

Value through reporting: GB der Zukunft

2. Juli 2024

Philipp Mann, RYZE Digital

AGENDA

Value through reporting: GB der Zukunft

01

**Agentur-
vorstellung**

02

Der Status quo

03

**Main Gaps im
Reporting**

04

**Unsere Vision
vom digitalen
Report**

01

Agenturvorstellung

30%
der DAX-Unternehmen
setzen auf uns

+230
Mitarbeiterinnen
& Mitarbeiter

4
Standorte

#2
Content- und
Reportingagentur in
DACH²⁰²⁴

workiva
Workiva-
Partner



+25
Jahre Erfahrung
am Markt

+270
Awards in
internationalen
Wettbewerben

RYZE CORPORATE

Wir stärken Ihre Reputation und sorgen für gute Stakeholderbeziehungen – zu Mitarbeitenden, Ihren Kundinnen und Kunden, dem Finanzmarkt und der Presse.



FINANCIAL
REPORTING



SUSTAINABILITY



EMPLOYER
BRANDING



INTERNAL
COMMUNICATIONS



BRAND IMAGE
CAMPAIGNING



CORPORATE
WEBSITE



FILM &
ANIMATION
STUDIO



CONTENT
MARKETING

RYZE BUSINESS

Wir automatisieren Ihre digitalen Prozesse in Marketing, Sales und Service und unterstützen damit Ihre Effizienz und Ihr Wachstum.



B2B LEAD GEN
WEBSITE



LEAD GENERATION
CAMPAIGNING



CRM BUSINESS
AUTOMATION



CRM DATA
STREAMLINE



E-COMMERCE

RYZE TECHNOLOGY

Wir legen mit modernen Systemen die Grundlagen für Ihren Erfolg und machen Sie mit innovativen Technologien zukunftssicher.



AI
SOLUTIONS



NATIVE
APPS



MARKETING
AUTOMATION



CRM
SYSTEMS



CONTENT
MANAGEMENT
SYSTEMS



DISCLOSURE
MANAGEMENT
SYSTEMS



PUBLISHING
SOFTWARE



E-COMMERCE
PLATFORMS

FINANCIAL & SUSTAINABILITY REPORTING

RYZE TECH

**DISCLOSURE-
MANAGEMENT**

Durch Anbindung von Disclosure-Management-Systemen wie Workiva oder SmartNotes wird Ihr Reporting effizienter und transparenter. Das DMS dient als zentrale Quelle für Berichte auf verschiedenen Plattformen und erleichtert deren Verwaltung. Unsere Import-Schnittstellen ermöglichen automatisierte Aktualisierungen von Informationen in HTML- oder PDF-Berichten, um sicherzustellen, dass alle Ausgabeformate aus einer Quelle gespeist werden.

**RYZE
REPORTING HUB**

Entdecken Sie mit unserer All-in-one-Lösung für Ihren Bericht Zeit- und Aufwandsersparnis sowie individualisierten Content und perfekte digitale User Experience. Durch direkte Verknüpfung mit Disclosure-Management-Systemen aktualisieren Sie Informationen auf Ihrer Website per Knopfdruck. Ihr smarter Wegbegleiter für das nächste Level der Berichterstattung.

**MONITORING &
ANALYSE**

Für den klaren Überblick: Unsere Monitoring- und Analyse-Tools ermöglichen detaillierte Performance-Verfolgung Ihrer Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte und bieten wertvolle Einblicke ins Nutzerverhalten. Optimieren Sie kontinuierlich Ihre Berichterstattung, erkennen Sie beliebte Inhalte und nutzen Sie unsere Auswertungen auch für interne Reportings.

**SECURE
HOSTING**

Sicherheit geht vor: Unser Secure Hosting in ISO-27001-zertifizierten Rechenzentren sorgt dafür, dass Ihre Berichte sicher auf Servern in Deutschland gespeichert sind. Wir legen höchsten Wert auf Datenschutz und Sicherheit, sodass Ihre Daten stets in guten Händen sind.

FINANCIAL & SUSTAINABILITY REPORTING

RYZE CREATIVE

**CONTENT
& REDAKTION**

Inhalte, die überzeugen:
Unser Content- und Redaktions-Service sorgt dafür, dass Ihre Berichte nicht nur Informativ, sondern auch ansprechend und leicht verständlich sind. Wir bereiten Inhalte auf und bringen sie in die perfekte Form, sodass sie Ihre Zielgruppen optimal ansprechen. Auch mit den gängigen Reporting-Standards sind wir vertraut und erstellen Ihre Berichte IFRS-, HGB-, DNK- oder GRI-konform.

**UX
& DESIGN**

Ästhetik trifft Funktion:
Unser UX-&-Design-Service sorgt dafür, dass Ihre Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte nicht nur informativ, sondern auch kreativ und optisch ansprechend sind. Wir legen großen Wert auf User Experience und Ästhetik, um Ihre Botschaft bestmöglich zu präsentieren.

**PERFORMANCE &
CAMPAIGNING**

Maximieren Sie Ihre Reichweite:
Wir bringen Ihren Bericht an Ihre Zielgruppe. Durch zielgerichtete Kampagnen und optimierte Performance-Maßnahmen erreichen Sie mehr Menschen und können Ihre Botschaft effektiv kommunizieren. Performance & Campaigning garantiert, dass Ihre Berichte ankommen und maximale Wirkung erzielen.

FINANCIAL & SUSTAINABILITY REPORTING

RYZE PRODUCTION & PLAY



REDAKTIONSSYSTEM ONLINE PUBLISHER

Unser Redaktionssystem ermöglicht einfaches und effizientes Verwalten und Bearbeiten von Texten, Bildern und Videos. Alles ist übersichtlich in einem Dokument zugänglich, Aufgaben lassen sich optimal zuweisen und abarbeiten. Das spart Zeit und sorgt für reibungslosen Ablauf, besonders bei anspruchsvollen Gestaltungs- oder umfangreichen Magazinprojekten.



LEKTORAT, QS & KORREKTORAT

Qualität auf höchstem Niveau:
Unser Service für Lektorat, Qualitätssicherung und Korrektorat sorgt dafür, dass Ihr Bericht fehlerfrei und in bester Qualität bei Ihrer Zielgruppe ankommt. Wir achten auf jedes Detail und garantieren ein perfektes Ergebnis.



FILM & ANIMATION

Und, bitte:
Mit unserem Service für Film & Animation setzen wir Ihre Botschaften gekonnt in Szene. Ob CEO-Rede, Jahresrückblick, Trailer oder Reportagen über Ihre Mitarbeitenden: Durch Filme und Animationen können Sie Ihre Botschaft auf eine innovative und ansprechende Weise kommunizieren.

Einige unserer Kunden

BearingPoint.

Coca-Cola
EUROPACIFIC
PARTNERS

Continental



..Deka



FUJITSU



hannover re®

HAUFE.Group



■ intershop®

KLETTGRUPPE



kuraray



oerlikon



RWE

sanofi

schufa

SIEMENS
energy

SÜDZUCKER

TARGO BANK



VRM



KUNDEN REPORTING

ACCENTRO
REAL ESTATE AG

Unternehmensgruppe
Aschendorff

Barmenia

B·R·A·I·N

B BRENNTAG



CWS



Finanzgruppe
Deutscher Sparkassen-
und Giroverband

ew | EICHSFELD
WERKE

FOLBB
virgin fiber cardboard made personal



hannover re

HI HAUCK
AUFHÄUSER
LAMPE



KION
GROUP

klöckner & co

Instone
Group

leadec

LEIFHEIT

LUFTHANSA GROUP



NORMA
GROUP

NTT DATA

RWE

SAGA
Unternehmensgruppe

SARTORIUS

SCHAEFFLER

SIEMENS

SICK
Sensor Intelligence.

SV Sparkassen
Versicherung

STABILUS

SÜDZUCKER

TeamBank



verbio
Biofuel and Technology

VRM
Wir bewegen.

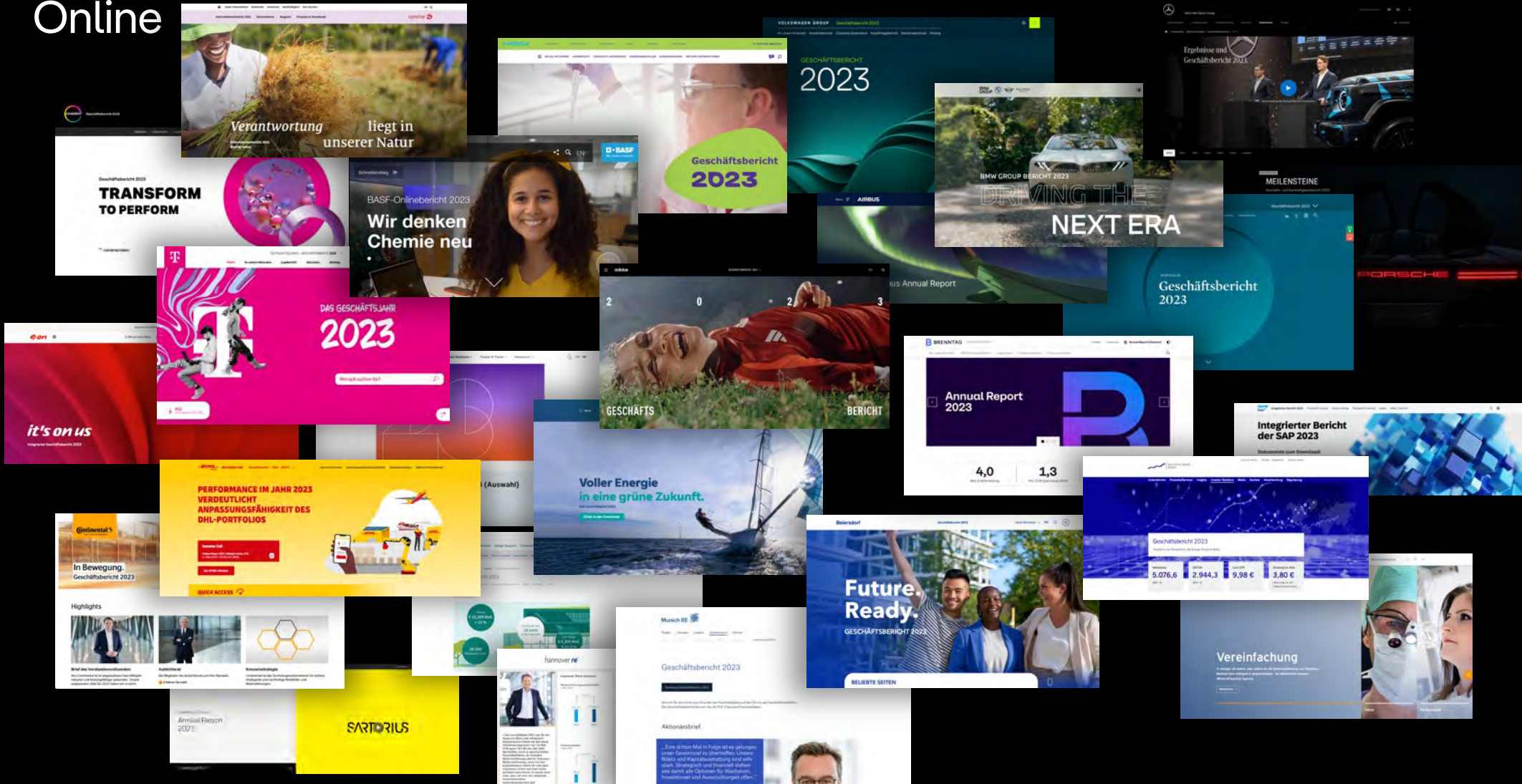
wintershall dea

02

Der Status Quo

Die DAX-40-Geschäftsberichte 2023

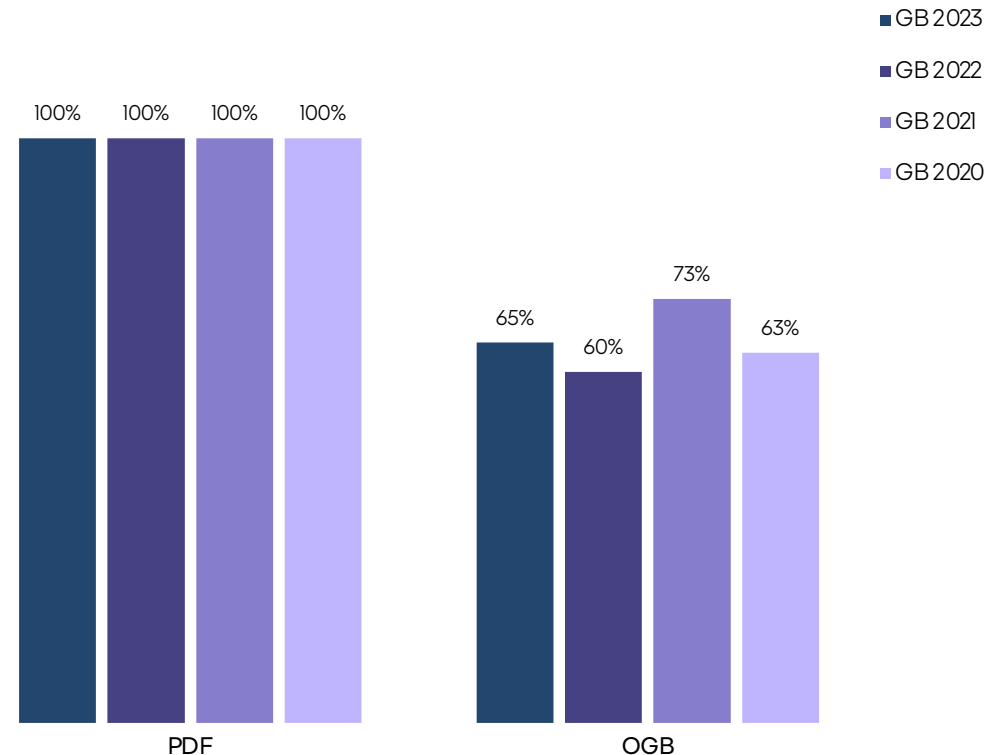
Online



Formate im Medienportfolio

4-Jahres-Vergleich

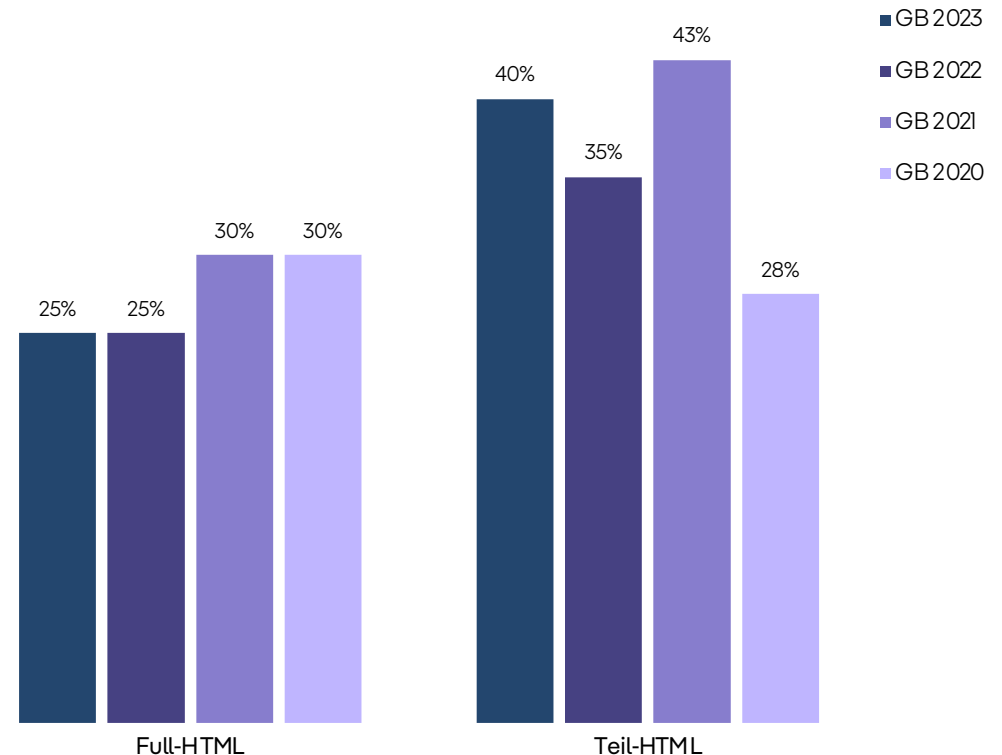
- Wie auch in den Vorjahren: Das **PDF** bleibt ein **unverzichtbares Medium** für Geschäftsberichte. Alle Unternehmen **(40)** stellen die Geschäftszahlen als PDF zur Verfügung.
- Nachdem die Online-Geschäftsberichte (OGB) im letzten Jahr im Vergleich zum Vorjahr deutlich absanken, steigt die Anzahl nun wieder. **65 % (26)** der Unternehmen stellen eine Onlineversion zur Verfügung.
- Printberichte und Apps spielen seit einigen Jahren keine Rolle mehr.



Umsetzung der Onlineberichte

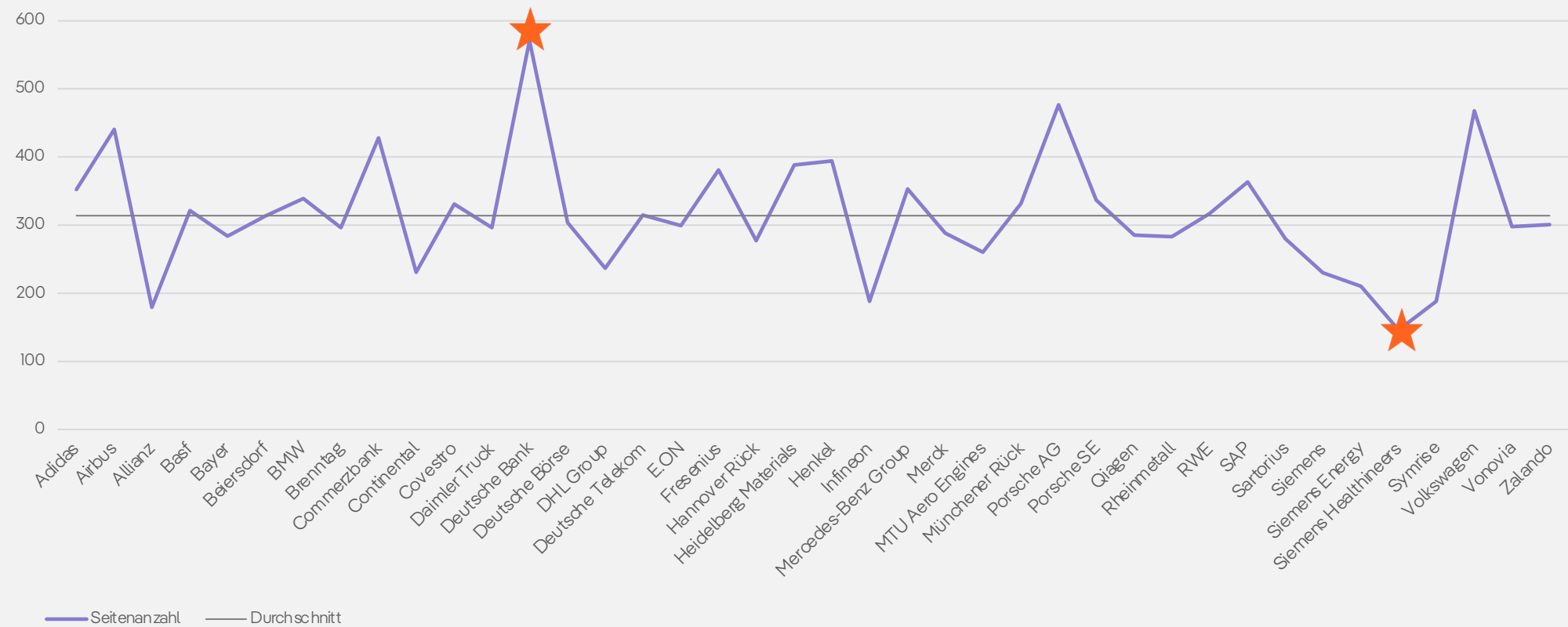
4-Jahres-Vergleich

- Wie bereits im Vorjahr bleibt die Anzahl der als Full-HTML umgesetzten Berichte **(10)** gleich. Diese Unternehmen haben alle relevanten Berichtsinformationen digital abgebildet: adidas, BASF, Beiersdorf, Covestro, DHL Group, Deutsche Telekom, Fresenius, Merck, Volkswagen und Vonovia
- Die Zahl der Teil-HTML-Geschäftsberichte steigt im Vergleich zum Vorjahr an. **16** Unternehmen berichten in einer **Mixtur aus HTML und PDF**: Airbus, BMW, Brenntag, Continental, Deutsche Börse, E.ON, Hannover Rück, Infineon, Mercedes-Benz Group, Münchener Rück, Porsche, RWE, SAP, Sartorius, Symrise und Zalando
- Auch **Kurzfassungen** (inkludiert in „Teil-HTML“) erfreuen sich weiterhin großer Beliebtheit. Oft werden die wichtigsten Kennzahlen online abgebildet, tiefergehende Inhalte werden als PDF angeboten (Beispiel: **RWE**).



Umfang der PDF-Berichte

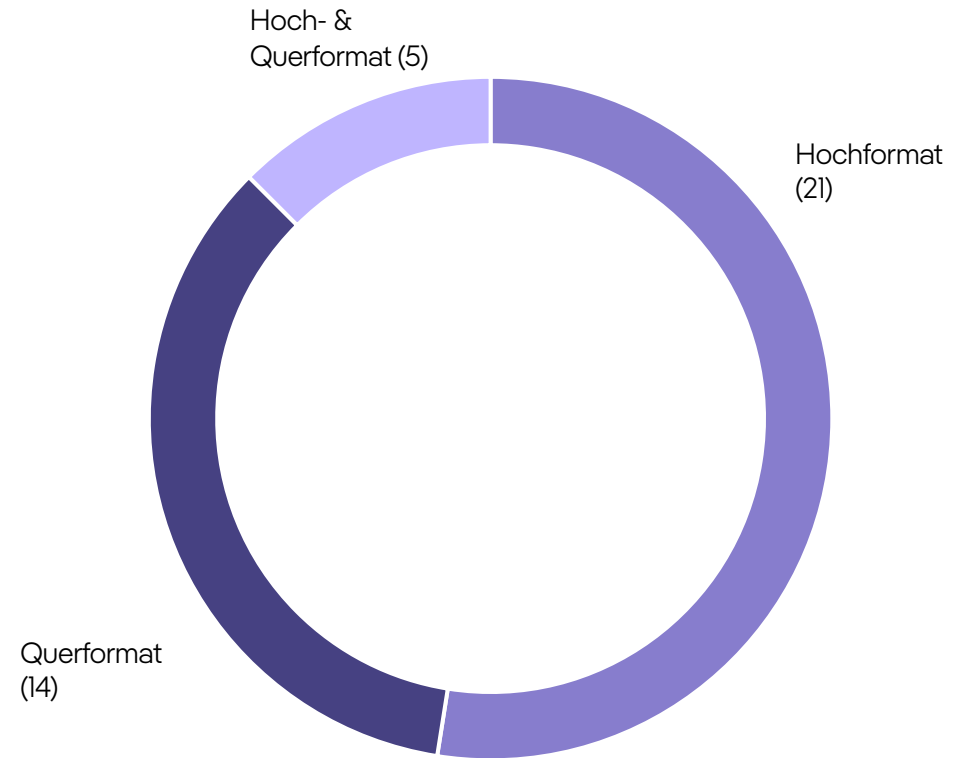
Der Umfang ist im Vergleich zum Vorjahr leicht gestiegen: Ein Geschäftsbericht hat im **Durchschnitt 314 Seiten** (Vj.: 307). Die Spanne reicht von 146 Seiten (Siemens Healthineers) bis 571 Seiten (Deutsche Bank).



Hoch oder quer? Oder beides?

Die PDF-Formate

- **52 % (21)** der Unternehmen setzen beim PDF auf das Hochformat. Im Vorjahr waren es noch 28.
- **35 % (14)** Berichte sind im Querformat angelegt. Das sind 2 mehr als im Vorjahr (12).
- **12 % (5)** PDFs nutzen sowohl Hoch- als auch Querformat für die Darstellung ihrer Geschäftszahlen.
 - Beispiel **Airbus**: Das Unternehmen stellt auf den ersten 20 Seiten die Zusammenfassung des Geschäftsjahres, den Aktionärsbrief und weitere Themen im Querformat dar, um danach ins Hochformat zu wechseln.



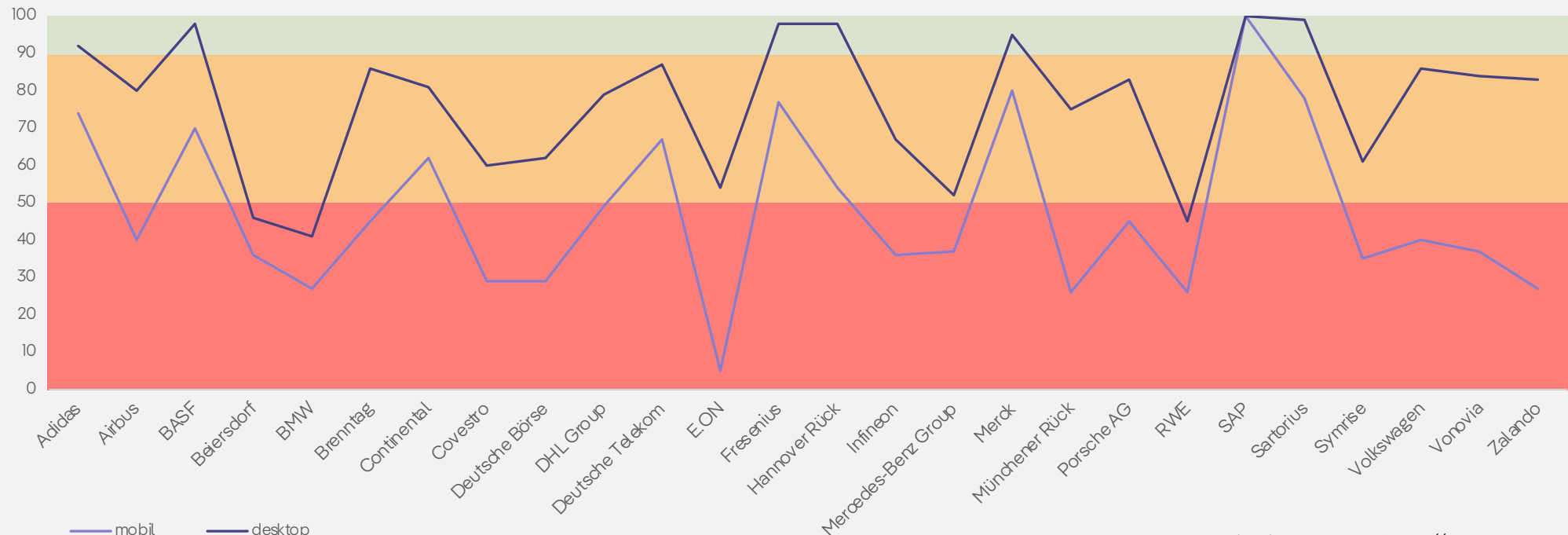
Unsere Empfehlung: Wer bei der Berichterstellung „PDF first“ denkt, ist aufgrund der digitalen Nutzungsgewohnheiten mit einem PDF-Bericht im Querformat gut beraten. Für einen „Digital first“-Ansatz mit responsivem Onlinebericht reicht als PDF ein weniger aufwendiges Hochformat aus.

Wie performant sind die Onlineberichte?

Performance-Messung mobil & desktop

Messwerte aus Google Pagespeed, die verschiedenen Leistungsmerkmale wie die Ladezeit, die Reaktionsgeschwindigkeit und die Speicherbelastung von Websites bewerten.

Die Ursachen für schlechte Werte liegen oft in der Code-Qualität oder nicht für die Web-Darstellung optimierten Medien.



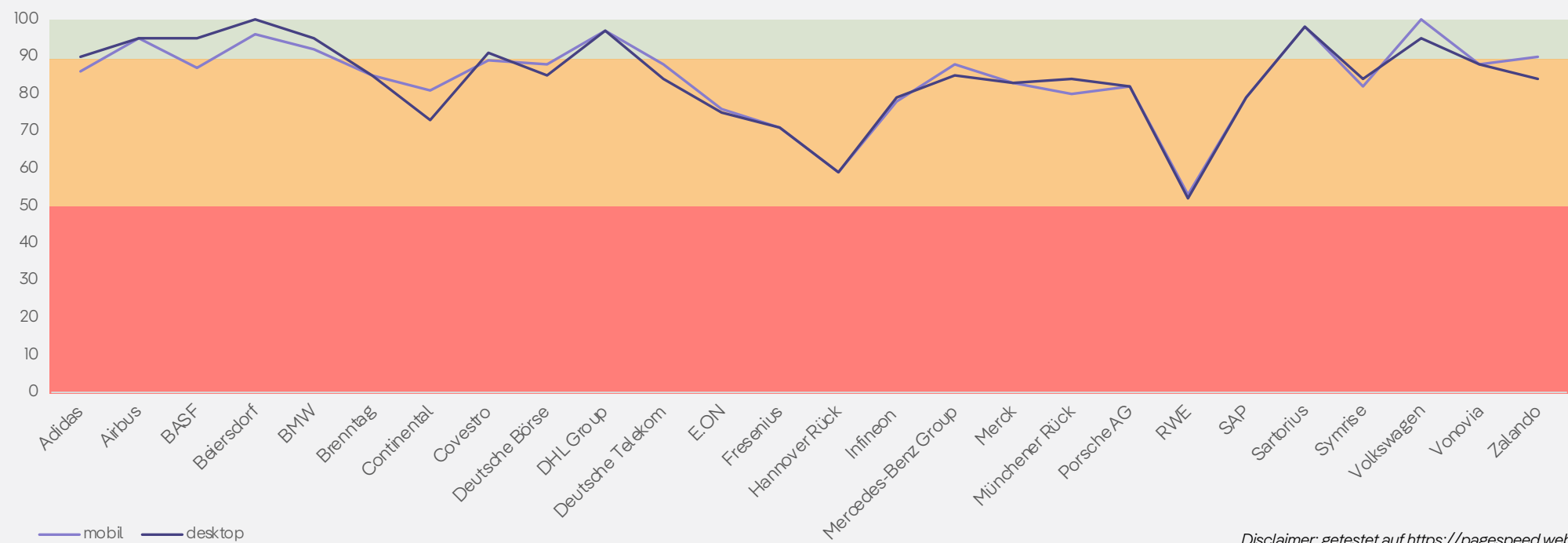
Disclaimer: getestet auf <https://pagespeed.web.dev/>

Barrierefreiheit der Onlineberichte

mobil & desktop

Messwerte aus Google Pagespeed, die die technischen Voraussetzungen für die Einhaltung der Barrierefreiheit-Standards bewerten.

Bewertet werden unter anderem die Screenreader-Tauglichkeit, die Lesbarkeit von Texten unter erschwerten Bedingungen und das Vorhandensein von Textalternativen für Medieninhalte.



Disclaimer: getestet auf <https://pagespeed.web.dev/>
Automatisierte Tests für Barrierefreiheit berücksichtigen nicht alle relevanten Aspekte.

Energieeffizienz der Onlineberichte

Carbon Footprint Test

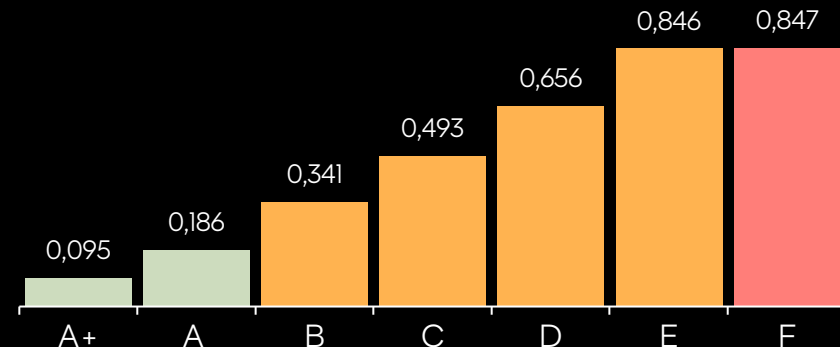
Der CO₂-Fußabdruck des Internets nimmt zu und macht etwa 2-4 % der weltweiten Emissionen aus – das ist gleichzusetzen mit oder sogar höher als die gesamten Emissionen der Luftfahrtindustrie. Websites basieren auf einer sehr physischen Infrastruktur wie Servern, Rechenzentren und Telekommunikationsnetzen, die sowohl für den Betrieb als auch für die Produktion Strom benötigen.

0,8

Gramm CO₂-Äquivalent pro Seitenaufruf erzeugt die durchschnittliche Webseite weltweit ungefähr. Für eine Website mit 10.000 monatlichen Seitenaufrufen sind das 102 kg CO₂e pro Jahr.

Das Website Carbon Rating System wurde entwickelt, um den Umweltimpact von Webseiten zu messen und zu vereinfachen. Es bewertet Websites auf einer Skala von A+ bis F, wodurch leicht ersichtlich wird, wie energieintensiv eine Website ist.

Das untenstehende Rating zeigt die Einordnung der getesteten Website mit Gramm CO₂e pro Seitenaufruf von A+ (sehr effizient) bis E (was immer noch besser als der globale Durchschnitt ist). Jede Website, deren Emissionen den globalen Durchschnitt übersteigen, erhält eine F-Bewertung.



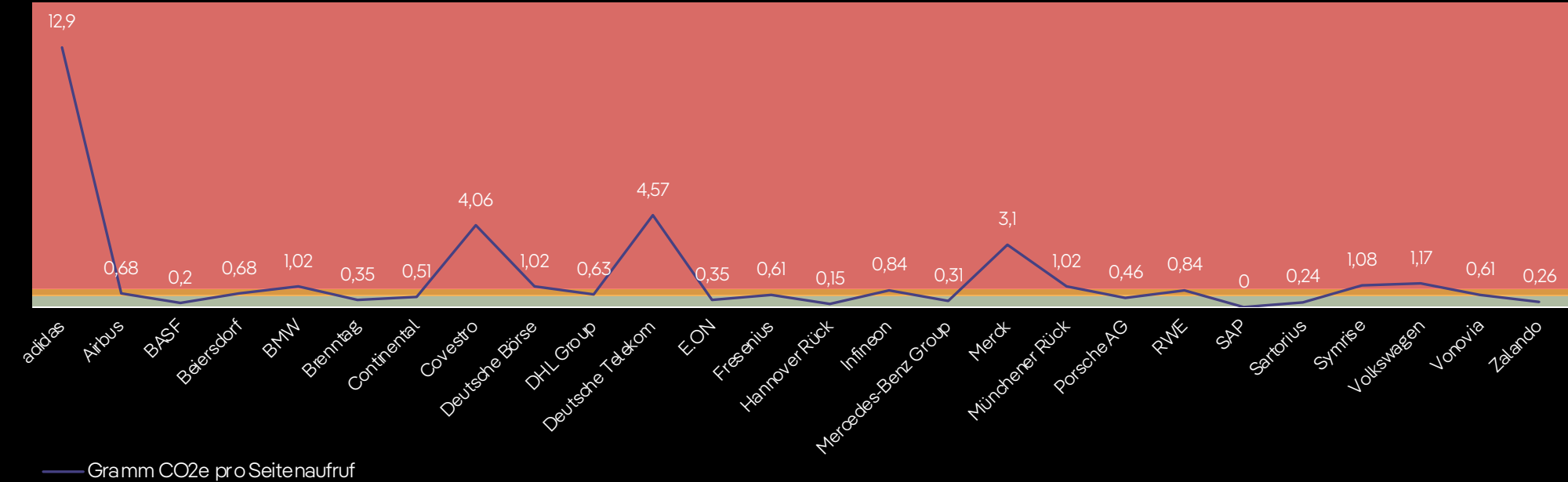
Disclaimer: getestet auf <https://www.websitecarbon.com/>

Luft nach oben

Der CO₂-Fußabdruck der OGB

Die Ergebnisse der Carbon-Footprint-Tests zeigen, dass viele Unternehmen sich bisher nicht ausreichend mit dem Thema beschäftigt haben.

Von den **26** getesteten Onlineberichten wurden:
2 mit **A+ / A**
15 mit **B / C / D / E**
9 mit **F** bewertet.



Website CO₂-Footprint verbessern

Testkriterien & Handlungsempfehlungen

Beim Testen des CO₂-Footprints einer Website geht es vor allem um folgende Aspekte:

- Übertragene **Datenmenge**
Bildgrößen, Videos und Effizienz des Caching
- Beanspruchung des **Endgeräts**
RAM-Belastung, Rechenintensität des Rendering durch komplexen oder tief verschachtelten Code, Effizienz des CSS, Umfang des JavaScripts, Dark-Mode-Unterstützung
- **Server- und Hosting**
Server-Standort, Einsatz von Load-Balancern und CDNs, Nachhaltigkeit des Hosters

Unsere Empfehlung:

Viele Faktoren beeinflussen den CO₂-Fußabdruck einer Website, weshalb die Einhaltung der Grenzwerte schon zu Beginn eines Webprojekts als **Qualitätsziel** definiert werden sollten, um aufwendige Optimierungen im Nachgang zu vermeiden.

Vom Design über die technische Entwicklung bis hin zum Hosting: Sprechen Sie ihre Dienstleister gezielt auf die geplanten Maßnahmen an und stellen Sie sicher, dass die Anforderungen bekannt sind und eingehalten werden.

Berichtsmotto

14/26

- Shaping the future (Airbus)
- Courage to move forward (Allianz)
- Wir denken Chemie neu (BASF)
- Health for all, hunger for none (Bayer)
- Future. Ready. (Beiersdorf)
- Driving the next era (BMW)
- In Bewegung. (Continental)
- Transform to perform (Covestro)
- Connecting your world (Deutsche Telekom)
- It's on us (E.ON)
- #Futurefresenius (Fresenius)
- Meilensteine (Porsche AG)
- Voller Energie in eine grüne Zukunft (RWE)
- Verantwortung liegt in unserer Natur (Symrise)



Beispiel: Porsche AG



Beispiel: Beiersdorf

Imagekommunikation ist vielfältiger

Formate & Kanäle

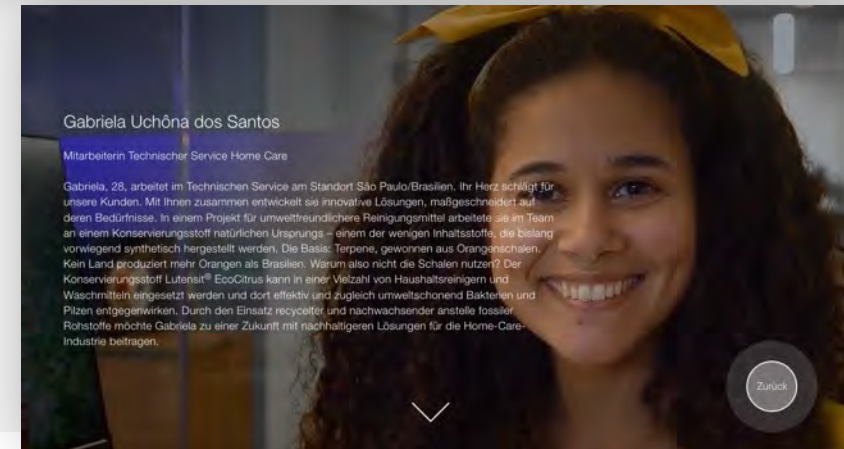
Fanden sich vor mittlerweile 10 Jahren noch in zwei Dritteln (20/30) der Geschäftsberichte die sogenannten „Imageteile“, sind es heute nur noch knapp 20 % (8/40).

Imagekommunikation wird deshalb aber nicht weniger, sie **ändert sich** einfach und ist heutzutage mitunter sogar wichtiger als noch vor einem Jahrzehnt.

Einige Unternehmen platzieren imagebildende Inhalte beispielsweise nur im **Onlinebericht** oder nur im **PDF**. Auch eine **Kombination** ist möglich.

Aber auch in den **sozialen Medien** finden sich im Kontext der Begleitkommunikation zur Berichterstattung viele Imageinhalte.

Beispiel: adidas



Beispiel: BASF

Download Trendmonitor DAX 40 2024



Die vollständige Studie inklusive aller Ergebnisse gibt es hier
kostenfrei zum Download: www.ryze-digital



3

**Main Gaps im
Reporting**

Wichtigste Veränderungstreiber in den Augen von ChatGPT...





25%

Nur 25 % aller Dax-
Unternehmen
veröffentlicht einen
Full-HTML-Bericht



75%

Das heißt 75% sind
auch nicht
maschinenlesbar
und somit nicht
zukunftsfähig



100%

Von diesen 25 %
sind alle Full HTML
Berichte nicht viel
besser als ihre PDFs

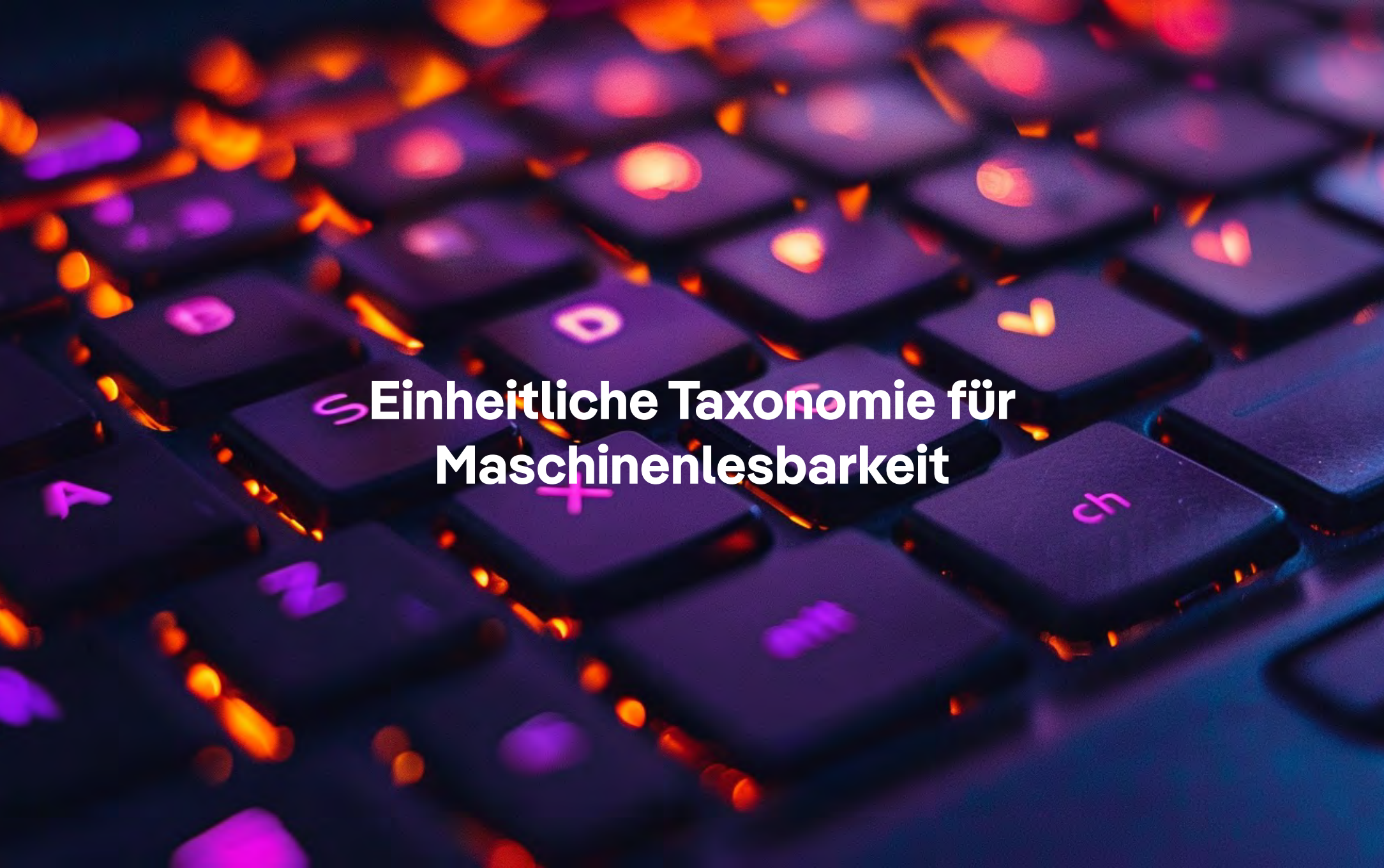




+ 50 Seiten

durch zusätzliche
Regularien und
Standards





Einheitliche Taxonomie für Maschinenlesbarkeit





04

Unsere Vision vom digitalen Report

**Was wäre,
wenn...?**

- **Mehrwert durch bessere Features**
- **Mehrwert durch Plattform statt Projekt**
- **Mehrwert durch Daten**
- **Mehrwert durch integriertes Reporting**

Mehrwert durch KI

Und während wir immer noch darüber sprechen, dass Unternehmensberichte voll digital werden müssen, überholt uns bereits das nächste Thema: KI

Es ist jetzt an der Zeit, den Einsatz von KI für die Berichterstattung zu prüfen und den Einsatz entsprechend zu planen und umzusetzen.

© 2024 RYZE Digital GmbH

Die in dieser Präsentation erarbeiteten Inhalte und Ideen sind geistiges Eigentum der RYZE Digital GmbH und unterliegen den geltenden Urheberrechtsgesetzen. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist ohne vorheriges Einverständnis des Urhebers nicht gestattet.