



University of St.Gallen

Center for Leadership and Innovation in Society



JETZT
ANMELDEN

Nachhaltigkeit als strategischer Erfolgsfaktor

Ein strategisches Programm für Führungskräfte



Dieses Seminar ermöglicht Führungskräften die strategische Relevanz von Nachhaltigkeit für Unternehmen zu erkennen und fundierte Entscheidungen zu treffen. Es bietet Inspiration, wie Nachhaltigkeit nicht nur zur Erfüllung gesetzlicher Anforderungen beitragen, sondern auch als entscheidender Erfolgsfaktor für die unternehmerische Entwicklung genutzt werden kann.

Die wachsende Bedeutung der Nachhaltigkeit für Kund:innen, Mitarbeitende, Investor:innen und andere Stakeholder sowie die sich rasch ändernden gesetzlichen Rahmenbedingungen zwingt zukunftsorientierte Unternehmen dazu, ihre Geschäftspraktiken anzupassen. Viele Führungskräfte erkennen, dass das traditionelle "Business as usual" keine langfristige Perspektive mehr bietet. Um sich in einer komplexen und unsicheren Welt erfolgreich zu behaupten, sind durchdachte Nachhaltigkeitsstrategien unerlässlich.

Doch wie entwickelt und implementiert man eine erfolgreiche Transformation, um Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor zu nutzen? Wie können echte Verbesserungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung erzielt werden, die über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinausgehen? Wie kann man gleichzeitig einen pragmatischen Ansatz beibehalten, der den Möglichkeiten und Rahmenbedingungen des Unternehmens Rechnung trägt?

Das Seminar "Nachhaltigkeit als strategischer Erfolgsfaktor" ist speziell für Führungskräfte konzipiert, die Nachhaltigkeit als Geschäftschance über die bloße Erfüllung von Compliance-Anforderungen hinaus nutzen wollen. Sie erhalten eine praktische Anleitung zur Entwicklung und Implementierung erfolgreicher Nachhaltigkeitsstrategien. Die Verbindung von akademischen Impulsen mit praxisnahen Anwendungen im Bereich Nachhaltigkeit schafft eine hervorragende Grundlage, um konkrete nächste Schritte für Ihr Unternehmen zu entwickeln.

Ein zentraler Bestandteil ist der Impulsevent "Nachhaltigkeit als strategischer Erfolgsfaktor", der Raum für Austausch bietet und wertvolle Best-Practice-Impulse liefert.



Impulsevent
am 28.8 –
Best Practices
erleben!

Seminarstruktur

Das Programm besteht aus einem Seminar mit insgesamt 3 Präsenztagen, die bei der Hilti AG in Schaan, Liechtenstein stattfinden. Das Seminar orientiert sich am St. Galler Management-Modell* und praktischen Erfahrungen in der Umsetzung. Ein Schlüsselement dieses Seminars ist der geförderte Austausch unter den Teilnehmenden – insbesondere am Impulsevent vom 28.8., bei dem Unternehmen Best Practices aus realen Business Cases präsentieren, praxisnahe Einblicke vermitteln und durch anregende Diskussionen wertvolle Impulse setzen.

Das Seminar wurde in einer Kooperation des Center for Leadership and Innovation in Society (CLIS-HSG) und der Hilti AG entwickelt.

Zielgruppe

Dieses strategische Seminar für Führungskräfte richtet sich an Geschäftsführer:innen und Führungskräfte aus Industrie & Dienstleistung, die:

- eine pragmatische Nachhaltigkeitsstrategie aufbauen oder weiterentwickeln möchten, um Wettbewerbsvorteile zu erzielen.
- ihr Unternehmen zukunftsorientiert gestalten und Nachhaltigkeit über die Compliance Anforderungen hinaus integrieren wollen.

Info-Events

- Mittwoch, 24. Juni 2026, 12:00-12:30 Uhr
- Dienstag, 21. Juli 2026, 12:00-12:30 Uhr

Details dieser Weiterbildung

- Programmtyp: Seminar inkl. Impulsevent
- Format: Präsenz
- Sprache: Deutsch
- Dauer: 3 Tage
 - Mi, 26.08.26 (abends) – Sa, 29.08.26 (mittags), Schaan
- Kosten: 4'500 CHF
- Zielgruppe: Führungskräfte
- Anmeldefrist: 1. August 2026

Seminarziele und Nutzen

- **Ganzheitlicher Ansatz:** Sie erhalten einen Kompass in Form eines ganzheitlichen Frameworks, mit dem Sie Nachhaltigkeit erfolgreich in Ihrem Unternehmen steuern und implementieren können.
- **Regulierungsüberblick:** Sie verschaffen sich einen Überblick über bestehende Regulierungen im Bereich ESG/Nachhaltigkeit und lernen, wie Sie pragmatisch damit umgehen können.
- **Praxisorientierung:** Sie erhalten Inspiration für Ihren "Business Case für Nachhaltigkeit" und die damit verbundenen Möglichkeiten zur Differenzierung im Markt.
- **Wissensaustausch:** Sie erhalten eine Plattform, um Ihr Wissen und Ihre Erfahrungen im Bereich Nachhaltigkeit mit Gleichgesinnten und Expert:innen zu reflektieren.
- **Netzwerk:** Sie werden Teil eines exklusiven Netzwerks von Führungskräften, um Ihre nachhaltige Transformation langfristig voranzutreiben.

* "Das St.Galler Management-Modell ist ein didaktisch aufbereitetes Arbeitsinstrument und eine Reflexionshilfe für eine vertiefte Auseinandersetzung mit Management. Es unterstützt [...] die unternehmerische Praxis bei der Weiterentwicklung von organisationaler Wertschöpfung und der dazu erforderlichen Management-Praxis." Rüegg-Stürm, J. & Grand, S. (2020)

Faculty und Speaker:innen*



Peter Rupp
Head of Corporate Sustainability
bei Hilti Group



Dr. Justus von Grone
Director at Center for Leadership
and Innovation in Society,
Universität St.Gallen



Corina Grünenfelder
Global Head of Sustainability bei
Schindler



Prof. Dr. Thomas Berndt
Professor of Accounting,
Universität St.Gallen



Roman Waespe
Head of Group Strategy &
Sustainability bei BKW



Prof. Dr. Anna Jasinenko
Assistant Professor of
Organizational Behaviour,
Universität St.Gallen



Patricia Minogue
Director Group Sustainability bei
B.Braun



Bianca van Dellen
Geschäftsführerin TUN. Netzwerk
für Innovation, Wirtschaft und
Nachhaltigkeit



Jay O'Nien
Sustainability Officer bei Bühler
Group



Noëmi Kaufmann
Gestaltet Impact an der Schnittstelle
von Nachhaltigkeit, Technologie und
Innovation – als Board Member,
Advisor & Verantwortliche für
strategische Partnerschaften

*Änderungen vorbehalten.



Programm*

		Impulsevent		
	Mittwoch, 26. August 2026	Donnerstag, 27. August 2026	Freitag, 28. August 2026	Samstag, 29. August 2026
		08:00 Uhr	08:00 Uhr	08:00 Uhr
		Inputs zu <ul style="list-style-type: none">NachhaltigkeitsprioritätenOrganisationsstrukturFührung & Change Management	Präsentationen von 5 Business Cases	Transformation: Was bedeutet das für meine Organisation?
		Lunch	Lunch	Zertifikat- überreichung & optionaler Lunch
				Ende um ca. 13:00-13:30 Uhr
		Inputs zu <ul style="list-style-type: none">WertgenerierungPartnerschaft & PilotenPerformance Management	Panel-Diskussion	
Start um 17:00 Uhr	Erste Inputsession zu Purpose		Networking-Apéro	
	Abendessen & Keynote	Abendessen	18:00 Uhr	
	20:00 Uhr	20:00 Uhr		

*vorläufiges Programm, Änderungen vorbehalten.





Programmverantwortliche



Peter Rupp

Head of Corporate Sustainability
bei Hilti Group



Dr. Justus von Grone

Director Center for Leadership and
Innovation in Society, Universität
St.Gallen

Sie wollen mehr über dieses
Seminar erfahren? Dann melden Sie
sich bei uns!



Center for Leadership and
Innovation in Society
Universität St.Gallen (HSG)
Müller-Friedberg-Strasse 6/8
9000 St.Gallen
clis@unisg.ch
clis.unisg.ch

Registrieren Sie sich für Info-
Events oder melden Sie sich
direkt an:

