



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

Die strategische Positionierung der Investor Relations gegenüber dem Unternehmensvorstand

Frankfurt, 29.06.2026

**Es ist immer genau das:
Nicht zu versuchen, Einfluss zu
nehmen, sondern mit bestem Wissen
und Gewissen ... die Arbeit
kontinuierlich mit hoher Qualität zu
liefern.**

(B18)

FORSCHUNGSLEITENDE FRAGE

Inwiefern kann sich
die **Investor-Relations-Funktion**
gegenüber dem **Unternehmensvorstand**
positionieren?

AGENDA

Ausgangslage

1

Qualitative
Befragung

2

Quantitative
Befragung

3

Fazit

4

RELEVANZ

Praktisch

- Junge, fortwährend professionalisierte Unternehmensfunktion (Köhler, 2015)
- Arbeitsalltag durch operative Aufgaben geprägt
- Anstreben einer strategischen Position (Hoffmann & Binder-Tietz, 2021)

Theoretisch

- Positionierung der IR kaum erforscht (Hoffmann & Köhler, 2025)
- Bisherige Forschung fokussiert sich auf die Positionierung der Kommunikationsabteilung (Volk & Zerfass, 2022; Brockhaus & Zerfass, 2022)
- Fehlende Untersuchung, die Phänomen auf allen Ebenen erklärt

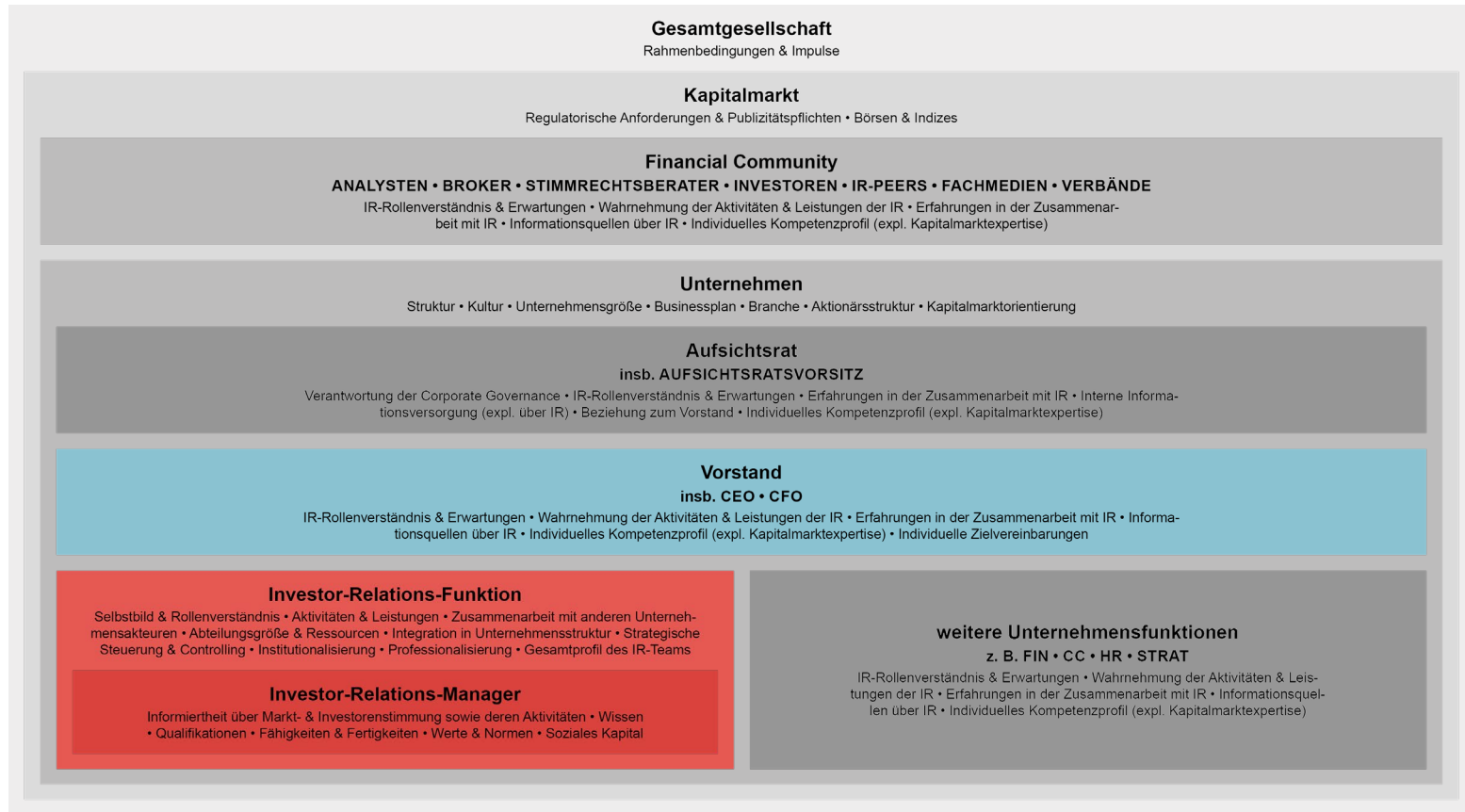
DEFINITIONEN

Positionierung

„identifying, defining and managing the perception relevant audiences have of a particular organization, product, person or idea“
(Zerfass, 2008, S. 3822)

Ansehen

Aggregierte Wahrnehmung einer organisationalen Funktion durch relevante (interne) Stakeholder
(in Anlehnung an Brockhaus & Zerfass, 2022; Zerfaß & Volk, 2022)



Gesamtgesellschaft

Rahmenbedingungen & Impulse

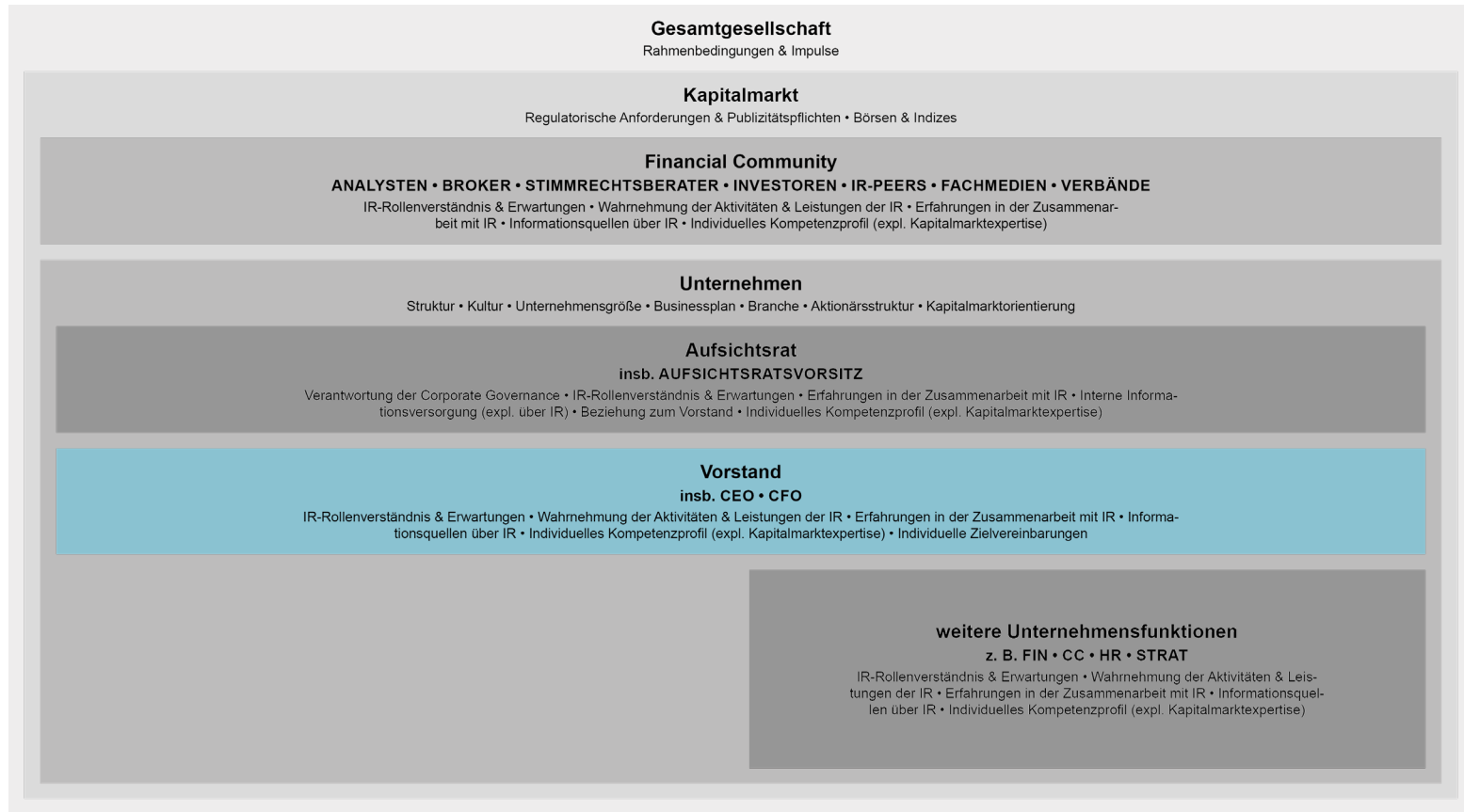
Kapitalmarkt

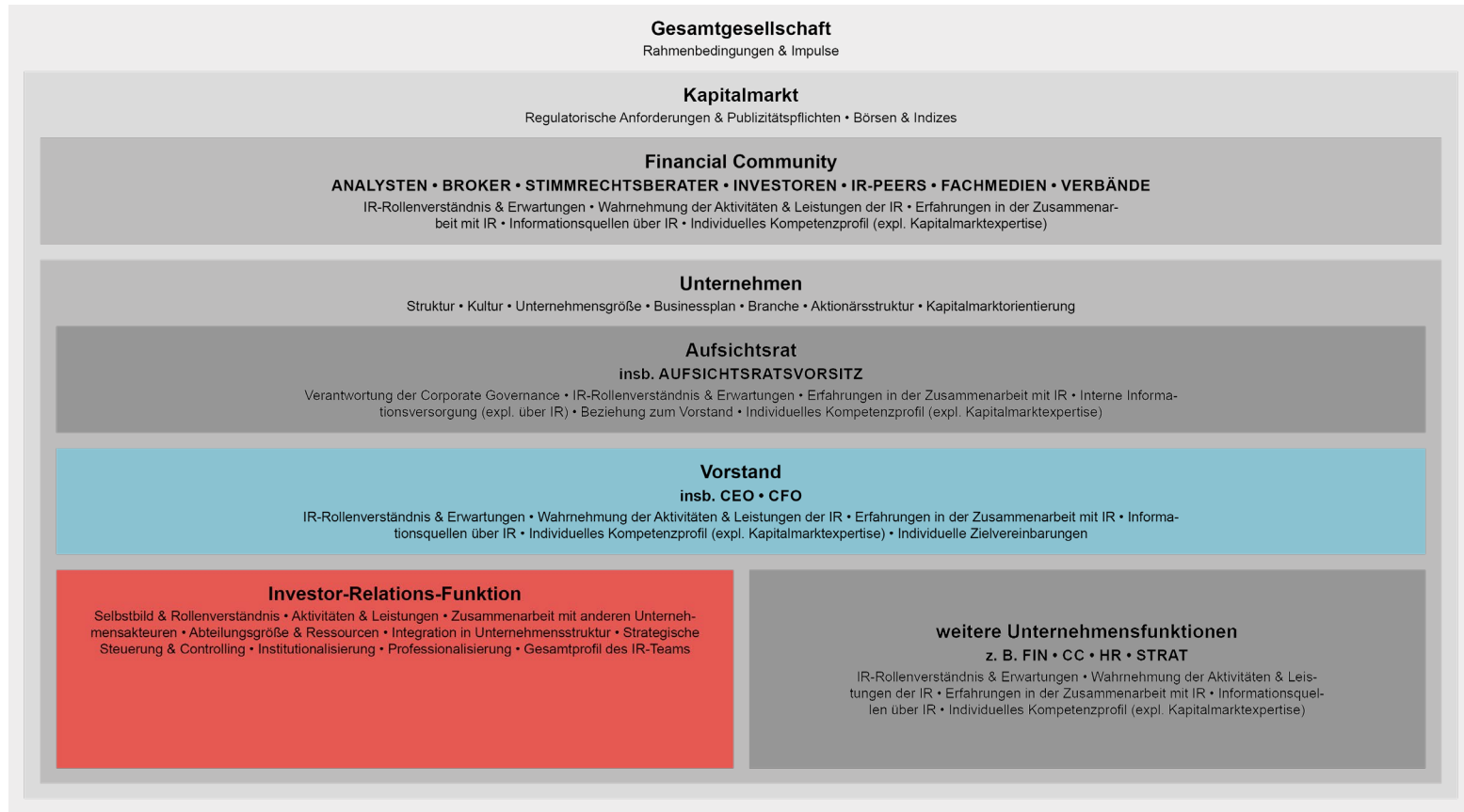
Regulatorische Anforderungen & Publizitätspflichten • Börsen & Indizes

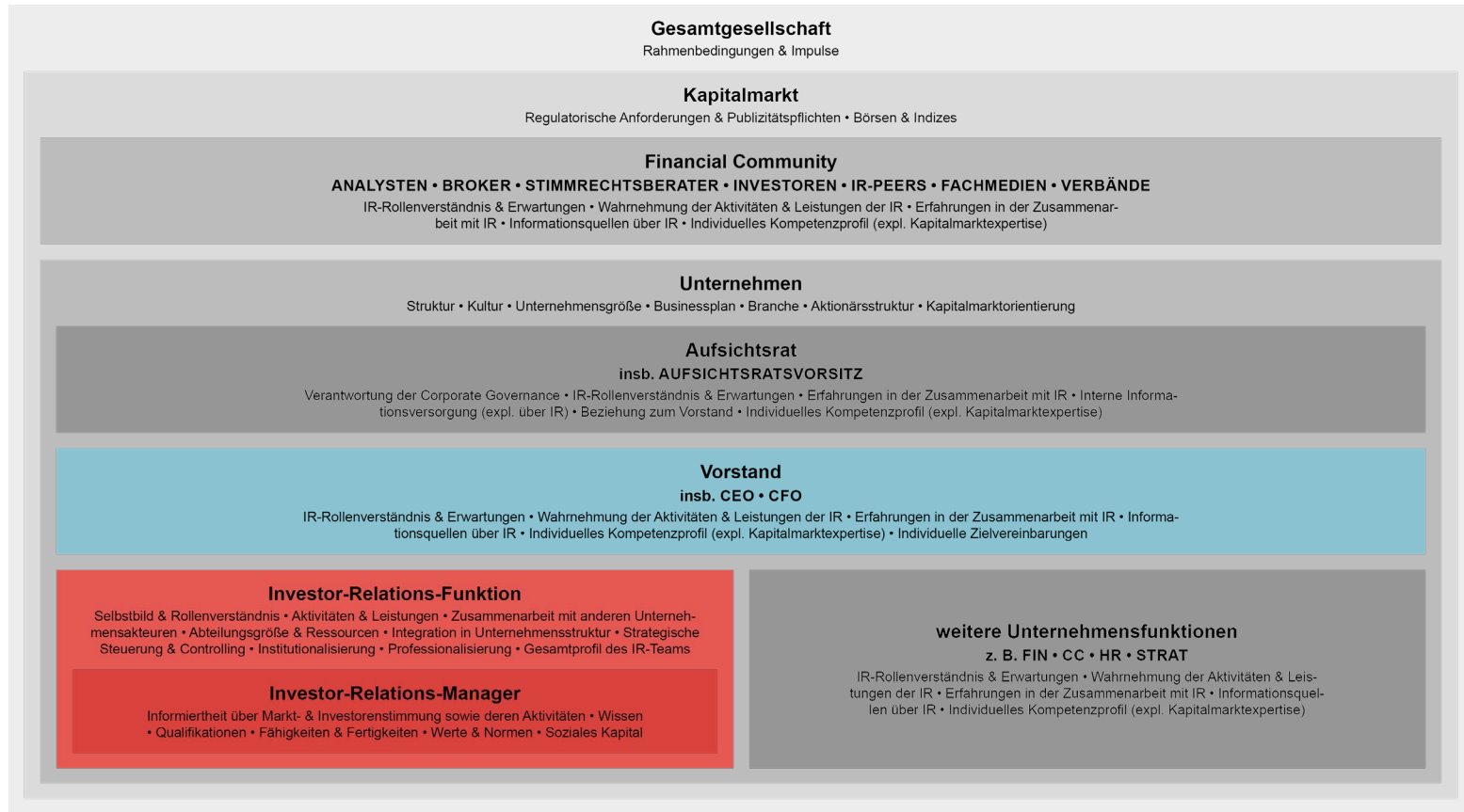
Financial Community

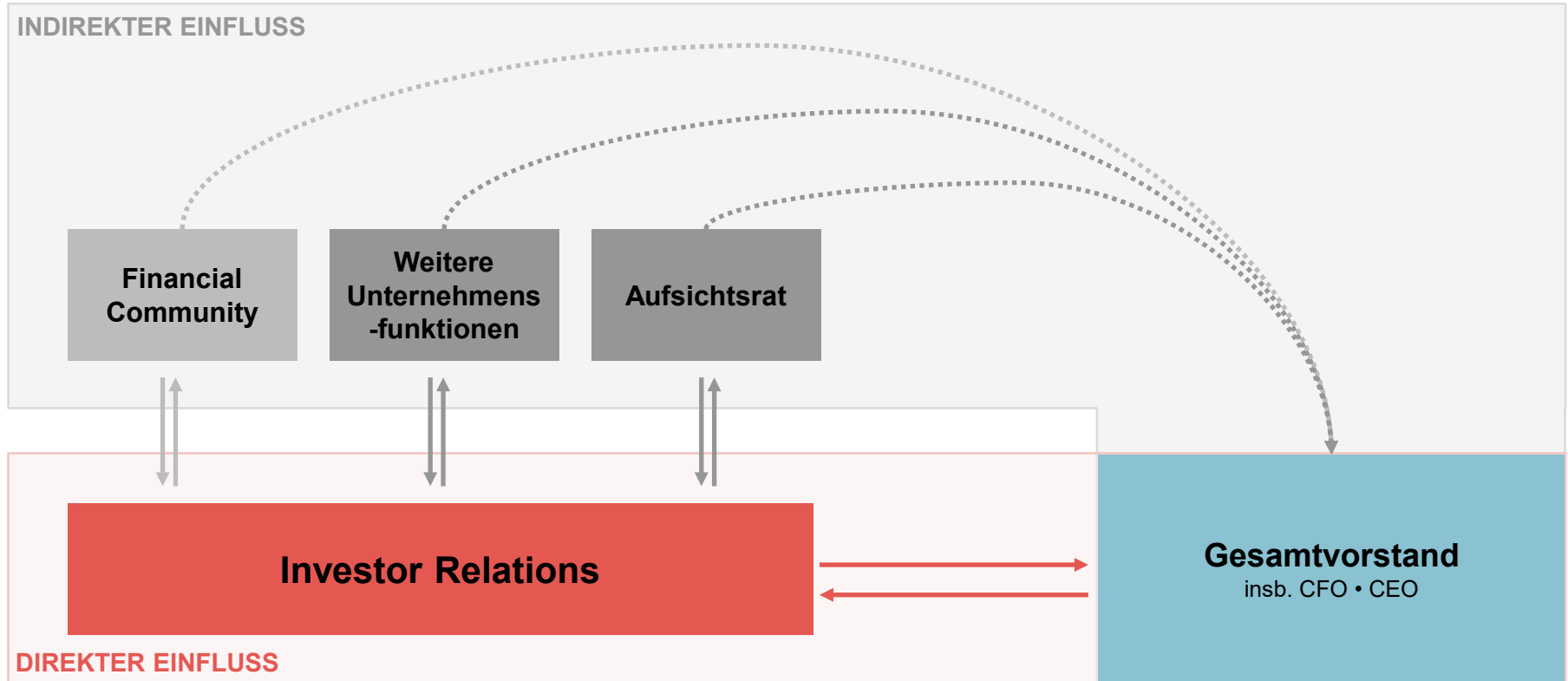
ANALYSTEN • BROKER • STIMMRECHTSBERATER • INVESTOREN • IR-PEERS • FACHMEDIEN • VERBÄNDE

IR-Rollenverständnis & Erwartungen • Wahrnehmung der Aktivitäten & Leistungen der IR • Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit IR • Informationsquellen über IR • Individuelles Kompetenzprofil (expl. Kapitalmarktexpertise)









FORSCHUNGSFRAGEN

FF1

Welche Faktoren auf der **Individualebene** beeinflussen die Positionierung der IR gegenüber dem Unternehmensvorstand?

FF2

Welche Faktoren auf der **Funktionsebene** beeinflussen die Positionierung der IR gegenüber dem Unternehmensvorstand?

FF3

Welche Faktoren auf der **Unternehmensebene** beeinflussen die Positionierung der IR gegenüber dem Unternehmensvorstand?

FF4

Welche Faktoren auf der **Kapitalmarktebene** beeinflussen die Positionierung der IR gegenüber dem Unternehmensvorstand?

STUDIE 1 & STUDIE 2: METHODEN IM ÜBERBLICK

QUALITATIVE STUDIE



Erhebungsinstrument & -zeitraum

Halbstandardisierte Leitfaden
11.11.2025 - 18.12.2025

Sampling

Erstellen einer Zielliste nach drei Kriterien

1. DAX, MDAX, SDAX
2. Strategische Perspektive
3. Funktion (extern/intern)

Stichprobe

10 IR-Manager:innen
4 CFOs
2 Berater:innen
2 Analyst:innen

Auswertung

Transkription mithilfe von Word
Codierung mithilfe von MAXQDA

QUANTITATIVE STUDIE



Erhebungsinstrument & -zeitraum

Online-Fragebogen
16.12.2025 - 22.01.2026

Rekrutierung

Zwei Mails über den DIRK-Verteiler
und eine Nachrekrutierung durch
eigenen Verteiler

Stichprobe

Geöffnet: n = 315
Finale Stichprobe: n = 81
26 % Ausschöpfungsquote

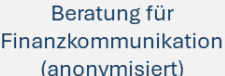
Auswertung

Mehrstufige Auswertung mithilfe von
SPSS & Excel
Deskriptive Analysen &
Regressionsrechnungen



SAMPLE STUDIE 1

QUALITATIVE BEFRAGUNG

SAMPLE STUDIE 2

QUANTITATIVE BEFRAGUNG



Erhebungsinstrument & -zeitraum

- Online-Fragebogen mit Unipark
- Feldphase: 16.12.2025 – 22.01.2026

Rekrutierung

- Initialer Fragebogen-Versand mit Reminder über den DIRK-Verteiler
- Nachrekrutierung über zusätzlichen Verteiler

Stichprobe

- Geöffnet: **n = 315**
- Bearbeitet: **n = 99**
- Finale Stichprobe: **n = 81**

Auswertung

- Mehrstufige Auswertung mithilfe von SPSS & Excel
- (1) Datenstruktur-Analyse
(2) Datenbereinigung
(3) Deskriptive Analyse
(4) Regressionsanalysen

Ø **9** min

Bearbeitungszeit

4

Aussendungen

26 %

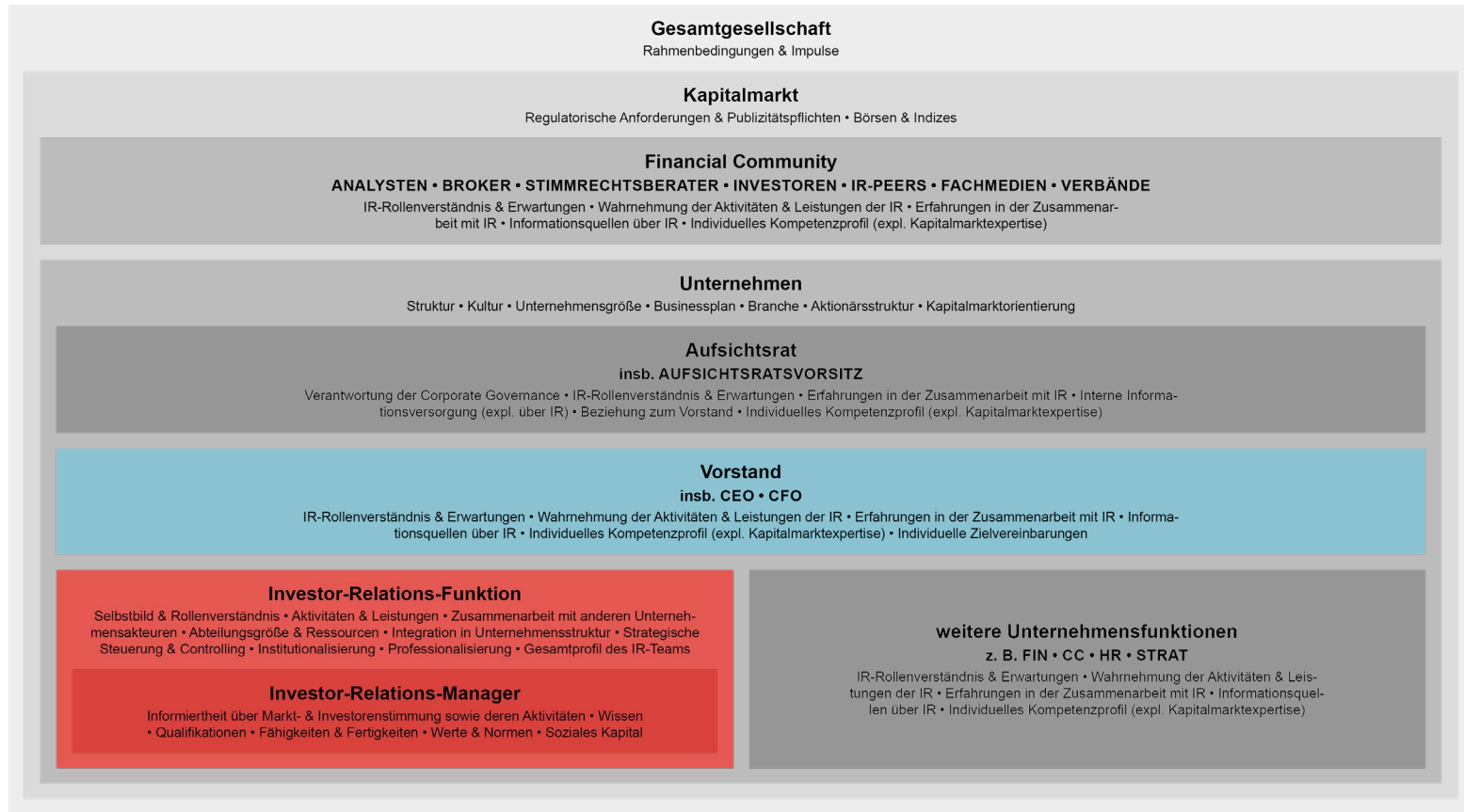
Ausschöpfungsquote

n = 81

IR-Manager:innen

STUDIE 1

Qualitative Befragung



IR-MANAGER:IN

Investor-Relations-Manager

Informiertheit über Markt- & Investorenstimmung sowie deren Aktivitäten • Wissen
• Qualifikationen • Fähigkeiten & Fertigkeiten • Werte & Normen • Soziales Kapital



IR-MANAGER:IN – SOUVERÄNITÄT, EXPERTISE & NETZWERK

Charaktereigenschaften

- Transparente Kommunikation
- Souveränes Auftreten
- Standfestigkeit & Selbstbewusstsein

Informiertheit über Markt- & Investorenstimmung, -aktivitäten

- Einordnung von Kapitalmarktgeschehnissen
- Fundiertes Geschäfts- & Wettbewerbsverständnis
- Antizipation von Risiken

Fähigkeiten & Fertigkeiten

- Verdichtung komplexer Inhalte zu klaren Handlungsempfehlungen für den Vorstand
- Reflexions- & Korrektivinstanz des Vorstands

Soziales Kapital

- Vertrauensvolle Beziehung zu CFO & Gesamtvorstand
- Starke interne und externe Netzwerke für Informationsfluss → „People Business“



IR-FUNKTION

Investor-Relations-Funktion

Selbstbild & Rollenverständnis • Aktivitäten & Leistungen • Zusammenarbeit mit anderen Unternehmensakteuren • Abteilungsgröße & Ressourcen • Integration in Unternehmensstruktur • Strategische Steuerung & Controlling • Institutionalisierung • Professionalisierung • Gesamtprofil des IR-Teams



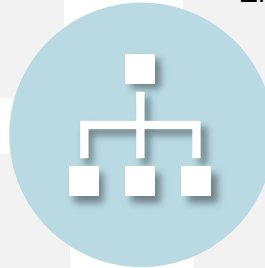
IR-FUNKTION – OPERATIVE EXZELLENZ ALS ERFOLGSFAKTOR

Gesamtprofil des Teams

- Finanz-, Kommunikations- & Regulatorikexpertise
- Leistungsstarkes, belastbares, ehrgeiziges Team (IR-Perspektive)
- Unterstützende Teamkultur (IR-Perspektive)

Institutionalisierung & Professionalisierung

- IR als Managementfunktion
- Standardisierte Prozesse
- Erweiterte Kompetenzbereiche



Operative Exzellenz

- Null-Fehler-Toleranz
- Hohe Qualität & Zuverlässigkeit
- Operative Exzellenz > IR-Strategie

Zusammenarbeit mit Vorstand & Unternehmensfunktionen

- Frühzeitige Abstimmungen mit Vorstand (Prämisse und Indikator für Ansehen)
- Enge Abstimmung mit Unternehmensfunktion

FINANCIAL COMMUNITY

Financial Community

ANALYSTEN • BROKER • STIMMRECHTSBERATER • INVESTOREN • IR-PEERS • FACHMEDIEN • VERBÄNDE

IR-Rollenverständnis & Erwartungen • Wahrnehmung der Aktivitäten & Leistungen der IR • Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit IR • Informationsquellen über IR • Individuelles Kompetenzprofil (expl. Kapitalmarktexpertise)



FINANCIAL COMMUNITY – VERTRAUEN DURCH FAKTEN

IR-Rollenverständnis & Erwartungen

- Faktenbasierte Sprechfähigkeit statt Marketing
- Hohe Informationsqualität, schnelle Abrufbarkeit

Wahrnehmung der Aktivitäten & Leistungen

- Unterschiedliche Bedürfnisse verstehen und bedienen



Erfahrungen in der Zusammenarbeit

- Ehrlichkeit, Tempo & Flexibilität
- Proaktivität bei erkennbarem Gesprächsbedarf

Potenzielle Relevanz für Ansehen beim Vorstand

Externes
Marktfeedback an den
Vorstand

Kapitalmarktinteraktionen
als Sichtbarkeitsmoment
für IR-Leistung

Ansehen in der Financial
Community als Zugangsfaktor
zum Vorstand

WEITERE UNTERNEHMENSFUNKTIONEN

weitere Unternehmensfunktionen

z. B. FIN • CC • HR • STRAT

IR-Rollenverständnis & Erwartungen • Wahrnehmung der Aktivitäten & Leistungen der IR • Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit IR • Informationsquellen über IR • Individuelles Kompetenzprofil (expl. Kapitalmarktexpertise)



WEITERE UNTERNEHMENSFUNKTIONEN – VERSTÄNDNIS SCHAFFEN DURCH WISSENSTRANSFER

Regelmäßige Zusammenarbeit mit Finance, Controlling, Legal, Corporate Communications



AUFSICHTSRAT

Aufsichtsrat

insb. AUFSICHTSRATSVORSITZ

Verantwortung der Corporate Governance • IR-Rollenverständnis & Erwartungen • Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit IR • Interne Informationsversorgung (expl. über IR) • Beziehung zum Vorstand • Individuelles Kompetenzprofil (expl. Kapitalmarktexpertise)



AUFSICHTSRAT – ERFAHRUNG IN ZUSAMMENARBEIT ZÄHLT

Beziehung zum Vorstand

- Vertrauen zum Vorstand als primäre Bewertungsgrundlage

Individuelles Kompetenzprofil

- Kapitalmarktnähe & -erfahrung des Aufsichtsrats als Treiber für IR-Einbindung

Erfahrungen in der Zusammenarbeit

- Verlässlichkeit & professionelle Vorbereitung
- Qualität des faktenbasierten Austauschs



Externe Sichtbarkeit der IR-Leistung

- IR-Rankings, Preise & Governance-Ratings prägen Wahrnehmung der IR-Leistung

Potenzielle Relevanz für Ansehen beim Vorstand

Enge, vertrauensvolle Beziehung zwischen IR und Aufsichtsrat

Persönliche Sympathie oder Antipathie gegenüber IR

Qualität der IR-Leistung

VORSTAND

Vorstand

insb. CEO • CFO

IR-Rollenverständnis & Erwartungen • Wahrnehmung der Aktivitäten & Leistungen der IR • Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit IR • Informationsquellen über IR • Individuelles Kompetenzprofil (expl. Kapitalmarktexpertise) • Individuelle Zielvereinbarungen



VORSTAND – ERWARTUNGEN & EIGENES PROFIL

IR-Rollenverständnis & Erwartungen

- Wechselseitiger Kapitalmarkt-Übersetzer
- Fachfunktion über Compliance hinaus
- Strategischer Sparringspartner (Prämisse & Indikator)

Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit IR

- IR als verlässlicher Begleiter der Vorstandsarbeit
- Inhaltliche Einordnung, Coaching & enge Kommunikationsabstimmung



Charaktereigenschaften

- Persönlichkeit & Selbstbild
- Beratungsoffenheit vs. -resistenz

Individuelles Kompetenzprofil

- Relevante berufliche Stationen des Vorstands
- IR-Erfahrung, -affinität & Kapitalmarktverständnis

UNTERNEHMEN

Unternehmen

Struktur • Kultur • Unternehmensgröße • Businessplan • Branche • Aktionärsstruktur • Kapitalmarktorientierung



UNTERNEHMEN – ÄUßERE RAHMENBEDINGUNGEN

Kultur & Struktur

- Strukturen und Kulturen von Unternehmen können Ansehen beeinflussen
- Ergebnis historisch gewachsener Rahmenbedingungen

Businessplan

- Businessplan kann die Bedeutung des Kapitalmarkts beeinflussen
- Bedeutung des Kapitalmarkts kann IR-Ansehen beeinflussen

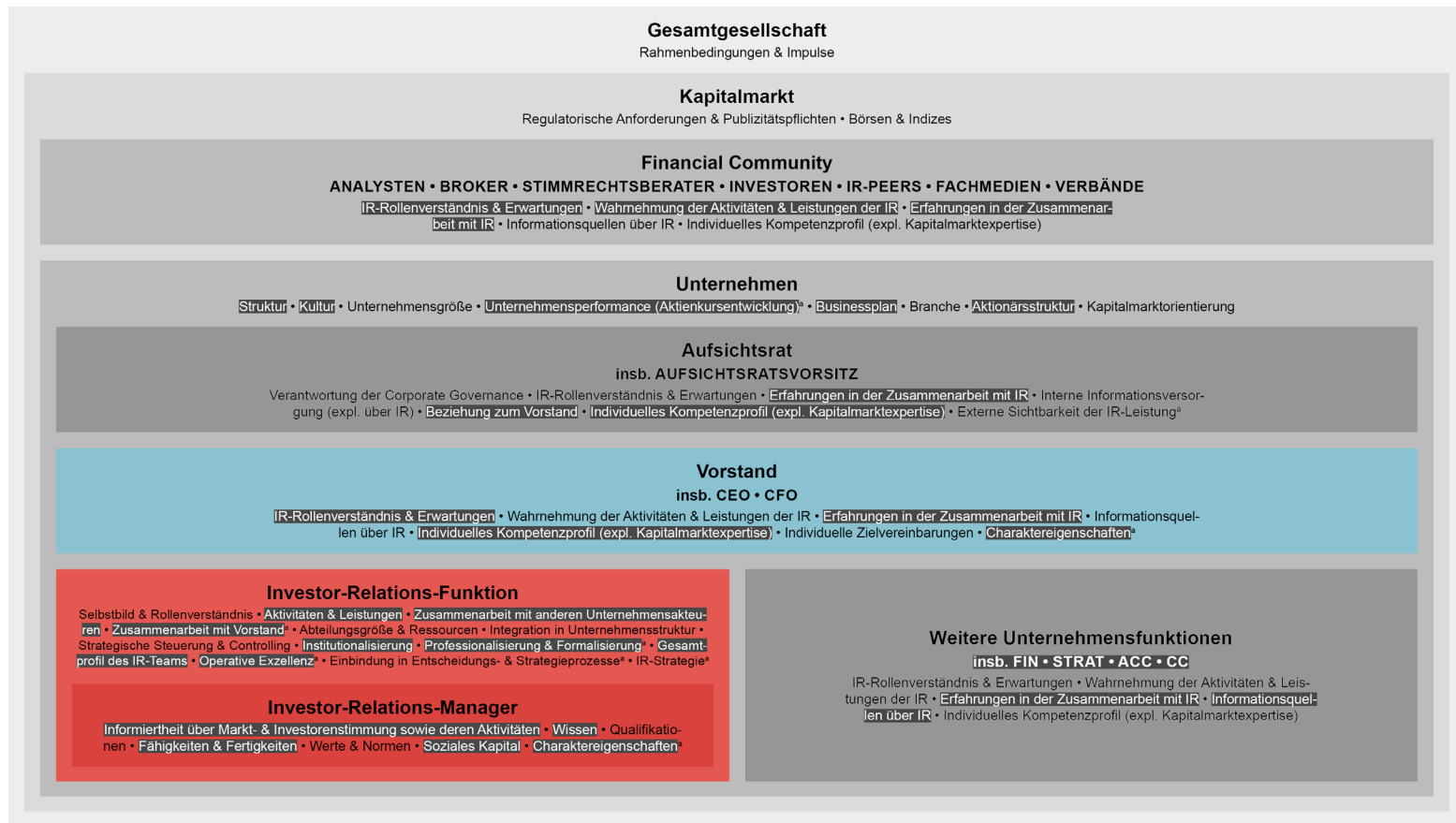
Aktionärsstruktur

- Free-Float-Volumen kann Bedeutung des Kapitalmarkts und das IR-Ansehen beeinflussen
- Starke/ spezielle Eigentümerverhältnissen können IR-Ansehen reduzieren

Unternehmensperformance (Aktienkursentwicklung)

- Ambivalente Wahrnehmung des Aktienkurseinflusses auf das IR-Ansehen





Anmerkung. ^aNach qualitativer Teilstudie ergänzt. AB = Auf Grundlage qualitativer Teilstudie besonders relevant.

STUDIE 2

Quantitative Befragung

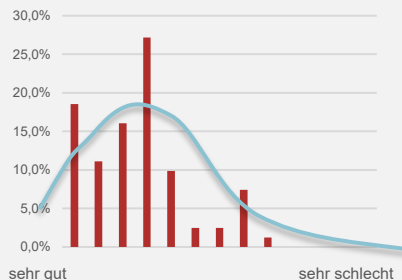


DIE IR HAT EIN GUTES BIS SEHR GUTES ANSEHEN



DIE IR HAT EIN GUTES BIS SEHR GUTES ANSEHEN

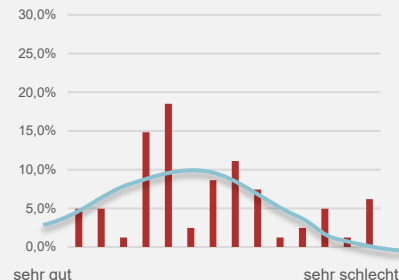
88,4 % sind gut bis sehr gut gegenüber der **Financial Community** positioniert.



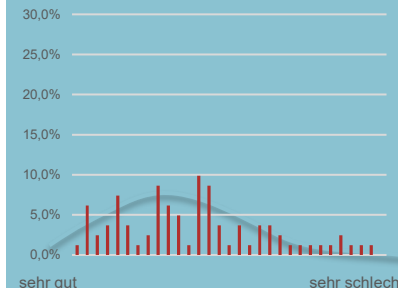
70,0 % sind gut bis sehr gut gegenüber anderen **Unternehmensfunktionen** positioniert.



52,1 % sind gut bis sehr gut gegenüber dem **Aufsichtsrat** positioniert.



77,8 % sind gut bis sehr gut gegenüber dem **Vorstand** positioniert.





INDIKATOREN UND SELBSTEINSCHÄTZUNG HABEN ÄHNLICHE MITTELWERTE



INDIKATOREN UND SELBSTEINSCHÄTZUNG HABEN ÄHNLICHE MITTELWERTE

Financial Community

Indikatoren (Index)
Ø 1,83

Selbst-
einschätzung
Ø 1,68

Likert Skala:
[1] = „hohes Ansehen“ bis [5] = „geringes Ansehen“

Andere Unternehmens- Funktionen

Indikatoren (Index)
Ø 2,24

Selbst-
einschätzung
Ø 2,03

Likert Skala:
[1] = „hohes Ansehen“ bis [5] = „geringes Ansehen“

Aufsichtsrat

Indikatoren (Index)
Ø 2,69

Selbst-
einschätzung
Ø 2,36

Likert Skala:
[1] = „hohes Ansehen“ bis [5] = „geringes Ansehen“

Vorstand

Indikatoren (Index)
Ø 2,23

Selbst-
einschätzung
Ø 1,71

Likert Skala:
[1] = „hohes Ansehen“ bis [5] = „geringes Ansehen“



DIE IR KANN IHR ANSEHEN BEIM AUFSICHTSRAT SCHWER EINSCHÄTZEN

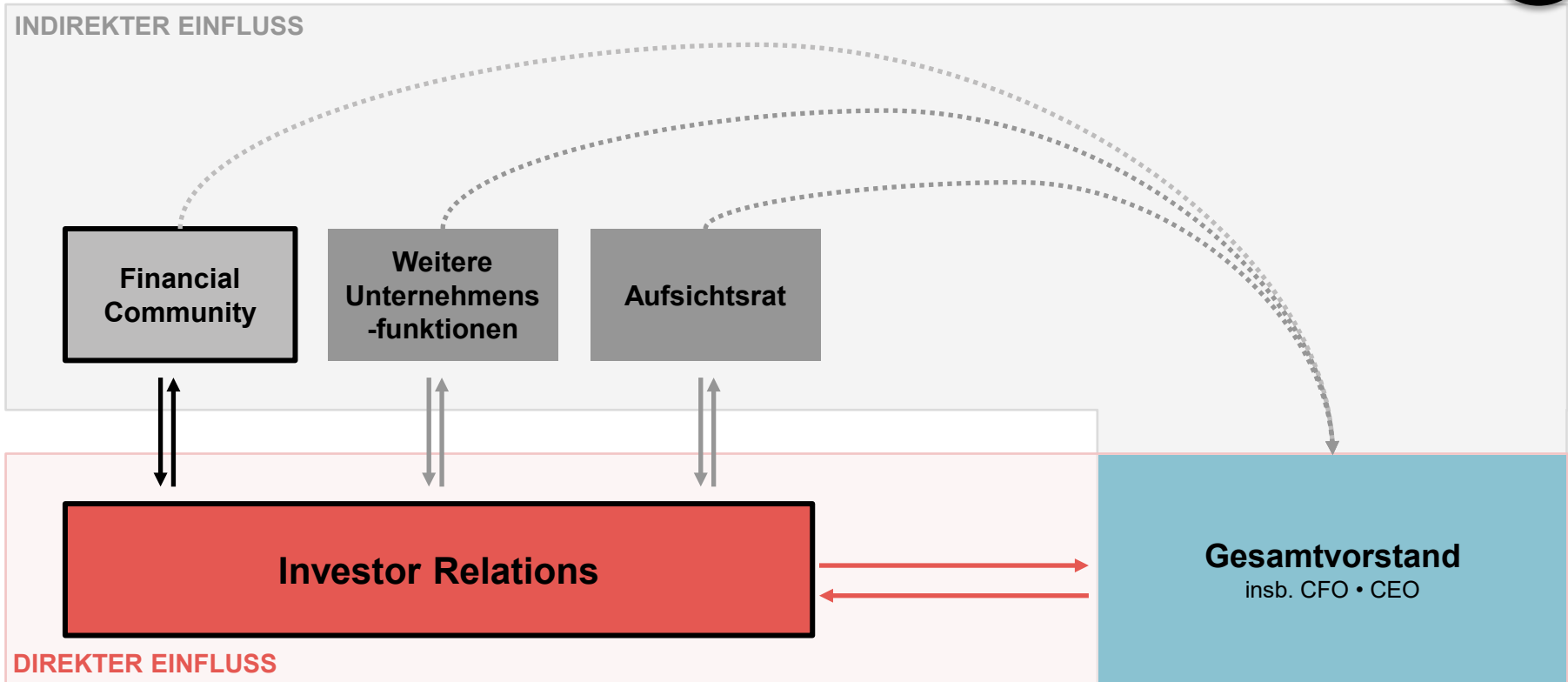


DIE IR KANN IHR ANSEHEN BEIM AUFSICHTSRAT SCHWER EINSCHÄTZEN

19%

können das Ansehen der IR beim Aufsichtsrat nicht einschätzen.

(„Kann ich nicht beantworten“)





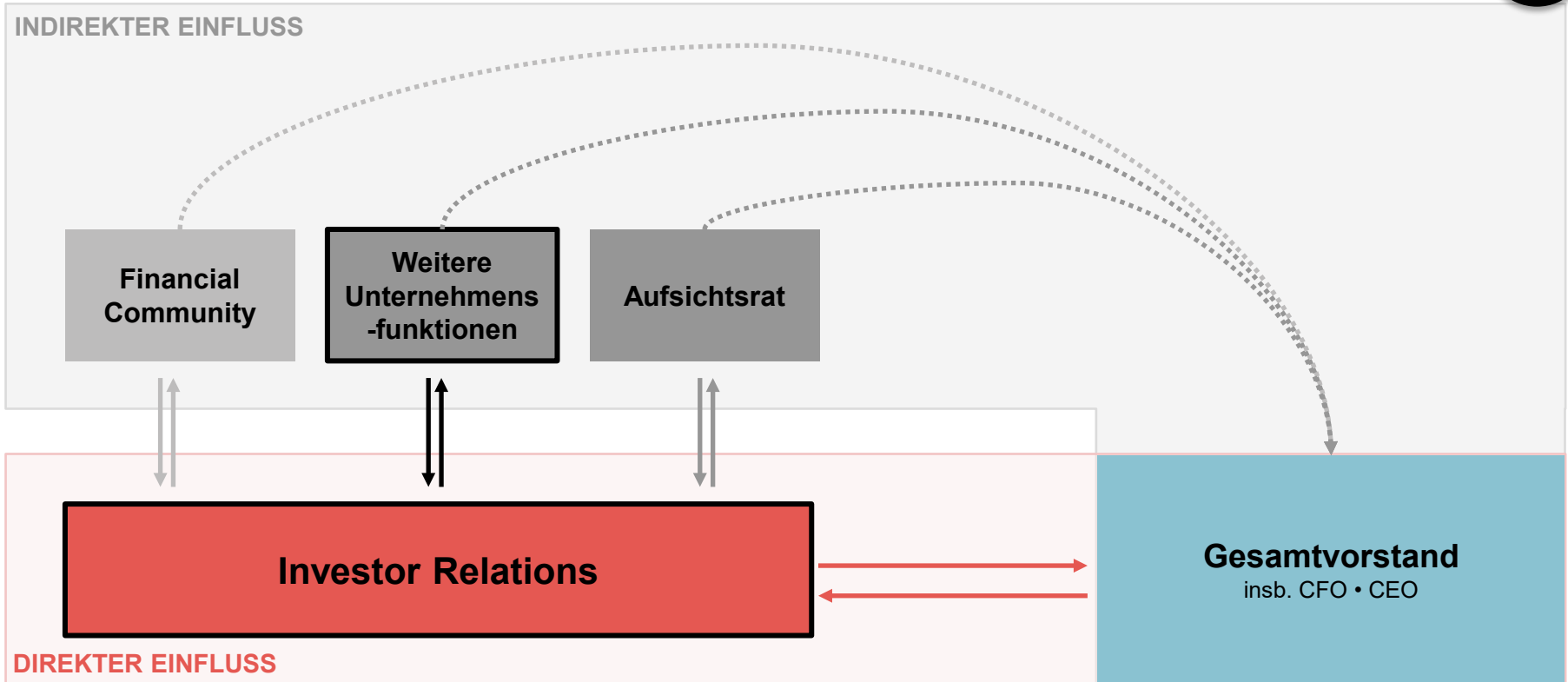
ANSEHEN BEI FINANCIAL COMMUNITY

MULTIPLE REGRESSION FÜR DAS ANSEHEN DER IR BEI DER FINANCIAL COMMUNITY

Variable	B	β	Bootstrap ^a			
			SE B	p	95% CI	
					LL	UL
Konstante	0.511		0.199	.015	0.058	0.844
Die IR-Abteilung ist sehr gut mit Kapitalmarktakteuren vernetzt.	0.007	.008	0.117	.948	-0.221	0.251
Die IR-Abteilung geht proaktiv auf Kapitalmarktakteure zu.	0.088	.133	0.082	.269	-0.064	0.260
Die IR-Abteilung pflegt eine vertrauensvolle Beziehung zu Kapitalmarktakteuren.	0.524	.444	0.126	<.001	0.255	0.763
Die IR-Abteilung steht über Pflichttermine (z. B. Quartalsberichterstattung) hinaus häufig in Kontakt zu Kapitalmarktakteuren.	0.035	.050	0.098	.714	-0.159	0.232
Die IR-Abteilung ist für Kapitalmarktakteure ständig erreichbar und reagiert umgehend auf Anfragen.	0.011	.012	0.135	.937	-0.248	0.278
Die IR-Abteilung kann Fragen von Kapitalmarktakteuren immer zu deren Zufriedenheit beantworten.	0.203	.235	0.101	.044	0.013	0.409

Anmerkung. N = 75; R^2 = .500; korrigiertes R^2 = .456; $F(6, 68) = 11.343$, $p < .001$; CI = Konfidenzintervall; LL = untere Grenze; UL = obere Grenze.

^aBootstrap-Ergebnisse beruhen auf 5000 Bootstrap-Stichproben.





ANSEHEN BEI WEITEREN UNTERNEHMENSFUNKTIONEN

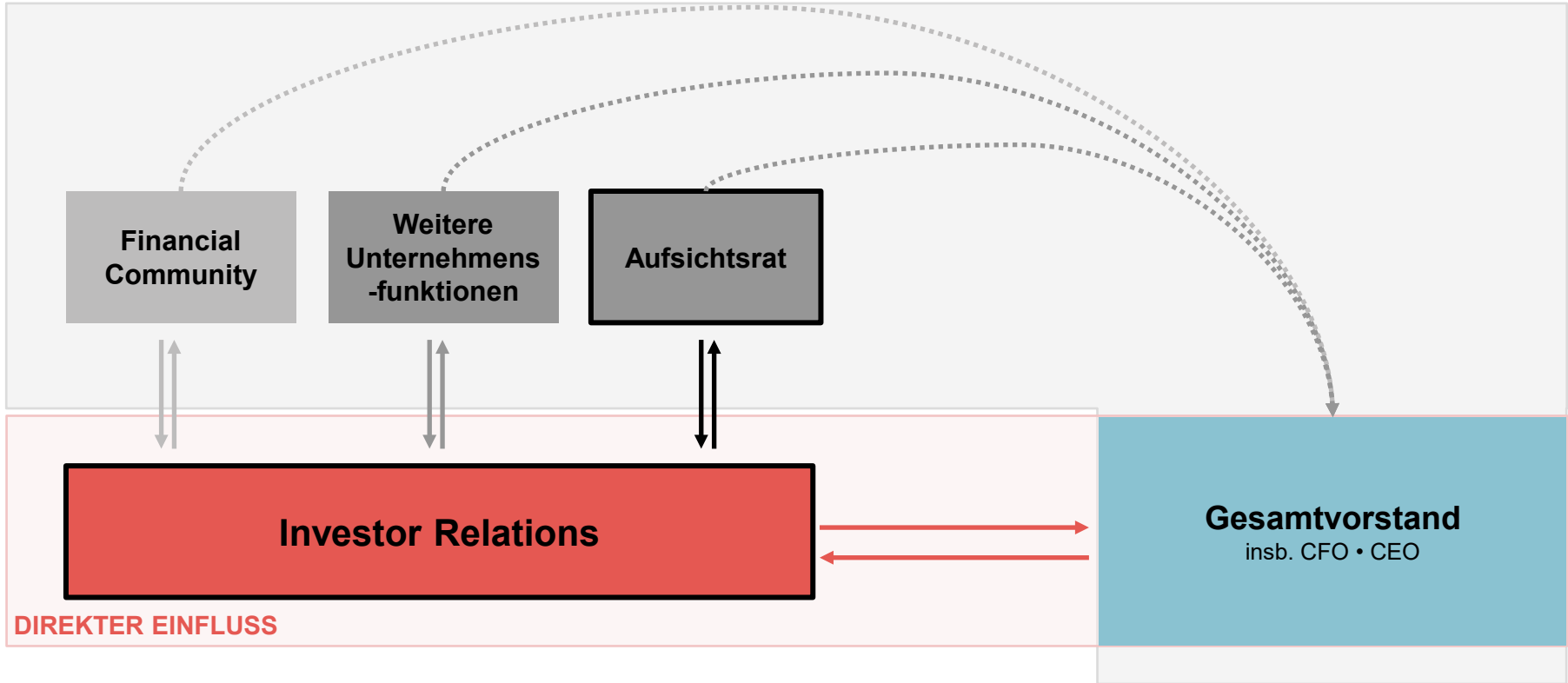
MULTIPLE REGRESSION FÜR DAS ANSEHEN DER IR BEI WEITEREN UNTERNEHMENSFUNKTIONEN

Variable	B	β	SE B	p	95% CI	
					LL	UL
Konstante	1.363		0.234	<.001	0.897	1.828
Die IR-Abteilung ist bei anderen Unternehmensfunktionen bekannt und sichtbar.	0.089	.082	0.152	.561	-0.215	0.393
Die IR-Abteilung ist sehr gut im Unternehmen vernetzt.	0.130	.119	0.147	.380	-0.163	0.422
Die IR-Abteilung teilt häufig relevante Informationen aus dem Kapitalmarkt mit anderen Unternehmensfunktionen.	0.126	.163	0.119	.294	-0.112	0.364
Die IR-Abteilung arbeitet partnerschaftlich mit anderen Unternehmensfunktionen zusammen.	0.018	.016	0.150	.903	-0.281	0.318
Die IR-Abteilung bietet häufige Update- und Informationsformate zu Kapitalmarktthemen für andere Unternehmensfunktionen an (z. B. Newsletter, Townhalls).	0.111	.189	0.086	.201	-0.061	0.284

Anmerkung. $N = 75$; $R^2 = .200$; korrigiertes $R^2 = .144$; $F(5, 72) = 3.594$, $p = .006$; CI = Konfidenzintervall; LL = untere Grenze; UL = obere Grenze.



INDIREKTER EINFLUSS





ANSEHEN BEIM AUFSICHTSRAT

MULTIPLE REGRESSION FÜR DAS ANSEHEN DER IR BEIM AUFSICHTSRAT

Variable	B	β	SE B	p	95% CI	
					LL	UL
Konstante	0.280		0.303	.358	-0.325	0.885
Die IR-Abteilung steht häufig in Kontakt zum Aufsichtsrat.	0.078	.089	0.115	.497	-0.151	0.308
Die IR-Abteilung teilt häufig relevante Informationen aus dem Kapitalmarkt mit dem Aufsichtsrat.	0.378	.383	0.112	.001	0.153	0.602
Die IR-Abteilung pflegt eine vertrauensvolle Beziehung zum Aufsichtsrat.	0.231	.238	0.110	.040	0.011	0.451
Die IR-Abteilung kennt die individuellen Bedürfnisse und Erwartungen des Aufsichtsrats.	0.150	.174	0.101	.142	-0.052	0.352

Anmerkung. $N = 69$; $R^2 = .518$; korrigiertes $R^2 = .488$; $F(4, 64) = 17.225$, $p < .001$; CI = Konfidenzintervall; LL = untere Grenze; UL = obere Grenze.

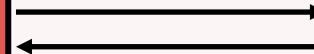


INDIREKTER EINFLUSS



Investor Relations

DIREKTER EINFLUSS



Gesamtvorstand
insb. CFO • CEO



ANSEHEN BEIM VORSTAND

MULTIPLE REGRESSION FÜR DAS ANSEHEN DER IR BEIM VORSTAND (EIGENSCHAFTEN VON UND BEZIEHUNG ZU VORSTAND)

Variable	B	β	SE B	p	95% CI	
					LL	UL
Konstante	1.158		0.205	<.001	0.749	1.567
Der Vorstand hat Erfahrung im Umgang mit dem Kapitalmarkt.	-0.005	-.007	0.104	.962	-0.212	0.202
Der Vorstand steht in häufigem Kontakt mit Kapitalmarktakteuren.	0.106	.186	0.099	.286	-0.091	0.304
Der Vorstand versteht, welchen Stellenwert der Kapitalmarkt für das Unternehmen hat.	0.311	.464	0.124	.015	0.062	0.559
Die IR-Abteilung kann bei Bedarf auf die aktive Mitwirkung des Vorstands bei Kapitalmarktveranstaltungen (z. B. Roadshows, Investorenterminen) zählen.	-0.064	-.090	0.091	.486	-0.245	0.118
Der Vorstand legt großen Wert auf die Entwicklung des Aktienkurses.	-0.152	-.267	0.065	.023	-0.283	-0.021
Die IR-Abteilung teilt häufig relevante Informationen aus dem Kapitalmarkt mit dem Vorstand.	0.051	.062	0.116	.663	-0.182	0.284
Die IR-Abteilung trägt auch kritische Einschätzungen und Informationen aus dem Kapitalmarkt an den Vorstand heran.	0.025	.027	0.117	.829	-0.208	0.259
Die IR-Abteilung kennt die individuellen Bedürfnisse und Erwartungen des Vorstands.	0.313	.387	0.083	<.001	0.147	0.480

Anmerkung. N = 71; R^2 = .481; korrigiertes R^2 = .414; $F(8, 62) = 7.190$, $p < .001$; CI = Konfidenzintervall; LL = untere Grenze; UL = obere Grenze.



ANSEHEN BEIM VORSTAND

MULTIPLE REGRESSIONEN FÜR DAS ANSEHEN DER IR BEIM VORSTAND

(STRUKTURIERENDE RAHMENBEDINGUNGEN IR-FUNKTION)

Variable	B	β	Bootstrap ^a			
			SE B	p	95% CI	
					LL	UL
Konstante	2.710		0.156	<.001	2.417	3.023
Berichtslinie IR an CEO ^b	-0.219	-.151	0.165	.197	-0.533	0.119
Abteilungsgröße IR	-0.188	-.321	0.058	.003	-0.314	-0.086

Anmerkung. $N = 76$; $R^2 = .119$; korrigiertes $R^2 = .095$; $F(2, 73) = 4.946$, $p = .010$; CI = Konfidenzintervall; LL = untere Grenze; UL = obere Grenze. ^aBootstrap-Ergebnisse beruhen auf 5000 Bootstrap-Stichproben. ^bReferenzgruppe ist Berichtslinie IR an CFO.

(STRUKTURIERENDE RAHMENBEDINGUNGEN UNTERNEHMEN/KAPITALMARKT)

Variable	B	β	Bootstrap ^a			
			SE B	p	95% CI	
					LL	UL
Konstante	1.930		0.205	<.001	1.518	2.343
Börsensegment/-Index	0.164	.355	0.065	.017	0.038	0.294
Aktienkursentwicklung	-0.074	-.158	0.057	.193	-0.184	0.036
Größeres Kapitalmarktereignis in den letzten 3 Jahren ^b	0.089	.063	0.163	.594	-0.230	0.415

Anmerkung. $N = 72$; $R^2 = .124$; korrigiertes $R^2 = .085$; $F(3, 68) = 3.208$, $p = .028$; CI = Konfidenzintervall; LL = untere Grenze; UL = obere Grenze. ^aBootstrap-Ergebnisse beruhen auf 5000 Bootstrap-Stichproben. ^bReferenzgruppe ist „Kein größeres Kapitalmarktereignis in den letzten 3 Jahren“.



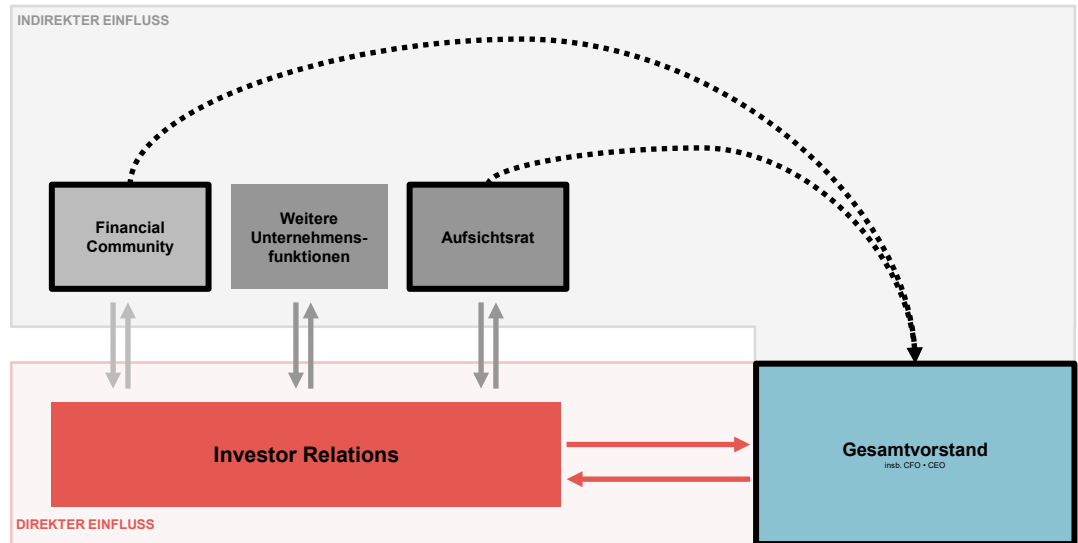
ANSEHEN BEI FINANCIAL COMMUNITY UND AUFSICHTSRAT WICHTIG FÜR ANSEHEN BEIM VORSTAND

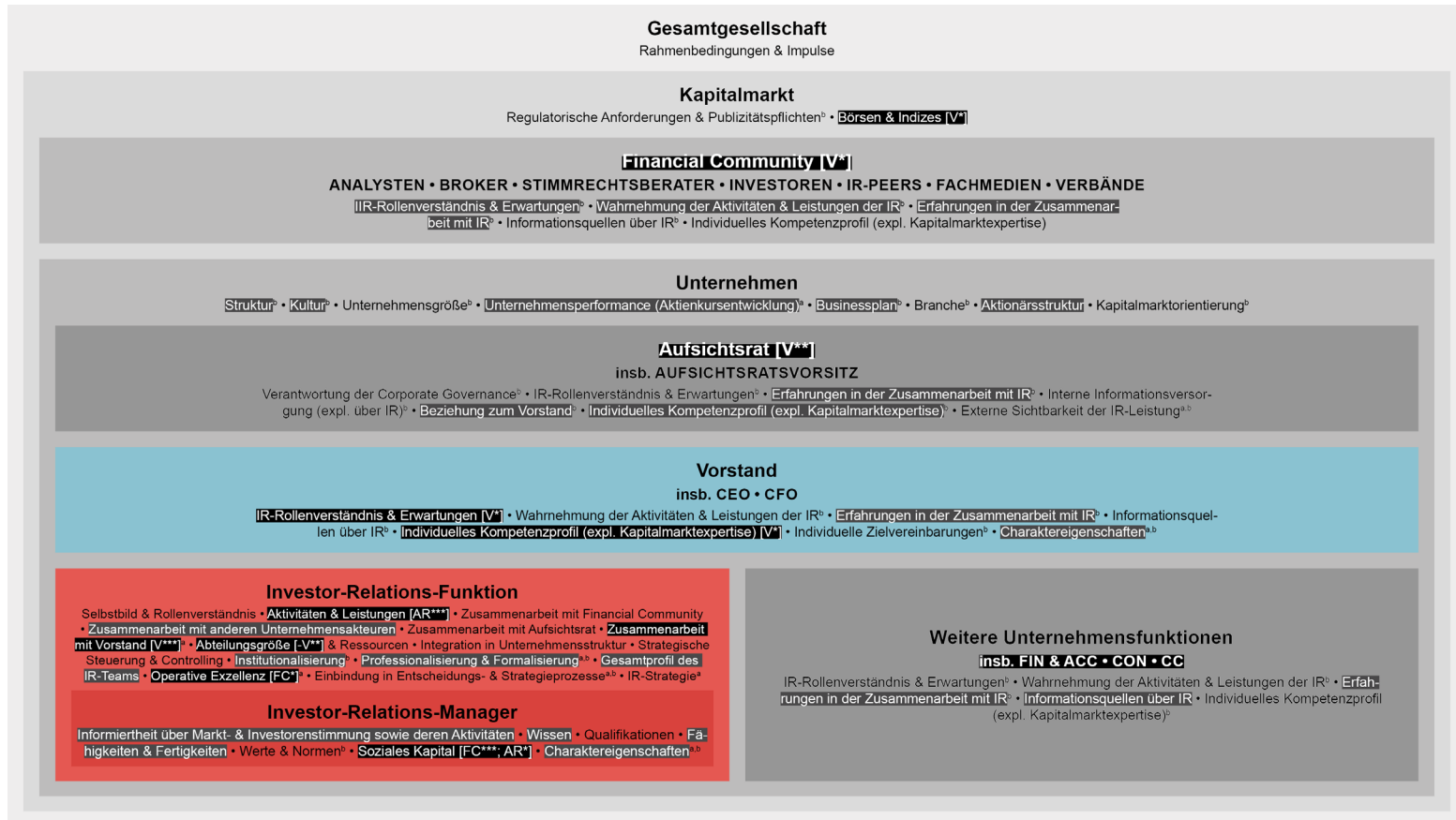
Das Ansehen bei der **Financial Community** zeigt einen positiven Zusammenhang zum Ansehen beim Vorstand.

($B = 0.244$, $\beta = 0.217$ $p < .05$)

Das Ansehen beim **Aufsichtsrat** zeigt einen positiven Zusammenhang zum Ansehen beim Vorstand.

($B = 0.278$, $\beta = 0.416$ $p < .005$)





Anmerkung. ^aNach qualitativer Teilstudie ergänzt. ^bNicht quantitativ erfasst. **AB** = Auf Grundlage qualitativer Teilstudie besonders relevant. **AB** = quantitativ signifikanter Zusammenhang. Zusammenhang mit Ansehen bei: [V] = Vorstand; [FC] = Financial Community; [WU] = weitere Unternehmensfunktionen; [AR] = Aufsichtsrat. - = negativer Zusammenhang. *p < .05. **p < .01. ***p < .001.

FAZIT

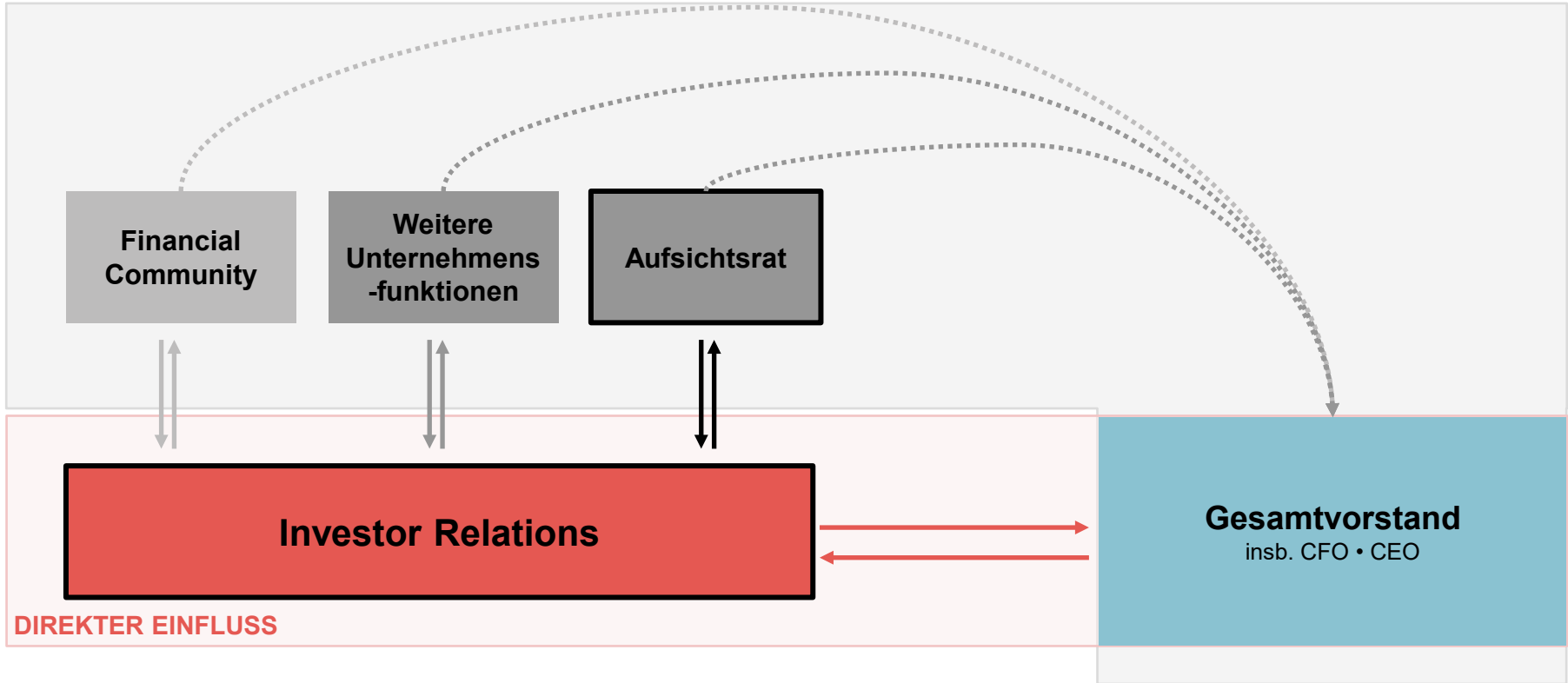
Die IR genießt bereits ein hohes Ansehen.

Positionierung gelingt dann, wenn operative Exzellenz, fachliche Expertise, vertrauensvolle Beziehungen und gegenseitiges Verständnis zusammenkommen.

POSITIONIERUNGSPLAN

- **Kurzfristig:** Sichtbarkeit beim Vorstand erhöhen – relevante Kapitalmarkt-Insights liefern, Ergebnisse entscheidungsorientiert aufbereiten und Feedback aktiv einholen.
- **Mittelfristig:** Strategische Einbindung sichern – frühzeitig in Projekte eingebunden sein, regelmäßige Austauschformate etablieren und als Brücke zwischen Kapitalmarkt und Unternehmen agieren.
- **Langfristig:** Rolle nachhaltig verankern – Kapitalmarktverständnis fördern, IR als strategischen Partner positionieren und Kompetenzen im Unternehmen kontinuierlich ausbauen.

INDIREKTER EINFLUSS



ADRESSATEN

- **Positionierung ist Beziehungsmanagement:** Neben dem Vorstand prägen auch Financial Community, Aufsichtsrat sowie Finance, Controlling und Communications das Ansehen der IR.
- **Vorstand und Aufsichtsrat individuell adressieren:** Erfolgreiche IR agiert als strategischer Sparringspartner, kennt die Erwartungen ihrer Ansprechpartner und liefert relevante Einordnung statt reiner Information.
- **Vertrauen intern und extern aufbauen:** Die Wahrnehmung der Financial Community wirkt ins Unternehmen zurück; gleichzeitig sind enge Kooperationen mit zentralen Unternehmensfunktionen die Basis für glaubwürdige IR-Arbeit.

MASSNAHMEN

1. Operative Exzellenz konsequent absichern
2. Vorstandskommunikation aktiv steuern
3. Die Kapitalmarktkompetenz der IR kontinuierlich optimieren
4. Interne Netzwerke systematisch stärken
5. Einbindung in strategische Prozesse befördern
6. Ergebnisse verständlich und entscheidungsorientiert aufbereiten
7. Die eigene Ambition klären
8. Kapitalmarktverständnis im Unternehmen fördern
9. IR strukturell und personell stärken
10. Den Aufsichtsrat nicht vergessen
11. Persönliche Kompetenzen weiterentwickeln



UNIVERSITÄT
LEIPZIG

VIELEN DANK!



CENTER FOR RESEARCH IN
FINANCIAL COMMUNICATION
Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung

DIRK

