



Ada – oder wie die Kapitalmarkt-Story sprechen lernt

DIRK-Webinar
5. März 2025

Johannes Buerkle
Investor Relations Officer SAP SE

The Power of „Why“

Die Kapitalmarkt-Story ist die ultimativ verdichtete Kernaussage des Unternehmens – „**Why Invest?**“

Investoren sollten neben klassischen Kennzahlen die „Story“ des Unternehmens verstehen.

- Was macht das Unternehmen aus?
- Was ist die „License to Operate“?
- Wie positioniert es sich am Markt?
- Wodurch differenziert es sich vom Wettbewerb?
- Existiert ein Burggraben und wenn ja, was tut das Unternehmen dafür dass er größer wird?
- Wie sieht das zukünftige Potenzial aus und was tut man dafür es zu heben?
- ...

The Power of „How“

Know your
investor's
information
preferences

- Das Entwickeln einer Kapitalmarkt-Story gleicht einer Besinnung auf das Wesentliche.
- IR-Kommunikation muss jedoch immer kausal und nachvollziehbar argumentiert sein.
- Da es viele verschiedene Typen von Investoren mit unterschiedlichen Strategien gibt, darf es dennoch keine Unterschiede in der Geschichte des Unternehmens geben, höchstens in der Tiefe.
- Ebenso ist die Kenntnis über deren Informationsbeschaffung und die entsprechenden Kanäle wichtig.
- Neben Investoren werden immer häufiger auch andere Anspruchsgruppen auf IR-Inhalte aufmerksam: Medien, Journalisten, Mitarbeiter, Kunden, ...
- Der Geschäftsbericht ist in vielen Fällen immer noch eine zentrale Quelle für Unternehmensinformationen, wenn auch meistens schwer verdaulich. Daher werden Geschäftsberichte immer interaktiver. Die Medienpräferenz geht eindeutig hin zum Bewegtbild.

Anspruch vs. Budget

- Bewegtbildinhalte erzeugen massiv höhere Kosten als klassische Text- oder Grafikformate.
- Mehrsprachige Varianten potenzieren die Kosten noch einmal.
- Änderungen sind nur sehr aufwändig möglich.
- Aspekte der Barrierefreiheit sind weitere Kostentreiber.
- IR-Abteilungen sind in der Regel nicht mit Budget gesegnet.
- Marketing-Videos sind meistens inhaltlich unpassend.
- Was tun?

KI-Avatar- Videos als Alternative

- Geskriptete Sprache – Text-to-Speech
- Viele Sprachen und Dialekte
- Große Auswahl an Standard-Avataren, personalisierbar
- Persönliche Avatare möglich
- Dramaturgie der Sequenzen wie bei einer klassischen Folienstrecke
- Schnelle Änderungsfähigkeit
- Hohe Qualität der Videos
- Geringe Kosten

Use Cases

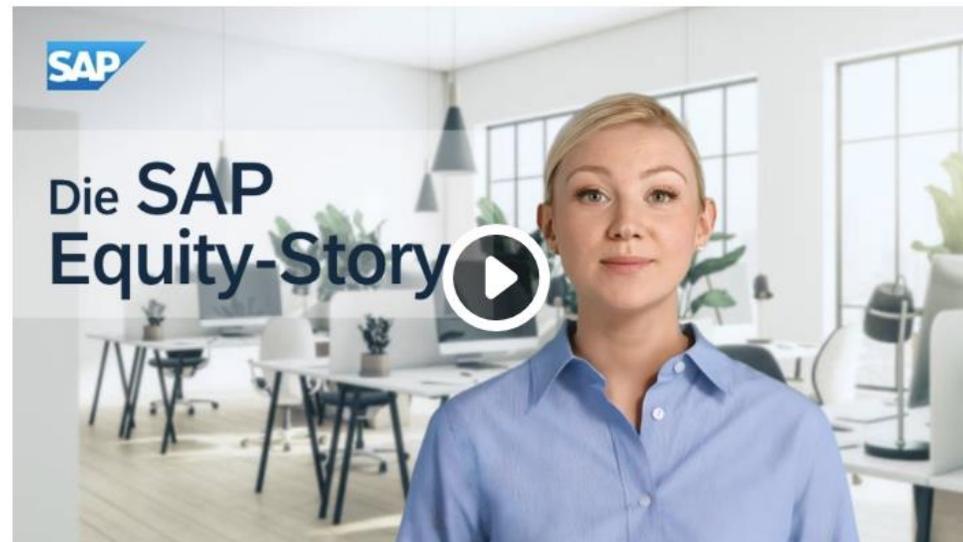
Erklärinhalte

- Was sagt eine Kennzahl aus und wie berechnet sie sich?
- Wie wächst der Markt und unsere Kundenbasis?
- Wie hat sich unser Geschäft entwickelt?

Lernvideos

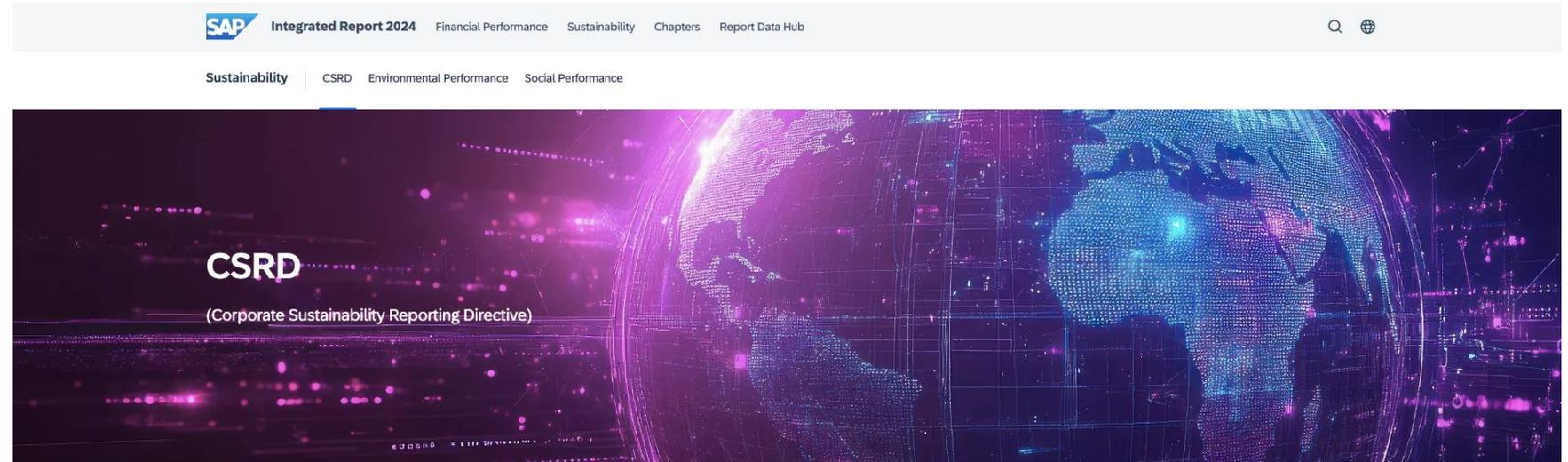
- Einblicke in Produktionsprozesse, Anwendung von Produkten
- Onboarding
- Handhabung von Software
- Verfahrensanweisungen
- Schulungen

Live- Beispiele



Integrated Report 2024

www.sapintegratedreport.com



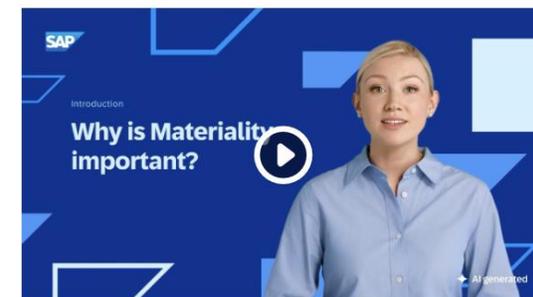
What is the CSRD?

To address the growing demand for transparency on sustainability risks and the impact of business activities on environmental, social, and governance (ESG) factors, the EU introduced the Non-Financial Reporting Directive (NFRD) in 2014. However, it was seen as insufficient which led to the introduction of the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

To achieve more standardized and detailed sustainability reporting, the European Financial Reporting Advisory Group (EFRAG) developed the European Sustainability Reporting Standards (ESRS), which form the technical basis for reporting under the CSRD.

The CSRD, along with the ESRS, introduces stricter reporting requirements and aligns with the EU Green Deal and the EU Taxonomy, a system that helps companies assess whether their activities are environmentally sustainable. SAP's 2024 Sustainability statement is prepared using ESRS standards.

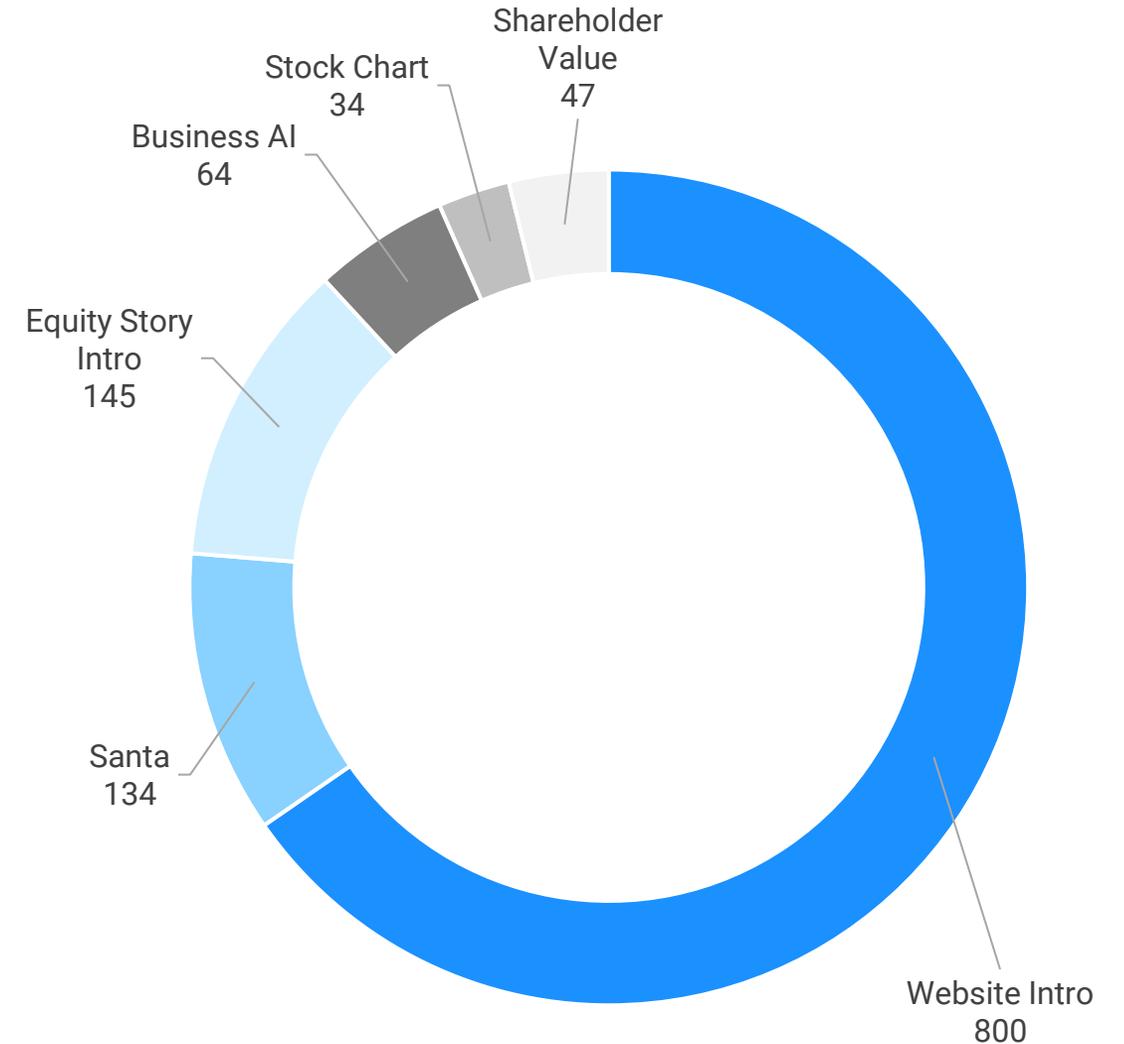
[Read more about our non-financial disclosures](#)



Die Gretchenfrage:

Lohnt der Aufwand?

- Positionierung auf der Seite ist sehr wichtig.
- Prominente Platzierung zeigt mehr Wirkung.
- Weniger ist oftmals mehr.
- Wer soll adressiert werden?
- Welche Tiefe soll vermittelt werden?



Messung der Aufrufe seit Veröffentlichung September 2024

Learnings



- Gutes Skript = besseres Video
- Schriftsprache „menschlicher“ machen
- Einbettung im CMS frühzeitig testen
- AI Ethics im Unternehmen abklären
- Barrierefreiheit beachten
- Schriftliche Inhalte nicht zu klein machen
- Asset-Lebensdauer planen

Synthesia vs. HeyGen

Künstliche Intelligenz

Bewertung über zwei Milliarden Dollar – Synthesia verändert das Video-Schauen

Sie präsentieren Produkte, geben Schulungen, weisen Mitarbeiter ein: Bei SAP und Siemens sind die KI-Avatare von Synthesia schon im Einsatz. Auch die vierte Finanzierungsrunde war erfolgreich.

Larissa Holzki
15.01.2025 - 08:19 Uhr

 Artikel anhören 07:36



Create and translate videos with HeyGen's AI Video Generator

Produce studio-quality videos in 175 languages without a camera or crew.

Get started for free

Unlimited video | No credit card needed



Trusted by over 45,000 customers |  Rated 4.8/5 on G2

Youtube: Synthesia vs. HeyGen (<https://www.youtube.com/watch?v=Utp2AVAZJtI>)

Aktuelle Diskussion



- Klarna CEO-Avatar präsentiert Ergebnisse

- Deutschland-Tourismus launcht Klischee-Avatar



Famous last words

We have recently received reports about cases of threat actors adopting the identities of SAP executives. In their text or audio messages, these threat actors use sophisticated psychological techniques and make convincing demands in their efforts to manipulate SAP employees.

With an increasing number of skilled cybercriminals using AI and Deepfake technology to improve their attacks and make them appear even more realistic, the risk of falling victim to these attacks continues to rise.

- Effizienz ist nicht alles – Sicherheit geht vor.
- Passt das Format für mein Unternehmen, meine IR-Arbeit?
- Welche Inhalte kann ich sorgenfrei aufbereiten, welche nicht?
- Welche Skills sollten vorhanden sein oder entwickelt werden?
- Wie ist die Pflege und Weiterentwicklung gedacht?



Danke

Ada – oder wie die Kapitalmarkt-Story sprechen lernt

DIRK-Webinar
5. März 2025

Johannes Buerkle
Investor Relations Officer SAP SE