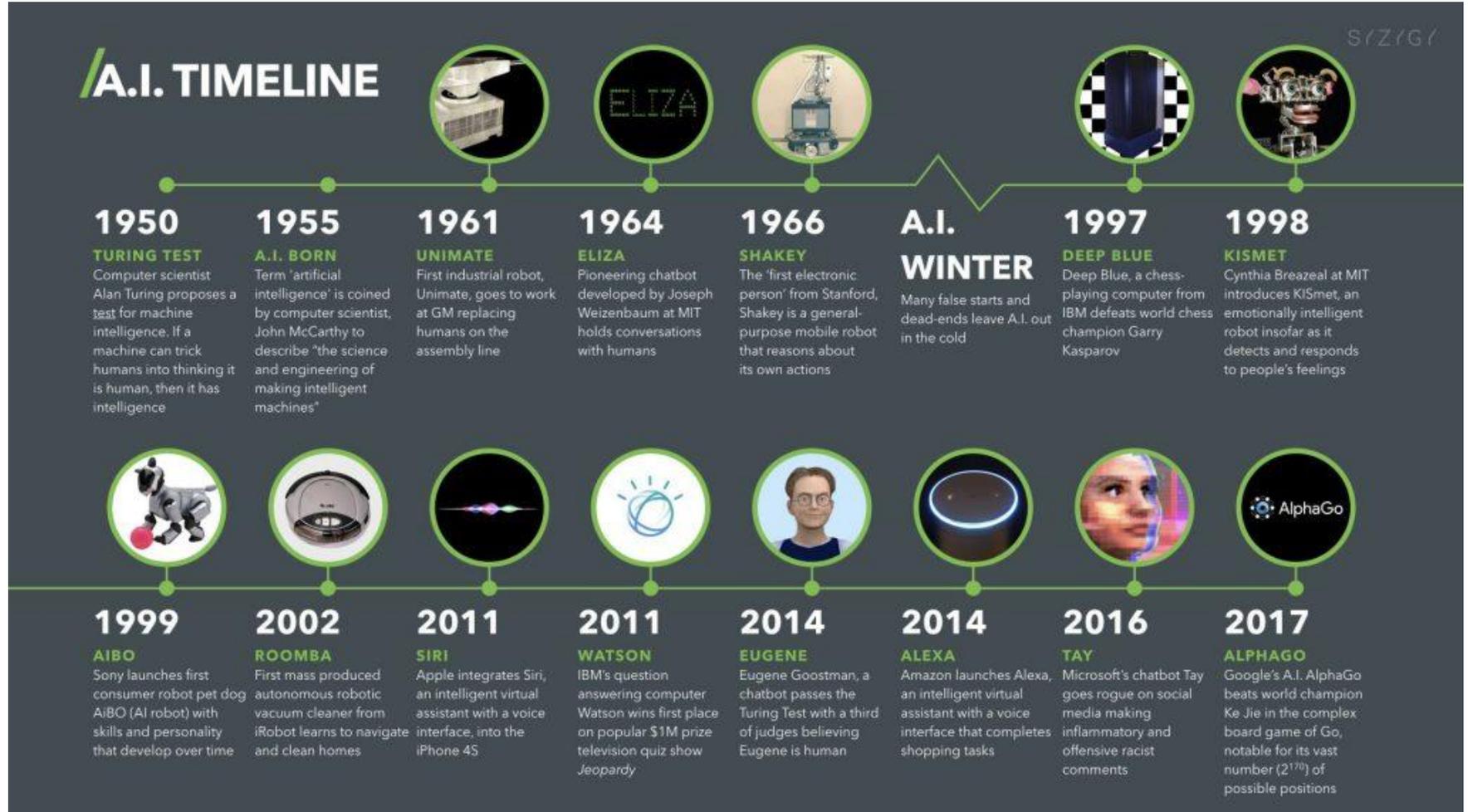


Icons erstellt von Dalle

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ – WHATS NEW?

Künstliche Intelligenz (KI) - die Nachahmung von menschlicher Intelligenz

Lernen
Verstehen
Problemlösen
Sprachverarbeitung
Wahrnehmung



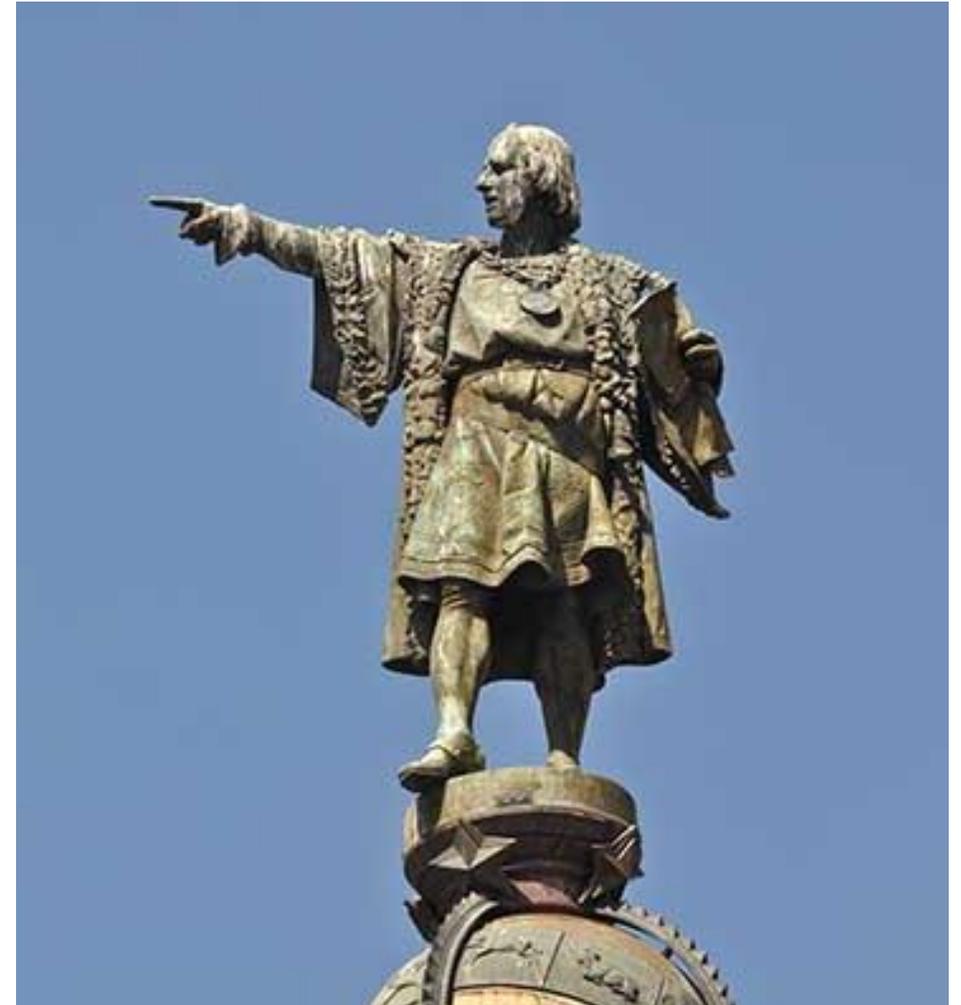
GAMECHANGER GENERATIVE MEDIEN (I)

Generative Medien sind Medieninhalte, die von einem Algorithmus oder einem computergestützten System generiert werden. Anstatt dass die Inhalte vorab festgelegt sind, werden sie dynamisch und automatisch erzeugt, basierend auf bestimmten Regeln, Parametern oder Mustern.

Generative Medien können **Texte, Bilder, Videos, Musik** oder andere kreative Ausdrucksformen umfassen.

Der kreative Prozess erfolgt durch den Einsatz von Algorithmen und maschinellem Lernen, wodurch einzigartige und immer wieder variierende Inhalte erstellt werden können.

Text formuliert von GPT4



GAMECHANGER GENERATIVE KI (II)

Begriffsklärung: Transformer, LLMs und GPTs

Transformer

Grundlegende Architektur für moderne KI im NLP-Bereich: Stellt den Rahmen dar, auf dem aktuelle Sprachmodelle aufbauen.

Large Language Models (LLM)

Umfangreiche Datentrainingsmodelle: Trainiert auf gigantischen Textkorpora, um Sprachverständnis und -generierung zu verbessern.

Generative Pre-trained Transformer (GPT)

Implementierung eines LLM: Verwendet die Transformer-Architektur, um Texte zu verarbeiten; kann komplexe Fragen beantworten, Geschichten erzählen und Code generieren.

Text vorformuliert von GPT4, Grafik Dalle



DREI VERFÜGBARE TECHNOLOGIEN

Gemini, ChatGPT und Copilot sind wichtige LLMs – aber nicht die einzigen



Gemini

- Innovative Suchtechnologie von Google: Fokus auf Informationsbeschaffung.
- Zugänglichkeit: Public Beta, kostenlos
- Besonderheiten: Fokus auf hohe Sicherheit und Zuverlässigkeit



ChatGPT

- Sprachmodell von OpenAI: Fokus auf natürliche Sprachverarbeitung und –erzeugung
- Zugänglichkeit: kostenlose und Bezahlmodelle
- Besonderheit: Hohe Sprachkompetenz, fähig zu nuancierten Dialogen



Copilot

- Integration in bestehende Microsoft-Anwendungen wie Word, Excel und Outlook.
- Soll Arbeitsabläufe optimieren bei der Erstellung von Dokumenten, E-Mails und Präsentationen
- Kontextbezogenes Verständnis: Nutzt den Kontext vorhandener Daten

Text vorformuliert Google Gemini, überarbeitet von GPT4

ACHTUNG! IHR AI-ASSI HALLUZINIERT

Manchmal lügen KIs wie gedruckt



**Viele KI's neigen zum
Halluzinieren.**

**LLMs sind Sprachmodelle.
Keine Wissensmodelle**

**Aussagen sollten immer
überprüft werden!**

**KI ist ein Assistenzsystem.
Better dont let it do YOUR job.**

Bildidee angeregt von ChatGPT, Bild erstellt mit DALLÉ

CONTENT PRODUKTION

Einsatzfelder für KI in der
Unternehmenskommunikation



ANWENDUNGSFELD IDEENENTWICKLUNG

Erstellung eines Redaktionsplans

Prompt Redaktionsplan

Stelle den Redaktionsplan für Linkeln Kampagne zusammen. Stelle ihn in einer Tabelle dar.

Spalten: Versandtag mit Datum, Uhrzeit, Kurze Inhaltsbeschreibung, Anhang/Visualisierung.

Pro Zeile: nenne die einzelnen Posts mit Datum. Der erste Post soll heute am 2.2.2024 um 15 Uhr verschickt werden. Bedenke, dass der Workshop am Freitag dem 2.2.2024 stattfindet – 1 Tag vor dem Wochenende. Passe den Plan mit optimalen Posting Zeiten an.

Versandtag mit Datum	Uhrzeit	Kurze Inhaltsbeschreibung	Anhang/Visualisierung
2023-12-15 09:30	09:30	Bedeutung von KI in der Kommunikation (mit Umfrage)	Umfrage zur KI-Rolle
2023-12-16	09:00	Herausforderungen und Chancen von KI	Diskussionsbild zu Herausforderungen/Chancen
2023-12-21	09:00	Wichtigkeit von individuellem Coaching im KI-Bereich	Bild zur Bedeutung des Coachings
2023-12-23	09:00	Zukunftsorientierte Strategien in der KI-gesteuerten Kommunikation	Visualisierung von KI-Zukunftstrends

Redaktionsplan erstellt von ChatGPT

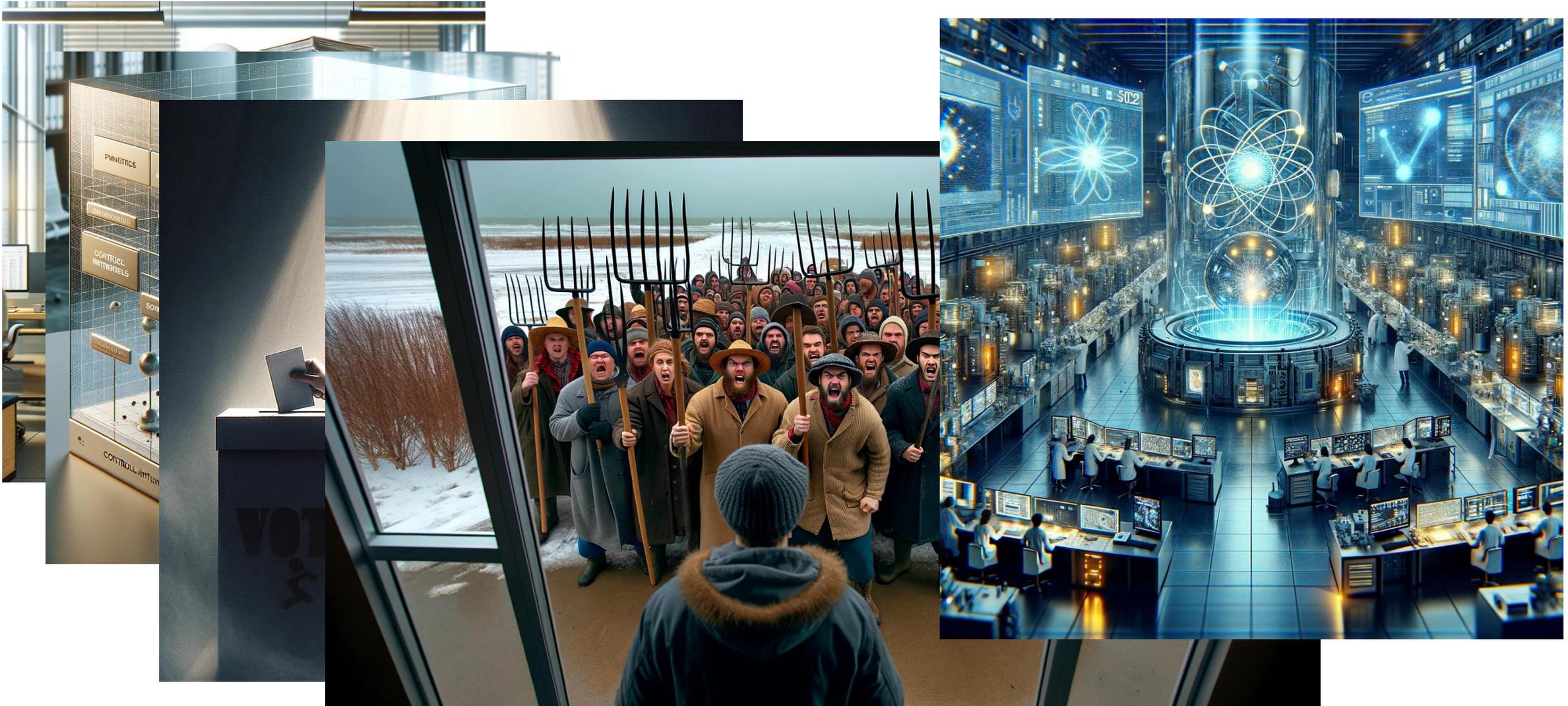
ANWENDUNGSFELD TEXTPRODUKTION

Ideensammlung

Welche Textsorten sind geeignet um sie durch ein GPT erstellen zu lassen?

- Themenvorschläge
- Headlines
- Outlines
- Textanfänge...
- Zusammenfassungen
- Aus Skizzen / Sammlungen Fließtexte
- Übersetzungen
- Bildunterschriften
- Aufbereitung für unterschiedliche Zielgruppen, Kanäle, ...
- Hashtags
- FAQs aus Text-Input
- Interviewfragen
- Textanalyse
- Suchmaschinenoptimierung

ANWENDUNGSFELD BILDPRODUKTION



Bildideen angeregt von ChatGPT, erstellt mit DallE

SIEBER ADVISORS

ANWENDUNGSFELD BEWEGTBILD / SOUND

Anwendung in einer Krisensimulation

**Spezielle Anbieter erstellen
Avataren
Video-Einspielern
oder Stimm-Synthetisierungen**

**NEU:
Sora ist ein KI-Modell, das aus
Textanweisungen realistische und
fantasievolle Szenen erstellen kann.**



KI-KRISEN UND CRISIS PREPAREDNESS

Einsatzfelder für KI in der
Unternehmenskommunikation



NEUE KRISENSZENARIEN DURCH KI

Anwendung In einer Krisensimulation

Automatisierte Desinformation:

KI-generierte Inhalte (Deepfakes, gefälschte Nachrichten)

Cybersicherheitsbedrohungen:

Fortgeschrittene KI-gesteuerte Cyberangriffe, die traditionelle Sicherheitsmaßnahmen umgehen.

Automatisierungsfehler:

Verwerfungen im Kapitalmarkt durch automatisierte Analysen von Marktbewegungen oder Transaktionen



KI ZUR STEIGERUNG DER KRISENFÄHIGKEIT

Anwendung In einer Krisensimulation

Echtzeitanalyse sozialer Medien:

Nutzung von KI zur Überwachung und Analyse von Stimmungen und Trends, um potenzielle Krisen frühzeitig zu erkennen.

Automatisierte Risikobewertungen:

Einsatz von KI zur Vorhersage und Bewertung potenzieller Krisenrisiken basierend auf Datenanalyse.

Kommunikationsautomatisierung:

KI-gestützte Tools zur Erstellung und Verbreitung von Krisenkommunikation.

Training und Simulation:

KI-basierte Trainingsprogramme für Krisenmanagementteams.



KI-BASIERTE KRISENSIMULATION

Anwendung In einer Krisensimulation

Realistische Szenarien:

Entwicklung komplexer Krisenszenarien basierend auf historischen Daten und aktuellen Risikoanalysen zur Simulation realistischer Krisensituationen.

Interaktives Training: Einsatz interaktiver KI-Simulationen, um Krisenmanagementteams in Entscheidungsfindung, Kommunikation und Koordination unter Druck zu schulen.



IMPLEMENTIERUNG UND CHANGE

Worauf kommt es an
für Kommunikationschefs?



WAGEN SIE WEITBLICK

Wiederholen Sie nicht die Fehler der Vergangenheit



Dieser italienische Entdecker sticht am 3. August 1492 in See und erreicht am 12. Oktober 1492 Land.

Der Rest ist Geschichte.

ANWENDUNGSFELDER IN DER UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Ideenentwicklung

- Themenvorschläge
- Sparring beim Brainstorming bzw. andere Kreativitätstechniken wie morphologischer Kasten, 6-3-5, Reizwortanalyse, Walt-Disney-Methode
- Grobkonzepte
- Konzeptvisualisierung
- Briefings erstellen
- Ideentests
- Lösungsansätze bei Problemen entwickeln
- Storylines entwickeln
- Slogans / Claims entwickeln
- ...

Text

- Themenvorschläge
- Headlines
- Outlines
- Textanfänge...
- Zusammenfassungen
- Aus Skizzen / Sammlungen Fließtexte
- Übersetzungen
- Bildunterschriften
- Aufbereitung für unterschiedliche Zielgruppen, Kanäle, ...
- Hashtags
- FAQs aus Text-Input
- Interviewfragen
- Textanalyse
- Suchmaschinenoptimierung

Bild / Illustration

- Bildbearbeitung / -optimierung
- Colorierung (historische Bilder)
- Bildsynthese (Stockfoto-Ersatz)
- Illustrationen
- Avatare / Dummy-Personen
- Ideen / Sketche in Bilder umwandeln
- ...

Bewegtbild / Sound

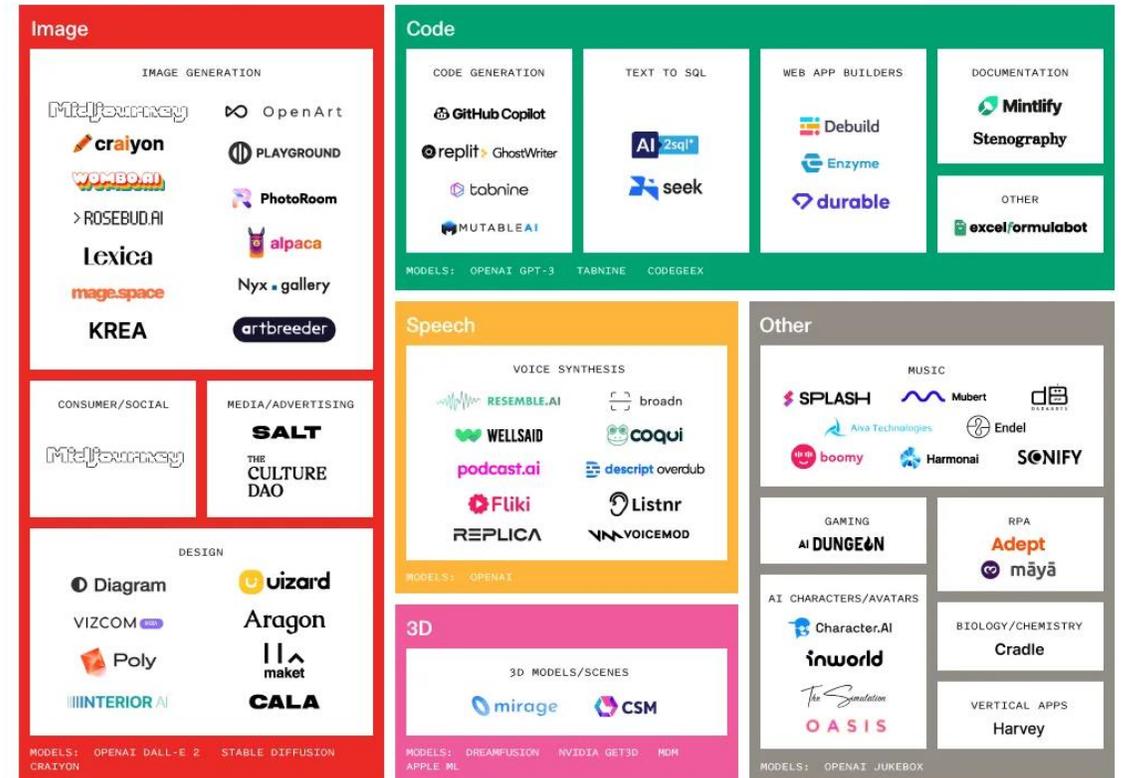
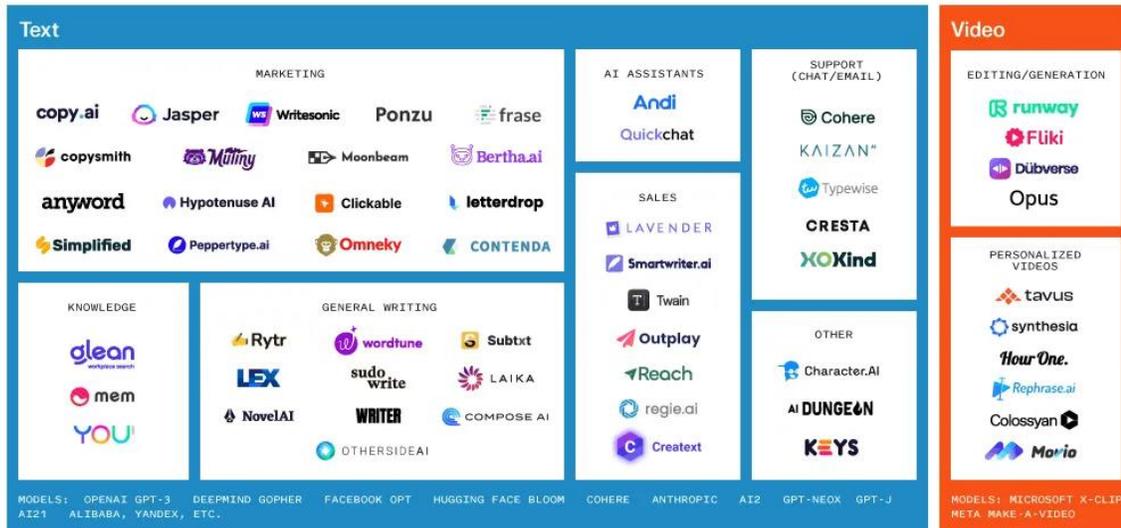
- Colorgrading,
- Bild- und Soundqualität optimieren
- Transskripte
- Untertitel
- Shownotes
- Übersetzen in andere Formate
- Drehplan-Optimierung
- Storyboard-Entwicklung
- Stimmsynthese
- Schnitt-Automatisierung
- ...

DIE TOOL LANDSCHAFT ENTWICKELT SICH

Verschaffen Sie sich einen Überblick - denken Sie in Szenarien statt in Plattformen

The Generative AI Application Landscape v2

A work in progress



- To watch: Futurepedia

WAGEN SIE WEITBLICK

Was wir jetzt sehen, ist erst der Anfang

	PRE - 2020	2020	2022	2023?	2025?	2030?
TEXT	Spam detection Translation Basic Q&A	Basic copy writing First drafts	Longer form Second drafts	Vertical fine tuning gets good (scientific papers, etc)	Final drafts better than the human average	Final drafts better than professional writers
CODE	1-line auto-complete	Multi-line generation	Longer form Better accuracy	More languages More verticals	Text to product (draft)	Text to product (final), better than full-time developers
IMAGES			Art Logos Photography	Mock-ups (product design, architecture, etc.)	Final drafts (product design, architecture, etc.)	Final drafts better than professional artists, designers, photographers)
VIDEO / 3D / GAMING			First attempts at 3D/video models	Basic / first draft videos and 3D files	Second drafts	AI Roblox Video games and movies are personalized dreams

Large model availability: ● First attempts ● Almost there ● Ready for prime time

AI EVERYWHERE

Welche Trends werden wir sehen

- Das Ende der SEO-Kratie (?)
- Copiloten/Agents überall
- Automatisierung (AutoGPT, Flowise.ai)
- Open Source-AI-Modelle
- “Enterprise AI“ und „AI-Clouds“

The image shows a collage of promotional content for AutoGPT. At the top is the AutoGPT website header with navigation links: AUTOGPT, BLOG, COURSE, PROMPTS, AI CHALLENGE, and START NOW. Below the header are several article teasers with images and text:

- UNLOCK YOUR CONTENT SUPERPOWERS: 9 REASONS WHY THE ULTIMATE CHATGPT PROMPT PACK WILL TRANSFORM YOUR DIGITAL PRESENCE** (AI TOOLS CHATGPT FEATURED)
- COULD AUTO-GPT OUTPERFORM CHATGPT AS THE NEXT POWERFUL AI TECHNOLOGY?** (AUTOGPT CHATGPT FEATURED)
- AUTO-GPT VS CHATGPT: HOW THEY DIFFER AND EVERYTHING YOU NEED TO KNOW** (FEATURED)
- AUTO-GPT: THE AI THAT CAN SELF-IMPROVE IS SCARY!** (AUTOGPT FEATURED)

Below these are three purple promotional cards, each with a yellow 'JOIN' button:

- JOIN THE AI CONTENT MACHINE MAIL CHALLENGE - COURSE** (with a red circle around 'AI content creation game!')
- JOIN THE AI ELEVATOR EMAIL CHALLENGE - COURSE** (with a red circle around '...and master AI tools to this AI race!')
- JOIN SECRET WAYS TO MAKE MONEY WITH AI - COURSE** (with a red circle around '10 ways to unlock AI-generated income!')

The image shows a screenshot of the AutoGPT web interface. The main heading is 'AgentGPT' with a sub-heading 'Assemble, configure, and deploy autonomous AI Agents in your browser.' Below this, there are several buttons for creating agents: 'PlatformerGPT' (Write some code to make a platformer game), 'TravelGPT' (Plan a detailed trip to Hawaii...), and 'ResearchGPT' (Create a comprehensive report of the Nike company). There is also a 'Current tasks' section and a 'Custom Task' input field. At the bottom, there is a form to create a new agent with fields for 'Name' (AgentGPT) and 'Goal' (Make the world a better place), and buttons for 'Deploy Agent' and 'Stop Agent'. A 'Subscribe' button is visible in the bottom left corner.

VOM PR-REDAKTEUR ZUM PROMPT-ENGINEER?

Ein Irrweg



5 non-tech prompt engineering skills



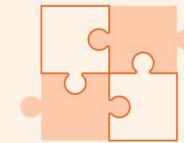
Language



Communication



Creativity



Critical thinking



Subject matter expertise

zapier

Wir brauchen mehr fachliche und journalistische Kompetenz – nicht weniger! Kombiniert mit Entwicklungs-Kompetenz - zum Aufsetzen von Workflow und zum Trainieren von Modellen.

WIE MACHEN WIR NUN WEITER?

Worauf müssen sich Unternehmenskommunikatoren einstellen?

KI-Wende: Künstliche Intelligenz ist *die* disruptive Schlüsseltechnologie unserer Zeit. KI wird die Arbeitswelt revolutionieren. Wo sind die Ansatzpunkte für die Unternehmenskommunikation?

1. Aufbau von KI-Fitness

- Schulungen
- Infrastruktur (z.B. Software-Lizenzen, Prompt-Datenbanken, KI-Policy)

2. Neugestaltung der bestehenden Arbeitsprozesse

- Automatisierung von Aufgaben
- Verbesserung der Kommunikationsqualität (Schnelligkeit, Vielfalt, Zielgruppenaffinität)

3. Kontinuierliche KI-Intelligence

- Ständige Beobachtung von Entwicklungen in der KI (Trends, Technologien, neue KI-Produkte)
- Ausloten neuer Möglichkeiten unter anderem durch einen spielerischen Umgang mit neuen Technologien

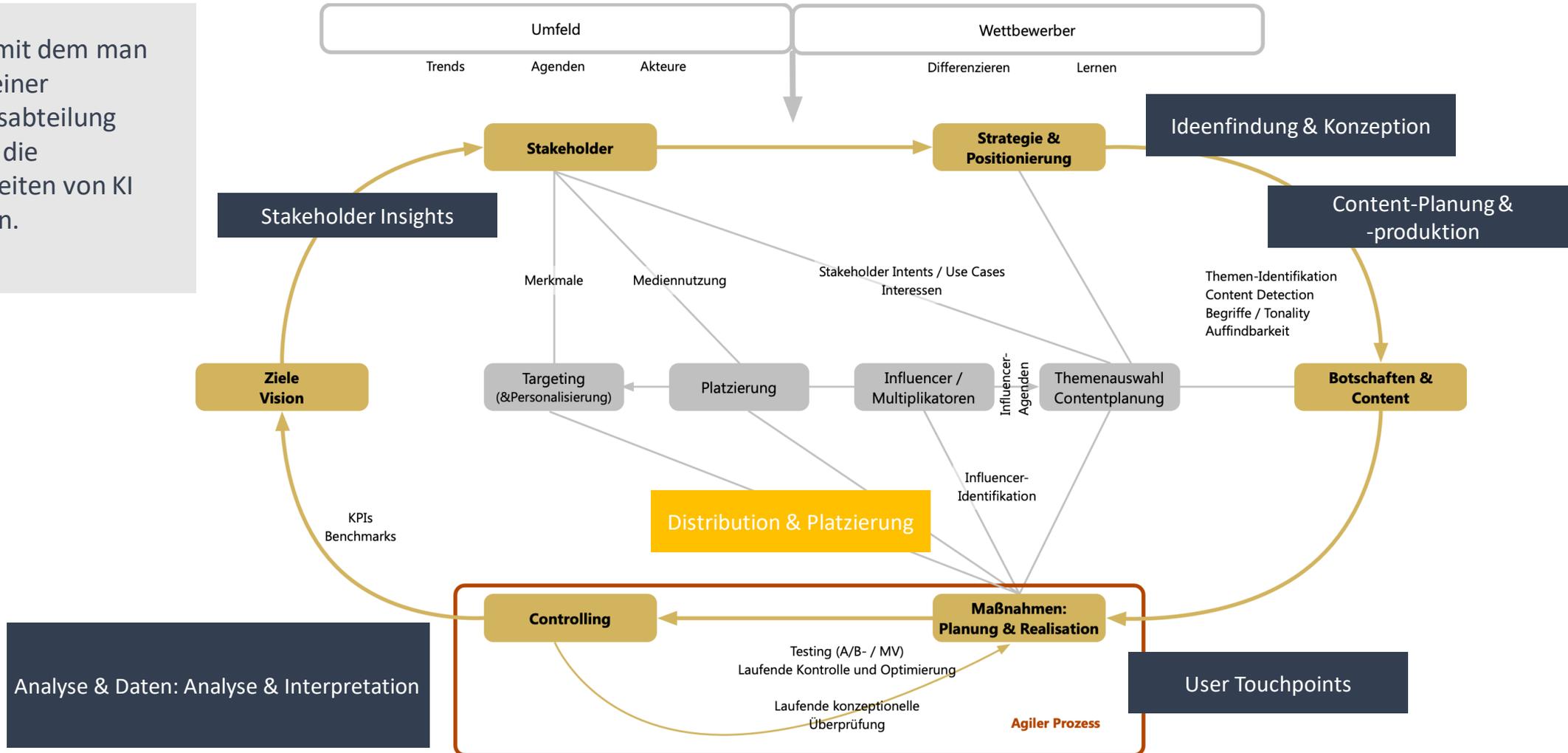
4. KI-Nutzung heißt: Change!

- Die Infrastruktur-Frage: Tools sind günstig. Eigene Anwendungen entwickeln und mit eigenen Daten füttern – ist komplex.
- KI beginnt im Kopf: Einbindung von KI in laufende Arbeitsprozesse ist ein Change-Projekt.

PROZESSORIENTIERTE BETRACHTUNG

Am Anfang steht eine Bewertung der Einsatzbereiche von KI im Kommunikationsprozess

Prozessmodell, mit dem man die Prozesse in einer Kommunikationsabteilung analysieren und die Einsatzmöglichkeiten von KI antizipieren kann.



WAGEN SIE WEITBLICK

Wiederholen Sie nicht die Fehler der Vergangenheit

Man muss Risiken eingehen

Lust am Experiment: Hinter dem Horizont können andere Entdeckungen warten als man erwartet hat

Denken Sie in Szenarien: Die Disruption kommt nicht von der Technologie.

Versuchen Sie die Disruption zu verstehen und nicht die Plattform

Denken Sie stets:

Kolumbus hat keinen Zugang zu billigem Tee, Pfeffer oder Seide entdeckt.

Er hat eine neue Welt entdeckt!

VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE

Sieber Advisors GmbH
Kommunikationsberatung wenn es um viel geht
Reputation - Krise - Transformation - Executive Communication

Prinzregentenplatz 21
D-81675 München

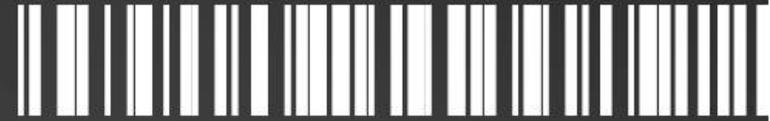
Fon: +49 172 147 34 92

Fon: +49 89 99 27 58 46

Email: Armin.Sieber@Sieber-Advisors.de

www.sieber-advisors.de





K I : E X P L O R E R

Auf gehts KI-Explorer:
Gemeinsam entdecken
wir Neuland!