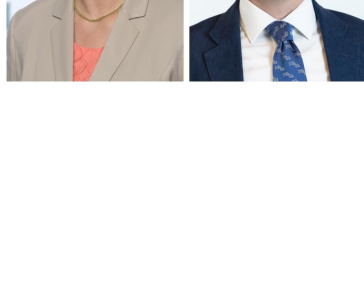


März 2026

Liebe Leserinnen und Leser,

seit gut 20 Jahren hat sich ein kaum noch hinterfragtes Verhalten herauskristallisiert: Jede Suche im Internet beginnt bei Google. Sogar in den Duden hat es die verbalisierte Marke geschafft – googlen ist ein Wort geworden. Doch wie bei so vielen liebgewonnenen Gewohnheiten hat die Zeit sie überholt.



Der Aufstieg der Suchmaschine scheint zum Ende zu kommen und wird durch eine neue Technologie abgelöst, der generativen künstlichen Intelligenz. Und zwar in allen möglichen Aspekten. Wir suchen mittels KI nicht nur nach Wissen und Zusammenhängen, sondern treten mit ihr förmlich in den Dialog. Dieser will durch sorgsames Prompten gelernt sein. Zugleich müssen wir uns davor schützen, einer Halluzination der Maschine aufzusitzen. Aber vor allem zeichnet sich für Investor Relations zukünftig eine elementare Fertigkeit ab, nämlich sicherzustellen, dass die generative KI, die andere benutzen, die eigenen Inhalte findet und im Sinne des Verfassers interpretiert.

Somit ist das Instrument der Suchmaschinenoptimierung, SEO, längst dabei, sich zur Optimierung für KI, sprich GEO, weiterzuentwickeln. Haben wir bisher ausschließlich alles darangesetzt, dass unsere Informationen irgendwo vollständig vorhanden sind, müssen wir nun dafür sorgen, dass die KI sie nicht nur findet, sondern auch richtig interpretiert. Dieser Interpretationsprozess basiert zwar auch auf steuerbaren Quellen wie der eigenen Website. Jedoch zieht die KI ebenso nur beschränkt steuerbare Quellen wie Medienartikel, Kommentarspalten, User-Generated Content und offene Datenbanken heran. Dabei unterscheidet die KI (noch) wenig zwischen richtig und falsch, veraltet oder aktuell. Eine verkehrte oder veraltete Information kann sich in Windeseile in zig Antworten vervielfältigen.

Was bedeutet dies alles für die künftige Kommunikation mit Aktionären und Investoren? In welchem Format sollte das Reporting veröffentlicht werden? Und wie prompten wir selbst am besten? Zu diesen wie zu weiteren Themen haben wir Ihnen wieder spannende Beiträge zusammengestellt.

Wir wünschen Ihnen eine erkenntnisreiche Lektüre.

Hannes Bauschatz und Brigitte Looß

Bei Fragen oder Anmerkungen freuen wir uns über Ihr Feedback an newsletter@dirk.org.

Neues aus der IR-Welt

Fünf wichtige Erkenntnisse vom IR Impact Forum KI und Technologie in London

Künstliche Intelligenz verändert derzeit rasant die Art und Weise, wie Investor-Relations-Teams Daten erheben, mit Investoren kommunizieren und das Engagement messen. Während der Einsatz von KI weiter zunimmt, ergeben sich neue Herausforderungen, die über die reine Implementierung hinausgehen.

[Mehr lesen...](#)

Reporting für Menschen und Maschinen

Immer mehr Stakeholder überlassen ihre erste Einschätzung AI-Systemen wie ChatGPT, Claude oder Perplexity. Was diese Systeme zusammenführen, bildet die Grundlage für die Bewertung Ihrer Strategie, Ihrer Ziele, Ihrer Glaubwürdigkeit. Und das nicht, weil jemand Ihren Report gelesen hat, sondern weil eine AI ihn ausgewertet hat. Oder nicht gefunden hat.

[Mehr lesen...](#)

Kapitalmärkte hängen stark vom Vertrauen ab

Sowohl der DAX in Frankfurt als auch der Wiener ATX sind zuletzt gut gelaufen. Wie geht es weiter – und kommt der IPO-Motor 2026 endlich auf Touren?

[Mehr lesen...](#)

Die Wahl des „richtigen“ Börsensegments

Die jüngsten IPOs, Delistings und Uplistings werfen die Frage auf, welches das „richtige“ Segment an der Börse ist.

[Mehr lesen...](#)

IFRS Conversion

Im Kapitalmarkt erfordert ein öffentliches Angebot im regulierten Markt wie Prime Standard und General Standard nach dem EU Listing Act im Prospekt mindestens zwei aufeinanderfolgende Abschlüsse nach IFRS.

[Mehr lesen...](#)

DIRK-Aktuell

Recap: DIRK ESG-Tagung 2026 am 11. März 2026

Die fünfte ESG-Tagung bot am 10. und 11. März 2026 wieder eine Plattform für Experten aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung. Impressionen und zur Veröffentlichung freigegebene Präsentationen finden Sie auf der Veranstaltungsseite.

[Mehr lesen...](#)

DIRK Trendbarometer 2026: Gegen den Trend – Vertrauen zählt sich aus

Seit Jahren prägen volatile Märkte, geopolitische Spannungen und Konjunktursorgen das Umfeld. Verlässlichkeit ist rar, Prognosen bleiben schwierig. Das aktuelle Trendbarometer des DIRK zeigt: IR-Verantwortliche bewahren einen kühlen Kopf. Sie bewerten die Lage realistisch – und blicken etwas zuversichtlicher nach vorn als im Vorjahr.

[Mehr lesen...](#)

DIRK IR#BLOG: Die ChatGPT-Falle: Wie sichtbar sind Geschäftsberichte und IR-Inhalte für Investoren?

Wie sichtbar sind Konzerne mit ihrer Finanzkommunikation in den Antworten von ChatGPT und Co.? Unser aktueller DIRK IR#BLOG-Beitrag liefert fundierte Antworten auf diese Frage und zeigt: Large Language Models (LLMs) vertrauen generell häufig auf Unternehmensquellen – aber mit fundamentalen Unterschieden zwischen den Publikationsformaten.

[Mehr lesen...](#)

29. DIRK-Konferenz am 29./30. Juni 2026 in Frankfurt: „Tweet or Trust – IR and the new complexity“

Wie können IR-Verantwortliche Vertrauen aufbauen und erhalten? Wie lassen sich Interpretationsspielräume für Fake News reduzieren und eine glaubwürdige Kapitalmarktstory erfolgreich vermitteln? Diese und weitere Fragestellungen stehen im Mittelpunkt der 29. DIRK-Konferenz, die am 29. und 30. Juni 2026 in Frankfurt stattfindet. Die Registrierung wird voraussichtlich ab Mitte April möglich sein.

[Mehr lesen...](#)

DIRK-Corner: KI in der IR - Zwischen Pilotprojekt und Produktivbetrieb

Vier Jahre nach dem ChatGPT-Moment hat künstliche Intelligenz (KI) die Investor Relations-Branche erfasst – aber sehr ungleichmäßig. Anhand von drei Anwendungsfeldern zeigt Thorsten Greiten im aktuelle Beitrag der DIRK-Corner des GoingPublic Magazins, wo der echte Mehrwert liegt – und welche Risiken nicht unterschätzt werden dürfen.

[Mehr lesen...](#)

Hinweis in eigener Sache: Erfahrungsaustausch im DIRK IR#BLOG

Seit Februar 2021 schreiben auf dem DIRK IR#BLOG IR-Verantwortliche und Finanzmarktexperten über ihre Erfahrungen, zeigen Trends auf und geben Tipps für die tägliche IR-Arbeit. Stets objektiv, aber immer auch aus dem persönlichen Blickwinkel der Autoren:innen – von IR-Profis für IR-Profis.

Wenn Sie Themenideen haben oder selbst einen Blog-Beitrag verfassen möchten, melden Sie sich gerne bei den Kollegen:innen der AG Digital unter digital@dirk.org.

[Mehr lesen...](#)

29. DIRK KONFERENZ 29. und 30. Juni 2026 in Frankfurt am Main

Kapitalmarktrecht

Teure HV-Einladungen, komplexe Kommunikationsprozesse

Das Hauptversammlungsjahr 2026 wartet mit einigen Änderungen auf: Mit fünf Jahren Verzögerung geht die neue Informationsübermittlung durch HV-Intermediäre via SWIFT und Clearstream in Betrieb.

[Mehr lesen...](#)

Konzerne müssen Steuerdaten offenlegen

Der Ertragsteuerinformationsbericht (EIB) zwingt große multinationale Unternehmen transparenter zu werden. Die Öffentlichkeit bekommt Einblicke in die länderbezogene Verteilung von Erträgen, Steuern und Geschäftstätigkeiten.

[Mehr lesen...](#)

Fortgeschrittenes Prompten für Juristen

Wer mehr aus großen Sprachmodellen rausholen will, muss wissen, wie man richtig promptet.

[Mehr lesen...](#)

Informationsprozesse vor der HV - Sinnvolle KI-Unterstützung für Aktionäre

Während die Teilnahmebedingungen von Hauptversammlungen aus den 1980er-Jahren gerade eine halbe DIN-A4-Seite umfassten, sind heute fünf oder mehr Seiten eher die Regel denn die Ausnahme.

[Mehr lesen...](#)

BGH: Keine Vertretung der Aktiengesellschaft gegenüber ihren Vorstandsmitgliedern durch Bevollmächtigung des Vorstands

Die Vertretung der Aktiengesellschaft (AG) gegenüber ihrem Vorstand ist seit Langem Gegenstand obergerichtlicher Rechtsprechung und ist ein praxisrelevantes Beratungsthema.

[Mehr lesen...](#)

Die Jobbörse für Finanzkommunikationsprofis Aktuelle Stellenaussagen, Praktika und Stellengesuche rund um Investor Relations

Studien

FTI Consulting KI-Reputationsmonitor 2025: Was sagt ChatGPT über die DAX40 Unternehmen?

Wer heute wissen will, wofür ein Unternehmen steht, fragt nicht mehr zwingend Google, sondern immer häufiger ChatGPT und andere große KI-Sprachmodelle (LLMs) wie ChatGPT.

[Mehr lesen...](#)

Warum Aktien nach der Bilanzveröffentlichung fallen: Die verborgene Kraft von Tonfall, Sprache und Stimmung

Viele börsennotierte Unternehmen erleben jedes Quartal ein nur allzu bekanntes – und äußerst frustrierendes – Szenario: starke Ergebnisse, solide Prognosen, und doch fällt der Aktienkurs, sobald die Ergebnisse bekannt gegeben werden.

[Mehr lesen...](#)

KI in der Finanzanalyse – ein Berufsanfänger mit ungewissem Potenzial

Die DVFA hat ihre Investment Professionals dazu befragt, wie sie den aktuellen KI-Einsatz hinsichtlich Nutzen, Grenzen und Hemmnissen in ihrem beruflichen Umfeld einschätzen.

[Mehr lesen...](#)

Erste Erkenntnisse aus der 2026 HV-Saison

Noch vor Beginn der Hauptversammlungssaison Anfang April hielten 11 Unternehmen aus DAX, MDAX und SDAX (rund 7 %) bereits zwischen Ende Januar und Ende Februar 2026 ihre Hauptversammlung ab. Trotz der kleinen Stichprobe geben diese frühen Termine wichtige Hinweise auf Trends.

[Mehr lesen...](#)

Die IR-Website: 5 Tipps für eine bessere Einbindung der Investoren

Die Studie von BNY zeigt anhand von fünf Best Practices, wie eine gut strukturierte IR-Webseite das Vertrauen der Investoren stärken, die Kommunikation fördern und die Darstellung einer überzeugenden Equity-Story unterstützen kann.

[Mehr lesen...](#)

Personalia

UNIQA: Tiana Majstorovic übernimmt Leitung Investor Relations & Capital Markets

Tiana Majstorovic übernimmt mit 1. April 2026 die Leitung „Investor Relations & Capital Markets“ bei der UNIQA Insurance Group AG. Sie ist seit elf Jahren Teil des Investor Relations-Teams und hat in ihrer Rolle als Senior Investor Relations Manager maßgeblich zur strategischen Kapitalmarktpositionierung des Konzerns beigetragen. Tiana Majstorovic folgt Roland Kliemstein (Leiter Group Performance & Capital Markets Management sowie CFO der UNIQA Re), der die Funktion interimistisch innehatte.

Niels Fehre wird Senior Manager Investor Relations bei der Gerresheimer AG

Niels Fehre startete zum 1. März 2026 als Senior Manager im Investor Relations Team bei der Gerresheimer AG. Fehre war zuletzt bei Schaeffler in verschiedenen Positionen in den Bereichen Investor Relations, Market Analysis & Performance Management sowie Corporate Investment Management tätig und wird das Gerresheimer IR-Team unter der Leitung von Guido Pickert ab sofort mit seiner langjährigen und einschlägigen Expertise fachlich und persönlich ergänzen.

Wenn Sie selbst die Position wechseln oder von einem Wechsel Kenntnis erlangen, teilen Sie uns diese Information bitte gerne mit unter info@dirk.org.

Stellenaussagen

Praktika / Werkstudenten

- iron AG: Werkstudent:in / Praktikant:in (m/w/d) Finanzkommunikation, Investor Relations & ESG
- Klöckner & Co SE: Praktikant*in Investor Relations (m/w/d)
- Quatron AG: Praktikum - Investor Relations (m/w/d)
- KfW: Werkstudent (w/m/d) im Bereich Finanzmärkte (Konzern-Treasury)
- Kirchhoff Consult AG: Praktikant – Beratung / Investor Relations /Public Relations (w/m/d)
- Kirchhoff Consult AG: Praktikant im Bereich Reporting/Publishing (w/m/d)
- AUDI AG: Praktikum – Audi Finanz- und Nachhaltigkeitskommunikation (m/w/d)
- Zalando SE: Praktikant (m/w/d) Investor Relations – Finanzkommunikation
- Cross Alliance communication GmbH: Praktikant (m/w/d) Finanzkommunikation / Investor Relations
- edicto GmbH: Praktikant Finanzkommunikation / Investor Relations (m/w/d)
- comelis AG: Praktikum Finanzkommunikation (m/w/d)
- HELLA GmbH & Co. KGaA: Praktikant/ Student (m/w/d) im Bereich Finanzen
- CORESTATE Capital Group Praktikant / Werkstudent (m/w/d) Investor Relations & Capital Markets

Gesuche

- Langjähriger Head of IR sucht neue Herausforderung - Chiffre PW 728

Alle Stellenangebote, Gesuche und Praktika finden Sie [hier](#).

Termine im April 2026

15. April 2026
[MidCap Round Table](#)

22. April 2026
[HV Round Table](#)

22. April 2026
[DIRK-Regionalkreistreffen München](#)

28. April 2026
[Kompaktkurs Investor Relations](#)

30. April 2026
[DIRK-Newsletter April 2026](#)

Alle Termine finden Sie unter: www.dirk.org/termine

Impressum

In eigener Sache

Wenn Sie weitere Fragen, Tipps oder Anregungen haben, einen Gastbeitrag veröffentlichen möchten, dann schicken Sie bitte einfach eine E-Mail an newsletter@dirk.org.

Redaktion:
Hannes Bauschatz, DIRK e.V.
Dr. Charlotte Brigitte Looß

Herausgeber:
DIRK – Deutscher Investor Relations Verband e.V.
Reuterweg 81; 60323 Frankfurt
Tel.: 069/95909490
Fax: 069/95909499

info@dirk.org
www.dirk.org

Nachdruck:
© 2026 DIRK - Deutscher Investor Relations Verband e.V., Frankfurt am Main. Alle Rechte, insbesondere das der Übersetzung in fremde Sprachen, vorbehalten. Ohne schriftliche Genehmigung des DIRK e.V. ist es nicht gestattet, diesen Newsletter oder Teile daraus auf photomechanischem Wege (Photokopie, Mikrokopie) zu vervielfältigen. Unter dieses Verbot fallen auch die Aufnahme in elektronische Datenbanken, Internet und die Vervielfältigung auf CD-ROM.

Disclaimer:
Der DIRK e.V. kann trotz sorgfältiger Auswahl und ständiger Verifizierung der Daten keine Gewähr für deren Richtigkeit übernehmen.